

Nota de prensa

El estudio de Telefónica ‘La importancia de las conexiones humanas’ constata que la principal fuente de bienestar y felicidad del ser humano es la calidad de sus relaciones y conexiones

- Para el 81% de los entrevistados las relaciones personales son fundamentales en su vida mientras que el 87% considera que la familia de origen y la pareja e hijos son los grupos más importantes
- En la presentación ha participado Robert Waldinger, director del Estudio longitudinal de la Universidad de Harvard sobre la felicidad.



Madrid, 14 de septiembre 2021. Telefónica, con el objetivo de seguir profundizando en su misión de “Hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas” ha promovido, en colaboración con Kantar y Picnic, el estudio realizado en España ‘[La importancia de las conexiones humanas](#)’, el cual revela, entre sus principales conclusiones, que para un 81% de los españoles las relaciones personales son fundamentales en su vida, y que su calidad de vida depende en gran medida de esa

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

conexión, porque cubren un amplio rango de necesidades relacionadas con la dimensiones fisiológicas, psicológicas y social.

En la presentación del estudio, realizado en Fundación Telefónica dentro del ciclo “Repensando el mañana”, ha participado el psiquiatra y profesor de la Facultad de Medicina de Harvard, Robert Waldinger, director del Estudio longitudinal de la Universidad de Harvard sobre la felicidad, el cual analiza las variables que más inciden en la salud y el bienestar mental de las personas. Así, durante más de 80 años han analizado la vida de 724 hombres estadounidenses, un trabajo que ha acreditado que el ingrediente más importante para la felicidad y la salud son las buenas relaciones interpersonales (familia, amigos y comunidad).

El estudio ‘[La importancia de las conexiones humanas](#)’, afirma que el 86% de los españoles se considera muy selectivo a la hora de construir vínculos personales. Tal es así que para el 87% de los encuestados considera que la familia de origen y la pareja e hijos son los grupos de relaciones personales más importantes, por encima de amigos íntimos.

Para crear esas relaciones más profundas, se podría considerar que el parentesco es la variable que más influye en ello, pero realmente es “la confianza”, con un 76% de las respuestas, el factor más influyente en la construcción de relaciones.

De igual modo cabe destacar cómo la tecnología, para un 69% de los entrevistados, ayuda a mantener las relaciones de calidad. En este sentido, Rafael Fernández de Alarcón, director Global de Marca, Medios, Patrocinios e Investigación de Telefónica, señala que “el propósito de Telefónica es hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas. Este estudio, junto a los hallazgos del Dr. Waldinger nos ayuda a entender la importancia de nuestro trabajo para mejorar las relaciones humanas y nuestra calidad de vida. En definitiva, confirma que son las personas las que dan sentido a la tecnología y no al revés.”

Por su parte, el profesor Waldinger ha afirmado: “Nuestra investigación tiene mucha relación con los resultados del informe de Telefónica, al estudiar los grandes dominios de las personas revelando que mantener una buena relación nos llevan a ser más felices, tener una mejor salud (física y psicológica), y por tanto, a vivir más”. Ambos estudios entienden la confianza como la base principal de una buena relación, a lo que Waldinger añadió la importancia de la tecnología en el mantenimiento de las relaciones, que ofrece ventajas para hacerlas posibles y destacó que “el uso de éstas influye en nuestro bienestar”.

Descubre el estudio completo en: <https://mejorconectados.com/conexiones-humanas/>

Pie de foto: Rafael Fernández de Alarcón, director Global de Marca, Medios, Patrocinios e Investigación de Telefónica, conversa con Robert Waldinger, director del Estudio longitudinal de la Universidad de Harvard sobre la felicidad. Fotografía: Ricardo Domingo, cortesía Fundación Telefónica.

Acerca de Telefónica

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 345 millones de clientes. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el Mercado Continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com