

Nota de prensa

MUSEO NACIONAL  
DEL PRADO

## El Museo Nacional del Prado confía en Telefónica para la modernización de su gestión de públicos

- El proyecto Prado Puerta Digital contribuirá al compromiso que el Museo del Prado tiene con sus más de tres millones de visitantes para hacerlo más cercano, eficiente y moderno.
- Este nuevo sistema, gracias al apoyo de Telefónica como miembro Benefactor del programa de Atención al visitante y desarrollado por Telefónica Empresas, permitirá la compra de entradas de manera sencilla, en menos de dos minutos, desde cualquier dispositivo móvil, sin gastos de envío y con la posibilidad de cambio de fecha y hora de visita tras la adquisición.

**Madrid, 29 de abril de 2021**-. El Museo Nacional del Prado, gracias al apoyo de Telefónica, como Benefactor del programa de Atención al Visitante, se encuentra inmerso en un proyecto de modernización de su gestión. Este cambio, que implica incorporación de la tecnología en sus procesos, permitirá la rentabilización de los recursos humanos y materiales, mejorar la visita del público y la obtención de datos, con el objetivo de ampliar el conocimiento de los visitantes para enriquecer la toma de decisiones.

Esta herramienta estará en constante evolución para garantizar la autonomía, inmediatez, agilidad y rigor en la obtención de los datos y atender las necesidades de Institución.

Prado Puerta Digital permitirá al visitante obtener su entrada para el mismo día, de forma sencilla e inmediata, sin costes adicionales a través de Internet. Dispondrá de toda la información relativa a accesos, servicios y condiciones de la visita en su móvil y podrá cambiar la fecha y hora de su visita de forma sencilla y rápida, tras la adquisición.

El visitante accederá a un sistema de ventas unificado para todos los productos y servicios ofertados por el Museo Nacional del Prado (entradas, actividades...) y podrá autogestionar de manera inmediata y desde el móvil sus compras en menos de dos minutos con acceso directo a través de la generación de un código QR en el propio dispositivo.

El público profesional y las visitas en grupo, se beneficiarán a través de Internet de un área de clientes específica para sus gestiones.

El Museo del Prado, con más de 20 millones de euros en ingresos por venta de entradas, podrá a partir de ahora, implantar una serie de mecanismos de planificación para anticipar las necesidades en materia de público que tiene cada día, contribuyendo a que la experiencia de los visitantes sea excepcional desde el primer contacto digital que tengan con la pinacoteca.

Para Miguel Falomir, director del Museo Nacional del Prado, "el papel de Telefónica, como Benefactor del programa de Atención al Visitante, ha sido fundamental en este proceso de

### Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)

transformación digital del Prado. Puerta Digital supone para nosotros un paso adelante cualitativo y cuantitativo muy importante”

Adrián García Nevado, director de Empresas de Telefónica, “Yo creo que el mayor diferencial de este proyecto para el Museo del Prado es que Telefónica ha desarrollado un sistema integrado a su medida, un sistema que cubre todas sus necesidades y toda la complejidad que tiene una Institución tan relevante como esta. Además, es modular, y por lo tanto está preparado para crecer o modificarse en la medida de las necesidades del Museo”.

Descarga de información e imágenes:

<https://www.museodelprado.es/museo/acceso-profesionales>

Vídeo Prado Puerta Digital con rótulos <https://brandfactory.telefonica.com/s/34/uz2u6pns>

Vídeo Prado Puerta Digital sin rótulos <https://brandfactory.telefonica.com/s/34/Ni9dFsVi>

Gráfica: [20210426 Prado Puerta Digital \(629x876\) – HUB PRADO PUERTA DIGITAL – Frontify \(telefonica.com\)](#)

Foto dashboard Prado Puerta Digital: <https://brandfactory.telefonica.com/s/34/CkzSd8mE>

Foto compra entrada con móvil: <https://brandfactory.telefonica.com/s/34/5aCqmAi4>

Foto compra en taquilla: <https://brandfactory.telefonica.com/s/34/WhuXq574>

Foto lectura entrada: <https://brandfactory.telefonica.com/s/34/RyecyKds>

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)