



Nota de prensa

## Telefónica y la Generalitat Valenciana lanzan un proyecto piloto de gestión de servicios con big data en poblaciones turísticas

- **Es un proyecto de innovación tecnológica desarrollado por Telefónica que proporciona información para poder realizar una gestión integral de los distintos servicios relacionados con el turismo y enfocado al bienestar de las personas**
- **Este sistema trabaja en cuatro ámbitos: Gestión de la Calidad Medioambiental, Residuos, Gestión del Parking de Movilidad Reducida y de Vehículos Eléctricos; y Afluencia de turistas**

**València, 22 de julio de 2021.-** Telefónica, Turisme de la Comunitat Valenciana y el ayuntamiento de La Nucía han impulsado un proyecto piloto para la gestión de datos y sensorización en Destinos Turísticos Inteligentes, con el objetivo de iniciar el camino a formar parte de la red nacional de Destinos Turísticos Inteligentes.

Se trata de un proyecto piloto de Telefónica, empresa adherida a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana (Red DTI-CV), coordinada desde el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur).

Esta iniciativa permite a las empresas tecnológicas, la posibilidad de testar su tecnología en destinos turísticos que se encuentran en una fase avanzada en términos de gestión inteligente.

El director general de Turismo, Herick Campos, quien ha participado en la presentación de este piloto junto con el alcalde de La Nucía, Bernabé Cano y el gerente territorial de Telefónica en la Comunitat, José Manuel Plaza, ha destacado que la Nucía “será el primer Destino Turístico Inteligente que base su estrategia en el deporte y colocará a la Comunitat Valenciana como referente en este enfoque. Este proyecto piloto “contribuirá a predecir comportamientos ante competiciones deportivas de alto nivel en la Ciudad Deportiva a través de la monitorización de distintos parámetros para obtener datos”.

Por su parte, el gerente territorial de Telefónica en la Comunitat, José Manuel Plaza, ha explicado la tecnología que se utilizará para conseguir este objetivo. “La información se integrará en una herramienta digital desarrollada por Telefónica que procesará los datos obtenidos de los sensores instalados en el municipio y se completará con cifras obtenidas de bases de datos o fuentes de información públicas, entre otros. Esta tecnología optimiza la rapidez de

respuesta de los servicios públicos y mejora la calidad de vida de los ciudadanos y los turistas”.

El proyecto piloto está basado en la Plataforma Thinking Cities de Telefónica, una plataforma horizontal y abierta que proporciona todas las capacidades necesarias para poder realizar una gestión integral de los distintos servicios que se desarrollan desde el Ayuntamiento de La Nucía y otros municipios, y en especial de los servicios relacionados con el turismo. También se ha utilizado la herramienta de business inteligente (dashboard) Urbo de Telefónica.

### **Objetivos del proyecto**

Se trata de un sistema transversal que permite la integración de múltiples servicios inteligentes (Smart) de distintas fuentes de datos (sensores, bases de datos, o fuentes de información públicas).

Cabe destacar que cuenta con certificación ‘Powered by FIWARE’ que cumple con los estándares impulsados por la Comisión Europea y que están garantizados por la fundación FIWARE. Además, cumple con la norma UNE 178104 de Ciudades Inteligentes.

Este proyecto tiene entre sus objetivos desarrollar líneas de actuación en I+D+i adaptadas a las a las necesidades del sector turístico y de cada territorio; favorecer la colaboración de instituciones públicas y privadas; desarrollar una inteligencia de mercados útil para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión turística; facilitar la anticipación de la oferta turística valenciana a las tendencias del mercado turístico; además de generar y transferir conocimiento a las empresas y organizaciones turísticas.

### **Ámbitos de actuación**

El proyecto piloto trabaja en cinco ámbitos piloto de actuación: Gestión de la Calidad Medioambiental, Residuos, Gestión del Parking de Movilidad Reducida y de plazas de Vehículos Eléctricos; control de aforo de vehículos en la Ciudad Deportiva; y Afluencia de turistas.

Así, a través del piloto llevado a cabo de Gestión Medioambiental se ha instalado una Estación Meteorológica de Control de Calidad Medioambiental en la Ciudad Deportiva Camilo Cano para garantizar la calidad medioambiental de los servicios de La Nucía y así conocer si las condiciones medioambientales son óptimas para la práctica del deporte.

Respecto a la gestión de residuos, se han instalado cuarenta sensores volumétricos de llenado en las inmediaciones de la Ciudad Deportiva Camilo Cano y en el casco histórico de La Nucía para comprobar si el servicio de recogida de residuos es eficiente en las zonas clave relacionadas con el turismo cultural y deportivo.

Además, se ha sensorizado y monitorizado 86 plazas de Parking de Movilidad Reducida y 16 de recarga de Vehículos Eléctricos con el objetivo de dar un servicio añadido a turistas y residentes, y facilitando información útil al ayuntamiento sobre estadísticas de uso, ocupación o rotaciones.

También se ha instalado un control de aforo de vehículos que informa de las plazas libres y ocupadas en la Ciudad Deportiva, con el objetivo de proporcionar información útil para establecer alarmas y avisos.

Por último, el proyecto trabaja también en el uso de herramientas de análisis de datos o Big Data para realizar estudio de afluencia en La Nucía y compararlo con diferentes fechas elegidas de forma disgregada para comprobar el comportamiento turístico de un evento concreto. El evento escogido para realizar el primer análisis ha sido la Costa Blanca Cup que se celebró del 4 al 10 de julio en la localidad.

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Territorial Este

Tel: +34 619290138 // e-mail: [sara.badal@gruporcomunicacion.com](mailto:sara.badal@gruporcomunicacion.com)

[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)