

## TELEFÓNICA

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	337.505,0	348.093,8	346.226,8	341.475,6	341.262,7	341.922,3	343.932,9	(0,7)
Accesos de telefonía fija (1)	36.451,9	40.400,0	40.218,1	39.734,9	39.606,5	39.262,1	38.914,0	(3,2)
Accesos de datos e internet	18.215,6	21.249,6	21.430,9	21.365,3	21.507,7	21.641,4	21.738,4	1,4
Banda ancha	17.724,6	20.775,2	20.966,8	20.971,3	21.097,2	21.195,9	21.266,5	1,4
Fibra y VDSL	2.878,7	6.386,4	6.935,1	7.393,1	7.915,1	8.362,0	8.705,1	25,5
Accesos móviles	277.371,0	278.414,0	276.423,5	272.103,9	271.783,2	272.596,8	274.883,7	(0,6)
Prepago	177.579,8	177.429,1	173.699,9	167.845,1	166.005,2	165.619,6	165.912,1	(4,5)
Contrato	99.791,2	100.984,8	102.723,5	104.258,8	105.778,0	106.977,2	108.971,6	6,1
M2M	10.230,1	10.681,6	11.050,1	11.526,3	12.583,9	12.988,2	13.591,7	23,0
TV de Pago	5.466,5	8.030,3	8.154,3	8.271,6	8.365,4	8.422,0	8.396,7	3,0
Accesos Mayoristas	6.475,7	6.401,0	6.271,7	6.062,8	5.826,7	5.591,7	5.480,7	(12,6)
Total Accesos	343.980,7	354.494,8	352.498,5	347.538,4	347.089,4	347.514,0	349.413,5	(0,9)

## Nota:

- Se consolidan GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015.

- Se incluyen los accesos de Telefónica UK desde el primer trimestre de 2015, al pasar a reportarse línea a línea por integración global

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

## TELEFÓNICA

## ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	64,0%	63,7%	62,8%	61,7%	61,1%	60,8%	60,4%	(2,5 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	36,0%	36,3%	37,2%	38,3%	38,9%	39,2%	39,6%	2,5 p.p.
Smartphones ('000)	102.215,8	110.156,4	120.003,6	126.178,9	128.326,0	130.058,4	144.588,9	20,5
Prepago	49.712,4	54.510,2	59.961,6	62.823,1	64.140,1	64.957,4	73.339,7	22,3
Contrato	52.503,4	55.646,2	60.041,9	63.355,8	64.185,9	65.101,0	71.249,2	18,7
Penetración smartphones (%)	39,2%	42,1%	46,3%	49,5%	50,6%	51,1%	56,4%	10,1 p.p.
Prepago	28,2%	31,0%	34,8%	37,7%	38,9%	39,5%	44,5%	9,7 p.p.
Contrato	62,1%	65,2%	69,1%	71,9%	72,2%	72,3%	77,7%	8,6 p.p.
LTE ('000)	18.965,4	24.341,5	30.209,6	37.375,0	43.870,2	50.077,3	57.342,4	89,8
Penetración LTE (%)	7,1%	9,1%	11,4%	15,7%	16,9%	19,3%	22,1%	10,8 p.p.

## Nota:

- Se consolidan GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015.

- Se incluyen los accesos de Telefónica UK desde el primer trimestre de 2015, al pasar a reportarse línea a línea por integración global.

TELEFÓNICA  
RESULTADOS CONSOLIDADOS  
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2016	2015	reportado	orgánico	2016	2015	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	38.315	41.054	(6,7)	0,8	13.080	13.903	(5,9)	(0,2)
Trabajos para inmovilizado	636	668	(4,8)	(2,4)	208	233	(10,6)	(5,5)
Gastos por operaciones	(27.191)	(29.378)	(7,4)	(0,2)	(9.181)	(9.935)	(7,6)	(1,6)
Aprovisionamientos	(11.108)	(12.213)	(9,0)	(3,9)	(3.685)	(4.152)	(11,2)	(5,6)
Gastos de personal	(5.140)	(5.394)	(4,7)	2,8	(1.704)	(1.814)	(6,0)	1,5
Otros gastos operativos	(10.943)	(11.772)	(7,0)	2,3	(3.791)	(3.969)	(4,5)	1,3
Otros ingresos (gastos) netos	147	45	n.s.	49,7	49	(10)	c.s.	27,9
Resultado de enajenación de activos	30	120	(75,1)	(36,4)	22	28	(21,8)	61,6
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(5)	(1)	n.s.	n.s.	(3)	0	c.s.	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	11.931	12.508	(4,6)	3,1	4.175	4.219	(1,0)	3,1
Margen OIBDA	31,1%	30,5%	0,7 p.p.	0,7 p.p.	31,9%	30,3%	1,6 p.p.	1,0 p.p.
Amortizaciones de inmovilizado	(7.131)	(7.232)	(1,4)	3,4	(2.458)	(2.401)	2,4	6,1
Resultado operativo (OI)	4.800	5.276	(9,0)	2,8	1.718	1.818	(5,5)	(0,4)
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(2)	(10)	(74,0)		1	(1)	c.s.	
Resultados financieros	(1.850)	(1.922)	(3,7)		(531)	(777)	(31,6)	
Resultado antes de impuestos	2.947	3.344	(11,9)		1.187	1.040	14,2	
Impuesto de Sociedades	(741)	(451)	64,4		(193)	(301)	(36,0)	
Resultado del periodo	2.206	2.893	(23,8)		995	739	34,6	
Resultados atribuibles a intereses minoritarios	19	(41)	c.s.		(11)	(29)	(61,2)	
Resultado neto	2.225	2.852	(22,0)		983	710	38,5	
Numero medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	4.919	4.912	0,1		4.910	5.003	(1,9)	
Resultado neto básico por acción (euros)	0,41	0,54	(23,6)		0,19	0,13	44,8	

Notas:

- Desde el segundo trimestre de 2016 las operaciones de Telefónica Reino Unido dejan de reportarse como operación en discontinuación dentro de Grupo Telefónica y sus activos y pasivos como "mantenidos para la venta", pasando a reportarse línea a línea por el método de integración global en los estados financieros del Grupo Telefónica, conforme a las NIIF. A efectos comparativos, el resultado consolidado del Grupo Telefónica del 2015 y los tres primeros meses del 2016, hasta el 31 de marzo, se reportan bajo el mismo criterio.

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, los denominadores se ajustan con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en la cifra de patrimonio neto (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como para el "scrip dividend" de 2015. Asimismo, las acciones ordinarias que serían emitidas para la conversión de los bonos obligatoriamente convertibles emitidos el 24 de septiembre de 2014 se han incluido en el cálculo desde dicha fecha.

- El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado neto, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio", entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

- Los datos reportados de 2015 y 2016 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica consolidan los resultados de GVT y DTS desde el 1 de mayo de 2015.

TELEFÓNICA ESPAÑA  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2016	2015	reportado	orgánico	2016	2015	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	9.497	9.182	3,4	(0,1)	3.169	3.180	(0,4)	(0,4)
Venta de terminales móviles	355	446	(20,5)	(20,5)	117	147	(20,8)	(20,8)
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	9.142	8.736	4,6	0,9	3.052	3.033	0,6	0,6
Residencial (1)	4.906	4.553	7,7	1,3	1.644	1.625	1,2	1,2
Fusión	3.043	2.473	23,0	23,0	1.049	870	20,5	20,5
No Fusión	1.863	2.080	(10,4)	(21,4)	595	754	(21,1)	(21,1)
Empresas	2.543	2.604	(2,4)	(2,3)	830	873	(4,9)	(4,9)
Comunicaciones	2.033	2.118	(4,0)	(4,0)	665	697	(4,7)	(4,7)
TI	510	486	4,9	4,9	165	175	(5,6)	(5,6)
Otros (2)	1.694	1.580	7,2	5,0	578	536	8,0	8,0
Trabajos para inmovilizado	245	250	(2,0)	(2,1)	76	80	(5,5)	(5,5)
Gastos por operaciones	(5.830)	(5.573)	4,6	(1,2)	(1.910)	(1.916)	(0,3)	(0,3)
Aprovisionamientos	(2.476)	(2.130)	16,3	4,7	(827)	(758)	9,0	9,0
Gastos de personal	(1.640)	(1.696)	(3,3)	(4,7)	(523)	(574)	(8,9)	(8,9)
Otros gastos operativos	(1.714)	(1.748)	(1,9)	(5,6)	(560)	(584)	(4,1)	(4,1)
Otros ingresos (gastos) netos	(1)	1	c.s.	c.s.	2	1	87,0	87,0
Resultado de enajenación de activos	47	109	(56,7)	(33,3)	37	37	0,5	0,5
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(3)	(1)	92,8	92,8	(1)	(1)	15,4	15,4
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	3.955	3.967	(0,3)	0,8	1.372	1.381	(0,6)	(0,6)
Margen OIBDA	41,6%	43,2%	(1,6 p.p.)	0,4 p.p.	43,3%	43,4%	(0,1 p.p.)	(0,1 p.p.)
CapEx	1.283	1.322	(3,0)	(0,4)	393	433	(9,1)	(9,1)
Espectro	7	49	(85,0)		-	-		
OpCF (OIBDA-CapEx)	2.672	2.645	1,0	1,3	979	948	3,2	3,3

Nota:

- Los resultados consolidados de Telefónica España consolidan DTS desde el 1 de mayo de 2015.

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Los ingresos de venta de terminales se han reexpresado desde el 1 de enero de 2015 incluyendo todo el negocio de Telefónica España (antes solo Telefónica Móviles España).

(1) Los ingresos de Residencial incluyen ingresos del segmento residencial y autónomos.

(2) Los otros ingresos incluyen ingresos mayoristas, ingresos de filiales y resto de ingresos.

## TELEFÓNICA ESPAÑA

## ACCESOS TOTALES

Datos no auditados (Miles)

	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	35.882,6	36.958,2	36.868,1	36.935,6	36.791,3	36.765,2	36.769,8	(0,3)
Accesos de telefonía fija (1)	10.321,9	10.126,6	10.064,9	10.005,6	9.910,6	9.854,2	9.783,7	(2,8)
Accesos de datos e internet	5.972,7	5.905,1	5.947,8	6.000,0	6.012,8	6.061,6	6.076,6	2,2
Banda ancha	5.928,3	5.861,0	5.906,1	5.962,0	5.978,6	6.030,2	6.045,3	2,4
Fibra	1.560,3	1.720,7	1.950,5	2.223,0	2.458,3	2.675,7	2.830,7	45,1
Accesos móviles	17.448,6	17.330,7	17.272,0	17.258,5	17.140,1	17.094,4	17.198,2	(0,4)
Prepago	3.122,6	2.989,1	2.881,1	2.777,1	2.675,7	2.579,7	2.466,1	(14,4)
Contrato	14.325,9	14.341,6	14.390,9	14.481,4	14.464,5	14.514,7	14.732,1	2,4
M2M	1.662,4	1.726,5	1.705,6	1.778,8	1.827,2	1.890,5	1.968,8	15,4
TV de Pago (2)	2.139,5	3.595,7	3.583,4	3.671,5	3.727,8	3.755,0	3.711,4	3,6
Accesos Mayoristas	5.333,6	5.286,7	5.200,4	5.037,7	4.866,9	4.693,3	4.589,3	(11,8)
Fibra	66,5	97,9	124,4	144,7	176,6	210,3	259,7	108,8
Total Accesos	41.216,2	42.244,9	42.068,4	41.973,3	41.658,2	41.458,6	41.359,2	(1,7)

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Desde el segundo trimestre de 2015, los accesos de TV de pago incluyen DTS.

