



NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

SINGTEL, ORANGE, DEUTSCHE TELEKOM Y TELEFÓNICA SE ALÍAN PARA CONECTAR LOS ECOSISTEMAS DE STARTUPS EN EL SUDESTE ASIÁTICO, ÁFRICA, EUROPA, LATINOAMÉRICA Y ORIENTE MEDIO

Madrid, 9 de septiembre de 2015.- Las plataformas de innovación de Singtel (Singtel Innov8), Orange (Orange Fab), Deutsche Telekom (hub:raum) y Telefónica (Telefónica Open Future_) han unido sus fuerzas para salvar las distancias entre los actuales ecosistemas de startups que existen en el Sudeste Asiático, África, Europa, Latinoamérica y Oriente Medio.

El objetivo de la alianza es catalizar el crecimiento de las start-ups más allá de sus mercados locales. Para ello, se seleccionarán start-ups que puedan acceder a los recursos y redes de las cuatro empresas líderes en el sector de las comunicaciones, incluyendo el conocimiento de mercados, la presentación a socios, el uso de espacios de “co-working” y el acceso a los negocios operativos de las compañías. Las startups seleccionadas también tendrán la oportunidad de acceder a la base de clientes de las operadoras, con más de mil millones de clientes en cuatro continentes.

Según Edgar Hardless, Consejero Delegado de Singtel Innov8, “para nosotros este acuerdo nos ofrece una gran oportunidad para estrechar nuestros vínculos con los principales hubs de innovación de todo el mundo. Cada vez hay más startups que aspiran a ir más allá de sus mercados locales e internacionalizarse. Nuestras amplias conexiones en el Sudeste Asiático pueden ayudar a abrir puertas a las start-ups africanas, europeas, de Oriente Medio y latinoamericanas. Asimismo, las compañías de nuestro portfolio pueden aprovechar esta alianza para extender su actividad fuera de sus propios mercados.”

Nathalie Boulanger, Directora del Ecosistema de Start-up de Orange cree que “nuestra amplia experiencia trabajando mano a mano con start-ups en todo el mundo, nos hace ver este tipo de alianzas como un paso crucial para asegurar que siguen surgiendo innovadores en el mundo digital. Nuestra complementariedad geográfica en 4 continentes nos permitirá ofrecer a las startups acceder a nuevos mercados, permitiéndoles acelerar su crecimiento internacional”.

Min-Kin Mak, Vicepresidente de hub:raum en Deutsche Telekom, considera que “con la alianza entre Deutsche Telekom, Orange, Singtel y Telefónica vemos una enorme



oportunidad para establecer puentes entre los ecosistemas en Asia, África, Europa y Latinoamérica y dar a las start-ups un acceso imprescindible a mercados, financiación y conocimiento para tener el mayor éxito en su expansión internacional.”

Para Ana Segurado, Directora de Telefónica Open Future, “este acuerdo es una oportunidad inigualable para reforzar nuestro compromiso de desarrollar iniciativas abiertas e innovadoras que ayuden a los operadores de telecomunicaciones a mejorar la experiencia digital de compañías de todo el mundo. Con esta alianza, Telefónica complementa su estrategia de innovación abierta, y se convierte en una de sus iniciativas clave tras el lanzamiento hace cinco meses de la Plataforma de inversión en Comunicación (CIP). Gracias a su liderazgo en el CIP, Telefónica Open Future_ se está consolidando como una de las empresas pioneras en la creación de “fabricas de innovación” para desarrollar soluciones tecnológicas disruptivas”.

Las start-ups apoyadas por hub:raum, Orange Fab, Telefónica Open Future_ y Singtel Innov8 se beneficiarán de esta alianza, así como todos los miembros de Innov8 Sparks, una red de apoyo a start-ups y financiación a iniciativas en el Sudeste Asiático creada por miembros de Singtel Group.

Nota para editores

Singtel (singtel.com)

Singtel es el grupo de comunicaciones líder en Asia con una cartera de servicios que incluye soluciones de voz y datos mediante plataformas fijas, inalámbricas y de Internet, así como tecnologías de la comunicación e información y televisión de pago. El Grupo está presente en Asia, Australia y África con más de 550 millones de clientes de telefonía móvil en 25 países, incluyendo India, Indonesia, Filipinas y Tailandia. También tiene una amplia red de oficinas en todo Asia Pacífico, Europa y Estados Unidos.

