

Jornada anual de la Red de Cátedras Telefónica "Universidad digital: un desafío en tiempos de crisis"

Las cátedras de Telefónica analizan el reto de la digitalización de la Universidad

- 10 millones de alumnos en España han visto interrumpida su educación a causa de la pandemia.
- La digitalización creará más de 200.000 puestos de trabajo en España y un 45% de las oportunidades laborales.
- La Red de Cátedras Telefónica, la mayor de nuestro país, nació en 2001 y está formada por 22 universidades, siendo un referente de la relación Universidad-Empresa.

Madrid, 15 de marzo de 2021- A causa de la COVID-19, toda una generación de estudiantes en todo el mundo vio como su educación se interrumpía en formato presencial y como escuelas, institutos y universidades cerraban sus puertas por primera vez en nuestra historia. Esta situación ha puesto a prueba la resiliencia del tejido empresarial y a debate el futuro del mercado laboral en nuestro país.

Digitalización, educación y empleo, todas estas cuestiones fueron objeto de análisis y debate en la Jornada "Universidad digital: un desafío en tiempos de crisis", organizada por la Red de Cátedras Telefónica y que contó con la participación de 22 universidades y unas 400 personas entre docentes, profesores y estudiantes de toda España.

Las cifras sorprenden por el impacto originado. En palabras de Antonio Bengoa, director de Relaciones Institucionales de Telefónica España: *"en España han sido 10 millones de estudiantes lo que han visto interrumpida su educación, y más del 90% a nivel mundial"*. En este sentido, indicó que *"hoy estudiantes y profesores demandan cada vez más experiencias digitales en la enseñanza, una tendencia clave que marcará la evolución de la economía y del empleo en nuestro país"*.

Ya existía un claro desequilibrio entre la oferta formativa y las demandas del mercado laboral, sobre todo en lo que se refiere a competencias digitales, pero *"la pandemia lo ha acelerado todo y tenemos que reforzar los pilares del bienestar y para ello debemos modernizar la educación porque los estudiantes serán quienes lideren la nueva era digital en un futuro"*, destacó Nicolas Oriol, secretario general de Telefónica España.

Efectivamente, ante la idea de que la pandemia ha incrementado exponencialmente la transformación digital en los últimos meses, alterando la educación y el mercado laboral, la Unión Europea prevé la creación de más de 200.000 puestos de trabajo relacionados con la digitalización, lo cual representará un 45% de las oportunidades laborales.

Una transformación digital que se ha acelerado en el último año más que en los 5 anteriores como señaló en su intervención Agustín Cárdenas, Director de Transformación de Negocio y Empresas de Telefónica, que subrayó que *"la verdadera transformación está en la modificación de los procesos que hay en una actividad ya sea en las universidades o en las"*

empresas, y ahora sí lo estamos viendo, esa es la verdadera digitalización". También recordó la necesidad de la formación, como se está haciendo con el programa de Reskilling Time para los empleados de Telefónica España.

En España tenemos unas tasas de desempleo que todavía son altas y, por otro lado, muchos perfiles de trabajo no se están cubriendo, algo con lo que coincidieron todos los profesores, directores y Vicerrectores participantes. En este sentido Luis Miguel Olivas, director del Área de Empleabilidad e Innovación educativa de Fundación Telefónica resaltó la puesta en marcha de diferentes proyectos, herramientas e iniciativas como Escuela 42 o Conecta Empleo, con el objetivo de acortar esta brecha entre educación y empleo, fomentando la formación de nuevos perfiles digitales.

También Ani Rodríguez, directora de Organización, Compensación y Desarrollo de Telefónica España, puso de manifiesto el compromiso de Telefónica con la creación de empleo a través de Talentum, un programa de becas que nació en 2010 junto a la Fundación SEPI, al que se han presentado 34.000 estudiantes universitarios desde entonces y que ha culminado con 1.600 contrataciones para trabajar posteriormente en Telefónica.

La colaboración Universidad – Empresa fue otro de los pilares del encuentro. En este sentido, Paloma Díaz, directora de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Carlos III de Madrid y Susana Jurado, de Connected Open Innovation de Telefónica, indicaron que *"hay grandes oportunidades aún por explorar que nos pueden permitir unir más ambos mundos, buscando modelos donde cada uno pongamos nuestros activos sobre la mesa para poder hacer una innovación de impacto"*.

