



NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Ambas compañías llevarán el Phicomm C360 a mercados clave de Telefónica en Latinoamérica

TELEFÓNICA Y CHINA UNICOM REFUERZAN SU COLABORACIÓN CON LA COMPRA CONJUNTA DE *SMARTPHONES*

Madrid / Pekín, 29 de febrero de 2016.- Telefónica y China Unicom han dado otro paso importante en el marco de su programa estratégico global de compras conjuntas lanzado en 2015. Se trata de la selección del terminal C630, de la compañía china con sede en Shangai Phicomm, para su lanzamiento en mercados clave de Telefónica en Latinoamérica. El C630 es un terminal LTE con pantalla FWVGA de cinco pulgadas y procesador de Qualcomm.

Gracias a este nuevo acuerdo comercial, los clientes de Telefónica tendrán acceso a servicios de datos 4G a través de un exclusivo terminal que ofrece una gran experiencia de usuario. La comercialización de este terminal se enmarca en la estrategia de Telefónica de impulsar la penetración de dispositivos y servicios 4G a precios asequibles en los mercados donde opera.

Para China Unicom, por su parte, esta nueva compra conjunta le permitirá seguir apoyando la internacionalización de los fabricantes chinos de terminales con los que colabora gracias a la escala global de Telefónica.

De esta forma, Phicomm establece un acuerdo con Telefónica que arranca con el lanzamiento del C630, un *smartphone* muy popular ya en China de la mano de China Unicom. El dispositivo estará disponible en varios mercados clave de Telefónica en Latinoamérica al comienzo de la segunda mitad de este año.

A través de la cercana colaboración de un grupo de trabajo de compras conjuntas de terminales integrado por representantes de Telefónica y China Unicom, el Programa Conjunto de Compras permite a las dos compañías la consecución de importantes sinergias comerciales gracias a un proceso de selección consensuado de terminales LTE. La primera iniciativa realizada dentro de este programa se llevó a cabo con muy buenos resultados el año pasado con la compra de terminales muy económicos de Lenovo y TCL. Como parte de este programa, las dos compañías comparten de forma regular información sobre tendencias de mercado globales, alineamiento de estrategias, implementación de iniciativas comunes para mejorar la competencia con el objetivo de crear valor y reforzar el liderazgo de ambas en el ecosistema global de los dispositivos móviles.

China Unicom y Telefónica seguirán trabajando juntas para expandir su colaboración en otras iniciativas de compra futuras así como otras iniciativas estratégicas conjuntas.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Apoyándose en las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, así como en una oferta innovadora de servicios digitales, la Compañía se está transformando en una 'Telco Digital', lo que le posiciona muy favorablemente para satisfacer las necesidades de sus clientes y capturar el crecimiento en nuevos ingresos.

Presente en 21 países y con una base de clientes de más de 322 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.938.417.514 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Para más información, visita www.telefonica.com

Acerca de China Unicom

China Unicom (Hong Kong) Limited fue constituida en Hong Kong en febrero de 2000 y cotiza en el New York Stock Exchange y el Hong Kong Stock Exchange desde el 21 y 22 de junio de 2000 respectivamente. En junio de 2001, la compañía fue incluida en el índice Hang Seng.

En la actualidad, la compañía ofrece una amplia gama de servicios de telecomunicaciones en China, incluyendo banda ancha móvil (WCDMA, LTE FDD, TD-LTE), banda ancha fija, GSM, acceso fijo local, TIC, datos y otros servicios de valor añadido.

A finales de diciembre de 2015 contaba con una base de clientes de 433 millones de accesos.

Para más información, visita www.chinaunicom.com.hk