

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA ENTRA EN EL ÍNDICE BLOOMBERG DE IGUALDAD DE GÉNERO POR SUS AVANCES EN DIVERSIDAD

- **La compañía es una de las 5 empresas de telecomunicaciones seleccionadas a nivel mundial para un índice con 104 firmas de 24 países**
- **La Telco destaca por sus políticas de trabajo flexible, sus programas de desarrollo de mujeres y de sensibilización a la alta dirección**

Madrid, 22 de enero de 2018. Telefónica ha sido incluida en el nuevo Índice Bloomberg de Igualdad de Género (2018 Bloomberg Gender-Equality Index o GEI), que valora como las empresas tratan estos temas según sus datos, políticas de empleados, apoyo a la comunidad, compromiso, y oferta de productos

El índice, formado por 104 compañías de 10 sectores de actividad, incorpora a Telefónica con 72,29 puntos, de un total de 100. La compañía es una de las 4 entidades españolas elegidas en una selección en la que solo hay 5 operadores de telecomunicaciones a nivel mundial.

Según Bloomberg, Telefónica destaca por sus prácticas (*Best in Class*) en políticas de trabajo flexible, programas de desarrollo de mujeres o sensibilización a la alta dirección. Bloomberg también valora positivamente el Canal de Denuncias que tiene abierto para sus colaboradores

Por otro lado, Telefónica también es un referente por su apoyo a los programas educativos y de sensibilización para avanzar en materia de igualdad.

Para José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica, la diversidad es "una fuente de talento que permite a la compañía acercarse a una sociedad diversa y cambiante. Genera valor para la empresa y tiene un impacto positivo en nuestros resultados. Nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión es parte de nuestra cultura y se refleja en nuestras políticas, proyectos y estrategia".

A través de su [Global Diversity Council](#) y su [Política de Diversidad e Inclusión](#), Telefónica trata de garantizar tanto la igualdad de género como la multiculturalidad y la variedad de perfiles, edades, capacidades y experiencias.

El 37,6% de su plantilla está formada por mujeres, según datos de 2016. Si nos fijamos solo en los directivos, la presencia femenina asciende al 20,5%, con el objetivo de llegar al 30% en 2020. Para lograr este objetivo existen distintas iniciativas en marcha entre las que

destaca el programa Women in Leadership: durante dicho año, 44% de las mujeres promocionadas a posiciones ejecutivas habían participado en el mismo.

En opinión de Peter T. Grauer, presidente de Bloomberg y del [30% Club estadounidense](#), "es alentador ver el esfuerzo que realizan Telefónica y las demás compañías incluidas en el índice, para crear ambientes de trabajo que apoyen la igualdad de género. Su liderazgo es un ejemplo para ayudar a otras organizaciones a innovar y abordar la creciente demanda de compañías diversas e inclusivas".

Del mismo modo, "una mayor transparencia en este campo permite a los inversores conocer el compromiso de las empresas con la igualdad de género y tomar decisiones mejor informadas", según Kiersten Barnett, Deputy Chief of Staff to the Chairman de Bloomberg.

Las compañías incluidas en el índice –que representa a 24 países y a industrias como las comunicaciones, los productos de consumo masivo, la energía, las finanzas, los materiales y la tecnología- respondieron una encuesta social generada por Bloomberg en colaboración con organizaciones expertas en el tema, entre las que se encuentran Catalyst, Women's World Banking, Working Mother Media, National Women's Law Center, and National Partnership for Women & Families.

El GEI es un resultado del empeño de Bloomberg para aumentar tanto la transparencia de datos como la igualdad laboral. Este afán ya llevó a la entidad a lanzar en 2016 el Índice de Igualdad de Género en los Servicios Financieros (IIGSF).

Sobre Bloomberg

Bloomberg es una compañía estadounidense que proporciona herramientas de software financiero, tales como análisis y plataformas de comercio de capital, servicio de datos y noticias para las empresas financieras y organizaciones en todo el mundo a través de la Bloomberg Terminal. Con este software trabajan muchas instituciones de inversión, agencias y dependencias gubernamentales, corporaciones y organizaciones de noticias.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Presente en 20 países y con 344 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Sus acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Ronda de la Comunicación, s/n
28050 Madrid

email: prensatelefonica@telefonica.com
[@Telefonica](http://saladeprensa.telefonica.com)