

NOTA DE PRENSA

El 82% de los conductores, dispuestos a conectar su coche

- **El 20% del parque ya está conectado**
- **De todo el parque de vehículos conectados, el 75% viene con conectividad de serie, mientras que el 25% restante lo disfruta gracias a servicios de terceros**
- **Alianzas como la de Ganvam y Movistar, con Net4Things como socio tecnológico, permiten democratizar los servicios vinculados a la movilidad conectada**

Madrid, 2 de marzo de 2021.- El 82,4% de los conductores en España están dispuestos a conectar sus vehículos para convertirlos en modelos inteligentes, según datos de Roland Berger para la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM).

En la actualidad, apenas un 20% del parque está conectado, por lo que esta modalidad de vehículos tiene todavía largo recorrido por delante. Las previsiones de Ganvam muestran que en poco más de cuatro años, tendremos el 35% del parque conectado y en 2030, alrededor del 40%. Para esa fecha, el 100% de los coches de menos de cinco años estará conectado.

Si bien el desarrollo de la red 5G acelerará la implantación del coche conectado, la tecnología actual ligada a la popularización de los smartphones, permite que estos servicios ya sean posibles. No obstante, dado que hoy por hoy el 75% de los coches conectados se corresponden con modelos de última generación que los incorporan de serie, alianzas como la de Ganvam y Movistar, con Net4Things como socio tecnológico, permiten democratizar los servicios vinculados a la movilidad conectada, permitiendo, por un lado, que todos los perfiles de conductores puedan beneficiarse de sus ventajas; y por otro, que las redes de distribución tengan contacto directo con sus conductores, haciendo posible el desarrollo de estrategias de fidelización mediante servicios personalizados.

Planificación eficiente de la movilidad

Así, en un contexto en el que la recopilación y análisis del dato será fundamental para la planificación eficiente de la movilidad, la conectividad permite no solo el ahorro de horas en atascos y la reducción de emisiones gracias a servicios de navegación inteligente y optimización de rutas sino la mejora de la seguridad y la asistencia en carretera con la llamada de emergencia automática en caso de accidente, servicio que más valoran los conductores españoles a la hora de plantearse conectar su coche.

En este sentido, en un momento en el que la tendencia apunta a una reducción del volumen del parque en favor de una mayor tasa de utilización de los vehículos, la conectividad será una pieza clave para que los distribuidores de vehículos pasen de vender coches a vender servicios de movilidad con los que poder anticiparse a lo que el conductor necesita, gracias a la posibilidad de monitorizar los coches en tiempo real.

Para el presidente de Ganvam, Raúl Palacios, "la conectividad es el verdadero punto de inflexión de la movilidad, pero renovar el coche por uno que cuente con conectividad de serie no está al alcance de



NOTA DE PRENSA

todos. Por ello, los servicios de terceros que dan la posibilidad de transformar un coche en uno inteligente ayudarán a democratizar un servicio con beneficios tanto para el conductor como para sentar las bases del negocio de la distribución que viene, el cual pasará a ser proveedor de servicios de movilidad”.

Por su parte, Borja de Nicolás, director de Marketing Nuevos Negocios Residencial de Telefónica España, ha señalado: “estas cifras muestran la importancia que los usuarios otorgan al coche conectado para una conducción segura. En este sentido estamos comprometidos con alianzas como las establecidas con Ganvam y toda su red de distribución para dotar de inteligencia a los vehículos sin conectividad de serie con servicios como Movistar Car”

En esta línea, Joaquín García-Baquero, CEO de Net4Things, afirma que “estamos convencidos de que tenemos que tomar una posición relevante para dar oxígeno a la red de distribución ante el panorama que están viviendo. Y para ello, el coche conectado es la solución más rápida y ágil del mercado. Los datos permiten tomar mejores decisiones para la creación de servicios de movilidad facilitando a estas compañías el desarrollo de negocio conjunto y las oportunidades para hacer crecer sus ingresos en un momento determinante como el actual”.

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a más de 7.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas Administraciones y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 350.000 empleos directos y una facturación de más 95.000 millones, un 9% del PIB.

Sobre Net4Things

Con base en Madrid y fundada en 2012, Net4Things es la compañía líder de Movilidad y Data Driven Services en Europa. Su Plataforma Global de Movilidad es una solución madura, flexible y escalable, que cuenta con clientes por todo el mundo en las industrias de telecomunicaciones, seguros, financiación de automóviles y redes de concesionarios. Funcionalidades como la navegación inteligente, e-call, diagnóstico remoto, gestión de cita en taller o pagos automáticos, forman parte de los servicios basados en datos de los que cientos de miles de conductores ya se benefician.

Más información

Tania Puche / Jorge Medina

prensa@ganvam.es

667522916

www.ganvam.es

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00

email: prensatelefonica@telefonica.com

<http://saladeprensa.telefonica.com>

[@Telefonica](https://twitter.com/Telefonica)



NOTA DE PRENSA

Net4Things
Lourdes Martínez
Departamento de Comunicación
press@net4things.com
682715407
www.net4things.com

