

Sociedad Digital en España 2017_





Inteligencia artificial, La penúltima revolución

Impulsada por la mayor capacidad de computación y el big data.

Inversión de las empresas en 2016 ronda los 30.000 millones de dólares.

\$26.000-\$39.000

Inversión empresarial en millones de dólares

APLICACIONES DE LA IA CON MAYOR CUOTA DE MERCADO

- Sistemas de recomendación
- Diagnóstico y tratamiento médico
- Atención al cliente (chatbots)
- Prevención de amenazas
- Investigación del fraude







Ya hay más líneas móviles que habitantes en el planeta





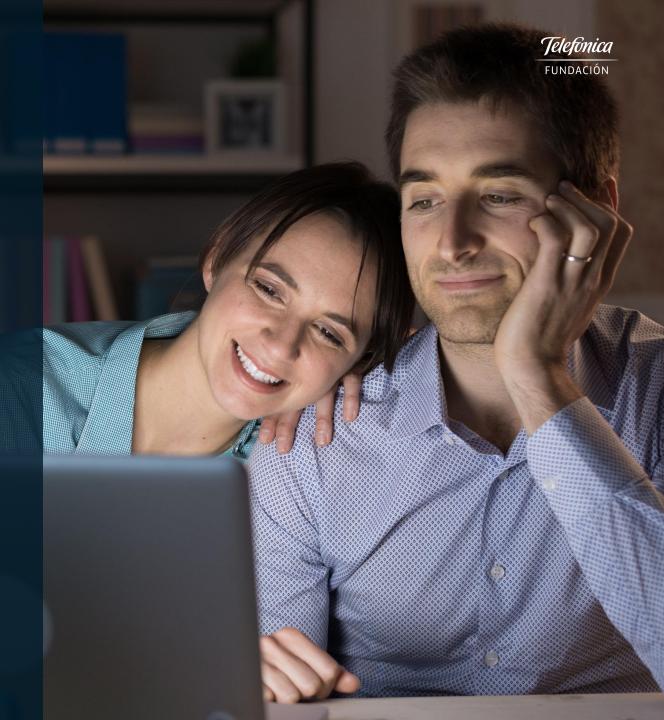
Ya ha más líneas móviles que habitantes en el planeta: 103,5 x 100 habitantes.



es el crecimiento de la banda ancha móvil, el servicio de telecomunicaciones que más aumenta



de los hogares del mundo acceden a Internet







España, líder en despliegue de redes de alta velocidad





En España hay más clientes de fibra hasta el hogar (FTTH) que en Alemania, Reino Unido, Francia e Italia juntos

62,8%

COBERTURA DE RED DE FIBRA (+7,2 puntos sobre año anterior)



公 18M 18 millones de hogares tienen cobertura de fibra óptica en España





Los hábitos cambian a una velocidad espectacular: la generación 'mobile first'

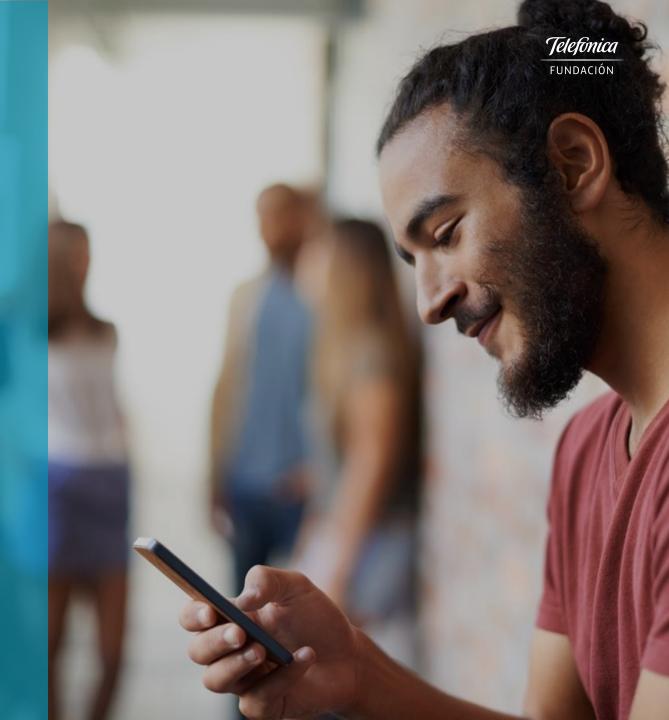
En 2018, **la mitad de los jóvenes** pasarán todo su tiempo en red sobre una pantalla móvil.
(Del 90 al 100% del tiempo)

