

Las iniciativas coinciden con la semana del arte en Madrid

**TUENTI IMPULSA EL ARTE URBANO EN LA FERIA URVANITY 2018
Y DECORA LAS CALLES DE LA MANO DE ARTISTAS
INTERNACIONALES**

- **La compañía de fibra y móvil Tuenti expondrá en Urvanity 2018 las obras de los cinco artistas estudiantes de Bellas Artes ganadores del proyecto Tuenti Urban Art Project.**
- **Además cuatro artistas internacionales de renombre como Cranio, Alexey Luka, Jana & JS y Jan Kaláb pintarán varios muros en diferentes calles de Madrid.**
- **Con estas acciones la compañía se consolida en el territorio del arte urbano dando visibilidad tanto a nuevos talentos como a figuras de renombre internacional con su programa de muros.**

Madrid, 20 de febrero de 2018.- La compañía de fibra y móvil Tuenti volverá a estar en la feria de nuevo arte contemporáneo Urvanity 2018 con la exposición de las obras de los cinco artistas, estudiantes de Bellas Artes, que fueron seleccionados entre varias facultades con el proyecto Tuenti Urban Art Project para impulsar a los nuevos talentos.

Los cinco ganadores, que expondrán del 21 al 25 de febrero en la feria Urvanity 2018, son: Andrea Romera de la universidad Complutense de Madrid con *El trigo y la Cizaña*; Diego Alonso de la universidad de Granada con la obra sin título nº14; Rodrigo Romero de la universidad Complutense con *The Swimmer*; Adrián Robaina de la universidad de Granada con *Autorretrato con cresta 4*, y Antonio Sobrino de la universidad de Sevilla con *Turn to Langústinus*.

Además, con motivo de la semana del arte en Madrid, Tuenti trae a cuatro artistas consolidados internacionales que plasmarán su obra en la calle. Dichos artistas son Cranio (C/ Jesús Maestro 1 en el colegio Nuestra Asunción), Alexey Luka (C/Cobarrubias 42 – Changó), Jana & JS (Travesía del Almendro nº9) y Jan Kaláb (C/ Mejía Leguerica - Barceló). De este modo sigue creciendo la colección de Arte Urbano de Tuenti que ya se inició el pasado año con las pinturas en cinco muros madrileños.



fibra móvil sin rollos



Con estas acciones, el operador continúa con su proyecto Tuenti Urban Art Project, que puso en marcha en 2017 con el comisariado de Urvanity, con el objetivo de acercar el circuito profesional del arte urbano a los estudiantes por medio de un programa de actividades en las universidades de Barcelona, Murcia, Sevilla, Teruel y Valencia y un concurso en el que fueron seleccionados estos cinco artistas estudiantes de Bellas Artes.

Tras el éxito de Tuenti Urban Art Project el pasado año, Tuenti volverá este 2018 a las universidades para seguir acercando el arte urbano a los estudiantes de la mano de los mejores artistas.

Tuenti, que recientemente lanzó su nueva oferta de fibra y móvil, consolida el Arte Urbano como uno de sus principales territorios de marca, en su compromiso por dar voz a nuevos y consolidados artistas con diferentes actividades e iniciativas.

Todos los detalles en <https://www.tuenti.es/urban-art/>

Para más información:
prensatelefonica@telefonica.com