

Nota de prensa

El Museo Nacional del Prado se vuelca en la celebración del Día Internacional de los Museos

- La iniciativa “A la vuelta de la esquina”, que cuenta con la colaboración de Telefónica entre otras instituciones, para salir al encuentro de los madrileños mediante la instalación de una veintena de réplicas de obras de sus colecciones en lugares inesperados y sorprendentes de la ciudad.
- Organiza una visita destinada a personas mayores que han completado la pauta de vacunación contra el coronavirus y que viven en residencias gestionadas por la Comunidad de Madrid. En un gesto simbólico de homenaje serán empleados voluntarios de la institución quienes guiarán la visita.
- Protagoniza, junto a otros 23 museos internacionales elegidos por Tik Tok, una retransmisión en directo desde su cuenta oficial (@museoprado) a las 10.00 h.
- Invita al público familiar a adentrarse en una aventura interactiva de resolución de enigmas a partir del plano ilustrado de Teresa Bellón en la web del Museo.
- Facilita el acceso gratuito a todos los públicos durante la jornada del 18 de mayo, retirando la entrada en la taquilla o reservándola, por primera vez, en la web gracias a la nueva aplicación Prado Puerta Digital.

Madrid, 17 de mayo de 2021-. Con motivo de la conmemoración del Día Internacional de los Museos bajo el lema “El futuro de los museos: recuperar y reimaginar”, el Museo Nacional del Prado ha programado diferentes iniciativas destinadas a todo tipo de públicos, para celebrar la riqueza, la diversidad y las historias de sus colecciones. Además, los visitantes físicos tendrán acceso gratuito a la colección permanente durante toda la jornada.

“A la vuelta de la esquina”

Durante 3 semanas, gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, Iberia y Telefónica, recreaciones a tamaño real de pinturas del Museo Nacional del Prado permanecerán expuestas en la ciudad, en lugares inesperados, cercanos y sorprendentes, como el Mercado de la Paz, la Imprenta Municipal, el polideportivo Marqués de Samaranch o Mercamadrid, con el propósito de alterar la cotidianidad de los ciudadanos y estimular su visita a los museos.

La reproducción de las pinturas seleccionadas recrea el formato de los originales tal y como se exponen en el Museo, dotados de un marco y acompañados de una cartela explicativa que en esta ocasión incluye un código QR a través del cual se accederá a un micrositio en la web de la institución, en el que se detalla la localización de todas las obras y la posibilidad de acceder a Puerta Digital para adquirir la entrada al Museo desde el móvil.

Telefónica a través de su compromiso y defensa de la cultura, se implica en el desarrollo de las aplicaciones tecnológicas que amplían el alcance y el acceso a la cultura y al patrimonio español a todo el mundo. Como compañía Benefactora del Programa de Atención al Visitante del Museo del Prado, Telefónica está detrás de los principales hitos en la transformación digital de la gran pinacoteca española, un ejemplo reciente es “ Prado Puerta Digital”, herramienta que no solo facilita el acceso de las personas al museo, sino también permite la rentabilización de los recursos humanos y materiales, la obtención de datos y la mejor experiencia del usuario.

Visita Residencias de mayores

Más de 50 mayores de seis residencias gestionadas por la Comunidad de Madrid, vacunados contra el coronavirus, podrán disfrutar de la vuelta al Prado acompañados por personal voluntario de la institución, que les guiará por las salas.

Esta iniciativa expresa el homenaje que la institución desea brindar a este colectivo de personas, a quienes les atienden a diario y también el deseo de que la sociedad pueda recuperar la ansiada normalidad.

Directo mundial en Tik Tok

A través de #MuseumMoment, el Museo Nacional del Prado, la institución museística de entre los grandes museos internacionales con más seguidores en esta plataforma, será uno de los 23 museos más emblemáticos que emitirá un vídeo en directo en inglés a las 10.00 h. en Tik Tok. Durante la emisión se descubrirán detalles sobre las esculturas en bronce que trajo Velázquez de sus viajes a Italia.

El Atrapador. Una aventura bestial en el Museo del Prado.

A partir del plano ilustrado de Teresa Bellón, el Museo Nacional del Prado propone una aventura interactiva donde, con la ayuda del perro de Goya, Clara Peeters o Velázquez, se deben resolver multitud de enigmas para devolver a su lugar los personajes que han saltado del Jardín de las Delicias del Bosco.

Una aventura digital didáctica y divertida, que cuenta con la colaboración de El Corte Inglés, recomendada para todas las edades y para disfrutar en familia.

Descarga de información e imágenes

<https://www.museodelprado.es/museo/acceso-profesionales>