

La Universidad Politécnica de Madrid y Telefónica juntas por la economía, la sociedad y la transformación digital

- Telefónica y la UPM renuevan el convenio de la Cátedra “Economía, Sociedad y Transformación Digital”
- La Cátedra forma parte de la Red de Cátedras de Telefónica, que cuenta con 24 Cátedras Universidad-Empresa en 26 universidades españolas.

Madrid, 23 de julio de 2021-. El Rector de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), Guillermo Cisneros, y la directora del Territorio Centro de Telefónica, Beatriz Herranz, han firmado un convenio para la renovación de la Cátedra Universidad-Empresa Telefónica – Universidad de Politécnica de Madrid bajo una nueva denominación: “Economía, Sociedad y Transformación Digital”.

Orientada a impulsar la Economía digital en el nuevo contexto social que se abre tras la pandemia, esta Cátedra se constituye como núcleo de debate, reflexión e investigación de referencia sobre nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC) y el impacto de estas en la transformación de nuestra sociedad.

Para Guillermo Cisneros, rector de la UPM: *“esta renovación del convenio de la Cátedra responde a la estrecha y fructífera relación que mantienen ambas instituciones desde hace décadas que está basada en la confianza depositada por Telefónica en la Universidad Politécnica de Madrid por la firme apuesta en las nuevas tecnologías y la digitalización para alinear nuestra oferta formativa y de investigación con las demandas del mercado laboral y la sociedad actual”*.

España es el país de la Unión Europea donde más ha crecido la base de empresas que contratan especialistas TIC: un 117% entre 2012 y 2020. Según Eurostat, en los cinco últimos años se han creado en España 195.000 empleos con estudiantes STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Si tenemos en cuenta que la digitalización creará más de 200.000 puestos de trabajo en España y generará un 45 por ciento de las oportunidades laborales, es preciso trabajar para romper ese desequilibrio generado por el problema del paro y alinear la oferta formativa en la Universidad con las demandas del mercado laboral.

Para Beatriz Herranz, directora de Territorio Centro de Telefónica: *“la relación Universidad - empresa (RUE) debe estrecharse y por eso, desde esta Cátedra, pretendemos también impulsar este talento que tienen los alumnos en la Universidad, pues son los llamados a liderar la nueva era digital. Además, desde Telefónica apostamos firmemente por una formación práctica y diferencial que impulse los conocimientos de nuestros estudiantes y les*

vincule con su profesión desde el primer día. Es una responsabilidad con esta nueva generación de jóvenes difundir los beneficios de la digitalización y no dejar a nadie atrás”.

A través de figuras como esta de Cátedra, la relación Universidad - empresa (RUE) adquiere hoy especial protagonismo al haberse convertido en un elemento clave en las políticas de innovación impulsadas por muchos gobiernos e implementadas por las empresas.

Desde su creación, esta Cátedra se ha significado en los últimos años por el fomento del emprendimiento temprano en los alumnos a través de iniciativas como HackForGood, el mayor hackathon nacional que congrega año tras año a unos 1.000 estudiantes junto a una veintena de universidades en diez ciudades españolas, y que en 2022 cumplirá 8 años de vida. De él han salido muchos equipos multidisciplinares que han constituido su propia startup, empresas que hoy forman parte de nuestro tejido económico e industrial.

Por otra parte, la Cátedra fue pionera con los primeros MOOCS (Massive Online Open Courses o cursos online masivos y abiertos) en España, gracias también a la plataforma [Miríadax](#) de Telefónica y al impulso de uno de los directores de la Cátedra, el catedrático Juan Quemada: *“Solo en la primera edición del MOOC en 2013 tuve unos 12.500 alumnos, más que en toda mi vida profesional en el aula. Y en las 12 ediciones ofrecidas hasta hoy, van más de 200.000 alumnos registrados y es el curso más seguido de UPM y de la plataforma Miríadax, sin la cual hubiese sido imposible alcanzar este impacto”.* De igual manera, y sumándose al modelo europeo de microcredenciales, la UPM y Miríadax marcan un hito al ofrecer el primer itinerario en [Desarrollo Web Fullstack con JavaScript y Node.js](#), dotado de titulación oficial y con 9 créditos ECTS, que el alumno podrá convalidar si desea continuar con su formación académica en dicha universidad.

El año pasado la Cátedra presentó el informe “El futuro digital de Europa”, realizado por la Universidad Politécnica de Madrid a través de la Cátedra junto al Real Instituto Elcano, todo ello bajo la dirección del otro director de la Cátedra, el catedrático Jorge Pérez, un informe de referencia que fue presentado en el Espacio Fundación Telefónica y en el que participaron los portavoces de la Comisión de Asuntos Económicos y Transformación Digital del Congreso de los Diputados, así como el Director General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnología de la Comisión Europea, entre otros.

Sobre la Red de Cátedras de Telefónica y la Universidad Politécnica de Madrid

Con 24 cátedras en 26 universidades españolas de referencia, Telefónica cuenta hoy con la mayor red de Cátedras Universidad – empresa de nuestro país, una red que, desde su creación en 2001, sirve como instrumento de formación, investigación y transferencia de conocimiento con un objetivo común: el impulso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en nuestra sociedad.

La Universidad Politécnica de Madrid mantiene un firme compromiso con la calidad que se extiende a todos sus ámbitos de actuación: docencia, investigación, difusión del conocimiento y prestación de servicios. Situada entre las cien mejores universidades del mundo en empleabilidad, es la primera universidad pública y politécnica española clasificada en el ranking QS internacional.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com