## ACCESOS RESIDENCIALES (Fusión + No Fusión)

Datos no auditados (Miles)

	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos de telefonía fija	7.782,2	7.609,9	7.559,7	7.509,9	7.428,5	7.382,1	7.319,0	(3,2)
Accesos de datos e internet	5.119,0	5.049,6	5.089,0	5.135,8	5.145,4	5.186,4	5.195,5	2,1
Accesos móviles	12.240,0	12.049,3	12.001,3	11.920,1	11.759,7	11.676,5	11.691,5	(2,6)
Prepago	3.122,6	2.989,2	2.881,1	2.777,1	2.675,7	2.579,7	2.466,1	(14,4)
Contrato	9.117,3	9.060,0	9.120,2	9.143,0	9.084,0	9.096,8	9.225,4	1,2
TV de Pago	2.139,5	3.595,7	3.583,4	3.671,5	3.727,8	3.755,0	3.711,4	3,6
Total Accesos Residenciales	27.280,6	28.304,5	28.233,5	28.237,2	28.061,4	28.000,0	27.917,4	(1,1)

## ACCESOS MÓVILES TOTALES

Datos no auditados

	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	17,9%	17,2%	16,7%	16,1%	15,6%	15,1%	14,3%	(2,3 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	82,1%	82,8%	83,3%	83,9%	84,4%	84,9%	85,7%	2,3 p.p.
Smartphones ('000)	9.801,4	9.877,2	10.052,6	10.169,0	10.200,2	10.295,8	10.500,3	4,5
Prepago	365,7	351,4	348,8	383,5	366,3	390,2	379,1	8,7
Contrato	9.435,7	9.525,8	9.703,8	9.785,5	9.833,9	9.905,6	10.121,2	4,3
Penetración smartphones (%)	62,8%	64,0%	65,2%	66,3%	67,2%	68,3%	69,5%	4,3 p.p.
Prepago	11,7%	11,8%	12,1%	13,8%	13,7%	15,1%	15,4%	3,3 p.p.
Contrato	75,6%	76,5%	77,4%	77,9%	78,7%	79,2%	80,0%	2,6 p.p.
LTE ('000)	2.159,4	2.554,2	2.995,9	3.293,0	4.520,7	5.050,0	5.444,0	81,7
Penetración LTE (%)	13,7%	16,4%	19,2%	21,3%	29,5%	33,2%	35,7%	16,5 p.p.

## FUSIÓN RESIDENCIAL

Datos no auditados (Miles)

	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Clientes Fusión	3.866,2	3.880,7	4.002,7	4.140,3	4.209,1	4.268,8	4.286,1	7,1
Fibra 100 / 300	891,8	957,1	1.064,4	1.188,1	1.267,4	1.345,9	1.491,0	40,1
IPTV / Satélite	1.926,6	2.035,7	2.339,1	2.600,2	2.768,6	2.873,6	2.914,9	24,6
Líneas móviles adicionales	1.870,5	1.915,2	1.969,1	2.016,5	2.023,3	2.084,1	2.302,7	16,9

## FUSIÓN RESIDENCIAL

Datos no auditados

	2015				2016			% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
Fusión ARPU (EUR)	68,6	71,3	73,8	73,2	78,2	79,8	81,8	10,8
Fusión churn	0,9%	1,4%	1,1%	1,1%	1,3%	1,1%	1,3%	0,1 p.p.
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var
Fusión ARPU (EUR)	68,6	70,0	71,3	71,8	78,2	79,0	79,9	12,2
Fusión churn	0,9%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%	1,2%	1,2%	0,1 p.p.

## DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

	2015				2016			% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
Tráfico total voz (millones de minutos)	42.519	41.500	38.950	38.963	38.139	39.876	37.214	(4,5)
Tráfico de voz fijo	23.895	22.866	20.958	20.863	20.456	20.903	18.927	(9,7)
Tráfico de voz móvil	18.624	18.634	17.993	18.100	17.683	18.973	18.287	1,6
Tráfico total datos (TB)	1.007.617	946.695	1.075.921	1.237.898	1.333.989	1.363.624	1.442.518	34,1
Tráfico de datos fijo	982.743	916.869	1.037.339	1.200.768	1.291.860	1.319.042	1.380.891	33,1
Tráfico de datos móvil	24.874	29.826	38.582	37.129	42.129	44.583	61.627	59,7
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var
Tráfico total voz (millones de minutos)	42.519	84.018	122.969	161.932	38.139	78.015	115.229	(6,3)
Tráfico de voz fijo	23.895	46.761	67.718	88.582	20.456	41.359	60.286	(11,0)
Tráfico de voz móvil	18.624	37.258	55.250	73.351	17.683	36.656	54.943	(0,6)
Tráfico total datos (TB)	1.007.617	1.954.312	3.030.233	4.268.131	1.333.989	2.697.613	4.140.131	36,6
Tráfico de datos fijo	982.743	1.899.612	2.936.951	4.137.720	1.291.860	2.610.901	3.991.793	35,9
Tráfico de datos móvil	24.874	54.700	93.282	130.411	42.129	86.712	148.338	59,0

## Notas:

Desde el 1 de enero de 2015:

- Accesos Residenciales (Fusión + No Fusión) incluyen accesos de servicios contratados por el segmento residencial (incluyendo autónomos).

- ARPU Fusión Residencial: ingreso medio mensual de Fusión residencial del periodo dividido entre la planta media de clientes.

- La planta de clientes Fusión Residencial excluye los clientes del segmento pequeñas empresas.

- Las líneas móviles adicionales de Fusión Residencial incluyen líneas "Vive 13" asociadas a Fusión.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráfico no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráfico no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND  
RESULTADOS CONSOLIDADOS  
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2016	2015	reportado	orgánico	2016	2015	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	5.567	5.828	(4,5)	(4,5)	1.876	1.979	(5,2)	(5,2)
Negocio Móvil	4.808	5.041	(4,6)	(4,6)	1.621	1.720	(5,8)	(5,8)
Ingresos de servicio móvil	4.088	4.155	(1,6)	(1,6)	1.394	1.419	(1,8)	(1,8)
Ingresos de datos	2.245	2.127	5,5	5,5	767	728	5,4	5,4
Ingresos de terminales	720	887	(18,8)	(18,8)	227	301	(24,5)	(24,5)
Negocio Fijo	743	778	(4,4)	(4,4)	245	256	(4,3)	(4,3)
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	566	604	(6,3)	(6,3)	187	203	(8,1)	(8,1)
Ingresos de voz y acceso	177	174	1,9	1,9	59	53	10,5	10,5
Trabajos para inmovilizado	79	82	(3,6)	(3,6)	28	33	(15,3)	(15,3)
Gastos por operaciones	(4.352)	(4.595)	(5,3)	(6,1)	(1.434)	(1.548)	(7,4)	(7,9)
Aprovisionamientos	(1.778)	(1.965)	(9,5)	(9,5)	(572)	(660)	(13,3)	(13,3)
Gastos de personal	(488)	(500)	(2,4)	(9,7)	(155)	(155)	(0,5)	(5,3)
Otros gastos operativos	(2.086)	(2.130)	(2,1)	(2,1)	(707)	(733)	(3,6)	(3,6)
Otros ingresos (gastos) netos	20	(59)	c.s.	n.m.	(6)	(58)	(90,1)	89,3
Resultado de enajenación de activos	-	15	-	-	(0)	(2)	n.s.	n.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.314	1.272	3,3	2,6	464	403	15,1	4,2
Margen OIBDA	23,6%	21,8%	1,8 p.p.	1,7 p.p.	24,7%	20,4%	4,4 p.p.	2,3 p.p.
CapEx	748	1.900	(60,6)	5,7	316	242	30,2	30,4
Espectro	4	1.196	(99,6)		2	1	6,9	
OpCF (OIBDA-CapEx)	566	(628)	c.s.	(0,9)	148	161	(7,7)	(23,8)

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, ingresos de datos y TI, otros servicios de conectividad y equipamientos de BA fija.

## TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	46.572,8	46.981,4	47.627,2	47.391,2	47.341,7	47.754,9	48.404,8	1,6
Accesos de telefonía fija (1)	2.022,0	2.009,7	1.999,9	1.997,8	2.002,8	2.007,4	2.006,5	0,3
Accesos de datos e internet	2.371,6	2.354,7	2.338,7	2.330,6	2.330,9	2.329,8	2.324,8	(0,6)
Banda ancha	2.128,3	2.115,2	2.102,7	2.098,0	2.101,5	2.103,9	2.101,6	(0,1)
VDSL	322,2	379,8	444,0	516,8	593,0	669,3	731,8	64,8
Accesos móviles	42.179,2	42.617,0	43.288,6	43.062,8	43.008,0	43.417,8	44.073,5	1,8
Prepago	23.264,2	23.500,9	24.003,7	23.979,4	23.743,5	23.814,2	23.872,8	(0,5)
Contrato (2)	18.915,0	19.116,1	19.284,9	19.083,4	19.264,4	19.603,6	20.200,7	4,7
M2M	443,4	506,2	570,7	632,0	682,2	704,3	748,0	31,1
Accesos Mayoristas	1.085,3	1.059,3	1.017,5	972,0	910,5	850,1	790,8	(22,3)
<b>Total Accesos</b>	<b>47.658,1</b>	<b>48.040,7</b>	<b>48.644,7</b>	<b>48.363,2</b>	<b>48.252,2</b>	<b>48.605,0</b>	<b>49.195,6</b>	<b>1,1</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) En el cuarto trimestre de 2015 se desconectan 400 mil accesos de clientes inactivos.

## ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	55,2%	55,1%	55,5%	55,7%	55,2%	54,8%	54,2%	(1,3 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	44,8%	44,9%	44,5%	44,3%	44,8%	45,2%	45,8%	1,3 p.p.
Smartphones ('000)	20.364,1	21.153,4	22.145,5	22.594,3	23.083,0	23.707,1	25.353,5	14,5
Prepago	9.086,7	9.538,8	10.097,5	10.279,7	10.678,9	10.805,8	11.223,0	11,1
Contrato	11.277,4	11.614,6	12.048,0	12.314,6	12.404,1	12.901,3	14.130,5	17,3
Penetración smartphones (%)	49,8%	51,3%	52,9%	54,2%	55,4%	56,2%	59,2%	6,3 p.p.
Prepago	39,6%	41,1%	42,6%	43,3%	45,4%	45,7%	47,4%	4,8 p.p.
Contrato	63,0%	64,4%	66,4%	68,7%	68,6%	69,6%	73,8%	7,4 p.p.
LTE ('000)	5.146,0	6.093,0	7.002,2	7.883,5	8.690,5	9.399,8	10.566,3	50,9
Penetración LTE (%)	12,3%	14,5%	16,4%	18,6%	20,5%	22,0%	24,4%	8,0 p.p.

## DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados	2015				2016			% Var
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
Tráfico total voz (millones de minutos)	30.769	29.334	28.324	29.450	28.910	29.341	27.301	(3,6)
Tráfico de voz fijo	6.533	5.686	4.915	5.067	5.214	4.652	4.026	(18,1)
Tráfico de voz móvil	24.236	23.647	23.409	24.383	23.696	24.689	23.275	(0,6)
Tráfico total datos (TB)	485.180	497.059	514.154	603.296	664.202	663.704	671.665	30,6
Tráfico de datos fijo	445.008	454.804	468.256	552.795	612.603	603.867	595.416	27,2
Tráfico de datos móvil	40.172	42.255	45.898	50.501	51.599	59.837	76.249	66,1
ARPU móvil (EUR)	10,6	10,8	10,9	10,5	10,3	10,4	10,5	(3,8)
Prepago	5,6	5,9	6,0	5,8	5,7	5,7	5,9	(1,8)
Contrato (1)	17,2	17,2	17,4	16,9	16,6	16,6	16,6	(4,7)
ARPU de datos (EUR)	5,5	5,6	5,6	5,5	5,6	5,8	5,8	3,6
% Ingresos no-SMS s/ing datos	70,5%	71,5%	71,9%	72,5%	75,4%	76,7%	77,2%	5,3 p.p.
Churn móvil	2,4%	2,1%	2,1%	2,8%	2,5%	2,1%	2,1%	(0,0 p.p.)
Contrato (1)	1,7%	1,7%	1,7%	2,4%	1,8%	1,6%	1,5%	(0,2 p.p.)
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var
Tráfico total voz (millones de minutos)	30.769	60.103	88.427	117.877	28.910	58.251	85.552	(3,3)
Tráfico de voz fijo	6.533	12.219	17.134	22.201	5.214	9.865	13.892	(18,9)
Tráfico de voz móvil	24.236	47.883	71.293	95.676	23.696	48.386	71.661	0,5
Tráfico total datos (TB)	485.180	982.239	1.496.393	2.099.689	664.202	1.327.906	1.999.571	33,6
Tráfico de datos fijo	445.008	899.812	1.368.068	1.920.863	612.603	1.216.470	1.811.886	32,4
Tráfico de datos móvil	40.172	82.427	128.325	178.826	51.599	111.436	187.685	46,3
ARPU móvil (EUR)	10,6	10,7	10,8	10,7	10,3	10,3	10,4	(3,6)
Prepago	5,6	5,8	5,8	5,8	5,7	5,7	5,8	(1,1)
Contrato (1)	17,2	17,2	17,3	17,2	16,6	16,6	16,6	(3,9)
ARPU de datos (EUR)	5,5	5,5	5,6	5,5	5,6	5,7	5,8	3,5
% Ingresos no-SMS s/ing datos	70,5%	71,0%	71,3%	71,6%	75,4%	76,1%	76,5%	5,1 p.p.
Churn móvil	2,4%	2,3%	2,2%	2,4%	2,5%	2,3%	2,2%	0,0 p.p.
Contrato (1)	1,7%	1,7%	1,7%	1,9%	1,8%	1,7%	1,5%	(0,2 p.p.)

## Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA UK  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2016	2015	reportado	orgánico	2016	2015	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	5.140	5.826	(11,8)	(2,8)	1.676	2.023	(17,1)	(2,1)
Ingresos de servicio móvil	3.901	4.331	(9,9)	(0,8)	1.268	1.498	(15,3)	0,1
Ingresos de datos	2.356	2.521	(6,5)	3,0	779	871	(10,6)	5,5
Ingresos de terminales y otros	1.239	1.495	(17,1)	(8,7)	408	525	(22,2)	(8,2)
Trabajos para inmovilizado	107	119	(10,1)	(1,0)	37	42	(13,9)	1,3
Gastos por operaciones	(3.855)	(4.438)	(13,1)	(4,3)	(1.253)	(1.534)	(18,3)	(3,5)
Aprovisionamientos	(2.368)	(2.777)	(14,7)	(6,0)	(774)	(939)	(17,5)	(2,4)
Gastos de personal	(383)	(405)	(5,4)	3,8	(116)	(140)	(17,2)	(2,3)
Otros gastos operativos	(1.104)	(1.257)	(12,2)	(3,2)	(363)	(456)	(20,3)	(6,0)
Otros ingresos (gastos) netos	(14)	(7)	98,5	118,7	(1)	1	c.s.	c.s.
Resultado de enajenación de activos	(3)	3	c.s.	c.s.	(0)	(0)	n.s.	n.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.375	1.502	(8,5)	1,0	458	532	(14,0)	1,6
Margen OIBDA	26,8%	25,8%	1,0 p.p.	1,0 p.p.	27,3%	26,3%	1,0 p.p.	1,0 p.p.
CapEx	654	652	0,3	10,5	238	236	0,8	18,0
Espectro	-	-	-	-	-	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	721	850	(15,2)	(6,3)	219	296	(25,8)	(11,4)

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamento y de marca.

## TELEFÓNICA UK

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	24.869,2	25.072,2	25.302,4	25.286,9	25.204,2	25.452,6	25.692,0	1,5
Accesos de telefonía fija (1)	232,1	235,4	241,2	247,1	249,8	257,7	264,7	9,7
Accesos de datos e internet	19,9	20,4	20,5	21,0	21,5	22,3	23,1	12,8
Banda ancha	19,9	20,4	20,5	21,0	21,5	22,3	23,1	12,8
Accesos móviles	24.617,1	24.816,5	25.040,7	25.018,8	24.933,0	25.172,5	25.404,2	1,5
Prepago (2)	10.766,1	10.793,1	10.823,2	10.561,4	9.640,1	9.745,8	9.778,0	(9,7)
Contrato	13.851,1	14.023,4	14.217,6	14.457,4	15.292,8	15.426,7	15.626,2	9,9
M2M (3)	2.201,1	2.234,2	2.289,9	2.383,9	3.143,4	3.176,8	3.250,9	42,0
<b>Total Accesos</b>	<b>24.869,2</b>	<b>25.072,2</b>	<b>25.302,4</b>	<b>25.286,9</b>	<b>25.204,2</b>	<b>25.452,6</b>	<b>25.692,0</b>	<b>1,5</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Incluye la desconexión de 720 mil clientes inactivos de prepago en el primer trimestre de 2016.

(3) Incluye 720 mil accesos M2M a la plataforma Jasper desde el primer trimestre de 2016.

## ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	43,7%	43,5%	43,2%	42,2%	38,7%	38,7%	38,5%	(4,7 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	56,3%	56,5%	56,8%	57,8%	61,3%	61,3%	61,5%	4,7 p.p.
Smartphones ('000)	10.784,8	10.972,4	11.202,4	13.274,4	13.267,7	13.301,8	14.130,8	26,1
Prepago	3.343,9	3.370,8	3.451,1	4.275,5	4.358,7	4.494,0	4.600,9	33,3
Contrato	7.440,9	7.601,6	7.751,3	8.998,9	8.909,0	8.807,8	9.529,9	22,9
Penetración smartphones (%)	49,3%	49,9%	50,6%	60,4%	62,8%	62,4%	65,9%	15,3 p.p.
Prepago	31,4%	31,6%	32,2%	40,9%	45,6%	46,5%	47,5%	15,3 p.p.
Contrato	66,4%	67,2%	67,9%	78,1%	77,0%	75,6%	81,1%	13,2 p.p.
LTE ('000)	4.906,0	5.769,9	6.631,7	7.661,8	8.300,8	9.489,0	10.038,2	51,4
Penetración LTE (%)	22,4%	26,2%	30,0%	34,9%	38,1%	43,1%	45,3%	15,3 p.p.

## DATOS MÓVILES OPERATIVOS

Datos no auditados

	2015				2016			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	T3	
Tráfico total voz (millones de minutos)	22.206	22.926	22.545	22.850	22.964	23.425	23.221	3,0
Tráfico total datos (TB)	30.928	35.478	39.873	45.257	49.648	55.720	65.609	64,5
ARPU móvil (EUR)	18,8	19,6	19,9	19,3	17,9	17,5	16,6	(1,6)
Prepago	7,4	7,6	7,8	7,8	7,8	7,7	7,1	8,7
Contrato (1)	32,7	34,0	34,6	33,0	30,1	29,6	28,3	(3,1)
ARPU de datos (EUR)	10,9	11,4	11,6	11,3	10,6	10,5	10,2	3,4
% Ingresos no-SMS s/ing datos	58,6%	59,2%	60,2%	59,5%	59,9%	61,0%	62,4%	2,2 p.p.
Churn	1,7%	1,6%	1,8%	2,2%	2,0%	1,5%	1,8%	(0,0 p.p.)
Contrato (1)	1,0%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	0,8%	0,9%	(0,0 p.p.)
	ener - mar	ene - jun	ene - sep	ene - dic	ener - mar	ene - jun	ene - sep	% Var M Local
Tráfico total voz (millones de minutos)	22.206	45.132	67.677	90.527	22.964	46.389	69.609	2,9
Tráfico total datos (TB)	30.928	66.406	106.279	151.536	49.648	105.368	170.977	60,9
ARPU móvil (EUR)	18,8	19,2	19,4	19,4	17,9	17,7	17,3	(17,4)
Prepago	7,4	7,5	7,6	7,7	7,8	7,7	7,5	9,5
Contrato (1)	32,7	33,3	33,8	33,5	30,1	29,9	29,3	(4,2)
ARPU de datos (EUR)	10,9	11,2	11,3	11,3	10,6	10,6	10,4	1,6
% Ingresos no-SMS s/ing datos	58,6%	58,9%	59,4%	59,4%	59,9%	60,4%	61,1%	1,8 p.p.
Churn	1,7%	1,6%	1,7%	1,8%	2,0%	1,8%	1,8%	0,1 p.p.
Contrato (1)	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	(0,1 p.p.)

## Notes:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMTs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA BRASIL  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2016	2015	reportado	orgánico	2016	2015	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	8.039	8.473	(5,1)	0,9	2.952	2.736	7,9	1,1
Negocio Móvil	4.816	5.379	(10,5)	1,3	1.784	1.606	11,1	3,3
Ingresos de servicio móvil	4.583	5.051	(9,3)	2,7	1.700	1.496	13,6	5,6
Ingresos de datos	2.366	2.148	10,1	24,4	914	694	31,8	24,4
Ingresos de terminales	233	328	(28,9)	(19,7)	85	110	(22,7)	(27,2)
Negocio Fijo	3.223	3.094	4,2	0,2	1.168	1.130	3,3	(2,1)
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	1.222	1.116	9,5	6,5	468	401	16,8	11,8
Ingresos de TV de Pago	367	275	33,6	14,5	135	120	12,2	9,4
Ingresos de voz y acceso	1.634	1.703	(4,1)	(6,6)	564	608	(7,2)	(13,3)
Trabajos para inmovilizado	81	68	19,1	4,0	29	30	(3,2)	3,6
Gastos por operaciones	(5.469)	(5.914)	(7,5)	(1,9)	(1.996)	(1.924)	3,8	(2,0)
Aprovisionamientos	(1.650)	(1.975)	(16,5)	(9,8)	(590)	(639)	(7,7)	(13,7)
Gastos de personal	(841)	(780)	7,8	2,9	(302)	(280)	8,2	4,5
Otros gastos operativos	(2.978)	(3.158)	(5,7)	1,7	(1.103)	(1.005)	9,8	3,7
Otros ingresos (gastos) netos	(22)	(33)	(33,3)	(16,9)	(3)	(9)	(68,0)	(78,6)
Resultado de enajenación de activos	1	(5)	c.s.	c.s.	0	(1)	c.s.	c.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(2)	1	c.s.	c.s.	(1)	(2)	(42,1)	(31,2)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.629	2.590	1,5	7,8	982	831	18,1	9,5
Margen OIBDA	32,7%	30,6%	2,1 p.p.	2,1 p.p.	33,3%	30,4%	2,9 p.p.	2,5 p.p.
CapEx	1.369	1.501	(8,8)	(10,3)	577	540	6,8	(6,6)
Espectro	47	-	-	-	47	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	1.260	1.089	15,7	34,9	405	291	39,2	37,9

Nota:

- Los resultados consolidados de Telefónica Brasil consolidan los resultados de GVT desde el 1 de mayo de 2015.

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, ingresos de datos y TI, otros servicios de conectividad y equipamientos de BA fija.

TELEFÓNICA BRASIL  
ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	97.339,9	106.528,1	103.432,6	96.899,3	97.283,7	97.121,4	97.276,6	(6,0)
Accesos de telefonía fija (1)	10.609,4	14.869,6	14.876,8	14.654,5	14.945,4	14.742,1	14.629,9	(1,7)
Accesos de datos e internet	4.066,5	7.224,0	7.319,5	7.195,5	7.294,2	7.321,8	7.397,5	1,1
Banda ancha	3.926,5	7.092,4	7.191,5	7.129,5	7.229,2	7.263,5	7.325,3	1,9
Fibra	428,5	3.640,8	3.788,6	3.779,9	3.913,5	3.983,6	4.090,1	8,0
Accesos móviles	81.873,2	82.648,6	79.407,1	73.261,3	73.257,4	73.296,1	73.486,9	(7,5)
Prepago	52.972,3	53.068,7	48.978,8	42.194,4	42.011,5	41.669,4	40.995,6	(16,3)
Contrato	28.900,8	29.580,0	30.428,3	31.066,9	31.245,8	31.626,7	32.491,3	6,8
M2M	3.687,5	3.935,2	4.105,7	4.234,7	4.390,0	4.590,3	4.770,4	16,2
TV de Pago	790,9	1.785,9	1.829,2	1.787,9	1.786,7	1.761,4	1.762,2	(3,7)
Accesos Mayoristas	25,4	23,6	22,9	22,3	21,0	20,7	18,7	(18,1)
<b>Total Accesos</b>	<b>97.365,2</b>	<b>106.551,7</b>	<b>103.455,5</b>	<b>96.921,5</b>	<b>97.304,7</b>	<b>97.142,1</b>	<b>97.295,4</b>	<b>(6,0)</b>
Accesos Terra	269,0	172,1	159,9	150,3	141,5	133,8	125,4	(21,6)

- Se consolidan los accesos de GVT desde el 1 de mayo de 2015.

