

NOTA DE PRENSA

Movistar patrocina el único equipo español World Tour, tanto en categoría masculina como femenina

El ciclismo contribuye a la actividad económica con cerca de 1 900 millones de euros en ventas y 22.567 empleos en España

- **La Real Federación de Ciclismo, en colaboración con Telefónica, presenta el informe *El ciclismo, ante su mayor puerto*, elaborado por 2PlayBook.**
- **En él se analiza el impacto del ciclismo tanto desde el punto de vista deportivo como económico como actividad dinamizadora de empleo y generación de ingresos.**
- **El informe dedica un capítulo al patrocinio como elemento clave para impulsar y mantener el ciclismo.**
- **Actualmente el Movistar Team es el único equipo español en World Tour, primera categoría mundial en la que compiten 19 estructuras de 14 países.**
- **También analiza el ciclismo como el segundo deporte adaptado más practicado en España y con creciente participación de mujeres.**

Madrid, 10 de febrero de 2021.- 21 millones de españoles tienen una bicicleta y la emplean habitualmente. Esta cifra sigue aumentando cada año gracias a un conjunto de factores como el creciente uso de la bicicleta entre la población española; el cicloturismo como nueva forma de turismo; la utilización de la bicicleta como medio de transporte sostenible; la relevancia del ciclismo profesional o la creciente organización y participación en pruebas ciclistas tanto de hombres como de mujeres.

Como consecuencia de todo ello, en España la bicicleta es en sí misma una industria económica que genera más de 1.871 millones de euros solo en ventas minoristas y da trabajo a 22.567 personas (datos 2019), a lo que hay que sumar los cientos de personas que movilizan pruebas como La Vuelta cada año. La previsión es que, en el 2020, con el *boom* por el deporte *outdoor* y el uso de la bicicleta para la movilidad y la práctica deportiva (especialmente la bicicleta eléctrica), estas ventas se incrementen.

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
Tel: +34 91 482 38 00
email: prensatelefonica@telefonica.com
<http://saladeprensa.telefonica.com>
[@Telefonica](#)

NOTA DE PRENSA

En este panorama cabe destacar la visibilidad y cercanía del ciclismo profesional, ya que ciclistas de élite y aficionados comparten las carreteras en entrenamientos y carreras. Es importante destacar que, a diferencia de otros deportes, los equipos no cuentan con ingresos de TV o de taquilla y dependen casi exclusivamente de sus patrocinadores. Actualmente el Movistar Team es el único equipo español en World Tour, primera categoría mundial en la que compiten 19 estructuras de 14 países.

Estos son algunos de los puntos destacados del informe ***El ciclismo, ante su mayor puerto***, presentado por la Real Federación de Ciclismo Española, en colaboración con Telefónica y elaborado por 2PlayBook.

Tal y como ha destacado José Luis López Cerrón, presidente de la Real Federación Española de Ciclismo: "Cada uno de los indicadores que miden la salud del ciclismo en España señalan que nuestro deporte vive su mejor momento. Nunca antes había habido tantos practicantes de ciclismo. Desde la Federación somos conscientes de las diferentes facetas de nuestro deporte y es por ello que estamos trabajando en el desarrollo de proyectos relacionados con la movilidad sostenible, el bienestar y la salud a través de la práctica deportiva y de ocio del ciclismo, así como proyectos relacionados con la potenciación del turismo a través de la bicicleta. En los últimos años, hemos desarrollado importantes proyectos para fomentar el ciclismo femenino a través de programas como Women In Bike, otros relacionados con ofrecer al colectivo ciclista deportivo, urbano y de ocio la cobertura y el seguro a través del Carnet Ciclista, entre otros. También es importante señalar que además de las facetas anteriormente comentadas, el ciclismo sigue consolidándose como un espectáculo de gran relevancia".

Por su parte, Rafael Fernández de Alarcón, director de Marca, Patrocinios y Medios de Telefónica, ha señalado que "Telefónica lleva 11 años apoyando al ciclismo a través del Movistar Team. Es un deporte que nos ha dado muchas satisfacciones como sponsor, no sólo por la relevancia de las marcas y la cercanía con los aficionados, sino por su capacidad para comunicar valores. Además del esfuerzo y trabajo en equipo propios del deporte, el Movistar Team se ha convertido en un ejemplo de nuestro compromiso con la igualdad de género, el desarrollo sostenible o la aplicación de las nuevas tecnologías al deporte."

La bicicleta cada vez más usada en España: una democratización que incrementa la actividad económica

El sector de la bicicleta ve esperanzado cómo van creciendo las cifras de uso de las dos ruedas. Según datos del Consejo Superior de Deportes (CSD), 7,9 millones las personas se suben a la bicicleta al menos una vez al mes como parte de su rutina de actividad física. El último estudio promovido por el Gobierno señala que más de 20 millones de ciudadanos usan la bici con

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
Tel: +34 91 482 38 00
email: prensatelefonica@telefonica.com
<http://saladeprensa.telefonica.com>
[@Telefonica](#)

NOTA DE PRENSA

frecuencia como medio de transporte. Además, casi 21 millones de españoles tienen una bicicleta y la emplea habitualmente. De hecho, en la última década, el uso de la bicicleta ha crecido en más de 9 puntos porcentuales, alcanzando el 50,7% de la población. A ello sumar que es un deporte para todos los públicos, pues el 89,6% de la población española sabe montar en bicicleta, según el estudio de la DGT al cierre de 2019.

