

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

Telefónica y ESL ponen en marcha la primera edición de Movistar eSports Series

- **Movistar eSports Series comienza su tour de competiciones Major el 27 de abril a las 17:00h apoyando así la formación de nuevos talentos en los esports y abriendo un nuevo camino hacia la profesionalización de los equipos nacionales**
- **La competición de CS:GO pone en juego dos plazas de acceso directo a la fase de Promoción de ESL Masters CS:G, y un viaje a ESL One Cologne 2018**

Madrid, 19 de abril de 2018. ESL, la compañía de esports más grande del mundo y miembro del grupo de entretenimiento digital MTG, junto a Movistar, en su compromiso con el ecosistema de los esports y la proyección del talento nacional, han anunciado de manera oficial Movistar eSports Series, una nueva serie de competiciones "Major" dirigidas a toda la comunidad amateur.

El próximo 27 de abril a las 17:00h "Movistar eSports Series" arrancará con la primera de sus competiciones que girará en torno a Counter-Strike: Global Offensive, ofreciendo entretenimiento, un nuevo camino hacia la profesionalización de todos los fans del shooter de VALVE y un punto de encuentro para aquellos jugadores que quieren tener sus primeros contactos con el apasionante mundo de los esports.

¿Preparados para dar el salto?

Para participar en Movistar eSports Series CS:GO, los jugadores podrán apuntarse en un clasificatorio online, de donde saldrán los ocho equipos que jugarán durante las siete semanas de competición. Este torneo es una nueva muestra del apoyo al crecimiento de la escena nacional, ya que los dos mejores equipos del ranking final de Movistar eSports Series CS:GO obtendrán dos de las plazas que dan acceso a la Fase de Promoción de la Liga ESL Masters CS:GO.

Viaja a ESL One Cologne 2018 con Movistar eSports Series

Además, Movistar eSports Series ofrecerá como premio un exclusivo viaje a los mayores eventos internacionales de esports Intel® Extreme Masters y ESL One. La primera edición de CS:GO llevará al equipo ganador a vivir uno de los eventos de esports más legendarios del

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

mundo, ESL One Cologne 2018, donde podrán disfrutar en primera persona del espectáculo ofrecido por los mejores equipos del mundo de Counter-Strike: Global Offensive.

Detalles competición - Movistar eSports Series CS:GO

- Sistema de ranking
- 6 clasificatorios online (BO1)
 - 27 abril
 - 4 marzo
 - 11 marzo
 - 18 marzo
 - 25 marzo
 - 1 junio
 - Los ocho mejores equipos del ranking avanzan a la siguiente fase
- Clasificatorio final online
 - 8 junio
 - Bracket doble eliminación (BO1)
 - 8 equipos
- Premios
 - 1º y 2º - Acceso directo a Fase de Promoción ESL Masters CS:GO
 - Equipo ganador - Viaje a ESL One Cologne 2018
- Algunos aspectos importantes como restricciones a la inscripción y normativa serán públicos en el portal de competición de Movistar eSports Series

####

Acerca de ESL

ESL, miembro del grupo de entretenimiento digital internacional MTG, es la compañía de esports más grande del mundo, liderando la industria a través de los videojuegos más populares con numerosas competiciones online y presenciales. ESL opera ligas y torneos, tanto nacionales como internacionales, de gran relevancia como Intel® Extreme Masters, ESL One, y las Competiciones Nacionales ESL (como ESL Masters) y otros eventos que se realizan en las localizaciones y estadios más espectaculares; así como copas, ligas y sistemas de *matchmaking* amateurs. ESL ofrece un amplio campo de servicios en tecnología de videojuegos, dirección de eventos, publicidad y producción de televisión para satisfacer las necesidades del ecosistema de los esports. Con oficinas en Norte América, Alemania, Rusia, Francia, Polonia, España, China y socios en otros muchos países, ESL ha conseguido una auténtica presencia global (www.eslgaming.com).

Acerca de Movistar

Movistar es la marca comercial de Telefónica para los clientes de habla hispana. Presente en España, Argentina, Chile, Uruguay, Perú, Ecuador, Venezuela, Colombia, México, Guatemala, Panamá, El Salvador, Costa Rica y Nicaragua, tiene como misión acercar los mejores servicios y las tecnologías más innovadoras a sus clientes a los



NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

que ofrece productos y servicios sencillos, que integran todas las opciones: fijo, móvil, banda ancha y televisión. Movistar cuenta con el respaldo de Telefónica como marca corporativa en todas sus comunicaciones a los clientes.