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

Datos no auditados (Miles)	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	64,7%	64,2%	61,7%	57,6%	57,3%	56,9%	55,8%	(5,9 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	35,3%	35,8%	38,3%	42,4%	42,7%	43,1%	44,2%	5,9 p.p.
Smartphones ('000)	30.216,9	32.732,7	39.117,1	39.911,7	40.327,0	39.670,8	49.573,1	26,7
Prepago	18.710,6	19.372,1	22.945,3	22.376,4	22.977,1	22.689,1	29.317,2	27,8
Contrato	11.506,3	13.360,6	16.171,8	17.535,4	17.349,9	16.981,7	20.255,9	25,3
Penetración smartphones (%)	40,3%	43,3%	54,2%	60,4%	61,0%	60,0%	74,8%	20,6 p.p.
Prepago	35,5%	36,7%	47,1%	53,4%	55,1%	54,9%	72,2%	25,1 p.p.
Contrato	51,8%	58,8%	68,9%	72,7%	71,1%	68,4%	78,8%	10,0 p.p.
LTE ('000)	3.943,1	5.691,1	7.542,2	10.214,7	12.498,3	15.115,2	18.295,7	142,6
Penetración LTE (%)	5,0%	7,2%	10,0%	14,8%	18,1%	22,0%	26,6%	16,6 p.p.

Datos no auditados	2015				2016			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
Tráfico total voz (millones de minutos)	93.747	95.738	97.299	92.647	93.579	93.225	95.386	(2,0)
Tráfico de voz fijo	25.155	25.894	25.137	23.965	23.680	22.850	21.908	(12,8)
Tráfico de voz móvil	68.592	69.843	72.162	68.682	69.899	70.375	73.479	1,8
Tráfico total datos (TB)	1.395.331	1.583.612	1.763.495	2.065.902	2.564.860	2.815.305	2.916.541	65,4
Tráfico de datos fijo	1.330.287	1.514.813	1.695.219	1.995.403	2.485.715	2.729.649	2.815.740	66,1
Tráfico de datos móvil	65.043	68.799	68.276	70.500	79.146	85.657	100.800	47,6
ARPU móvil (EUR)	7,2	6,5	5,7	5,7	6,1	6,6	7,2	15,3
Prepago	3,8	3,3	2,8	2,9	3,2	3,4	3,7	20,9
Contrato (1)	15,3	14,2	12,3	11,6	11,5	12,6	14,7	11,4
ARPU de datos (EUR)	3,0	3,0	2,8	3,0	3,0	3,6	3,8	26,8
% Ingresos no-SMS s/ing datos	81,6%	82,5%	83,0%	84,5%	85,8%	87,1%	88,4%	5,5 p.p.
ARPU Telefonía fija (EUR)	15,0	14,5	13,2	12,0	11,3	12,1	12,9	(7,6)
ARPU TV de Pago (EUR)	22,3	23,5	22,0	21,1	20,6	22,6	25,3	12,0
ARPU Banda ancha (EUR)	12,5	12,3	11,0	10,6	10,3	11,2	12,4	8,4
Churn móvil	2,9%	3,2%	4,7%	6,1%	3,3%	3,1%	3,4%	(1,3 p.p.)
Contrato (1)	1,8%	1,9%	1,9%	1,8%	1,8%	1,9%	1,8%	(0,0 p.p.)

Datos no auditados	2015				2016			% Var M Local
	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	
Tráfico total voz (millones de minutos)	93.747	189.485	286.783	379.430	93.579	186.804	282.190	(1,6)
Tráfico de voz fijo	25.155	51.050	76.186	100.151	23.680	46.530	68.437	(10,2)
Tráfico de voz móvil	68.592	138.435	210.597	279.279	69.899	140.274	213.753	1,5
Tráfico total datos (TB)	1.395.331	2.978.942	4.742.437	6.808.340	2.564.860	5.380.166	8.296.707	74,9
Tráfico de datos fijo	1.330.287	2.845.100	4.540.319	6.535.722	2.485.715	5.215.363	8.031.104	76,9
Tráfico de datos móvil	65.043	133.842	202.118	272.618	79.146	164.803	265.603	31,4
ARPU móvil (EUR)	7,2	6,9	6,5	6,3	6,1	6,4	6,8	18,5
Prepago	3,8	3,5	3,3	3,2	3,2	3,3	3,5	19,3
Contrato (1)	15,3	14,7	13,9	13,3	11,5	12,1	12,9	5,5
ARPU de datos (EUR)	3,0	3,0	2,9	2,9	3,0	3,3	3,2	25,7
% Ingresos no-SMS s/ing datos	81,6%	82,1%	82,4%	82,9%	85,8%	86,5%	87,7%	5,3 p.p.
ARPU Telefonía fija (EUR)	15,0	14,7	14,1	13,5	11,3	11,7	12,2	(2,4)
ARPU TV de Pago (EUR)	22,3	23,1	22,6	22,1	20,6	21,6	23,0	13,1
ARPU Banda ancha (EUR)	12,5	12,4	11,8	11,4	10,3	10,8	11,3	7,3
Churn móvil	2,9%	3,0%	3,6%	4,2%	3,3%	3,2%	3,3%	(0,3 p.p.)
Contrato (1)	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	(0,0 p.p.)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2016	2015	reportado	orgánico	2016	2015	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	9.144	10.765	(15,1)	6,4	3.129	3.634	(13,9)	4,1
Negocio Móvil	6.421	7.734	(17,0)	4,0	2.225	2.630	(15,4)	2,6
Ingresos de servicio móvil	5.762	6.852	(15,9)	5,5	1.993	2.328	(14,4)	4,1
Ingresos de datos (1)	2.558	2.734	(6,4)	19,0	893	946	(5,6)	16,7
Ingresos de terminales	649	882	(26,4)	(8,6)	216	302	(28,6)	(12,2)
Negocio Fijo	2.749	3.055	(10,0)	12,7	920	1.010	(9,0)	9,1
Ingresos de BA y nuevos servicios (2)	1.468	1.543	(4,9)	22,1	490	512	(4,4)	18,5
Ingresos de TV de Pago	441	422	4,5	13,2	153	143	6,8	8,9
Ingresos de voz y acceso	841	1.090	(22,9)	(0,7)	277	355	(22,0)	(4,2)
Trabajos para inmovilizado	84	85	(1,2)	15,5	29	30	(2,7)	10,2
Gastos por operaciones	(6.630)	(7.676)	(13,6)	9,1	(2.222)	(2.605)	(14,7)	4,1
Aprovisionamientos	(2.713)	(3.116)	(12,9)	4,7	(907)	(1.075)	(15,6)	(2,0)
Gastos de personal	(1.102)	(1.241)	(11,2)	23,2	(359)	(415)	(13,5)	19,0
Otros gastos operativos	(2.815)	(3.319)	(15,2)	7,9	(956)	(1.115)	(14,3)	4,3
Otros ingresos (gastos) netos	75	49	53,7	72,3	36	17	116,3	136,1
Resultado de enajenación de activos	(2)	8	c.s.	c.s.	(2)	5	c.s.	c.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.672	3.232	(17,3)	1,2	970	1.080	(10,1)	6,3
Margen OIBDA	29,2%	30,0%	(0,8 p.p.)	(1,5 p.p.)	31,0%	29,7%	1,3 p.p.	0,6 p.p.
CapEx	1.798	2.203	(18,4)	5,7	782	729	7,3	(17,2)
Espectro	282	342	(17,5)		282	(3)	c.s.	
OpCF (OIBDA-CapEx)	874	1.029	(15,1)	(4,8)	188	351	(46,4)	55,4

Notas:

- Tras la consideración de Venezuela como país hiperinflacionario, la cuenta de resultados y el CapEx de las operaciones de Telefónica en Venezuela pasan a convertirse al tipo de cambio de cierre de Bolívar Fuerte/Euro. En el periodo enero-septiembre 2016 la información financiera consolidada aplica el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado DICOM (659 bolívares fuertes por dólar).

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Los datos reportados de 2015 y 2016 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

(1) Desde el primer trimestre de 2015 se han reasignado los ingresos de voz y datos para homogeneizar la comparativa interanual.

(2) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, ingresos de datos y TI, otros servicios de conectividad y equipamientos de BA fija.

ACCESOS	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Accesos Clientes Finales	132.461,8	132.247,2	132.672,7	134.612,4	134.274,3	134.422,4	135.343,0	2,0
Accesos de telefonía fija (1)	13.266,5	13.158,7	13.035,3	12.829,8	12.497,9	12.400,6	12.229,2	(6,2)
Accesos de datos e internet	5.516,0	5.573,4	5.644,5	5.667,8	5.706,8	5.772,1	5.791,0	2,6
Banda ancha	5.452,7	5.514,1	5.586,1	5.610,4	5.624,8	5.642,2	5.645,8	1,1
Fibra y VDSL	413,2	501,6	619,2	751,1	835,4	923,8	659,8	6,5
Accesos móviles	111.143,1	110.866,4	111.251,2	113.302,7	113.218,7	113.344,0	114.399,7	2,8
Prepago	87.454,6	87.077,4	87.013,2	88.332,8	87.934,3	87.810,5	88.799,5	2,1
Contrato	23.688,6	23.789,1	24.238,1	24.969,8	25.284,4	25.533,6	25.600,2	5,6
M2M	2.125,9	2.144,8	2.214,3	2.296,9	2.315,1	2.354,3	2.532,4	14,4
TV de Pago	2.536,2	2.648,6	2.741,7	2.812,2	2.850,9	2.905,6	2.923,1	6,6
Accesos Mayoristas	31,4	31,4	31,0	30,9	28,2	27,5	81,8	164,1
<b>Total Accesos Hispanoamérica</b>	<b>132.493,2</b>	<b>132.278,6</b>	<b>132.703,7</b>	<b>134.643,3</b>	<b>134.302,5</b>	<b>134.449,9</b>	<b>135.424,8</b>	<b>2,1</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

ACCESOS MÓVILES	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Porcentaje prepago (%)	78,7%	78,5%	78,2%	78,0%	77,7%	77,5%	77,6%	(0,6 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	21,3%	21,5%	21,8%	22,0%	22,3%	22,5%	22,4%	0,6 p.p.
Smartphones ('000)	31.048,7	35.420,7	37.486,0	40.229,5	41.448,0	43.082,8	45.031,3	20,1
Prepago	18.205,6	21.877,1	23.118,9	25.508,0	25.759,1	26.578,2	27.819,5	20,3
Contrato	12.843,1	13.543,6	14.367,1	14.721,5	15.689,0	16.504,5	17.211,8	19,8
Penetración smartphones (%)	28,9%	33,0%	34,8%	36,7%	37,8%	39,3%	40,7%	5,9 p.p.
Prepago	21,0%	25,3%	26,8%	29,1%	29,5%	30,5%	31,5%	4,7 p.p.
Contrato	61,9%	64,9%	67,5%	67,0%	70,3%	73,3%	76,7%	9,3 p.p.
LTE ('000)	2.811,4	4.233,6	6.037,5	8.321,9	9.859,6	11.023,3	12.998,2	115,3
Penetración LTE (%)	2,6%	3,9%	5,5%	7,5%	8,9%	9,9%	11,9%	6,3 p.p.

## TELEFÓNICA ARGENTINA

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2016	2015	% Var	% Var M Local	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	2.148	2.932	(26,7)	18,9	750	1.016	(26,2)	19,7
Negocio Móvil	1.316	1.898	(30,7)	12,5	472	662	(28,7)	15,6
Ingresos de servicio móvil	1.162	1.651	(29,6)	14,2	417	565	(26,1)	19,8
Ingresos de datos	562	755	(25,5)	20,9	209	267	(21,5)	27,1
Ingresos de terminales	154	247	(37,8)	1,0	55	97	(43,9)	(8,6)
Negocio Fijo	833	1.034	(19,5)	30,7	278	354	(21,6)	27,4
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	526	584	(9,9)	46,3	180	198	(9,4)	47,0
Ingresos de voz y acceso	306	450	(32,0)	10,4	98	156	(37,1)	2,4
OIBDA	525	782	(32,8)	9,0	211	242	(12,9)	39,8
Margen OIBDA (2)	24,2%	26,3%	(2,1 p.p.)		27,9%	23,4%	4,4 p.p.	
CapEx	447	739	(39,5)	(1,8)	136	229	(40,7)	(3,7)
Espectro	-	201	-		-	(3)	-	
OpCF (OIBDA-CapEx)	78	43	82,8	196,3	75	13	n.s.	n.s.

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, ingresos de datos y TI, otros servicios de conectividad y equipamientos de BA fija.

