

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

La iniciativa de WWF se presenta este año bajo el lema "Actúa por el clima"

TELEFÓNICA SE SUMA A LA INICIATIVA MUNDIAL CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO 'LA HORA DEL PLANETA'

- **La compañía sensibilizará contra el cambio climático a clientes y empleados en todos los países a través de las redes sociales**

Madrid, 18 de marzo de 2016.- Telefónica se une un año más a la iniciativa internacional contra el cambio climático "La Hora del Planeta", que, impulsada por WWF y bajo el lema "Actúa por el Clima", invita el próximo sábado a apagar las luces de modo simbólico de 20:30 a 21:30 horas.

El objetivo de Telefónica es mostrar su compromiso con el planeta, sensibilizar a clientes y empleados de la importancia de un consumo responsable por parte de todos, y difundir su labor, tanto para reducir sus consumos energéticos, como para promover servicios y productos que fomenten la eficiencia energética.

Como viene siendo habitual, Telefónica pondrá en marcha acciones de sensibilización que incluyen, entre otras iniciativas, el apagado de las luces de sus edificios más emblemáticos en Europa y Latinoamérica o la generación de mensajes masivos a empleados y clientes a través de redes sociales (RRSS) y facturas invitándolos a que se unan al apagón desde sus casas y que envíen sus fotos para mostrar cómo viven "la hora del planeta".

Las RRSS serán las protagonistas de la campaña contra el cambio climático de Telefónica en distintos países. Así, Ecuador difundirá a través de ellas mensajes para promover la iniciativa. En el caso de Colombia, donde actualmente existe una crisis energética, desde el 8 de marzo Movistar promueve la campaña nacional #AhórrateElApagón, que ha registrado impactos de más de 137 millones de perfiles en Twitter. Asimismo, desde el 15 de marzo la filial colombiana inició la movilización de "La Hora del Planeta" vinculándola a su propia campaña con mensajes como "El compromiso con el clima es ahora, tú puedes apagar la luz el 19 de marzo por #HoradelPlaneta #AhórrateElApagón".

El Programa Global de Eficiencia Energética de Telefónica, que acaba de obtener el "Green Mobile Award" de la GSMA, pretende optimizar la eficiencia energética a través de la innovación, el control del consumo y las energías renovables para reducir la emisión de gases de efecto invernadero en todas sus operaciones y procesos. Así, gracias a este Programa la compañía ha ahorrado en un año la electricidad equivalente a 11.000 hogares y ha evitado emisiones de CO2 equivalentes a las de un coche que recorre 13 millones de kilómetros. Además, el 17 por ciento de la energía que consume proviene de fuentes renovables y esta cifra irá aumentando. De hecho, en Telefónica Alemania ya es el cien por cien.

Además, muchas empresas de distintos sectores ya utilizan soluciones green de Telefónica: servicios de gestión de flota inteligente, de edificios inteligentes, cloud computing,

etc. Y la plataforma para *smart cities* de la compañía ha ayudado a construir ciudades inteligentes en todo el mundo.

El sector “telco” en general y Telefónica en particular juegan un papel crucial en esta lucha, pues como quedó patente en Davos o en la COP21, las comunicaciones móviles permiten reducir más de 180 millones de toneladas de CO2 al año en USA y Europa, cantidad equivalente a las emisiones de los Países Bajos. Del mismo modo, las soluciones basadas en *IoT* o *Big Data* son los grandes aliados para conseguir un planeta más libre de emisiones