Las redes sociales también nos acercan a los nuestros: un 56% de los ciudadanos ha recuperado viejas amistades gracias a ellas.

Fuente: Global Web Index.

El 86% de los jóvenes tiene un smartphone. Lo usan para:

Mensajeria instantanea	81,7%
Redes sociales	77,5%
Música	65,2%
Videos en streaming	52,2%







La televisión no es lo que era

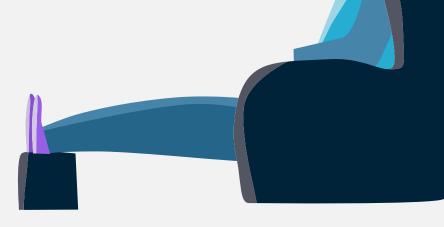




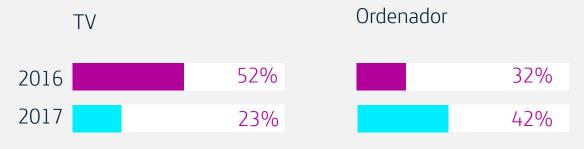
Los usuarios consumen televisión de una forma distinta

- Consumo **a medida** del usuario
- Consumo multipantalla (consolas, tabletas, ordenadores y teléfonos inteligentes)
- Mayor cantidad y diversidad de contenidos y propuestas que fueron novedad este año en España como el primer canal de TV de eSports.

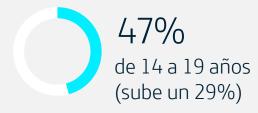


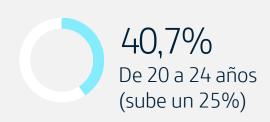


EL DISPOSITIVO **PREFERIDO** PARA VER CONTENIDO AUDIOVISUAL (A nivel mundial)...













2017 el año de los ciberataques





El 12 de mayo de 2017, Wanna Cry alcanzó más de doscientos mil objetivos en más de ciento cincuenta países.

El Foro Económico Mundial sitúa los ciberataques entre los **riesgos con mayor probabilidad de ocurrencia y potencial impacto**, por encima del terrorismo.



No sólo para los estados, la ciberseguridad es importante también en el hogar

63%

de los ordenadores tienen algún malware.





Más preocupación por la privacidad y la seguridad de nuestros datos







AI 83,7%

de la población le preocupa la privacidad en internet (3,4% más que en 2016).



usuarios se muestran favorables a que las operadoras dispongan de una plataforma para gestionar sus propios datos personales.



90,2%

de los usuarios considera importante poder ejercer un control sobre la información que cuelga en la red, (7,4 puntos más que en 2016).



60,7%

de los internautas cree que las telecos protegen mejor sus datos que los proveedores de servicios digitales.





El gran desafío de la formación en competencias digitales





Solo el **31%** de los españoles cuenta con competencias digitales avanzadas.

68,6%

La revolución digital es el reto y la solución: El **68,6%** de los internautas asegura que **Internet ha mejorado su formación**.

9/10

De las diez habilidades profesionales más demandadas en España nueve están relacionadas con las TIC y el análisis de datos

54,3%

Aumenta la **visualización de vídeos** sobre formación reglada: lo hace el **54,3%** de los internautas, 10 puntos más que en 2016.



socied addigital. fundacion telefonica. com