

## NOTA DE PRENSA

### PRESS RELEASE

**El mercado chino y brasileño son los primeros en compartir sinergias**

### **CHINA UNICOM, THTI Y TELEFÓNICA OPEN FUTURE\_ CENTRAN EN AGROTECNOLOGÍA Y *GAMING* LOS PRIMEROS PASOS DE SU ALIANZA EN APOYO DE LOS EMPRENDEDORES**

**Además, VisualNacert y Voicemod, dos empresas aceleradas por Telefónica, han sido seleccionadas para la final de los Global Innovation Awards 2015 que se celebrará en Pekín**

**Madrid, 19 de agosto de 2015.-** La alianza entre China Unicom, Tsinghua Holdings Technology and Innovation (THTI) y Telefónica Open Future\_ para el apoyo de sus respectivas aceleradoras a iniciativas de emprendimiento ha dado su primer fruto con la entrada en el mercado chino de una empresa brasileña de agrotecnología llamada SAA, y la llegada de la china Xcloud Game, dedicada a los juegos online, a Brasil.

Brasil cuenta con 48 millones de usuarios de juegos online, lo que la sitúa como líder en el mercado de Latinoamérica y el cuarto del mundo. Los ingresos totales de este mercado alcanzan los 1.000 millones de dólares y el potencial de crecimiento es muy elevado. Xcloud Game cuenta con 4 millones de usuarios en Brasil, 100.000 jugando a diario, y 600.000 fans en Facebook. Su feedback y sugerencias han permitido a Xcloud incluir mapas locales y aspectos que hacen su producto más atractivo a los brasileños. Su siguiente objetivo es estrechar la relación entre su equipo y los jugadores locales y para ello, Xcloud localizará en las oficinas de Wayra Brasil en Sao Paulo su filial en este país.

Por su parte, SAA, que en sus inicios comenzó como una agencia de noticias en inglés y en servicios de datos sobre el mercado agrícola chino, ha evolucionado para convertirse en el primer mercado online que conecta a las compañías tecnológicas agrícolas de todo el mundo con los distribuidores de mercados emergentes como China y Brasil para cerrar acuerdos y mejorar las ventas. China y Brasil tienen unas características agrícolas muy parecidas y de ahí la presencia en ambos países, generando un clima de confianza entre suministradores de tecnología y agricultores que favorece la necesaria modernización. Se prevé que la inversión en tecnología para agricultura alcance los 4.300 millones de dólares en Estados Unidos durante el 2015, convirtiéndolo en el de mayor inversión, por encima de la tecnología aplicada al de las finanzas y al médico. El siguiente paso de SAA es instalarse en Binggo, el espacio de aceleración copatrocinado por Telefónica Open Future\_ y China Unicom, desde dónde se lanzará la plataforma Smart Ag ([www.smartagx.com](http://www.smartagx.com)).

Prueba del interés que suscita la tecnología en la actividad agrícola ha sido la selección de una empresa española, apoyada por Telefónica Open Future\_, para la final de los Global Innovation Awards 2015 que se celebrará el 25 de agosto en Pekín. VisualNACert ([www.visualnacert.com](http://www.visualnacert.com)) es una herramienta para la gestión de información y la toma de decisiones en explotaciones agrícolas. A golpe de click, esta herramienta facilita la visualización de cultivos en cualquier lugar del mundo. Invertida por Wayra desde 2014, este año superará unas ventas de un millón de euros operando en España, Australia, Estados Unidos y Latinoamérica.

Voicemod, otra compañía invertida por Telefónica Open Future\_, es finalista también en los mismos premios. Ofrece una solución que busca aportar nuevas formas de comunicación a las llamadas telefónicas. Su tecnología se basa en un modulador de voz con una nueva experiencia de usuario, que cambia su voz en tiempo real. La aplicación móvil ha conseguido más de 2,5 millones de descargas en todo el mundo, obteniendo una gran presencia en el mercado chino.

Ambas empresas competirán en Pekín con startups de todo el mundo por un premio de 1,5 millones de dólares y una inversión potencial de 15 millones de dólares.