(2) Margen sobre ingresos incluye interconexión fijo-móvil.

ACCESOS	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Accesos Clientes Finales	26.318,5	26.236,0	26.375,5	26.910,7	26.430,8	26.242,8	26.755,4	1,4
Accesos de telefonía fija (1)	4.693,2	4.669,3	4.662,2	4.635,2	4.599,7	4.550,5	4.503,3	(3,4)
Fixed wireless	285,9	286,4	295,1	288,0	276,0	256,2	243,5	(17,5)
Accesos de datos e internet	1.880,7	1.877,8	1.883,9	1.886,3	1.911,8	1.910,9	1.907,7	1,3
Banda ancha	1.871,8	1.869,9	1.877,5	1.881,2	1.880,6	1.878,5	1.875,6	(0,1)
Accesos móviles	19.744,6	19.688,9	19.829,4	20.389,2	19.919,2	19.781,5	20.344,4	2,6
Prepago	12.778,0	12.859,0	12.985,6	13.434,6	12.989,8	12.851,6	13.258,6	2,1
Contrato	6.966,5	6.829,9	6.843,8	6.954,6	6.929,4	6.929,9	7.085,8	3,5
M2M	455,4	446,9	450,5	448,8	439,2	428,3	501,3	11,3
Accesos Mayoristas	23,3	23,5	23,0	23,1	22,4	21,8	21,3	(7,7)
<b>Total Accesos</b>	<b>26.341,7</b>	<b>26.259,5</b>	<b>26.398,6</b>	<b>26.933,8</b>	<b>26.453,2</b>	<b>26.264,7</b>	<b>26.776,7</b>	<b>1,4</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

DATOS OPERATIVOS	2015				2016			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
<i>Datos no auditados</i>								
Tráfico total voz (Millones de minutos)	16.463	16.641	16.592	16.382	14.882	15.587	15.521	(6,5)
Tráfico de voz fijo	6.612	6.916	7.003	6.768	6.066	6.341	6.163	(12,0)
Tráfico de voz móvil	9.851	9.725	9.590	9.614	8.816	9.246	9.358	(2,4)
Tráfico total datos (TB)	117.077	167.451	172.826	165.947	175.385	198.738	219.120	26,8
Tráfico de datos fijo (1)	107.008	155.961	158.290	146.912	151.868	170.316	183.723	16,1
Tráfico de datos móvil	10.069	11.491	14.536	19.035	23.517	28.423	35.397	143,5
ARPU móvil (EUR)	9,1	9,9	9,9	9,0	6,5	6,6	7,2	16,5
Prepago	2,7	2,9	2,9	2,7	1,9	2,0	2,1	12,6
Contrato (2)	22,3	24,0	24,5	22,6	16,2	16,2	17,4	20,5
ARPU de datos (EUR)	3,4	4,3	4,5	4,0	2,9	3,0	3,3	33,8
% Ingresos no-SMS s/ing datos	56,2%	78,1%	76,1%	79,2%	82,2%	90,4%	99,2%	23,1 p.p.
ARPU Telefonía fija (EUR)	9,9	9,8	10,4	9,1	6,6	7,5	10,0	19,2
ARPU Banda ancha (EUR)	21,3	21,9	22,5	21,6	17,6	18,5	18,7	31,1
Churn móvil	3,1%	2,9%	2,7%	1,9%	3,3%	3,1%	2,7%	(0,0 p.p.)
Contrato (2)	1,1%	1,5%	1,7%	1,3%	1,2%	1,4%	0,8%	(0,9 p.p.)

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
Tráfico total voz (Millones de minutos)	16.463	33.104	49.697	66.079	14.882	30.469	45.991	(7,5)
Tráfico de voz fijo	6.612	13.528	20.531	27.299	6.066	12.407	18.570	(9,6)
Tráfico de voz móvil	9.851	19.576	29.166	38.780	8.816	18.062	27.420	(6,0)
Tráfico total datos (TB)	117.077	284.529	457.355	623.302	175.385	374.123	593.244	29,7
Tráfico de datos fijo (1)	107.008	262.969	421.259	568.171	151.868	322.183	505.906	20,1
Tráfico de datos móvil	10.069	21.560	36.096	55.131	23.517	51.940	87.337	142,0
ARPU móvil (EUR)	9,1	9,5	9,6	9,5	6,5	6,6	6,6	12,8
Prepago	2,7	2,8	2,9	2,8	1,9	2,0	1,9	9,2
Contrato (2)	22,3	23,1	23,6	23,3	16,2	16,2	16,1	16,2
ARPU de datos (EUR)	3,4	4,1	4,2	4,2	2,9	2,9	2,9	23,1
% Ingresos no-SMS s/ing datos	56,2%	68,8%	71,4%	73,5%	82,2%	86,4%	91,2%	19,8 p.p.
ARPU Telefonía fija (EUR)	9,9	9,8	10,0	9,8	6,6	7,1	9,2	16,8
ARPU Banda ancha (EUR)	21,3	21,6	21,9	21,8	17,6	18,1	22,0	33,8
Churn móvil	3,1%	3,0%	2,9%	2,6%	3,3%	3,2%	3,1%	0,2 p.p.
Contrato (2)	1,1%	1,3%	1,4%	1,4%	1,2%	1,3%	1,1%	(0,4 p.p.)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Incluye sólo tráfico de accesos de banda ancha, no empresas.

(2) Excluye M2M.

## TELEFÓNICA CHILE

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2016	2015	% Var	% Var M Local	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	1.572	1.684	(6,6)	(0,5)	537	528	1,7	(0,2)
Negocio Móvil	898	991	(9,4)	(3,4)	307	305	0,7	(1,3)
Ingresos de servicio móvil	806	899	(10,4)	(4,5)	274	282	(2,8)	(4,7)
Ingresos de datos	381	315	21,2	29,2	134	108	24,1	22,7
Ingresos de terminales	92	92	0,6	7,2	33	23	45,4	39,8
Negocio Fijo	674	693	(2,7)	3,7	230	223	3,1	1,3
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	312	300	4,2	11,0	108	98	9,5	7,9
Ingresos de TV de Pago	171	178	(3,6)	2,7	59	57	2,5	0,7
Ingresos de voz y acceso	191	215	(11,4)	(5,6)	64	67	(5,8)	(7,7)
OIBDA	524	566	(7,4)	(1,3)	180	187	(3,6)	(5,1)
Margen OIBDA	33,3%	33,6%	(0,3 p.p.)		33,5%	35,4%	(1,9 p.p.)	
CapEx	285	343	(16,9)	(11,4)	70	105	(33,2)	(35,6)
Espectro	-	6	-		-	-	-	
OpCF (OIBDA-CapEx)	238	222	7,1	14,2	110	82	34,4	34,8

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, ingresos de datos y TI, otros servicios de conectividad y equipamientos de BA fija.

ACCESOS	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Accesos Clientes Finales	13.861,3	13.610,4	13.387,4	13.158,3	12.741,5	12.481,1	12.430,0	(7,2)
Accesos de telefonía fija (1)	1.557,7	1.537,4	1.510,3	1.486,0	1.459,0	1.438,4	1.422,8	(5,8)
Accesos de datos e internet	1.067,9	1.093,6	1.106,4	1.112,0	1.109,1	1.150,8	1.146,2	3,6
Banda ancha	1.056,7	1.082,5	1.095,4	1.101,1	1.098,4	1.093,3	1.096,7	0,1
Fibra y VDSL	192,2	216,3	240,7	256,7	268,9	290,2	312,2	29,7
Accesos móviles	10.619,5	10.345,1	10.129,6	9.915,6	9.527,9	9.235,1	9.199,8	(9,2)
Prepago	7.817,5	7.503,0	7.268,0	6.995,3	6.524,9	6.150,1	6.070,5	(16,5)
Contrato	2.802,0	2.842,1	2.861,7	2.920,3	3.002,9	3.085,0	3.129,2	9,4
M2M	293,0	291,0	294,3	310,0	331,2	354,8	378,0	28,4
TV de Pago	616,2	634,3	641,0	644,7	645,6	656,8	661,3	3,2
Accesos Mayoristas	5,9	5,9	5,8	5,7	5,2	5,1	5,1	(12,1)
<b>Total Accesos</b>	<b>13.867,2</b>	<b>13.616,3</b>	<b>13.393,2</b>	<b>13.164,0</b>	<b>12.746,7</b>	<b>12.486,2</b>	<b>12.435,2</b>	<b>(7,2)</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

DATOS OPERATIVOS	2015				2016			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
<i>Datos no auditados</i>								
Tráfico total voz (Millones de minutos)	8.725	8.693	8.927	9.296	9.130	8.248	8.334	(6,6)
Tráfico de voz fijo	1.354	1.353	1.320	1.301	1.127	1.194	1.235	(6,5)
Tráfico de voz móvil	7.372	7.340	7.607	7.995	8.003	7.053	7.100	(6,7)
Tráfico total datos (TB)	252.756	289.259	309.838	322.994	348.695	372.277	420.584	35,7
Tráfico de datos fijo	238.140	269.957	288.230	296.880	321.246	344.595	384.783	33,5
Tráfico de datos móvil	14.616	19.302	21.607	26.114	27.449	27.682	35.801	65,7
ARPU móvil (EUR)	9,4	9,7	9,0	8,8	8,9	9,2	9,0	5,2
Prepago	3,8	3,8	3,3	3,1	3,0	2,9	2,7	(13,4)
Contrato (1)	27,8	28,7	26,3	25,2	24,7	24,9	25,2	(4,9)
ARPU de datos (EUR)	3,1	3,4	3,4	3,5	4,2	4,5	4,3	13,2
% Ingresos no-SMS s/ing datos	94,0%	93,5%	93,5%	93,7%	97,4%	97,8%	98,1%	4,6 p.p.
ARPU Telefonía Fija (EUR)	14,1	14,1	13,6	14,8	13,1	13,4	14,1	(3,1)
ARPU TV de Pago (EUR)	29,1	30,4	26,1	26,1	24,4	24,8	24,0	5,6
ARPU Banda ancha (EUR)	17,9	18,1	16,9	16,8	16,2	17,0	17,4	(0,2)
Churn móvil	3,2%	3,7%	3,2%	3,4%	3,6%	3,7%	3,2%	(0,0 p.p.)
Contrato (1)	1,9%	1,9%	2,3%	2,2%	2,0%	2,1%	2,2%	(0,1 p.p.)

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
Tráfico total voz (Millones de minutos)	8.725	17.418	26.346	35.642	9.130	17.378	25.712	(2,4)
Tráfico de voz fijo	1.354	2.707	4.027	5.328	1.127	2.321	3.556	(11,7)
Tráfico de voz móvil	7.372	14.712	22.319	30.314	8.003	15.056	22.156	(0,7)
Tráfico total datos (TB)	252.756	542.015	851.852	1.174.846	348.695	720.972	1.141.556	34,0
Tráfico de datos fijo	238.140	508.097	796.327	1.093.208	321.246	665.841	1.050.624	31,9
Tráfico de datos móvil	14.616	33.918	55.525	81.639	27.449	55.131	90.932	63,8
ARPU móvil (EUR)	9,4	9,5	9,4	9,2	8,9	9,0	9,1	4,0
Prepago	3,8	3,8	3,6	3,5	3,0	3,0	2,9	(15,1)
Contrato (1)	27,8	28,2	27,6	27,0	24,7	24,8	24,9	(3,7)
ARPU de datos (EUR)	3,1	3,3	3,3	3,4	4,2	4,3	4,3	13,1
% Ingresos no-SMS s/ing datos	94,0%	93,7%	93,7%	93,7%	97,4%	97,6%	97,7%	4,1 p.p.
ARPU Telefonía Fija (EUR)	14,1	14,1	13,9	14,1	13,1	13,3	14,8	1,3
ARPU TV de Pago (EUR)	29,1	29,8	28,5	27,9	24,4	24,6	24,8	10,0
ARPU Banda ancha (EUR)	17,9	18,0	17,6	17,4	16,2	16,6	18,0	2,8
Churn móvil	3,2%	3,4%	3,4%	3,4%	3,6%	3,7%	3,5%	0,2 p.p.
Contrato (1)	1,9%	1,9%	2,0%	2,1%	2,0%	2,1%	2,3%	0,2 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

## TELEFÓNICA PERÚ

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2016	2015	% Var	% Var M Local	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	1.864	2.071	(10,0)	(3,2)	619	695	(10,9)	(6,9)
Negocio Móvil	1.029	1.175	(12,5)	(5,9)	352	396	(11,2)	(7,2)
Ingresos de servicio móvil (1)	912	1.046	(12,8)	(6,2)	311	350	(11,1)	(7,1)
Ingresos de datos (2)	470	458	2,6	10,3	172	156	10,4	15,6
Ingresos de terminales	117	130	(9,6)	(2,7)	41	47	(12,5)	(8,4)
Negocio Fijo	835	896	(6,8)	0,3	268	299	(10,5)	(6,5)
Ingresos de BA y nuevos servicios (3)	416	455	(8,6)	(1,7)	128	149	(14,7)	(11,0)
Ingresos de TV de Pago	213	195	9,3	17,6	73	70	4,3	9,3
Ingresos de voz y acceso	206	246	(16,1)	(9,8)	67	80	(15,6)	(11,9)
OIBDA	608	690	(12,0)	(5,3)	216	240	(10,0)	(5,7)
Margen OIBDA	32,6%	33,3%	(0,7 p.p.)		34,9%	34,6%	0,4 p.p.	
CapEx	510	291	75,0	88,2	361	110	n.s.	n.s.
Espectro	282	-	-		282	-	-	
OpCF (OIBDA-CapEx)	98	399	(75,5)	(73,6)	(145)	130	c.s.	c.s.

