

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

MOVISTAR+ PRESENTA MOVISTAR CAMPUS, LA APLICACIÓN CON CONTENIDOS FORMATIVOS ENTRETENIDOS

- **La nueva Living App para la televisión ofrece a los usuarios de Movistar+ una gran variedad de contenidos para aprender de forma amena y cómodamente desde el hogar.**
- **Movistar Campus abre una oportunidad para los creadores de *edutainment* de llevar nuevas experiencias a los millones de usuarios de Movistar+ a través de la televisión.**
- **La formación digital es una de las apuestas del Pacto Digital de Telefónica para reducir la desigualdad a través de la inversión en educación y su modernización.**

Madrid, 10 de febrero de 2021.- Movistar+ amplía su oferta de aplicaciones con la creación de [Campus](#) con la que Movistar afianza su apuesta por el hogar digital apoyada en una conectividad excelente. La nueva [Living App](#), como se denominan estas aplicaciones para la televisión, incluye una gran variedad de contenidos formativos entretenidos o *edutainment*. Los usuarios de Movistar+ disponen inicialmente de acceso gratuito a un abanico de contenidos que irá ampliándose progresivamente y que incluye, entre otros, el aprendizaje de idiomas, clases magistrales de cocina, formación en finanzas, fotografía o tecnología.

La educación digital se ha disparado a raíz de los confinamientos que ha impuesto en todo el mundo la pandemia de Covid-19. Durante estos períodos, los usuarios han descubierto los contenidos formativos digitales, especialmente en formato vídeo, como una forma productiva y amena de aprovechar el tiempo.

“La educación se está convirtiendo en una de las claves del hogar digital. Con este tipo de contenidos educativos queremos diversificar el tipo de experiencias que nuestros clientes pueden disfrutar a través de la televisión más allá de los contenidos tradicionales de entretenimiento. Estas experiencias son las Living Apps de Movistar+ que también son una ventana de acceso a otros servicios de Movistar, el *tv-commerce* y todo tipo de servicios que queremos desarrollar en colaboración con nuestros socios”, señala Antonio Guzmán, director de Hogar Digital de la unidad global de consumo digital de Telefónica.

A través de Campus, Movistar ofrece a sus socios un nuevo canal para llevar sus contenidos de *edutainment* a sus clientes a través de la televisión y estrechar así su relación con ellos. Campus y el resto de las Living Apps de Movistar+ están disponibles para 1,3 millones de [clientes Fusión](#) que cuentan con el [Descodificador UHD](#), lo que representa una audiencia potencial de 4 millones de usuarios. Telefónica ofrece también la batería de herramientas en la nube necesarias para desarrollar y personalizar las aplicaciones, así como el asesoramiento tecnológico de sus equipos de ingenieros.

Entre las primeras plataformas de contenidos digitales que han incluido contenidos en Movistar Campus se encuentran, entre otras, [Magistral](#), con una variada oferta de temas que abarcan desde la fotografía a la economía doméstica; [Podimo](#), plataforma especializada en podcasts y audiolibros; [Duo-lingo](#), para aprender idiomas; [Domestika](#), con contenidos para creativos; o [Zonavalúe](#), que ofrece cursos de asesoramiento financiero para empresas y particulares.

Movistar Campus incluye también contenidos de [Miriadax](#), la primera plataforma de MOOC's iberoamericana impulsada por Telefónica Educación Digital, y de [ThinkBig](#), el blog de tecnología, innovación y emprendimiento de Telefónica.

La educación digital es uno de los pilares del [Pacto Digital](#) de Telefónica que defiende la reducción de la desigualdad a través de la inversión en la educación y el impulso de su modernización. En este sentido, contenidos de este tipo son de gran ayuda para la recualificación profesional y formación complementaria de los trabajadores y reducir la brecha entre la oferta educativa tradicional y las demandas del mercado laboral.

Otros contenidos incluidos en Movistar Campus:

[TalentClass](#)

[House of Chef](#)

[Baby2Body](#)

[CodeOp](#)

[Emagister](#)