

## Telefónica y la Universidad Complutense de Madrid renuevan la Cátedra de Educación Digital y Juegos Serios

- Ambas entidades llevan colaborando en materia de educación y uso de las TIC desde el año 2015.
- Uno de los principales resultados de esta colaboración es el videojuego “Conectado” para concienciar y prevenir el ciberbullying en las escuelas.
- La Cátedra forma parte de la Red de Cátedras de Telefónica, que cuenta con 24 Cátedras Universidad-Empresa en 26 universidades españolas.

**Madrid, 2 de agosto de 2021-** El Rector de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Joaquín Goyache, y la directora del Territorio Centro de Telefónica, Beatriz Herranz, han firmado un convenio para la renovación de la Cátedra Telefónica – Universidad Complutense de Madrid “Educación digital y Juegos Serios”, cuyo objetivo principal es utilizar las nuevas tecnologías para abordar problemas sociales en distintos campos como son la educación, la salud o la igualdad.

España es el país de la Unión Europea donde más ha crecido la base de empresas que contratan especialistas TIC: un 117% entre 2012 y 2020. Según Eurostat, en los cinco últimos años se han creado en España 195.000 empleos con estudiantes STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Si tenemos en cuenta que la digitalización creará más de 200.000 puestos de trabajo en España y generará un 45 por ciento de las oportunidades laborales, es preciso trabajar para romper ese desequilibrio generado por el problema del paro y alinear la oferta formativa en la Universidad con las demandas del mercado laboral.

Esta Relación Universidad – Empresa (RUE) permite también acercar a la Universidad el mundo empresarial y mejorar la empleabilidad de sus alumnos. Por eso, desde esta Cátedra se quiere impulsar el talento universitario de los alumnos, que son los que han de liderar “la nueva era digital”, y lo hace desde programas como Talentum, la marca joven de empleabilidad de Telefónica, y otras iniciativas formativas.

Con este propósito se promueven distintas actividades como HackForGood, un hackathon que aborda problemas sociales de actualidad con soluciones tecnológicas innovadoras, o la codirección de trabajos de fin de grado y de fin de master así como el apoyo al nuevo Grado en Ingeniería de Datos e IA (Inteligencia Artificial). Además, en colaboración con otras empresas e instituciones, se han organizado distintos seminarios para presentar cómo se están usando los “juegos serios” en distintos ámbitos de la sociedad.

En el acto de firma de renovación de la Cátedra, el Rector Goyache ha destacado su “satisfacción con esta colaboración entre Telefónica y la Universidad Complutense de Madrid

dada la importancia en la actual era digital del aprendizaje y el adiestramiento en las tecnologías de la información y de las comunicaciones para la formación de nuestros alumnos y la mejora de su empleabilidad”.

Por su parte, la directora general de Telefónica en el Territorio Centro, Beatriz Herranz, reiteró el compromiso de Telefónica “por potenciar la innovación y el talento tecnológico universitario a través de su Red de Cátedras, pues el empleo futuro será digital o no será”. En este sentido, destacó la importancia “vital” de reforzar el binomio Universidad-Empresa “ante la enorme responsabilidad de formar a los jóvenes que deben liderar este futuro digital” y puso de ejemplo en este sentido la colaboración con la UCM.

### **Conectado, un videojuego para concienciar y prevenir el ciberbullying**

En el campo de los juegos serios aplicados a la educación cabe destacar como resultado de esta colaboración el videojuego Conectado ( Conectado, Serious game about bullying - Trailer ), cuyo objetivo es concienciar y prevenir el ciberbullying en las escuelas. Está concebido como una herramienta para que los profesores aborden estos problemas en clase. Además, ha sido validado con más de 1200 alumnos y profesores y está disponible para su uso gratuito.

Actualmente se están desarrollando varios juegos que abordan dos desafíos con gran impacto social: la promoción de la educación en igualdad y la mejora del pensamiento computacional y el interés en la programación, sobre todo de la mujer.

### **Sobre la Red de Cátedras de Telefónica**

Con 24 cátedras en 26 universidades españolas de referencia, Telefónica cuenta hoy con la mayor red de Cátedras Universidad – empresa de nuestro país, una red que, desde su creación en 2001, sirve como instrumento de formación, investigación y transferencia de conocimiento con un objetivo común: el impulso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en nuestra sociedad.

#### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)