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye ingresos de "fixed wireless".

(2) Desde el primer trimestre de 2015 se han reasignado los ingresos de voz y datos para homogeneizar la comparativa interanual.

(3) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, ingresos de datos y TI, otros servicios de conectividad y equipamientos de BA fija.

ACCESOS	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Accesos Clientes Finales	22.083,4	22.104,2	22.184,3	22.231,0	21.791,0	21.638,3	21.398,8	(3,5)
Accesos de telefonía fija (1)	2.641,4	2.605,8	2.634,9	2.596,6	2.452,1	2.491,0	2.486,8	(5,6)
Fixed wireless	191,2	229,8	208,5	191,9	127,7	117,6	95,5	(54,2)
Accesos de datos e internet	1.557,4	1.589,2	1.628,0	1.647,1	1.663,9	1.685,0	1.696,5	4,2
Banda ancha	1.529,7	1.564,4	1.602,5	1.621,2	1.639,2	1.660,3	1.666,8	4,0
VDSL	219,1	283,5	376,7	488,7	557,0	623,7	620,1	64,6
Accesos móviles	16.870,2	16.819,1	16.773,8	16.786,5	16.445,4	16.211,9	15.954,2	(4,9)
Prepago	11.645,3	11.450,4	11.255,3	11.013,3	10.530,0	10.228,5	10.214,7	(9,2)
Contrato	5.224,8	5.368,7	5.518,5	5.773,1	5.915,5	5.983,4	5.739,5	4,0
M2M	118,0	98,4	99,8	103,3	81,7	79,7	90,1	(9,8)
TV de Pago	1.014,5	1.090,1	1.147,7	1.200,8	1.229,6	1.250,3	1.261,3	9,9
Accesos Mayoristas	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	(20,0)
<b>Total Accesos</b>	<b>22.083,7</b>	<b>22.104,3</b>	<b>22.184,5</b>	<b>22.231,1</b>	<b>21.791,0</b>	<b>21.638,3</b>	<b>21.398,8</b>	<b>(3,5)</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

DATOS OPERATIVOS	2015				2016			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
<i>Datos no auditados</i>								
Tráfico total voz (Millones de minutos)	24.759	24.635	26.225	28.033	27.479	28.166	28.468	8,5
Tráfico de voz fijo	5.460	5.429	5.398	5.322	5.144	4.935	4.882	(9,6)
Tráfico de voz móvil	19.300	19.206	20.828	22.711	22.336	23.231	23.586	13,2
Tráfico total datos (TB)	364.397	398.101	407.710	416.543	418.470	414.392	524.521	28,7
Tráfico de datos fijo	359.357	391.712	399.478	405.927	407.019	402.357	508.248	27,2
Tráfico de datos móvil	5.040	6.389	8.232	10.616	11.451	12.034	16.273	97,7
ARPU móvil (EUR)	7,0	6,8	6,7	6,7	6,3	6,1	5,9	(9,4)
Prepago	4,2	3,9	3,7	3,6	2,8	3,2	2,3	(33,7)
Contrato (1)	13,5	13,2	13,1	12,9	12,0	11,6	12,4	(8,1)
ARPU de datos (EUR) (2)	2,9	3,1	3,1	3,2	2,9	3,1	3,0	19,9
% Ingresos no-SMS s/ing datos	94,1%	95,6%	96,2%	96,9%	99,1%	97,2%	97,0%	0,9 p.p.
ARPU Telefonía Fija (EUR)	10,8	9,8	10,0	8,5	9,4	8,8	7,7	(1,2)
ARPU TV de Pago (EUR)	19,4	18,7	18,1	17,4	16,6	15,9	18,1	(5,8)
ARPU Banda ancha (EUR)	19,5	18,9	18,5	18,0	16,4	16,0	15,7	(15,2)
Churn móvil	4,0%	4,3%	4,4%	4,3%	4,8%	5,0%	5,2%	0,8 p.p.
Contrato (1)	2,2%	2,0%	2,2%	1,8%	2,5%	2,6%	3,5%	1,3 p.p.

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
Tráfico total voz (Millones de minutos)	24.759	49.395	75.620	103.653	27.479	55.646	84.113	11,2
Tráfico de voz fijo	5.460	10.889	16.287	21.608	5.144	10.078	14.960	(8,1)
Tráfico de voz móvil	19.300	38.506	59.334	82.045	22.336	45.567	69.153	16,5
Tráfico total datos (TB)	364.397	762.498	1.170.209	1.586.752	418.470	832.862	1.357.383	16,0
Tráfico de datos fijo	359.357	751.069	1.150.547	1.556.474	407.019	809.376	1.317.625	14,5
Tráfico de datos móvil	5.040	11.429	19.662	30.278	11.451	23.486	39.758	102,2
ARPU móvil (EUR)	7,0	6,9	6,8	6,8	6,3	6,2	6,1	(5,1)
Prepago	4,2	4,0	3,9	3,9	2,8	3,0	2,5	(29,4)
Contrato (1)	13,5	13,3	13,3	13,2	12,0	11,8	12,5	(2,0)
ARPU de datos (EUR) (2)	2,9	3,0	3,0	3,1	2,9	3,0	3,0	25,6
% Ingresos no-SMS s/ing datos	94,1%	94,9%	95,3%	95,8%	99,1%	98,1%	97,7%	2,4 p.p.
ARPU Telefonía Fija (EUR)	10,8	10,3	10,2	9,8	9,4	9,1	7,6	(9,4)
ARPU TV de Pago (EUR)	19,4	19,1	18,7	18,4	16,6	16,3	17,6	0,8
ARPU Banda ancha (EUR)	19,5	19,2	19,0	18,7	16,4	16,2	19,3	(10,3)
Churn móvil	4,0%	4,1%	4,2%	4,3%	4,8%	4,9%	5,0%	0,7 p.p.
Contrato (1)	2,2%	2,1%	2,2%	2,1%	2,5%	2,6%	3,1%	0,9 p.p.

**Notas:**

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

(2) Desde el primer trimestre de 2015 se han reasignado los ingresos de voz y datos para homogeneizar la comparativa interanual.

## TELEFÓNICA COLOMBIA

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2016	2015	% Var	% Var M Local	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	1.034	1.151	(10,1)	5,0	364	352	3,2	4,4
Negocio Móvil	627	718	(12,8)	1,9	220	219	0,6	1,6
Ingresos de servicio móvil	545	637	(14,4)	(0,0)	193	192	0,6	1,5
Ingresos de datos	212	195	9,0	27,3	81	61	32,6	35,2
Ingresos de terminales	81	82	(0,2)	16,5	27	27	0,9	2,5
Negocio Fijo	408	432	(5,7)	10,1	144	134	7,5	8,8
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	213	204	4,5	22,1	75	66	13,5	15,5
Ingresos de TV de Pago	56	49	14,9	34,2	21	16	34,0	36,5
Ingresos de voz y acceso	138	179	(23,0)	(10,1)	48	52	(7,8)	(7,5)
OIBDA	338	417	(18,9)	(5,2)	123	121	1,5	2,0
Margen OIBDA	32,7%	36,2%	(3,5 p.p.)		33,8%	34,3%	(0,6 p.p.)	
CapEx	214	254	(15,6)	(1,4)	98	95	3,3	8,6
Espectro	-	-	-		-	-	-	
OpCF (OIBDA-CapEx)	124	163	(24,0)	(11,2)	25	26	(4,8)	(18,6)

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, ingresos de datos y TI, otros servicios de conectividad y equipamientos de BA fija.

ACCESOS	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Accesos Clientes Finales	15.777,5	15.308,1	15.587,6	15.824,5	15.977,2	16.161,0	16.503,1	5,9
Accesos de telefonía fija (1)	1.465,8	1.450,8	1.448,2	1.430,6	1.414,2	1.402,7	1.389,4	(4,1)
Accesos de datos e internet	997,3	999,8	1.012,8	1.008,7	1.008,4	1.011,6	1.025,1	1,2
Banda ancha	988,9	991,3	1.004,4	1.000,2	999,9	1.003,2	1.003,2	(0,1)
Accesos móviles	12.884,9	12.413,3	12.655,6	12.896,7	13.057,2	13.226,3	13.556,9	7,1
Prepago	9.633,2	9.158,6	9.341,8	9.510,9	9.625,1	9.730,2	10.019,0	7,2
Contrato	3.251,7	3.254,7	3.313,7	3.385,8	3.432,1	3.496,1	3.537,9	6,8
M2M	438,7	444,4	456,4	467,5	471,0	464,3	481,3	5,4
TV de Pago	429,4	444,2	471,0	488,6	497,4	520,4	531,7	12,9
Accesos Mayoristas	1,9	1,9	1,9	1,9	0,6	0,6	0,6	(71,1)
<b>Total Accesos</b>	<b>15.779,4</b>	<b>15.310,1</b>	<b>15.589,5</b>	<b>15.826,5</b>	<b>15.977,8</b>	<b>16.161,6</b>	<b>16.503,7</b>	<b>5,9</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

DATOS OPERATIVOS	2015				2016			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
<i>Datos no auditados</i>								
Tráfico total voz (millones de minutos)	13.700	13.236	14.011	14.201	14.373	14.884	15.366	9,7
Tráfico de voz fijo	3.598	3.227	3.304	3.068	3.234	3.049	3.023	(8,5)
Tráfico de voz móvil	10.101	10.009	10.707	11.133	11.139	11.835	12.342	15,3
Tráfico total datos (TB)	59.658	69.725	76.320	81.966	84.731	94.467	101.271	32,7
Tráfico de datos fijo (1)	49.142	58.338	64.088	68.446	70.654	79.143	84.328	31,6
Tráfico de datos móvil	10.516	11.387	12.232	13.520	14.077	15.324	16.942	38,5
ARPU móvil (EUR)	5,5	5,5	4,7	4,6	4,2	4,3	4,4	(0,3)
Prepago	1,4	1,4	1,3	1,3	1,1	1,2	1,2	(4,0)
Contrato (2)	19,9	19,6	16,4	16,0	14,6	15,0	15,4	(2,6)
ARPU de datos (EUR)	1,7	1,8	1,6	1,6	1,6	1,8	2,0	35,6
% Ingresos no-SMS s/ing datos	96,9%	97,3%	97,7%	98,2%	98,7%	98,9%	99,1%	1,3 p.p.
ARPU Telefonía fija (EUR)	13,8	13,9	11,5	11,3	9,8	10,4	10,8	(4,7)
ARPU TV de Pago (EUR)	12,4	12,5	10,8	11,0	11,0	11,5	12,9	14,7
ARPU Banda ancha (EUR)	10,4	10,8	9,0	8,8	8,2	8,9	9,4	8,4
Churn móvil	3,0%	4,5%	3,4%	3,3%	3,2%	3,2%	2,9%	(0,4 p.p.)
Contrato (2)	2,2%	2,3%	2,0%	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%	(0,3 p.p.)