Esta eclosión y democratización de la bicicleta en España también explica el gasto en ellas. Con una evolución de dientes de sierra, el Instituto Nacional de Estadística (INE) muestra que cada español destinó 148,37 euros de media a bicicletas en 2019, frente a los 132,88 euros de 2016. Este *boom* también se ha visto reflejado en el gasto para participar en pruebas deportivas, que ha pasado de 64,93 euros a 84,4 euros de media por persona. Los españoles destinaron un 9,8% más en 2019 a participar de forma activa en pruebas ciclistas y de *running*, entre otras disciplinas.

Esta cuestión también tiene una repercusión directa en uno de los principales motores económicos del país como es el turismo. El 92% de la población de entre 12 y 54 años sabe ir en bicicleta y este aspecto, unido al aumento de la penetración de su uso con fines más recreativos que deportivos, está favoreciendo el cicloturismo. De hecho, el cicloturismo es uno de los fenómenos al alza dentro del turismo deportivo, una actividad que movió 2.258 millones de euros en 2019, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

A esta realidad de que el ciclismo es uno de los deportes más practicados en España se suma que es uno de los más consumidos como espectáculo deportivo de entretenimiento. Los datos que maneja el Gobierno lo sitúan como el sexto deporte de mayor seguimiento por lo que se añade otro factor del ciclismo como dinamizador de la actividad económica.

La venta de bicicletas, un negocio al alza, generador de empleo

En España se vendieron 1,26 millones de bicicletas en 2019, un 20,4% más interanual, y se generó un negocio de 1871 millones de euros entre venta de bicicletas y accesorios alcanzando máximos. La previsión es que, en 2020, con el *boom* por el deporte *outdoor* con bicicleta estática y el uso de la bicicleta para la movilidad y la práctica deportiva, las ventas suban. La bicicleta ha vivido su particular *boom* en plena pandemia. El Covid-19 ha acabado de catapultar una industria que ofrece lo que la sociedad necesitaba: alternativas de movilidad ágiles, al aire libre y que huyan de aglomeraciones. En este sentido, las ciudades están adaptando sus planes de movilidad al ciclismo con todo lo que ello conlleva de impulso de la economía verde.

Por otro lado, el sector de la bicicleta representa un 26,84% del total de trabajadores de la industria deportiva, con 22.567 personas. Más de la mitad se concentran en los puntos de venta, mientras que el resto se distribuye entre proveedores y fábricas, entre otros. Al empleo

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00

email: prensatelefonica@telefonica.com

<http://saladeprensa.telefonica.com>

[@Telefonica](#)

NOTA DE PRENSA

directo hay que añadir el indirecto, generado a través del cicloturismo y otros sectores vinculados a la bicicleta, donde están puestas las esperanzas de desarrollo en la próxima década impulsando modelos eléctricos urbanos. La venta de *ebikes* aumentó un 11,3% interanual en 2019, hasta 142.766 unidades,

La compleja financiación del ciclismo: cuando el patrocinio se convierte en pieza clave

En el ciclismo actual, el patrocinio es un elemento clave que ofrece sostenibilidad además de contribuir a la victoria final de las escuderías. El 90% de los ingresos de los equipos provienen de sus patrocinadores, entre los que destaca en España Telefónica que desde hace 11 años apoya el ciclismo. Los números avalan su inversión en el ciclismo y cómo lo impulsa. Movistar Team es el único equipo español en World Tour, primera categoría mundial en la que compiten 9 estructuras de 14 países. Sus pruebas son las más seguidas. Entre enero y septiembre de 2020, Movistar impactó en 29 millones de españoles, obteniendo una visibilidad y una notoriedad destacadas. Este es el modelo de financiación de un deporte en el que no hay ingresos ni por entradas ni por publicidad. El retorno se basa en la relevancia que alcanza la marca a través del ciclismo y del seguimiento de las pruebas como por ejemplo la Vuelta a España que fue seguida por 1,5 millones de españoles de media diaria.

El ciclismo femenino en pleno despegue, un potencial para las marcas

España cuenta con 4.859 ciclistas federadas, pero se estima que el 42,8% de las españolas utiliza la bicicleta. El mercado es más amplio de lo que muestran las licencias porque, si algo ha demostrado esta disciplina, es que es algo más que un deporte: es ocio y un medio de transporte, dos direcciones hacia las que miran las marcas en busca de pedalear a rueda del público femenino, el 51% de la población.

Así mismo, en la actualidad las mujeres federadas sólo representan un 6,4% de las casi 75.000 fichas en España, lo que muestra también el margen de crecimiento en este ámbito. Destaca el programa Women in Bike de la Federación Española de Ciclismo, que con el apoyo de Movistar, conecta a mujeres que quieren compartir su pasión por la bicicleta.

Por último, el ciclismo es un elemento de inclusión y el segundo deporte adaptado más practicado en España. Se suben a la bicicleta para entrenar o competir hasta un 37,5% de los españoles con algún tipo de limitación y un 29,9% de entre los gravemente limitados el CSD. El equipo español ha obtenido 10 medallas olímpicas entre Londres 2012 y Rio 2016.