

Nota de prensa

Movistar Team presenta la segunda temporada de su documental “El día menos pensado” que se verá a final de mes en Netflix y Movistar +

Madrid, 13 de mayo de 2021-. El equipo ciclista Movistar Team ha presentado la segunda temporada del documental “El día menos pensado” que se podrá ver el próximo 28 de mayo en Netflix y Movistar+. Se trata de una serie de seis capítulos producida por Telefónica Broadcast Services (TBS) para Netflix. Está dirigida por José Larraza y Marc Pons y transita entorno al Movistar Team, el equipo ciclista de mayor palmarés y tradición en el pelotón internacional.

Durante el evento de presentación se proyectaron los dos primeros episodios y el teaser de los cuatro restantes, que componen la segunda temporada de la serie documental que se adentra en el mundo del ciclismo y que en esta ocasión tiene como escenarios España, Italia, Francia y Andorra.

El acto, moderado por la periodista Mónica Marchante, contó con la presencia de Eusebio Unzué, manager general de Movistar Team, Rafael Fernández de Alarcón, director de Patrocinios, Marca y Medios de Telefónica S.A y Juan Andrés García Ropero – Bropi- director de Deportes de Movistar+.

Tras el visionado tuvo lugar una mesa redonda con la participación de Eusebio Unzué, David Villa (ex -futbolista), y Antonio Lobato (periodista, narrador de la F1 en Movistar+) en la que compartieron impresiones acerca del documental y el mundo del ciclismo en la actualidad.

Eusebio Unzué expresó su “agradecimiento porque esta iniciativa, que tanta repercusión ha aportado al ciclismo en general y a nuestro equipo en particular, siga contando con el apoyo de Netflix, Telefónica y Movistar+ con una segunda temporada. Fue un año difícil para toda la sociedad y también para el equipo, pero pienso que, a nivel deportivo, en los momentos importantes, demostramos la entrega y compromiso de todo el grupo para hacer frente a esas circunstancias, y en lo puramente comunicativo, con la experiencia de un primer año ante las cámaras, todo para el equipo se desarrolló de manera más natural y fácil. Creo que toda la gente que se asome de nuevo a esta serie encontrará de nuevo la verdad de este deporte, y de nuestro equipo, tal cual es, con sus días buenos y también complicados”.

En opinión de Rafael Fernández de Alarcón: “Esta serie nos conecta de una forma muy especial con el ciclismo y sus protagonistas, nos hace partícipes de su espíritu de lucha y su esfuerzo diario. Es un orgullo que la marca Movistar se asocie a este deporte que es ejemplo de superación y trabajo en equipo.”

Espectadores de todo el mundo han podido disfrutar de la primera temporada disponible en Netflix, siendo testigos directos de los éxitos y fracasos del Movistar Team, de las charlas técnicas de los directores en el bus, o de las reacciones de los corredores al terminar las etapas.

En esta segunda entrega -las grabaciones comenzaron en agosto de 2020 y terminaron en enero de 2021-, el Movistar Team se enfrenta a uno de los años más complicados de su historia a causa de la pandemia y de la marcha de Carapaz, Quintana y Landa. Todo un reto para el equipo liderado por los jóvenes Mas y Soler y por el mítico Valverde.

La serie documental se estrenará el 28 de mayo y se podrá ver en Netflix, disponible y accesible desde Movistar+. #Vamos, el canal exclusivo de deportes de Movistar+, ofrecerá el domingo 30 el primer capítulo a las 23.30h. #Vamos emitirá en los domingos sucesivos las cinco entregas restantes. Además del 24 al 29 de mayo y también en #Vamos, recordaremos la primera temporada con un capítulo cada día.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 3800 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com