

NOTA DE PRENSA

Las historias de los millones de personas que han contestado la encuesta MI Mundo

TELEFÓNICA Y LA CAMPAÑA DEL MILENIO DE LA ONU TRAEN A ESPAÑA LA EXPOSICIÓN ITINERANTE “VOCES DE LA GENTE”

- **La exposición muestra la voz y la cara humana que se esconde detrás de las cuestiones más arduas en el mundo, y pretende recordar a los gobiernos que no deben olvidar las prioridades y las voces de la gente**
- **Un total de 20 historias personales seleccionadas de entre las más de 8 millones de personas que han participado en la encuesta MI Mundo**
- **“Voces de la gente” sirve de preámbulo a la Cumbre de las Naciones Unidas para la adopción de la agenda para el desarrollo post-2015 que tendrá lugar en Nueva York del 25 al 27 de septiembre de 2015.**

Madrid, 4 de septiembre de 2015.- Telefónica y la Campaña del Milenio de las Naciones Unidas traen a España la exposición itinerante ‘Voces de La Gente’, que puede ser visitada hasta el 18 de septiembre en la flagship store de Telefónica en la Gran Vía madrileña y que se compone de 20 historias personales seleccionadas de entre las más de 8 millones de personas que han participado en la encuesta MI Mundo de Naciones Unidas para definir la nueva agenda mundial de desarrollo.

Más de 8 millones de personas de 194 países han participado en la encuesta MI Mundo (<http://mimundo2015.org>), lo que la convierte en la consulta más extensa jamás realizada por las Naciones Unidas. Detrás de cada uno de esos votos, hay una historia personal que merece ser contada. La exposición ‘Voces de la Gente’ es una pequeña muestra de esas historias.

En el marco de la Cumbre de Naciones Unidas que acordará la nueva agenda de desarrollo para los próximos 15 años, esta exposición muestra la cara humana y las voces tras las cuestiones más arduas en el mundo. Para ver la colección completa, entra en <http://facebook.com/HOMY2015>,

La exposición, que ya ha sido visitada por miles de personas en China, Colombia, Dinamarca, Francia, Indonesia, Corea, Kosovo, Kuwait, Noruega, Filipinas, Sudáfrica, Suiza, Tailandia y Estados Unidos, pretende recordar a los gobiernos y los negociadores que no pueden no olvidar las prioridades y las aspiraciones de la gente.

Para Xavier Longan, responsable de Programas de la Campaña del Milenio de Naciones Unidas, “‘Voces de la Gente’ nos muestra la dimensión humana de los retos globales, y nos recuerda que sólo aunando nuestras voces y movilizándonos de forma colectiva seremos capaces de combatir la pobreza y proteger el planeta”.

“Los datos recogidos nos ayudan a dar respuesta a las verdaderas necesidades de los ciudadanos desarrollando productos y servicios digitales que mejoren su calidad de vida, sobre todo la de los jóvenes y aquellos colectivos más vulnerables” apunta Elena Valderrábano, directora de Ética Corporativa y Sostenibilidad de Telefónica.

La Cumbre de las Naciones Unidas para la adopción de la agenda para el desarrollo post-2015 tendrá lugar en Nueva York entre el 25 y 27 Septiembre 2015, y ha sido convocada como un Plenario de Alto Nivel de la Asamblea General. <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/summit>