

NOTA DE PRENSA

El torneo copero se disputará en el WiZink Center de Madrid entre los días 11 y 14 de febrero

Movistar, patrocinador principal de la Copa del Rey, realizará la primera conexión televisiva 5G en directo de un evento deportivo

- **Por primera vez Movistar+ realizará conexiones en directo con 5G en su programación.**
- **El mejor jugador del torneo recibirá el MVP Movistar.**
- **#Vamos emitirá en exclusiva todo el torneo.**
- **También se podrá seguir a través de Movistar+ Lite.**

Madrid, 8 de febrero de 2021.- Movistar repite como patrocinador principal de la Copa del Rey de baloncesto. En total, ocho equipos, Real Madrid, Barça, Lenovo Tenerife, TD Systems Baskonia, Hereda San Pablo Burgos, Valencia Basket, Joventut Badalona y Unicaja se verán las caras del 11 al 14 de febrero, en el Wizink Center en Madrid.

La compañía ofrecerá toda la cobertura del evento y, como novedad e iniciativa pionera en la retransmisión televisiva por 5G, Movistar+ realizará conexiones en directo con una cámara profesional conectada a la red comercial 5G de Movistar.

Para conectar la cámara a los estudios de Movistar+ situados en Tres Cantos, se utiliza un equipo de Aviwest de pequeño tamaño, concretamente un dispositivo AIR 320 5G, que está equipado con un modem 5G y hardware de codificación de video. Las grandes capacidades en uplink de la red 5G son fundamentales ya que permite emitir con anchos de banda muy superiores a los utilizados en la actualidad. Esta solución permitirá realizar una emisión profesional de TV en directo con mayor inmediatez, flexibilidad, y con menos costes de los que son necesarios a día de hoy, favoreciendo por tanto la viabilidad del directo televisivo en todo tipo de eventos. El proyecto está impulsado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de Red.es.

En esta edición atípica, Movistar hará posible que todos los aficionados puedan “encontrarse” y estar presentes en la Copa del Rey, empujando a su equipo desde sus casas y demostrando que son la mejor afición. Para ello, podrán encontrar en los perfiles de Instagram de Movistar España y ACB los filtros específicos creados para la Copa del Rey, bajo el concepto de la campaña “Díselo con basket”.

Todos los aficionados podrán demostrar la pasión por su equipo a través de las redes sociales, y para demostrar que forman parte de la mejor afición de la Copa del Rey, podrán compartir sus videos de apoyo en la Fan Zone Virtual Movistar, <https://www.diseloconbasketbymovistar.com/>, con el objetivo de crear la mayor comunidad

NOTA DE PRENSA

de fans de su equipo. El club que consiga el mayor número de vídeos de aficionados con el filtro, se llevará el trofeo Fan Zone Virtual Movistar, acreditativo de la mejor afición, que se entregará una vez finalizada la Copa. Los aficionados que participen también podrán conseguir premios.

Los seguidores de la Copa del Rey también serán partícipes en la elección del #MVPMovistar, votando a través de la App oficial de la acb. Los votos de los medios de comunicación y de los aficionados decidirán quién es el mejor jugador de la competición.

Los perfiles sociales de @Movistar_es y @MovistarBasket desvelarán varias sorpresas durante toda la semana relacionadas con una Copa del Rey que promete ser inolvidable. Toda la conversación de esta Copa se seguirá con los hashtag: #CopaACB #DiseloConBasket

Además de la mejor cobertura televisiva, solo los clientes de Movistar tendrán la oportunidad de conseguir regalos exclusivos de la Copa del Rey en la app Mi Movistar.

- Zapatillas únicas y exclusivas conmemorativas de la Copa del Rey personalizadas por Melonkicks. Una promoción donde se sortearán ocho únicos modelos con los colores de los equipos participantes en la competición.
- Quince Balones Spalding TF 1000 Legacy oficial de la Copa del Rey 2021
- Un exclusivo balón Spalding TF 1000 Legacy oficial de la Copa del Rey 2021 firmado por el MVP Movistar de la Copa.

Para poder conseguir estos magníficos regalos solo tendrán que entrar en la App "Mi Movistar", acceder a Movistar Likes desde la sección Explora y participar.

#Vamos retransmitirá en directo y en exclusiva toda la competición

Movistar+, a través de #Vamos (dial 8), retransmitirá de forma íntegra y en exclusiva toda la Copa, serán más de 30 horas de programación en directo.

Los aficionados también podrán seguir La Copa del Rey a través de **Movistar+ Lite**, la plataforma online de contenido audiovisual disponible para todos, sean o no clientes de Movistar: www.movistar.es/lite. El acceso al servicio se puede realizar a través de cualquier dispositivo (Smart TV, móviles, tablets, chromecast, Apple Tv,...) desde la app Movistar+ o a través del Webplayer: <http://ver.movistarplus.es/>