



## FiBrasil, la joint venture creada por Grupo Telefónica y CDPQ, comienza a operar en Brasil

- *FiBrasil proporcionará una red neutral de fibra mayorista para clientes, con menores necesidades de capital y menor plazo de llegada al mercado.*
- *Vivo será el primer cliente de la nueva entidad, que llevará la infraestructura de fibra a 5,5 millones de hogares y empresas en los próximos cuatro años.*

**São Paulo, 2 de julio de 2021.** FiBrasil (FiBrasil Infraestructura e Fibra Óptica S.A.), el operador neutral de fibra creado por Telefónica Brasil, Telefónica Infra -la unidad de infraestructuras del Grupo Telefónica- y CDPQ -un grupo de inversión global- anuncia el inicio de las operaciones en el país. FiBrasil comenzará operando en 34 ciudades (1,6 millones de hogares) y espera cubrir 500.000 hogares adicionales antes de final de 2021.

El Grupo Telefónica y CDPQ poseen cada uno una participación del 50% en FiBrasil, en un modelo de gobernanza de co-control. La participación del Grupo Telefónica se distribuye a partes iguales entre Telefónica Brasil (Vivo) y Telefónica Infra. La nueva empresa tendrá un equipo totalmente independiente, liderado por un consejero delegado (CEO) y un comité ejecutivo, contando con más de 150 empleados.

Empezando con una cobertura inicial de 1,6 millones de hogares, se espera que FiBrasil despliegue la infraestructura de fibra a 5,5 millones de hogares y empresas en los próximos cuatro años y proporcione acceso a una red neutral de fibra de alta velocidad en un modelo mayorista para las empresas que quieran ampliar su cobertura en Brasil. Como parte de su modelo de negocio, FiBrasil permite a sus clientes llegar a sus usuarios con reducidas necesidades de capital y menor *time to market*, sustituyendo el riesgo de una elevada inversión inicial por un modelo menos intensivo en capital y acelerando así la cobertura de fibra en un país de dimensiones continentales. Las redes neutrales de fibra representan una gran oportunidad para acelerar el acceso de la población a Internet de ultra-alta velocidad en todas las localidades de Brasil.

Vivo es el primer cliente mayorista de FiBrasil, con un contrato de 10 años, y se apoyará en la infraestructura de FiBrasil para acelerar su plan de expansión de la red de fibra en los próximos años. Con FiBrasil, Vivo alcanzará 24 millones de hogares a finales de 2024. Como operador neutro mayorista, FiBrasil dará acceso a su red a otras empresas de telecomunicaciones.

### **Acerca de Telefónica Vivo**

Vivo es la marca registrada de Telefónica Brasil, empresa de telecomunicaciones líder en el país, con 96 millones de accesos (1T21). Opera en la prestación de servicios de telecomunicaciones fijas y móviles en todo el territorio nacional y cuenta con un portafolio de productos completo y convergente para clientes B2C y B2B. La compañía está presente en 4,6 mil ciudades con red 3G, más de 3,8 mil ciudades con 4G - segmento en el cual es líder en participación de mercado- y en más de 1,9 mil ciudades con red 4.5G. En el segmento móvil, Vivo tiene 79,6 millones de accesos y representa la mayor participación de mercado (33,1%) en el país, según los resultados del balance trimestral (1T21).

Impulsado por la innovación constante y los servicios de alta calidad, Vivo está en el corazón de una transformación digital, que amplía la autonomía, la personalización y las opciones en tiempo real de sus clientes, poniéndolos al mando de su vida digital, con seguridad y fiabilidad. Telefónica Brasil forma parte del Grupo Telefónica, uno de los mayores conglomerados de comunicación del mundo, con 345,4 millones de accesos y 43.000 millones de euros de ingresos en 2020. Consciente de su responsabilidad de devolver a la sociedad la confianza recibida por el uso de sus servicios, la empresa gestiona la Fundação Telefônica Vivo. Desde 1999, esta fundación trabaja en la educación de las nuevas generaciones, señalando caminos de desarrollo para el país aplicando la innovación a la educación, el emprendimiento y la ciudadanía, con diferentes proyectos sociales en estas áreas.

### **Acerca de Telefónica Infra**

Telefónica Infra, una unidad 100% del Grupo Telefónica, gestiona una cartera de participaciones en vehículos de infraestructura, junto con inversores financieros. Sus objetivos incluyen la cristalización del valor de los activos de infraestructura y el know-how de Telefónica a través de una gestión dedicada, asociándose con los principales inversores financieros para co-invertir en oportunidades de crecimiento mediante estructuras accionariales y modelos de negocio flexibles. La cartera de inversiones de Telefónica Infra comprende actualmente una participación del 50,01% en Telxius ([telxius.com](http://telxius.com)) y una participación del 40% en Unsere Grüne Glasfaser ([ugg.tech](http://ugg.tech)). Además, Telefónica Infra tendrá una participación del 20% en Nabiax ([Nabiax.com](http://Nabiax.com)) una vez que se obtengan las autorizaciones pertinentes para la operación firmada en mayo de 2021.

### **Acerca de CDPQ**

Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ) invierte de forma constructiva para generar rendimientos sostenibles a largo plazo. Como grupo de inversión global que gestiona fondos para planes públicos de jubilación y seguros, trabaja junto a sus socios para construir compañías que impulsen el rendimiento y el progreso. Actúa en los principales mercados financieros, en capital privado, en infraestructuras, en el sector inmobiliario y en deuda privada. A 31 de diciembre de 2020, los activos netos de CDPQ ascendían a 365,5 mil millones de dólares canadienses. Para más información, visite [cdpq.com](http://cdpq.com), siganos en [Twitter](https://twitter.com) o consulte nuestras páginas de [Facebook](https://facebook.com) o [LinkedIn](https://linkedin.com).

### **Para más información**

#### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
[prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

#### **CDPQ**

Conrad Harrington  
Senior Director, International Media Relations  
[charrington@cdpq.com](mailto:charrington@cdpq.com)  
+1 514 847-5493

#### **Telefônica Brasil**

Diretoria de Comunicação Corporativa  
[imprensa@telefonica.com](mailto:imprensa@telefonica.com)

#### **Hill + Knowlton Brasil for CDPQ**

Thiago Salles  
[thiago.salles@hkbrasil.com.br](mailto:thiago.salles@hkbrasil.com.br)  
+55 11 95602-8627

Marco Antonio Sabino  
[marcoantonio.sabino@hkbrasil.com.br](mailto:marcoantonio.sabino@hkbrasil.com.br)  
+55 11 99934-9666