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
Tráfico total voz (millones de minutos)	13.700	26.936	40.947	55.148	14.373	29.257	44.622	9,0
Tráfico de voz fijo	3.598	6.825	10.129	13.196	3.234	6.283	9.307	(8,1)
Tráfico de voz móvil	10.101	20.111	30.818	41.951	11.139	22.973	35.316	14,6
Tráfico total datos (TB)	59.658	129.382	205.702	287.668	84.731	179.197	280.468	36,3
Tráfico de datos fijo (1)	49.142	107.480	171.568	240.014	70.654	149.797	234.125	36,5
Tráfico de datos móvil	10.516	21.902	34.134	47.654	14.077	29.400	46.343	35,8
ARPU móvil (EUR)	5,5	5,5	5,2	5,2	4,2	4,3	4,3	(4,3)
Prepago	1,4	1,4	1,4	1,4	1,1	1,2	1,1	(4,7)
Contrato (2)	19,9	19,8	18,7	18,0	14,6	14,8	15,0	(6,3)
ARPU de datos (EUR)	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	1,8	24,9
% Ingresos no-SMS s/ing datos	96,9%	97,1%	97,3%	97,6%	98,7%	98,8%	98,9%	1,6 p.p.
ARPU Telefonía fija (EUR)	13,8	13,9	13,1	12,6	9,8	10,1	10,7	(7,2)
ARPU TV de Pago (EUR)	12,4	12,5	11,9	11,7	11,0	11,3	11,9	14,6
ARPU Banda ancha (EUR)	10,4	10,6	10,1	9,8	8,2	8,5	10,3	3,9
Churn móvil	3,0%	3,8%	3,6%	3,6%	3,2%	3,2%	3,1%	(0,5 p.p.)
Contrato (2)	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%	1,8%	1,8%	1,6%	(0,5 p.p.)

**Notas:**

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Incluye sólo tráfico de accesos de banda ancha, no empresas.

(2) Excluye M2M.

## TELEFÓNICA MÉXICO

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2016	2015	% Var	% Var M Local	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	1.063	1.356	(21,6)	(7,7)	316	453	(30,2)	(19,4)
Ingresos de servicio móvil	949	1.165	(18,6)	(4,1)	286	399	(28,3)	(17,1)
Ingresos de datos (1)	383	495	(22,7)	(8,9)	103	167	(38,1)	(28,1)
Ingresos de terminales	114	191	(40,3)	(29,7)	30	55	(44,0)	(35,9)
OIBDA	249	348	(28,4)	(15,7)	81	134	(39,5)	(29,7)
Margen OIBDA	23,4%	25,6%	(2,2 p.p.)		25,6%	29,5%	(3,9 p.p.)	
CapEx	130	164	(20,7)	(6,6)	34	55	(37,5)	(27,4)
Espectro	-	-	-		-	-	-	
OpCF (OIBDA-CapEx)	119	183	(35,2)	(23,7)	47	79	(40,9)	(31,4)

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Desde el primer trimestre de 2015 se han reasignado los ingresos de voz y datos para homogeneizar la comparativa interanual.

ACCESOS	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<i>Datos no auditados (Miles)</i>								
Accesos móviles	22.536,6	23.048,8	23.405,0	24.895,0	25.655,4	25.928,8	25.937,5	10,8
Prepago	21.056,6	21.553,9	21.779,8	23.102,0	23.803,2	24.069,1	24.081,0	10,6
Contrato	1.480,0	1.494,9	1.625,2	1.793,0	1.852,2	1.859,7	1.856,5	14,2
M2M	455,8	485,9	521,2	567,5	602,6	629,2	658,3	26,3
Fixed Wireless	1.545,6	1.553,8	1.468,9	1.382,9	1.296,9	1.252,9	1.042,6	(29,0)
<b>Total Accesos</b>	<b>24.082,2</b>	<b>24.602,6</b>	<b>24.873,9</b>	<b>26.277,9</b>	<b>26.952,3</b>	<b>27.181,7</b>	<b>27.169,1</b>	<b>9,2</b>

DATOS OPERATIVOS MÓVILES	2015				2016			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
<i>Datos no auditados</i>								
Tráfico de voz (Millones de minutos)	13.435	13.785	13.915	15.570	18.525	20.055	20.392	46,5
Tráfico de datos (TB)	7.891	7.967	8.991	11.791	17.192	20.177	22.719	152,7
ARPU (EUR)	4,9	4,9	4,7	4,4	3,8	3,2	3,1	(30,1)
Prepago	4,3	4,3	4,3	3,9	3,3	2,7	2,6	(35,0)
Contrato (1)	19,0	19,2	17,1	15,7	14,6	13,9	13,7	(11,5)
ARPU de datos (EUR) (2)	2,3	2,3	2,3	2,4	2,0	1,6	1,3	(35,4)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	84,8%	86,0%	82,4%	89,2%	91,1%	91,5%	92,1%	9,7 p.p.
Churn	2,8%	3,4%	3,6%	3,4%	3,5%	3,3%	3,6%	(0,0 p.p.)
Contrato (1)	1,7%	2,2%	1,6%	1,7%	1,7%	2,9%	1,7%	0,1 p.p.

	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
	Tráfico de voz (Millones de minutos)	13.435	27.221	41.136	56.706	18.525	38.580	
Tráfico de datos (TB)	7.891	15.858	24.849	36.640	17.192	37.369	60.088	141,8
ARPU (EUR)	4,9	4,9	4,8	4,7	3,8	3,5	3,3	(20,2)
Prepago	4,3	4,3	4,3	4,2	3,3	3,0	2,8	(23,8)
Contrato (1)	19,0	19,1	18,4	17,6	14,6	14,2	14,2	(19,2)
ARPU de datos (EUR) (2)	2,3	2,3	2,3	2,3	2,0	1,8	1,5	(16,4)
% Ingresos no-SMS s/ing datos	84,8%	85,4%	84,4%	85,7%	91,1%	91,3%	91,5%	7,1 p.p.
Churn	2,8%	3,1%	3,3%	3,3%	3,5%	3,4%	3,5%	0,2 p.p.
Contrato (1)	1,7%	1,9%	1,8%	1,8%	1,7%	2,4%	1,7%	(0,1 p.p.)

**Notas:**

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10^12 bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

(2) Desde el primer trimestre de 2015 se han reasignado los ingresos de voz y datos para homogeneizar la comparativa interanual.

## TELEFÓNICA VENEZUELA (1)

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2016	2015	% Var	% Var M Local	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	236	306	(22,9)	95,4	138	165	(16,5)	98,1
Ingresos de servicio móvil	229	264	(13,2)	120,2	134	143	(6,7)	119,5
Ingresos de datos (2)	52	68	(23,0)	153,4	20	28	(29,2)	148,7
Ingresos de terminales	7	42	(83,3)	(66,6)	5	22	(79,6)	(63,6)
OIBDA	60	53	13,6	121,2	35	26	31,8	128,7
Margen OIBDA	25,6%	17,4%	8,2 p.p.		25,1%	15,9%	9,2 p.p.	
CapEx	49	54	(8,9)	128,2	27	32	(16,5)	57,4
Espectro	-	-	-		-	-	-	
OpCF (OIBDA-CapEx)	11	(1)	c.s.	95,3	8	(6)	c.s.	n.s.

## Nota:

- Tras la consideración de Venezuela como país hiperinflacionario, la cuenta de resultados y el CapEx de las operaciones de Telefónica en Venezuela pasan a convertirse al tipo de cambio de cierre de Bolívar Fuerte/Euro. En el periodo enero-septiembre 2016 la información financiera consolidada aplica el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado DICOM (659 bolívars fuertes por dólar).

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Las cifras incluyen los ajustes por hiperinflación en ambos ejercicios. A efectos comparativos y con el objetivo de facilitar la interpretación de las variaciones interanuales contra el ejercicio 2015, las variaciones en moneda local de las partidas afectadas por el ajuste por hiperinflación se reportan excluyendo el impacto de dicho ajuste.

(2) Los ingresos de datos no incluyen ajustes por hiperinflación.

## TELEFÓNICA CENTROAMÉRICA (1)

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2016	2015	% Var	% Var M Local	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	668	659	1,4	3,1	221	223	(0,9)	1,0
Ingresos de servicio móvil	636	617	3,2	3,4	212	208	1,8	1,7
Ingresos de datos	259	227	13,9	19,6	89	85	4,5	6,8
Ingresos de terminales	41	43	(4,7)	(1,6)	12	16	(20,1)	(18,8)
OIBDA	173	168	2,6	4,6	62	60	4,1	6,5
Margen OIBDA	25,8%	25,6%	0,3 p.p.		28,1%	26,7%	1,4 p.p.	
CapEx	91	125	(27,4)	(26,2)	25	59	(58,3)	(58,3)
Espectro	-	-	-		-	-	-	
OpCF (OIBDA-CapEx)	82	43	90,4	95,0	38	1	n.s.	n.s.

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Centroamérica incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

## TELEFÓNICA VENEZUELA

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos de telefonía fija (1)	758,3	742,2	712,9	697,3	672,9	654,0	632,0	(11,3)
Accesos de datos e internet	8,2	8,3	8,5	8,5	8,3	8,1	7,1	(16,2)
Banda ancha	3,4	3,6	3,8	4,0	4,0	4,0	1,5	(59,9)
Accesos móviles	10.820,8	10.888,6	10.738,6	10.583,1	10.423,4	10.492,3	10.446,9	(2,7)
Prepago (2)	9.468,5	9.546,3	9.405,4	9.259,2	9.114,2	9.195,3	9.157,1	(2,6)
Contrato	1.352,3	1.342,3	1.333,2	1.323,9	1.309,2	1.297,0	1.289,8	(3,3)
M2M	113,5	115,6	116,8	117,0	114,2	110,6	122,2	4,6
TV de Pago	476,1	480,0	482,1	478,1	478,2	478,1	468,7	(2,8)
<b>Total Accesos</b>	<b>12.063,4</b>	<b>12.119,1</b>	<b>11.942,0</b>	<b>11.767,0</b>	<b>11.582,8</b>	<b>11.632,5</b>	<b>11.554,7</b>	<b>(3,2)</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Incluye accesos M2M de prepago.

## DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2015				2016			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	13.528	14.404	15.178	14.892	14.137	14.240	14.312	(5,7)
Tráfico de datos (TB)	8.672	9.823	10.261	11.550	11.379	10.848	10.417	1,5
ARPU (EUR) (1)(4)	4,5	n.s.	2,0	2,3	2,5	1,8	2,3	124,4
Prepago	4,1	n.s.	1,8	2,1	2,3	1,5	2,1	122,8
Contrato (2)	8,0	n.s.	3,5	4,0	4,2	3,7	4,0	129,9
ARPU de datos (EUR) (3)(4)	2,1	n.s.	1,0	1,2	1,4	0,9	1,2	153,3
% Ingresos no-SMS s/ing datos	83,3%	n.s.	86,0%	87,0%	90,2%	91,8%	97,4%	11,4 p.p.
Churn	2,0%	2,2%	2,3%	2,2%	2,1%	2,0%	2,3%	(0,0 p.p.)
Contrato (2)	0,8%	0,9%	0,9%	0,7%	0,8%	0,8%	1,1%	0,2 p.p.

Datos no auditados	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
	Tráfico de voz (millones de minutos)	13.528	27.932	43.110	58.001	14.137	28.378	
Tráfico de datos (TB)	8.672	18.495	28.756	40.306	11.379	22.226	32.644	13,5
ARPU (EUR) (1)	4,5	2,2	2,1	2,2	2,5	2,1	1,9	129,2
Prepago	4,1	2,0	1,9	2,0	2,3	1,9	1,7	126,0
Contrato (2)	8,0	3,8	3,7	3,8	4,2	4,0	3,5	142,0
ARPU de datos (EUR) (3)	2,1	1,0	1,0	1,1	1,4	1,1	1,0	164,3
% Ingresos no-SMS s/ing datos	83,3%	84,0%	84,9%	85,6%	90,2%	91,1%	93,1%	8,2 p.p.
Churn	2,0%	2,1%	2,2%	2,2%	2,1%	2,0%	2,1%	(0,1 p.p.)
Contrato (2)	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%	0,1 p.p.

## Notas:

- Tras la consideración de Venezuela como país hiperinflacionario, la cuenta de resultados y el CapEx de las operaciones de Telefónica en Venezuela pasan a convertirse al tipo de cambio de cierre de Bolívar Fuerte/Euro. En el periodo enero-septiembre 2016 la información financiera consolidada aplica el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado DICOM (659 bolívares fuertes por dólar).

