

Nota de prensa

MWC 2021

Telefónica abre una nueva era para el deporte con la aplicación del 5G, la inteligencia artificial o la realidad aumentada

- Con la demo 'Deporte 4.0', Telefónica muestra en el Mobile la poderosa palanca que la tecnología representa para potenciar la visibilidad y la repercusión del deporte en la sociedad.
- La aplicación y la combinación de tecnologías como el 5G, inteligencia artificial, edge computing o big data ofrecen nuevas posibilidades para mejorar el rendimiento de los deportistas y aumentar la eficiencia y la sostenibilidad de las instalaciones deportivas.

Madrid, 30 de junio de 2021. Telefónica, en su condición de proveedor de servicios tecnológicos, presenta en el Mobile World Congress (MWC) una serie de casos de éxito y de soluciones innovadoras orientadas al mundo del deporte, un sector clave para la sociedad y para la economía por su carácter dinamizador y vertebrador y por los valores que transmite. Estas aplicaciones pueden ser vistas en la demo que la compañía exhibe en la presente edición del Mobile, denominada 'Deporte 4.0' precisamente para capturar la idea fundamental de que la tecnología constituye un poderoso aliado para incrementar la visibilidad y la repercusión del deporte, que no es ajeno a la extraordinaria oportunidad que la transformación digital ofrece al conjunto de las empresas y de la sociedad.

Tecnologías como el 5G, la inteligencia artificial, el edge computing, el IoT o el big data ofrecen nuevas posibilidades al universo deportivo. Entre ellas, la monitorización continua de aspectos fisiológicos y técnicos del deportista con el fin no sólo de mejorar su rendimiento deportivo, sino también de favorecer un aspecto tan crucial como su recuperación y velar por su salud para ayudar a alargar su carrera deportiva.

Las soluciones y servicios de Telefónica también se aplican a la digitalización de espacios e instalaciones deportivas para incrementar sus prestaciones y potenciar los usos que se pueden hacer de ellas. En este caso, la tecnología propicia la consecución de mayores estándares de eficiencia y sostenibilidad y hace posible igualmente la captación de datos que pueden ser útiles para las retransmisiones y los propios deportistas.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

La aplicación de estas soluciones protagoniza la demo ‘Deporte 4.0’, en la que los distintos casos reales ejemplifican el potencial que la tecnología y el deporte tienen cuando van de la mano.

Casos de uso

Telefónica ha desarrollado junto al Granada Club de Fútbol un proyecto de transformación basado en la plataforma Global Sport Platform de Telefónica Tech IoT & Big Data. El propósito es analizar las diferentes fuentes de datos para mejorar el rendimiento deportivo, la captación de talento y la monitorización y mejora del desempeño deportivo de los jugadores de la primera plantilla masculina. Aunando la tecnología 5G, edge computing e IoT, la plataforma dota al club de agilidad y flexibilidad para una rápida toma de decisiones. La plataforma es robusta y escalable y está pensada de manera multideporte, por lo que tendría cabida en otras actividades deportivas.

“Este proyecto va más allá del plano deportivo. Pretendemos iniciar un proceso para la generación de entornos colaborativos que busca tener un impacto real en la sociedad. Un proceso de transformación y profesionalización en la industria del fútbol con el objetivo de llevar a la práctica sinergias dentro de nuestro grupo empresarial para convertir al Granada CF en un referente a nivel deportivo y empresarial y consolidar el crecimiento sostenible del Club”, valora Patricia Rodríguez, consejera del Granada CF.

“La incorporación de soluciones de IoT y big data en el ámbito deportivo permitirá a los entrenadores y jugadores conocer su rendimiento para poder desarrollar mejores estrategias de juego en el campo. A través de la analítica de datos se obtiene información como la velocidad a la que juegan, la manera de correr o su frecuencia cardiaca para así mejorar su forma de juego y evitar posibles lesiones y enfermedades más serias. Esta solución tecnológica pionera abre todo un mundo de posibilidades a su uso no sólo en el fútbol, sino también en otros deportes”, señala Gonzalo Martín-Villa, CEO de IoT y Big Data en [Telefónica Tech](#).

Otro proyecto que puede verse de la mano de Telefónica en el Mobile World Congress de este año es el realizado en el Estadio Abanca-Riazor de A Coruña, sede del Real Club Deportivo, junto a los socios cinfo y Ericsson. Se ha instalado una red 5G dedicada convirtiéndolo en el estadio europeo con el despliegue de 5G más completo y con mayores casos de uso. El despliegue de red, junto con el producto tiivii de cinfo, habilita la posibilidad de realizar retransmisiones en directo de eventos deportivos con realización automatizada basada en edge computing e inteligencia artificial, disponiendo además de servicios adicionales como KissCam, mapas de calor mediante realidad aumentada y TV multicámara. Con ello, se logra democratizar el directo de las retransmisiones deportivas y la realización profesional de todo tipo de eventos, ya sean regionales o locales, con un coste mucho menor.

“Telefónica ha desplegado en el estadio de Abanca Riazor el primer caso de uso que utiliza la tecnología 5G en banda milimétrica, 26GHz. La combinación de 5G, edge computing e IA nos permite llevar retransmisiones de eventos deportivos de alta calidad

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

a más clubes y deportes", comenta Mercedes Fernández, gerente de Innovación en Telefónica España.

El Wanda Metropolitano protagoniza otro caso tras haber sido convertido por Telefónica, con la intervención de tecnologías como IoT o big data, en el primer estadio 100% digital de Europa para generar así una experiencia única para los espectadores. El estadio del Atlético de Madrid ofrece un espacio hiperconectado con una infraestructura de red extraordinariamente potente en la que se alojan todos los servicios que necesita el Club.

Como ocurre con el resto de las experiencias que Telefónica ofrece durante la celebración del Mobile, la demo 'Deporte 4.0' puede ser visitada de manera presencial en el stand que la compañía tiene en las instalaciones del MWC o en el [gemelo digital](#) que ha sido creado para hacer posible un seguimiento virtual del Congreso, que incluye el [cuaderno de transformación](#) que recoge la propuesta de valor que la compañía propone al mundo del deporte.

Para más información: www.telefonica.com/mwc