

En línea con su objetivo de tener 0 emisiones en el 2025

## Telefónica implanta soluciones de eficiencia energética en ubicaciones de España que evitaron la emisión de 14.799 toneladas de CO2 en el 2020

- La compañía ha llevado a cabo una serie de procesos e implantado diversas soluciones en centros de datos y otros emplazamientos para ahorrar energía.

Madrid, 24 de agosto.- [Telefónica](#) sigue comprometida con la necesidad, cada vez más urgente, de contribuir a reducir las emisiones de CO2 para ayudar a limitar el aumento de la temperatura global. Esto ha llevado a la compañía a tomar una serie de medidas en España para seguir siendo sostenibles a la hora de expandir la red e incrementar la calidad de servicio. Entre ellas destacan:

- La retirada y apagado de modelos de equipos y tecnologías que se han quedado obsoletos, aprovechando que la fibra es un 85% más eficiente energéticamente que el cobre, y el 5G, un 90% más que el 4G.
- Se han incorporado funcionalidades de ahorro de energía en las redes móviles que permiten el apagado de celdas o de ramas de transmisión de horario de bajo tráfico con el objetivo de reducir el consumo de energía, entre un 2 y un 20%, según sean las configuraciones de cada nodo.
- Se han instalado en estaciones base y centrales un mayor número de soluciones de 'Free cooling' para minimizar el uso del aire acondicionado aprovechando el aire exterior, lo que repercute en un menor consumo energético.
- El año pasado se puso en marcha por primera vez el modelo de *Energy Savings as a Service (ESaaS)* en la Central de la Concepción en Madrid, consiguiendo reducir en un 17% el consumo total de la Central, mientras se ahorra la emisión de 360 toneladas de CO2. Se espera que en los próximos 2 años se replique en 4 centros de datos más en los próximos 24 meses.
- La modificación del régimen de explotación de climatización de las salas en unas 3.500 ubicaciones en todo el país también ha permitido reducir el consumo de electricidad que provenía de este concepto en un promedio de 3MWh/año por sala.

Todo ello ha evitado que en el 2020 se hayan emitido a la atmosfera 14.799 toneladas de CO2 y que se hayan ahorrado 74GWh GWh de consumo eléctrico.

### **Más cerca de conseguir el objetivo marcado para el 2025**

Telefónica se ha comprometido a tener cero emisiones netas en 4 años en sus principales Mercados (España, Reino Unido, Alemania y Brasil), manteniendo el 100% del consumo energético proveniente de fuentes renovables.

Para conseguirlo, en España ya está trabajando para implantar paneles solares tanto en edificios propios, como en su centro nacional de supervisión de Aravaca, donde se han colocado unos 600 paneles solares en la azotea.



En otros países, como el Reino Unido, la operadora ha sido una de las primeras en incorporar a sus centros de datos el nuevo software de gestión de Ekkosense, que utiliza unos sensores inteligentes que monitorizan la cantidad exacta de frío que necesita cada ubicación en un momento dado e informa sobre cómo optimizar el enfriamiento conforme cambia la demanda de datos y se calientan los equipos (en los últimos 12 meses, O2 ha alcanzado niveles récord de uso de datos móviles, con un 89% más que en el promedio del mismo tiempo en 2019 antes de la pandemia). Esta nueva tecnología incrementa la eficiencia de su red, lo que supone un ahorro de energía equivalente a 1 millón de kilogramos de CO2 anualmente, lo que equivale al consumo promedio de energía de unos 1.000 hogares.

En Brasil, entre las iniciativas que hay para reducir el consumo de energía eléctrica se encuentra el proyecto SUSI, que gestiona automáticamente la refrigeración utilizando el aire exterior (*Free Cooling*), así, en los días más fríos, las unidades de aire acondicionado pueden apagarse total o parcialmente, manteniendo el confort térmico de los ambientes. Otra acción es el proyecto *Power Saving Features*, que promueve la reducción del consumo energético de celdas móviles, realizando el apagado automático en

sectores en horario de poco tráfico, siempre que exista suficiente capacidad alternativa disponible para atender la demanda. Considerando estos dos proyectos y otras iniciativas de eficiencia energética, la energía total ahorrada en el año 2020 fue de 38,6GWh.

En Alemania, se han implantado una serie de medidas para mejorar la eficiencia energética de la red, dentro de los cuales se incluyen la unificación de sitios (tras la adquisición de E-Plus) y la modernización de la red de 2G y 3G, generando un ahorro para el 2020 de 26GWh.

Todas estas acciones han permitido que, en el cierre del 2020, en el Grupo Telefónica haya ahorrado 192GWh y evitado la emisión de más de 43.727 tCO<sub>2</sub>eq. Además, se ha conseguido estabilizar el consumo energético y eléctrico, a pesar de que el tráfico gestionado por las redes de la compañía haya aumentado más de 5,1x y que la red sea un 80,9% (MWh/PB) más eficiente desde el punto de vista energético que en el 2015.