



## Nota de prensa

# Movistar apoya al deporte español con su campaña publicitaria la “Llamada”

- La campaña se compone de 7 anuncios: el primero, ya estrenado, tiene como protagonista a Rafa Nadal y quiere ser un homenaje a grandes figuras del deporte español.
- Movistar es uno de los principales patrocinadores del deporte nacional, tanto a nivel individual como de equipos, siendo la compañía nacional que patrocina al mayor número de deportistas olímpicos de España.

**Madrid, xx de julio de 2021-** **Movistar**, uno de los mecenas más activos del deporte español rinde un homenaje a los grandes deportistas nacionales con la “**Llamada**”, **campaña publicitaria** protagonizada por primeras figuras del deporte español que se emitirá a lo largo de este año, coincidiendo con los distintos eventos deportivos como los Juegos Olímpicos de Tokio o el Tour de Francia.

Movistar como uno de los principales patrocinadores del deporte nacional, tanto a nivel individual como de equipos, con esta acción creativa desarrollada por la agencia **El Ruso de Rocky**, reafirma su compromiso con el deporte y su apoyo a los deportistas de primer nivel como **Rafa Nadal**, **Carolina Marín**, **Alejandro Valverde**, **Javier Gómez Noya** o **Teresa Perales**, ejemplos individuales a los que hay sumar apoyos colectivos como el que brinda al **Atlético de Madrid**, al **Real Madrid Baloncesto** o al **Movistar Estudiantes**.

Además Telefónica promociona iniciativas como el Programa ADO de apoyo a deportistas de alto rendimiento o el Programa Becas Podium, que sirve de soporte para jóvenes promesas.

La campaña nace desde la plataforma “Mejor conectados”:  
*“Cuando conectamos, somos capaces de hacer cosas increíbles, y esta realidad es vital en el mundo del deporte. La conexión con otras personas, la conexión con tu equipo, con tu familia, con tu entorno, es el medio para alcanzar logros que parecían imposibles”*, declara **Rafael Fernández de Alarcón**, **director de Marca, Patrocinios y Medios de Movistar**.

Rodada con **LeeFilms**, bajo la dirección de Agus Berruezo, se compone de 7 piezas audiovisuales que se emitirán a lo largo del año coincidiendo con distintos eventos deportivos. Como estreno, se ha lanzado la primera pieza protagonizada por Rafael Nadal.

En palabras de **Ángel Torres, Socio Fundados y Director Creativo Ejecutivo del Ruso de Rocky**: *“Con esta campaña buscamos poner en valor todo lo bueno que nos da el deporte y los deportistas españoles. Y en unos momentos tan complicados como los que estamos viviendo, es también un homenaje a las alegrías y la ilusión que nos dan a todos”*,

### **Un primer anuncio construido sobre la familia**

La primera de las piezas ha sido estrenada y gira sobre **Rafa Nadal**, al que Blanca, niña protagonista del anuncio, llama utilizando su mano, un gesto que se repite a lo largo de todo el spot, y dice: *“Si ganas, mi mamá se va a poner muy contenta”*, le dice al tenista la pequeña que ejerce de hilo conductor y quien repite la misma llamada “imaginaria” con otros destinatarios como **Javier Gómez Noya**, al que le pide que se suba al pódium en los Juegos Olímpicos para animar a su abuelo, que no ha pasado un buen año por temas de salud.

La estructura se repite con otros nombres como el de **Carolina Marín**, con la que Blanca contacta para pedirle que se recupere pronto y conseguir que más compañeros se apunten **a clases de bádminton**, una actividad extraescolar que solo tiene una alumna. La protagonista de “Llamada” también conecta con el ciclista murciano que a sus 41 años aspira a culminar su carrera con una medalla olímpica : *“Valverde, campeón, si oyes mi mensaje acuérdate de darlo todo, que no sabes la que monta mi tío en el bar cuando corres”*.

La campaña Llamada, planificada por Havas Media, se extiende a las redes sociales, con la creación del hilo más largo de la historia. Movistar busca la participación usuarios de Twitter a partir de la pregunta: ¿Qué deportista te inspira hacer cosas increíbles? A través del hashtag #ElHiloMásLargo mencionando a @movistar\_es. Se pretende conseguir el hilo más largo realizado en Twitter.

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)