

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

7 SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INNOVADORAS Y REALES PARA DISFRUTAR DEL 4YFN17

- **Aplicaciones basadas en las últimas tendencias como el reconocimiento facial, el big data, la inteligencia artificial y el Internet de las cosas son algunas de las propuestas emprendedoras de Telefónica Open Future_ de cara a los eventos que se desarrollarán en Barcelona**

Madrid, 24 de febrero de 2017.- Con motivo de la cuarta edición de [4YFN](#) (el congreso sobre emprendimiento digital que se celebra en Barcelona del 27 de febrero al 2 de marzo al mismo tiempo que el MWC), [Telefónica Open Future_](#), plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y negocio, ha elaborado una propuesta para que los asistentes a este evento y al MWC puedan utilizar y probar soluciones con las últimas tendencias tecnológicas como la inteligencia artificial, el big data o el reconocimiento facial para su estancia en la ciudad y su participación en ambos eventos:

- **La utilización del selfie como moneda de pago:** [Saffe Payments](#) es una startup alemana dirigida por André Aranha, un brasileño que durante unas vacaciones en Cannes tuvo la idea de pagar pequeñas consumiciones en máquinas de vending con un selfie hecho con un smartphone. Dicho y hecho. Tras patentar su idea, hoy en día **es la única empresa del mundo que ha desarrollado una aplicación de estas características** y cuenta con Visa y Bank of America como partners.
- **Ocio y trabajo en un recinto cerrado:** [Situm](#) es una empresa gallega de base tecnológica que ha desarrollado un sistema de geolocalización y navegación para espacios cerrados, porque como destacan los fundadores “habitualmente pasamos más del 90% de nuestro tiempo en un edificio”. Su solución es pionera porque en lugar de incorporar balizas para mapear el edificio utilizan la señal wifi de la red que ya está previamente instalada, algo así como si estuviéramos en el universo y las ondas que reflejan los planetas fuera lo que permitiese crear el mapa del espacio. De esta forma, se abaratan los costes y se acortan los tiempos de desarrollo de la aplicación. Por eso, es la solución **escogida por Securitas para ser utilizada por sus servicios de seguridad en el MWC**. Además, han desarrollado un **juego para el espacio dónde tiene lugar el 4YFN**, escondiendo 6 monedas virtuales que sólo podrás detectar y capturar a través del móvil. Entre quienes completen este juego, **llamado Situm GO, se sorteará una tarjeta regalo de una conocida tienda online.**

- **Dieta y conciliación laboral y familiar a un click:** [Delsuper](#) es una compañía española fundada por los *serial entrepreneurs* Alberto Benbunan y Juan Rivero quienes, junto a la también emprendedora, Eva Corcía, han desarrollado una compañía tecnológica y logística de alimentación online en la que la tecnología y el factor humano están perfectamente integrados. Su plataforma te permite realizar la compra en tus supermercados habituales (Mercadona, El Corte Inglés, Carrefour Market, Día La Plaza y Lidl) a través del móvil y tenerlo en casa o en el sitio que tú necesites en 1 hora desde que haces el encargo gracias a su red de supercompradores. Ellos hacen la compra por ti con tus mismos criterios de exigencia (si el producto fresco encargado no es suficientemente bueno, te proponen otro en su lugar con el mismo precio). Además son los únicos que han incorporado un servicio de nutricionista que te permite continuar con tus dietas fuera del trabajo y cuentan con un botón automático para que simplemente pulsándolo puedas tener en cuestión de minutos pañales para tu bebe. **Su capilaridad y rápido servicio les han convertido en proveedores del 4YFN.**
- **Una verdadera oficina móvil:** [Innovar Emea Limited](#) es una startup inglesa que ha desarrollado una aplicación para acceder a través de tu Smartphone a todo tu contenido corporativo sin importar el proveedor o formato en el que esté guardada la información con total seguridad ya que **tiene 3 niveles de certificación.**
- **Algoritmos que convierten a las máquinas en oráculos automatizados:** [Preseries](#) surge de la alianza entre Telefónica Open Future y la compañía valenciana experta en Machine Learning, BigML. Esta plataforma permite predecir la probabilidad de éxito de una startup en su fase más temprana en base a datos recogidos de más de 350.000 empresas en los que se ha entrenado el algoritmo y el propio algoritmo le hace una serie de preguntas al emprendedor para proporcionar la predicción. **La solución ya está siendo utilizado por clientes internacionales como Catalyst Fund.**
- **Plataformas para “turistas accidentales”:** [Odilo](#) ofrece contenido digital como servicio y si en un principio surgió como una solución tecnológica para la preservación digital, con el tiempo se ha convertido en un complemento básico para hacer más interesantes servicios ya tradicionales ofrecidos por administraciones, hospitales y escuelas. **La última idea no podría ser más adecuada para una ciudad como Barcelona. Se trata de hacer turismo inteligente gracias a su aplicación y conocer de primera mano y sin necesidad de gastos adicionales la información del lugar por el que pasas** agregando información inteligente de museos, centros de ocio y bibliotecas de la ciudad junto con contenidos de editoriales comerciales.
- **Imágenes que detectan comportamientos:** [Visual Tagging](#) es una idea surgida de 3 emprendedores catalanes para ayudar a las compañías a conocer mejor a sus clientes, señalando cómo consumen y detectando las tendencias del mercado. A través del contexto físico en el que se realiza el consumo de un determinado producto, se puede establecer el patrón de comportamiento de tal forma que se puede llegar a seguir el ritmo de cambio de las tendencias aunque éstas se produzcan muy rápidamente. ¿Un ejemplo?. **Gracias a esta aplicación podríamos saber qué gin-tonic se va a poner de moda la primavera que viene.**

Sobre Telefónica Open Future_:

Telefónica Open Future_ es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfundings, Wayra, Fondos de inversión Amérigo y Fondos corporativos Telefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha, se han analizado más de 50.000 propuestas y se ha invertido en más de 690 startups, habiendo acelerado en total más de 1.500. Telefónica Open Future_ tiene presencia en 17 países y junto con sus socios ha comprometido 445 millones de euros para inversión. Para obtener más información ir a: <https://www.openfuture.org> y @openfuture_

Datos de contacto:

Departamento de Comunicación de Telefónica Open Future_:

Marisa Orellana: 617 86 30 30 / marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com

Miguel Ángel García: 699 37 18 07 / miguelangel.garciasanchez.ext@telefonica.com