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) A efectos comparativos y con el objetivo de facilitar la interpretación de las variaciones interanuales contra el ejercicio 2015, las variaciones en moneda local del ARPU de Venezuela, se reportan excluyendo el impacto del ajuste por hiperinflación.

(2) Excluye M2M.

(3) No incluye ajuste por hiperinflación.

(4) Consecuencia de modificar la conversión de los resultados de Venezuela a junio 2015 al tipo de cambio de 197 VEF/USD (SIMADI) frente a 50 VEF/USD (SICAD II) en el primer trimestre de 2015, el valor en euros del ARPU es "n.s."

## TELEFÓNICA CENTROAMÉRICA

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos de telefonía fija (1)	556,4	555,6	561,2	567,8	567,0	573,5	582,1	3,7
Fixed Wireless	335,2	336,0	343,1	334,9	355,6	354,8	315,9	(7,9)
Accesos de datos e internet	4,4	4,7	4,9	5,1	5,4	5,6	5,9	19,5
Banda ancha	2,2	2,4	2,6	2,7	2,7	2,9	1,3	(48,6)
Accesos móviles	11.078,8	11.273,2	11.577,6	12.083,4	12.453,4	12.584,8	12.723,7	9,9
Prepago (2)	10.204,4	10.396,8	10.692,7	11.186,5	11.536,6	11.666,5	11.748,7	9,9
Contrato	874,5	876,3	884,9	896,9	916,7	918,3	975,0	10,2
M2M	34,4	32,1	31,5	32,7	34,3	35,8	40,1	27,4
<b>Total Accesos</b>	<b>11.639,7</b>	<b>11.833,5</b>	<b>12.143,8</b>	<b>12.656,3</b>	<b>13.025,7</b>	<b>13.163,9</b>	<b>13.311,9</b>	<b>9,6</b>

(1) Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

(2) Incluye accesos M2M de prepago.

## DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2015				2016			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	6.851	6.938	6.896	7.247	6.939	7.024	7.011	1,7
Tráfico de datos (TB)	5.628	6.648	7.587	9.948	10.960	12.295	13.694	80,5
ARPU (EUR)	5,8	5,9	6,0	5,7	5,6	5,3	5,5	(6,8)
Prepago	4,6	4,6	4,5	4,6	4,4	4,1	4,1	(9,8)
Contrato (1)	21,1	21,8	24,2	20,1	22,4	22,8	23,4	6,5
ARPU de datos (EUR)	2,1	2,1	2,5	2,3	2,3	2,2	2,0	8,9
% Ingresos no-SMS s/ing datos	76,5%	77,7%	80,5%	86,3%	84,3%	85,7%	89,8%	9,3 p.p.
Churn	3,2%	3,5%	3,4%	3,6%	3,2%	3,4%	3,8%	0,4 p.p.
Contrato (1)	1,6%	1,6%	1,4%	1,5%	1,3%	1,2%	1,2%	(0,3 p.p.)

Datos no auditados	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
	Tráfico de voz (millones de minutos)	6.851	13.790	20.686	27.933	6.939	13.962	
Tráfico de datos (TB)	5.628	12.276	19.863	29.812	10.960	23.256	36.950	86,0
ARPU (EUR)	5,8	5,9	5,9	5,8	5,6	5,5	5,5	14,0
Prepago	4,6	4,6	4,5	4,6	4,4	4,2	4,2	12,0
Contrato (1)	21,1	21,4	22,4	21,8	22,4	22,9	22,5	24,3
ARPU de datos (EUR)	2,1	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	1,9	33,8
% Ingresos no-SMS s/ing datos	76,5%	77,1%	78,4%	80,6%	84,3%	85,0%	86,7%	8,3 p.p.
Churn	3,2%	3,3%	3,3%	3,4%	3,2%	3,3%	3,5%	0,2 p.p.
Contrato (1)	1,6%	1,6%	1,5%	1,5%	1,3%	1,3%	0,8%	(0,7 p.p.)

## Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMVs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

## TELEFÓNICA ECUADOR

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2016	2015	% Var	% Var M Local	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	412	448	(7,9)	(7,8)	132	150	(12,0)	(11,6)
Ingresos de servicio móvil	380	403	(5,5)	(5,4)	123	136	(10,2)	(9,8)
Ingresos de datos	159	147	7,7	7,9	56	52	7,5	8,0
Ingresos de terminales	32	45	(29,3)	(29,2)	10	14	(29,5)	(29,2)
OIBDA	125	145	(13,4)	(13,3)	42	47	(11,4)	(11,0)
Margen OIBDA	30,4%	32,3%	(1,9 p.p.)		31,7%	31,5%	0,2 p.p.	
CapEx	55	211	(74,1)	(74,1)	24	38	(35,2)	(34,7)
Espectro	-	135	-		-	-	-	
OpCF (OIBDA-CapEx)	71	(67)	c.s.	c.s.	18	10	80,6	79,6

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

## TELEFÓNICA URUGUAY

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2016	2015	% Var	% Var M Local	2016	2015	% Var	% Var M Local
Importe neto de la cifra de negocios	163	182	(10,6)	3,5	57	56	1,2	4,4
Ingresos de servicio móvil	152	171	(11,1)	3,0	53	53	0,3	3,6
Ingresos de datos	81	75	8,0	25,1	30	23	26,3	31,1
Ingresos de terminales	11	11	(3,5)	11,8	4	3	14,8	17,0
OIBDA	57	63	(9,3)	5,6	20	19	7,2	10,4
Margen OIBDA	35,0%	34,6%	0,5 p.p.		35,5%	33,5%	2,0 p.p.	
CapEx	16	21	(21,3)	(8,8)	7	7	10,3	16,5
Espectro	-	-	-		-	-	-	
OpCF (OIBDA-CapEx)	41	42	(3,5)	12,6	13	12	5,4	7,0

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

TELEFÓNICA ECUADOR  
ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos móviles	4.675,3	4.545,3	4.355,5	4.000,9	4.009,1	4.174,1	4.513,4	3,6
Prepago	3.545,6	3.380,8	3.135,8	2.738,8	2.759,3	2.886,4	3.210,2	2,4
Contrato	1.129,7	1.164,6	1.219,7	1.262,2	1.249,8	1.287,7	1.303,3	6,9
M2M	173,3	182,7	191,5	196,4	184,2	186,5	193,3	1,0
Fixed Wireless	48,1	43,8	36,7	33,4	36,2	37,7	35,9	(2,1)
<b>Total Accesos</b>	<b>4.723,4</b>	<b>4.589,1</b>	<b>4.392,1</b>	<b>4.034,4</b>	<b>4.045,3</b>	<b>4.211,8</b>	<b>4.551,8</b>	<b>3,6</b>

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2015				2016			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	2.852	2.970	3.018	3.081	2.955	3.137	3.101	2,8
Tráfico de datos (TB)	1.786	2.213	2.950	3.857	4.303	4.902	5.620	90,5
ARPU (EUR)	8,3	8,9	9,3	10,1	10,4	9,5	8,8	0,9
Prepago	4,6	4,8	5,2	5,6	5,7	4,9	4,3	(6,6)
Contrato (1)	24,5	24,6	23,8	24,1	24,2	22,9	21,8	(13,6)
ARPU de datos (EUR)	3,0	3,6	3,8	4,3	4,2	4,0	3,9	32,5
% Ingresos no-SMS s/ing datos	82,5%	85,1%	85,8%	87,8%	88,7%	89,4%	91,2%	5,5 p.p.
Churn	5,7%	4,6%	5,3%	4,6%	4,4%	4,0%	4,2%	(1,1 p.p.)
Contrato (1)	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,9%	1,1%	1,4%	(0,1 p.p.)

Datos no auditados	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
	Tráfico de voz (millones de minutos)	2.852	5.822	8.840	11.921	2.955	6.093	
Tráfico de datos (TB)	1.786	3.999	6.949	10.806	4.303	9.205	14.825	113,3
ARPU (EUR)	8,3	8,6	8,8	9,1	10,4	10,0	9,1	0,9
Prepago	4,6	4,7	4,9	5,0	5,7	5,3	4,6	(4,7)
Contrato (1)	24,5	24,6	24,3	24,3	24,2	23,5	22,0	(10,3)
ARPU de datos (EUR)	3,0	3,3	3,4	3,6	4,2	4,1	3,8	28,0
% Ingresos no-SMS s/ing datos	82,5%	83,9%	84,5%	85,5%	88,7%	89,0%	89,8%	5,3 p.p.
Churn	5,7%	5,2%	5,2%	5,1%	4,4%	4,2%	4,2%	(1,0 p.p.)
Contrato (1)	1,6%	1,6%	1,5%	1,5%	1,9%	1,3%	1,1%	(0,4 p.p.)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.

TELEFÓNICA URUGUAY  
ACCESOS

Datos no auditados (Miles)	2015				2016			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos móviles	1.912,5	1.844,1	1.786,1	1.752,3	1.727,7	1.709,2	1.723,0	(3,5)
Prepago	1.305,3	1.228,4	1.148,7	1.092,3	1.051,2	1.032,7	1.039,7	(9,5)
Contrato	607,1	615,7	637,4	660,0	676,5	676,5	683,3	7,2
M2M	43,7	47,8	52,3	53,7	56,9	65,0	67,9	29,9
<b>Total Accesos</b>	<b>1.912,5</b>	<b>1.844,1</b>	<b>1.786,1</b>	<b>1.752,3</b>	<b>1.727,7</b>	<b>1.709,2</b>	<b>1.723,0</b>	<b>(3,5)</b>

DATOS OPERATIVOS MÓVILES

Datos no auditados	2015				2016			% Var M Local
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	
Tráfico de voz (millones de minutos)	1.242	1.140	1.167	1.175	1.068	1.082	1.063	(9,0)
Tráfico de datos (TB)	1.704	1.937	2.345	2.682	3.233	3.530	4.160	77,4
ARPU (EUR)	10,0	9,8	9,5	9,8	9,3	9,2	9,6	14,8
Prepago	4,5	4,6	4,4	4,6	4,3	4,1	3,0	13,4
Contrato (1)	23,2	22,2	20,8	20,2	18,8	18,7	19,6	0,4
ARPU de datos (EUR)	4,5	4,5	4,4	4,6	4,8	5,1	4,7	41,3
% Ingresos no-SMS s/ing datos	67,3%	67,5%	70,0%	69,0%	78,0%	81,3%	83,1%	13,1 p.p.
Churn	1,4%	3,0%	3,0%	2,7%	2,5%	2,1%	1,4%	(1,6 p.p.)
Contrato (1)	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%	1,5%	0,8%	(0,0 p.p.)

Datos no auditados	ene-mar	ene-jun	ene-sep	ene-dic	ene-mar	ene-jun	ene-sep	% Var M Local
	Tráfico de voz (millones de minutos)	1.242	2.383	3.550	4.725	1.068	2.149	
Tráfico de datos (TB)	1.704	3.641	5.986	8.668	3.233	6.763	10.923	82,5
ARPU (EUR)	10,0	9,9	9,8	9,8	9,3	9,3	9,5	12,7
Prepago	4,5	4,6	4,5	4,5	4,3	4,2	4,3	9,6
Contrato (1)	23,2	22,7	22,1	21,6	18,8	18,8	19,3	1,3
ARPU de datos (EUR)	4,5	4,5	4,5	4,5	4,8	4,9	4,5	32,7
% Ingresos no-SMS s/ing datos	67,3%	67,4%	68,3%	68,5%	78,0%	79,7%	80,8%	12,5 p.p.
Churn	1,4%	2,2%	2,5%	2,5%	2,5%	2,3%	2,0%	(0,5 p.p.)
Contrato (1)	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	1,1%	0,8%	0,1 p.p.

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

- Tráfico de voz se define como minutos cursados en el acceso en la red de la Compañía tanto de salida como de entrada. Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

- Tráfico de datos se define como Terabytes cursados por clientes de la Compañía tanto de "upload" como de "download" (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Se incluye el tráfico promocional. Se incluyen tráficos no asociados a los clientes móviles de la Compañía (roaming-in, OMs, interconexión de roaming-in de terceros y otras líneas de negocio). Volumen de tráfico sin redondeo.

(1) Excluye M2M.