Ana Segurado, directora general de Telefónica Open Future\_ ha mostrado su "satisfacción porque se visualizan los resultados de la labor que nos comprometimos a hacer para acercar los mercados de emprendimiento de China, Europa y Latinoamérica. Nuestra intención es seguir creando, gracias a nuestros partners, ecosistemas de emprendedores e innovación que dinamicen la economía local atrayendo y apoyando al talento".

### **Acerca de China Unicom**

China Unicom cuenta con filiales en 31 provincias (regiones autónomas y municipios) en China y en otros países y regiones del mundo. Es la única operadora de telecomunicaciones china que cotiza en los mercados de valores de Nueva York, Hong Kong y Shanghai simultáneamente. China Unicom ha figurado en el ranking Fortune 500 Companies durante varios años consecutivos y ocupa el puesto 258 en el ranking Fortune 500 de 2013. China Unicom opera principalmente servicios fijos y móviles de comunicaciones, servicios de comunicación nacionales e internacionales, servicio de satélite, servicio de comunicaciones de datos, servicio de acceso a la red, servicios de telecomunicación de valor añadido y servicios integrados de información y comunicaciones. En los últimos años, el desempeño de China Unicom ha mejorado significativamente. Los ingresos de China Unicom, su base de clientes y capitalización bursátil se encuentran entre los más importantes del sector a nivel mundial. En 2014, China Unicom creó una subsidiaria, Unicom Innovation Venture Capital Ltd. Junto a la administración pública y las universidades de Shanghai, creó el China Unicom Center for International Mobile Internet Entrepreneurship (CIMIE), que ofrece asesoría a Unicom Innovation Venture Capital. Al combinar los servicios de incubación y la plataforma de inversión, la compañía podrá incentivar la innovación, capturar nuevas oportunidades de crecimiento y atraer talento innovador.

### **Acerca de THTI**

Tsinghua Holdings Technology and Innovation Holdings Co., Ltd (THTI) es un proveedor de servicios científicos y tecnológicos, así como gestor de parques científicos cuyo negocio principal es la oferta de servicios tecnológicos innovadores. THTI es miembro de la plataforma de innovación tecnológica de Tsinghua Holdings Co., Ltd. Dedicada a la industria de servicios tecnológicos, la estrategia de THTI se enfoca en la innovación regional y el desarrollo tecnológico empresarial a través de una red de operaciones

e inversiones internacional centrada en cinco grandes áreas de negocio que abarcan la innovación y el emprendimiento, los parques científicos, inversión e incubación, financiación tecnológica y negocios internacionales. THTI opera 18 parques científicos en el país con otros socios en más de 50 ciudades así como un sólido ecosistema de incubación de proyectos que integra Innoway, Virtue Inno Valley, Binggo Café, Lean One Academy y TIPPark Silicon Valley, que suman una superficie de más de tres millones de metros cuadrados y donde se proporcionan servicios de incubación a más de 1.000 empresas tecnológicas, habiéndose invertido en más de 100 compañías. THTI está comprometida con los servicios tecnológicos con el objetivo de convertirse en un líder global del sector a través de una plataforma que integra recursos de innovación, la experiencia en la gestión de parques científicos y el mejor socio para servicios de innovación y emprendimiento.

### **Acerca de Telefónica Open Future\_**

Telefónica Open Future\_ es un programa global y abierto diseñado para conectar a emprendedores, startups, inversores y organizaciones públicas y privadas de todo el mundo. Su objetivo es orientar la innovación hacia el desarrollo de proyectos viables, mediante un modelo que da visibilidad al talento y lo conecta con organizaciones, inversores y empresas. Telefónica Open Future\_ integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento, inversión y transformación de Telefónica (Think Big, Talentum, Wayra, espacios de crowdworking, Telefónica Ventures, Amérigo y plataforma CIP) y las pone al alcance de socios estratégicos, para desarrollar con ellos programas específicos de apoyo al emprendimiento. Actualmente, el universo OPEN FUTURE\_ cuenta ya con más de 550 startups invertidas por todo el mundo, una red más de 30 espacios, 62 acuerdos con socios públicos y privados en Europa, Latam y Asia. Dispone asimismo de un total de 647 millones de euros invertidos y 733 millones de euros comprometidos.

<http://www.openfuture.org> | @OpenFuture\_