

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

TELEFÓNICA Y DISNEY FIRMAN UN ACUERDO PARA LLEVAR TODO EL MUNDO *STAR WARS* A LOS CLIENTES DE MOVISTAR+

- **Los clientes de Movistar+ podrán disfrutar de todas las películas de la saga así como de un canal con contenidos específicos asociados al mundo *Star Wars***
- **El acuerdo incluye acciones promocionales relacionadas con *Star Wars*, que se pondrán en marcha de forma conjunta para clientes de Movistar+**

San Sebastián, 19 de septiembre de 2015.- Simon Amselem, consejero delegado de The Walt Disney Company España y Portugal, e Ignacio Fernández-Vega, director de Movistar+ en Telefónica España, han presentado hoy en el marco del Festival de Cine de San Sebastián el acuerdo al que han llegado ambas Compañías para que Movistar + lleve todo el mundo *Star Wars* a sus clientes.

Gracias a este acuerdo, Telefónica España y The Walt Disney Company Iberia ofrecerán a los usuarios de Movistar+ la más amplia oferta de contenido *Star Wars* vista en la Televisión en España. La plataforma de TV de Telefónica ofrecerá además de programas de producción propia, toda la saga de *Star Wars*, formada por seis películas, así como la nueva película, *Star Wars: el despertar de la Fuerza*, que se incorporará meses después de su estreno en salas el 18 de diciembre.

Uno de los primeros frutos de este acuerdo será la aparición del canal Movistar+*Star Wars*, que durante dos semanas se podrá ver en el dial 35 (actual Canal+ DCine).

Con esta alianza Telefonica confirma su apuesta de liderar el mercado de la TV de pago en España y en el mercado de habla hispana, y se beneficia del valor de la franquicia más potente de la historia del cine, apoyando a su vez la promoción de la saga y el lanzamiento de la nueva película *Star Wars: el despertar de la Fuerza*.

Ambas compañías colaboraran en las distintas acciones de marketing, eventos, campañas de comunicación así como otras iniciativas para clientes de Movistar+ que organizaran durante 2015 y 2016.



The **WALT DISNEY** Company
Spain & Portugal

Telefonica

Para finales de año Movistar+ creará un canal específico con programación ininterrumpida durante los 15 días previos al estreno del episodio VII con películas, documentales y espacios de producción propia como *El Imperio de los Fans* o *Star Wars Celebration*. Además, los clientes de Movistar+ podrán disfrutar de estos contenidos con todas las facilidades y total accesibilidad, en video bajo demanda y en cualquier dispositivo (Tablet, Smartphone o pc).

Este anuncio se ha realizado en el marco del Festival de Cine de San Sebastián, del que Movistar+ es patrocinador oficial en línea con su clara apuesta por el cine. De hecho, varias de las coproducciones de Telefónica Studios participarán en la presente edición del festival, en concreto, *Regresión*, la última película de Amenábar, en Sección Oficial y fuera de concurso; *Mi gran noche*, de Álex de la Iglesia, también en Sección Oficial y fuera de concurso; *Paulina*, de Santiago Mitre y ganadora de dos premios en Cannes, y por último, *El Clan*, una coproducción hispano argentina dirigida por Pablo Trapero y producida por el mismo equipo que *Relatos Salvajes*.

Igualmente lo mejor del cine y las series estará también abierto al público en San Sebastián con el Movistar+ Roadshow, instalado en la Plaza de Cataluña del 18 al 25 de septiembre. *Perdiendo el norte*, *Las aventuras de Tadeo Jones*, *Futbolín*, *Kamikaze*, *Extinction*, todas coproducciones de Telefónica Studios, *Juego de tronos*, *Fargo*, *Outlander* o *Los soprano...* serán algunos de los títulos que podrán verse en el #CineHinchable.

Para más información:

Dirección de Comunicación Telefónica

Tel.: +34. 91. 482.86.47

prensatelefonica@telefonica.com

Cristina Diaz

Press & PR Director

The Walt Disney Company Spain & Portugal

Tel.: +34.91.384.94.68

cristina.diaz@disney.com

Lorena Fernandez-Pousa

Head of Corporate Communications

The Walt Disney Company Spain & Portugal

Tel.: +34.91.384.94.56

Lorena.fernandez.pousa@disney.com