

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Balance y previsión de negocio de Telefónica Comunidad Valenciana

UN 50% DE LOS HOGARES DE LA COMUNITAT DISPONDRÁN DE ACCESO A FIBRA ÓPTICA EN 2016

- **Este año Telefónica invertirá 80 millones de euros en proyectos de despliegue de FTTH y 4G en un centenar de municipios valencianos, convirtiendo a la Comunitat en la tercera autonomía española con más hogares conectados**
- **La instalación de infraestructuras de telecomunicaciones de última generación en el conjunto de las tres provincias ha supuesto una inversión de 700 millones de euros desde el año 2011**
- **Para el año 2020, el objetivo de la compañía es tener desplegada una red combinada de ambas tecnologías en todos los municipios valencianos de más de mil habitantes**

Valencia, 17 de marzo de 2016. Telefónica ha presentado esta mañana las cifras de inversión en nuevas infraestructuras de telecomunicaciones para la Comunidad Valenciana en 2016 que, según ha señalado Kim Faura, director general de Telefónica en Comunidad Valenciana, Cataluña, Murcia y Baleares, ascienden a 80 millones de euros. En un acto celebrado en la sede de compañía en Valencia, Faura ha realizado también un balance del conjunto de los despliegues de fibra óptica y 4G en las tres provincias y ha destacado que “desde 2011, año en el que empezamos con los trabajos de instalación, hemos invertido 700 millones de euros y en 2016 alcanzaremos una cobertura del 50% de los hogares de toda la Comunitat”.

Los trabajos que se van a ejecutar durante este año van a dotar de cobertura a un centenar de nuevos municipios valencianos y dan continuidad al desarrollo de la red de telecomunicaciones inteligente que la compañía está desplegando en la Comunitat y que “han convertido a la autonomía en la tercera con más hogares conectados, tras Madrid y Cataluña”, ha destacado Faura. Así, tanto la inversión en nuevas tecnologías como su apuesta por la televisión han supuesto, según ha señalado el director general, “la consolidación de la tendencia positiva del negocio en la Comunitat en el último año”.

Durante estos años Telefónica ha instalado accesos de fibra óptica en alrededor de dos millones de unidades inmobiliarias en la Comunitat, dando cobertura casi al 100% de la población de las grandes ciudades valencianas

(Valencia, Castellón y Alicante). Respecto a la implantación del 4G, Faura ha explicado que “el balance es muy positivo ya que cerramos 2015 con 186 municipios dotados con esta cobertura móvil que mejora las descargas y el uso de aplicaciones”. Para este año se espera superar el 75% de la población en cobertura y alcanzar los 260 municipios conectados.

El objetivo de la compañía es desplegar ambas tecnologías en todas las localidades valencianas de más de mil habitantes antes del año 2020. Asimismo, y desde el pasado año, la compañía también ha apostado por la expansión de la tecnología *small cell*, que permite ampliar la cobertura móvil sin necesidad de antenas. Esta tecnología ya está implantada en ciudades como Valencia o Benidorm y Telefónica tiene previsto continuar este proyecto en otras localidades turísticas según vaya aumentando la demanda de capacidad de la cobertura móvil.

Apuesta por el emprendimiento valenciano

Kim Faura también ha querido hacer balance del apoyo que ha realizado la compañía en este último año a la formación y el emprendimiento valenciano. Así, la Fundación Telefónica ha respaldado un total de 61 proyectos sociales de jóvenes entre 16 y 25 años de la Comunitat a través del programa Think Big. Gracias a esta iniciativa, los proyectos de estos emprendedores han contado con el apoyo económico y formativo de la compañía. Para este año, la Fundación Telefónica va a lanzar una nueva convocatoria de becas Think Big con la que está previsto ayudar a más de 1.000 jóvenes de toda España.

En paralelo a estas ayudas, según ha destacado Faura, Telefónica ha puesto en marcha cuatro Lanzaderas de Empleo en las ciudades de Valencia y Gandía que han obtenido una media de inserción laboral superior al 65% y por la que han pasado más de 120 jóvenes desempleados valencianos. Esta iniciativa, se desarrolla junto a la Fundación Santa María la Real y está respaldada por los ayuntamientos de ambos municipios. Asimismo, Telefónica está ayudando a poner en marcha nuevas Lanzaderas en otras ciudades, según ha destacado Faura, “la previsión en 2016 es abrir nuevas Lanzaderas en más ciudades de la Comunitat, concretamente en Alicante, Elche, Castellón y Villareal, además de iniciar la tercera edición en Valencia y Gandia”.

Valencia, líder en innovación

Telefónica continúa apostando por Valencia como ciudad líder en innovación, lo que se refleja en el desarrollo de la plataforma que le ha permitido convertirse en la principal Smart-city de Europa, en las Cátedras desarrolladas con sus Universidades, y en la incorporación a la Compañía de empresas punteras nacidas en la Comunitat Valenciana. Concretamente, Telefónica tiene en marcha

sendas Cátedras con la Universidad Politécnica de Valencia y con la Universidad de Alicante, ésta última sobre Big Data. Además, Telefónica se ha aliado en la Comunitat con dos empresas punteras en sus sectores como BigML, dedicada al Big Data, y GesConsultor, líder en seguridad.

Un millón de euros para aumentar la cobertura en Fallas

Para concluir el encuentro, el director general de Telefónica ha puesto en valor el despliegue que ha realizado la compañía para reforzar las comunicaciones móviles durante las Fallas ya que, según ha señalado Faura, “se prevé que por primera vez en un evento de Valencia, el tráfico de descarga de datos en 4G supere al de 3G”. Así, la compañía ha instalado este año 21 *small cells* en cabinas situadas en varios puntos estratégicos de la ciudad. Estos dispositivos de pequeño tamaño dotan de cobertura 4G y aumentan la capacidad de la red, amplificando la señal y mejorando la cobertura en puntos de difícil acceso.

Esta implantación de *small cells* de última generación viene acompañada por la distribución de 4 unidades móviles dotadas de las últimas tecnologías en la zona de la Plaza del Ayuntamiento, la calle Barcas, la avenida Jacinto Benavente y el Paseo de la Alameda. Estas unidades mejoran la cobertura 2G, 3G y 4G. En total, la inversión de la compañía tanto en red fija como móvil asciende a **un millón de euros** para mejorar los servicios durante estas Fallas.

Por último, se ha aplicado a toda la red de Valencia una parametrización especial para eventos aumentando la capacidad de los nodos en los que el tráfico de voz y datos aumenta considerablemente.