



Nota de prensa

Prosegur Alarms y Movistar firman una alianza comercial para la venta de alarmas en Colombia

- **Prosegur Alarms y Movistar, compañías líderes en los mercados de seguridad y telecomunicaciones en Colombia, empezarán a comercializar, desde el 17 de junio de 2021, sistemas de alarmas a través de los canales de Movistar en el país.**
- **Con esta alianza, Movistar se convierte en el primer operador en ofrecer servicios de valor agregado en seguridad para los hogares colombianos. Mientras que para Prosegur Alarms, el acuerdo profundiza en su estrategia global para establecer colaboraciones con socios estratégicos que le permitan crecer más rápido, asegurando la calidad del cliente y mejorando el retorno del negocio.**
- **Esta alianza comercial es un paso más en la colaboración que ambas entidades iniciaron en el año 2020 con la creación de la joint venture, Movistar Prosegur Alarms, en el mercado español. En el caso de Colombia, destaca el potencial de crecimiento de este mercado, que actualmente cuenta con una tasa de penetración de entre el 1% y el 2%. Esta alianza viene a reforzar el crecimiento en la penetración esperada que podría llegar, en los próximos años, al 10%, comparable con otros mercados de la región.**

Madrid - Bogotá, 18 de junio de 2021 – Prosegur Alarms y Movistar, compañías líderes en los mercados de seguridad y telecomunicaciones en Colombia, han establecido una alianza comercial para promover la seguridad en los hogares de este país. Mediante este acuerdo, la compañía de seguridad iniciará la distribución de sus sistemas de alarmas a través de los canales comerciales de la teleoperadora.

La alianza se apoyará en la alta capacidad de distribución, recursos y capilaridad comercial del grupo de telecomunicaciones, con el objetivo de acelerar significativamente el desarrollo del mercado de alarmas en Colombia. Entre los canales de distribución de Movistar en el país se encuentran la fuerza de venta puerta a puerta, agentes comerciales en calle y centros comerciales, centros de experiencia y canal digital click to call.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Los colombianos podrán adquirir los sistemas de alarmas monitoreadas de Prosegur Alarms desde el 17 de junio. En una primera fase, el acuerdo se implementará en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali para, posteriormente, ir incorporando nuevas áreas geográficas. Cabe destacar el gran potencial de crecimiento del mercado colombiano, que actualmente cuenta con una tasa de penetración de entre el 1% y 2%. Esta alianza viene a reforzar el crecimiento en la penetración esperada que podría llegar, en los próximos años, al 10%, comparable con otros mercados de la región.

Con esta alianza, Movistar se convierte en el primer operador en ofrecer servicios de valor agregado en seguridad para los hogares colombianos, además, de potenciar el Internet Fibra Movistar que ofrece en 36 ciudades, con más 1.5 millones de hogares pasados de los cuales 386 mil están conectados a esta tecnología. Mientras que para Prosegur Alarms, el acuerdo profundiza en su estrategia global para establecer colaboraciones con socios estratégicos que le permitan crecer más rápido, asegurando la calidad del cliente y mejorando el retorno del negocio.

“Es el inicio de una relación estratégica en el país, un hito que nos consolida en el liderazgo de la categoría de seguridad de la mano de un líder en telecomunicaciones como Movistar. Con este acuerdo, ampliamos nuestra cobertura para llevar soluciones de seguridad innovadoras a los hogares, negocios y personas, cumpliendo nuestro propósito de hacer del mundo un lugar más seguro y brindando la mejor experiencia a los colombianos”, dijo **Ana Carolina Ramírez, directora de Prosegur Alarms** en Colombia.

Por su parte, **Fabián Hernández, presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia** afirmó que “la alianza realizada con Prosegur Alarms nos permite enriquecer, especialmente, nuestra oferta de Internet Fibra Óptica Movistar con un producto de innovación dentro del hogar, que ofrece monitoreo 24X7, notificaciones de alarmas y comunicación a la Policía, somos los primeros en ofrecer un servicio de alarma al hogar y monitoreo de la mano de una empresa experta”.

Movistar tiene presencia en 36 ciudades con Internet Fibra Óptica con más 1.5 millones de hogares pasados de los cuales 386 mil conectados con esta tecnología, la cual apalancará la seguridad física de los hogares colombianos a través de esta alianza con Prosegur.

Los clientes de Movistar podrán acceder a los beneficios de la alianza entre estas dos compañías de seguridad y telecomunicaciones, adquiriendo un sistema anti-intrusión para hogares con monitoreo profesional las 24 horas del día y respuesta motorizada inmediata. Adicionalmente, cuenta con un servicio de protección móvil para personas que se encuentran fuera de casa, que se gestiona de manera fácil a través de la aplicación Prosegur SMART.

Cabe recordar que, en marzo de 2020, inició su actividad comercial en España la joint venture Movistar Prosegur Alarmas, después de que Telefónica adquiriera una participación del 50% en el negocio de alarmas de Prosegur en este mercado. La colaboración entre ambas empresas estableció el objetivo de acelerar el desarrollo del negocio de alarmas y evolucionar la oferta de servicios de seguridad residencial

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

mediante la generación de soluciones innovadoras gracias a la aportación de las capacidades complementarias de ambas compañías. Desde entonces, Movistar Prosegur Alarmas ha lanzado al mercado servicios como ContiGo, para la protección de las personas también fuera del hogar. El sistema de Alarma Inteligente -creado sobre una plataforma de inteligencia artificial- que aprende los hábitos del usuario y le recuerda que arme la alarma si no lo ha hecho, evitando así quedar desprotegidos ante olvidos y descuidos. O Seguridad Digital que proporciona a sus clientes protección de la red WiFi en el hogar.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com