

Nota de prensa
16/07/2021

TELEFÓNICA COLOMBIA Y KKR ANUNCIAN COMPAÑÍA LÍDER PARA DESPLEGAR FTTH

- La nueva empresa llevará fibra óptica al hogar (FTTH) a 4.3 millones de Unidades Inmobiliarias Pasadas (UIPs) en cerca de 90 ciudades en los próximos tres años.
- KKR tendrá el 60% y Telefónica el 40% de la sociedad, valorada en US\$ 0,5 mil millones, lo que representa un múltiplo sobre OIBDA proforma de aproximadamente 20 veces y un valor de US\$ 410 por Unidad Inmobiliaria Pasada.

Bogotá, 16 de julio de 2021. Telefónica Colombia y la firma de inversión KKR llegaron a un acuerdo para constituir una nueva sociedad que se encargará de poner en marcha el más ambicioso proyecto de despliegue de red de fibra óptica neutra al hogar (FTTH) en Colombia, del que podrán beneficiarse todos los operadores del mercado.

El objetivo de dicha sociedad, líder en Colombia, será llevar las ventajas de la fibra óptica a cerca de 90 ciudades del país en los próximos tres años, con una red que cubrirá 4.3 millones de Unidades Inmobiliarias Pasadas (UIPs), entre ellas todos los mercados relevantes.

El acuerdo establece que la nueva sociedad será participada en el 60% por KKR y en el 40% por Telefónica Colombia. A la misma, Telefónica aportará su actual infraestructura de FTTH, que ya llega a 50 ciudades y municipios y que -al cierre del primer trimestre de 2021- cubría a 1,2 millones de UIPs.

Por cuenta de esta transacción, que valora la nueva sociedad en US\$ 0,5 mil millones (aproximadamente 20 veces OIBDA proforma y US\$ 410 Enterprise Value por UIP), Telefónica Colombia recibirá un pago de US\$ 0,2 mil millones y podrá acceder a una contraprestación por resultados de hasta US\$ 0,1 mil millones adicionales.

En la actualidad, Telefónica en Colombia cuenta con más de 380.000 clientes de su servicio de fibra con velocidades simétricas de hasta 500 MB. Precisamente, este despliegue ha permitido que la velocidad media de navegación residencial en las ciudades donde está presente dicha tecnología sea muy superior respecto al de otras localidades.

Estos 4.3 millones de UIPs contribuirán a la meta del Gobierno de Colombia de alcanzar el 70% de los hogares conectados y, sobre todo, a la mejora de la velocidad en la conectividad del país. Esto ayudará a avanzar en el propósito de eliminar las desigualdades en la transformación digital.

Para **Laura Abasolo, Directora General de Finanzas, Control y Desarrollo Corporativo de Telefónica S.A. y responsable de Telefónica Hispanoamérica**, “este nuevo anuncio es un paso más en el camino que la compañía se ha trazado en la región para garantizar un crecimiento rentable, cristalizando el valor de su infraestructura e implementando modelos de negocio innovadores y ágiles que mejoran la rentabilidad sobre el capital invertido”.

Por su parte, **Alfonso Gómez Palacio, CEO de Telefónica Hispanoamérica**, explicó que “el acuerdo con KKR permitirá acelerar el despliegue de fibra óptica en Colombia a un ritmo sin precedentes, en un mercado que ha demostrado en el último año un enorme potencial. A esto se suman las oportunidades que la fibra generará para miles de hogares y empresas que ven en la digitalización una oportunidad de desarrollo. Es un paso más de nuestra empresa para liderar las conexiones de FTTH en Hispanoamérica”.

KKR es una firma de inversión de gran experiencia en plataformas de negocio mayorista en fibra óptica en otros países, complementando así la propia experiencia de Telefónica en despliegue y operación de fibra en los distintos países donde está presente.

Contactos de prensa

Telefónica Hispam
Dulce Jiménez
dulce.jimenez@telefonica.com

Telefónica Colombia
Melanie Bogotá
melanie.bogota@telefonica.com

KKR
Cara Major o Miles Radcliffe-Trenner
media@kk.com

Dattis
Mariajosé Díaz
mariajosediaz@dattis.com
+57 316 758 5298

[Acerca de Telefónica Colombia](#)

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,36 billones de pesos en 2020. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 50 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 210 con banda ancha fija y 965 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró 1Q21 con una base de clientes de 19,9 millones en todo el país: 16,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -366.000 con fibra-, 527 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.

[Acerca de KKR](#)

KKR es una firma de inversiones líder en el mercado global que ofrece soluciones en manejo de activos, mercados de capitales y aseguramiento. KKR se enfoca en generar atractivos retornos sobre sus inversiones al practicar disciplina con su metodología de inversión, empleando capital humano de clase mundial y soportando el crecimiento de sus compañías en portafolio y sus comunidades. KKR soporta fondos de inversión que invierten en capital privado, crédito y activos reales, así mismo tiene socios estratégicos que manejan fondos de cobertura. Las subsidiarias de aseguramiento de KKR, bajo el manejo de The Global Atlantic Financial Group, ofrecen soluciones de retiro, pólizas de vida y de reaseguro. Referencias directas a las inversiones de KKR pueden incluir actividades de los fondos patrocinados por la firma, así como de sus subsidiarias de aseguramiento. Para información adicional sobre KKR & Co. Inc. (NYSE: KKR), por favor visite la página web de KKR en www.kkr.com o su cuenta en Twitter en @KKR_Co.