Los estudiantes también fueron protagonistas en esta jornada, pues son ellos los que tienen que conocer la realidad del mercado laboral para que su integración sea lo más rápida y eficiente posible. En este sentido, se pusieron como ejemplos los programas Tutoría o Génesis de ciberseguridad y blockchain, respectivamente, impulsados por Telefónica, así como la participación de estudiantes STEM en la Liga Española de Debate Universitario (LEDU Stem), en la que por primera vez, participan las Cátedras Telefónica para fomentar las competencias transversales en este tipo de estudiantes.

En la jornada también se puso de manifiesto la oportunidad que suponía esta situación para diseñar una recuperación sostenible, justa e inclusiva, basada en valores, en un debate entre el profesor y filósofo de la Universidad Rey Juan Carlos, Fernando Velasco, y Christoph Steck, director de Políticas Públicas e Internet de Telefónica. Este último puso el foco en cinco aspectos fundamentales que se resumen en el Pacto Digital de Telefónica, presentado en julio de 2020 al Gobierno de España y representantes empresariales y de la sociedad: *"acelerar la transición verde y la digitalización de empresas y administraciones públicas; abordar las desigualdades invirtiendo en competencias digitales y actualizando los sistemas de bienestar; Construir una conectividad inclusiva y sostenible invirtiendo en las redes de muy alta capacidad; Garantizar una competencia justa en el entorno digital y mejorar la confianza en la tecnología, a través de su uso responsable y de los máximos estándares éticos"*.

Una vez más, el futuro de la Universidad española fue objeto de análisis en este encuentro, este año marcado por el desafío al que ha tenido que enfrentarse el sector de la enseñanza y en el que la tecnología y la digitalización, junto con la Universidad y la educación forman una pareja indisoluble.

Sobre la Red de Cátedras de Telefónica

Creada en 2001 e integrada hoy por 22 universidades españolas de referencia, la Red de Cátedras Telefónica, la mayor de nuestro país, trabaja con todas ellas bajo el binomio Universidad – Empresa,

apostando por una Universidad de futuro que permita alinear los programas formativos que en ellas se imparten con las demandas del mercado laboral, todo ello bajo el impulso de las nuevas tecnologías y la digitalización.

Universidades participantes en la Jornada		
CCAA	Universidades	Cátedra Telefónica
Andalucía	Universidad de Sevilla	Inteligencia en la Red
Castilla y León	Universidad de Salamanca	MediaLab Innovación digital
	Universidad Pontificia de Salamanca	Analítica de datos de proyectos educativos en entorno vulnerable
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Sistemas avanzados de interacción para educación digital
Cataluña	Universidad Politécnica de Cataluña	Cognitive IoT
	Universidad Pompeu Fabra	
	Universidad de Barcelona	Smart City
	Universidad Rovira i Virgili	
Comunidad de Madrid	Universidad Politécnica de Madrid	Economía digital e Internet de nueva generación
	Universidad Complutense de Madrid	Educación digital y juegos serios
	Universidad Rey Juan Carlos	Servicios de inteligencia y sistemas democráticos
	Universidad Carlos III de Madrid	Mujer y Tecnología
	Universidad Internacional de La Rioja	Sociedad digital y educación
	Universidad Europea de Madrid	Tecnologías digitales
	Universidad Francisco de Vitoria	Big data y Business Analytics
Comunidad Valenciana	Universidad Politécnica de Valencia	Tecnologías para la innovación social y ambiental
	Universidad de Alicante	Uso y aplicaciones de big data
Extremadura	Universidad de Extremadura	IoT para el sector agroganadero
Galicia	Universidad de Vigo	Espacios de innovación
Islas Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Tecnologías accesibles
País Vasco	Universidad de Deusto	Industria digital
Región de Murcia	Universidad Católica de Murcia	Innovación y emprendimiento en la era digital

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: +34 91 482 38 00
 Ronda de la Comunicación, s/n email: prensatelefonica@telefonica.com
 28050 Madrid <http://saladeprensa.telefonica.com>
[@Telefonica](#)