Singtel Innov8 and Innov8 Sparks (innov8.singtel.com)

Singtel Innov8, filial de Grupo Singtel, es un fondo de capital riesgo con sus propios procesos de toma de decisiones, aprobación y financiación. Tiene una dimensión de 250 millones de dólares con oficinas en Singapur, Silicon Valley, Tel Aviv y Beijing. Singtel Innov8 centra sus inversiones en tecnologías y soluciones que lleven a cambios transformadores en capacidad de redes, dispositivos de nueva generación, servicios de contenidos digitales y facilitadores que potencien la experiencia del cliente. Trabaja en estrecha relación con el ecosistema de innovadores líderes, desarrolladores, agencias gubernamentales, proveedores de I+D y capital para llevar tecnologías y soluciones vanguardistas a los distintos mercados donde Grupo Singtel opera.

Innov8 Sparks es una red de apoyo a start-ups y financiación de iniciativas en el Sudeste Asiático, creado por miembros de Grupo Singtel. Los miembros fundadores incluyen a Singtel Innov8 (Singapur), AIS The Startup (Tailandia), Kickstart Ventures by Globe Telecom (Filipinas), Optus-Innov8 Seed (Australia), y TemanDev by Telkomsel (Indonesia).



Orange (orange.com)

Orange es uno de los operadores de telecomunicaciones líderes en el mundo con ventas de 39.000 millones de euros en 2014 y 154.000 empleados en todo el mundo a 30 de junio de 2015, incluyendo 97.000 empleados en Francia. Presente en 29 países, el Grupo tiene una base total de clientes de 248 millones en todo el mundo a 30 de junio de 2015, incluyendo 190 millones de clientes de telefonía móvil y 16 millones de clientes de banda ancha fija. Orange también es un proveedor líder global de tecnologías de la información y servicios de telecomunicaciones a compañías multinacionales bajo la marca Orange Business Services. En marzo de 2015, el Grupo presentó su nuevo plan estratégico "Essentials2020" que pone las necesidades de sus clientes en el corazón de su estrategia con el objeto de permitirles beneficiarse plenamente del universo digital y el poder de sus redes de nueva generación. Orange cotiza en el NYSE Euronext Paris (símbolo ORA) y en el New York Stock Exchange (símbolo ORAN).

Para más información en Internet y en su teléfono móvil: www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com o síganos en Twitter: [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

Orange y cualquier otro nombre de producto o servicio de Orange incluido en este material son marcas comerciales de Orange u Orange Brand Services Limited.

Orange Fab (orangefab.com)

Orange Fab es un programa acelerador de start-ups lanzado por Orange con el objeto de acelerar e impulsar la innovación y el emprendimiento. Nacido en Silicon Valley en 2013, el programa ya está presente en 10 países en Europa, África, EE.UU., Oriente Medio y Asia. Orange Fab ha acelerado o está actualmente acelerando 107 start-ups desde su lanzamiento.

Orange Fab ofrece a las start-ups elegidas 3 meses de apoyo para permitirles desarrollar sus productos y servicios. También reciben valioso consejo de innovadores y expertos de Orange, así como de emprendedores. En algunos países, las start-ups elegidas también reciben financiación en forma de bonos convertibles.

Apoyar a las start-ups es uno de los pilares de la aproximación a la innovación abierta de Orange para acelerar la comercialización de innovación que beneficien a sus clientes. El Grupo espera apoyar a 500 start-ups de todo el mundo en 2020 centrándose en el rápido desarrollo de alianzas comerciales o, en algunos casos, joint ventures, a través de Orange Digital Ventures, su fondo de inversión para start-ups en fases iniciales.

Deutsche Telekom(telekom.com)

Deutsche Telekom es una de las compañías de telecomunicaciones integradas líderes en el mundo, con unos 151 millones de clientes de telefonía móvil, 30 millones de líneas fijas y más de 17 millones de líneas de banda ancha (a 31 de diciembre de 2014). El Grupo ofrece productos y servicios de red fija, comunicaciones móviles, Internet y TV por IP para clientes, así como soluciones de tecnologías de la comunicación e información para clientes empresariales y corporativos. Deutsche Telekom está presente en más de 50 países y tiene aproximadamente 228.000 empleados en todo el mundo. El Grupo generó unos ingresos de 62.700 millones de euros en el ejercicio fiscal de 2014, más del 60% obtenido fuera de Alemania.



hub:raum (hubraum.com)

hub:raum conecta el ecosistema de start-ups digitales con Deutsche Telekom, vinculando emprendedores tecnológicos y start-ups de alto crecimiento con la red experta, capital y oportunidades de negocio de Deutsche Telekom. hub:raum ofrece varios planes en 3 ubicaciones: hub:raum Berlin para Alemania y Europa Occidental, hub:raum Cracovia para el área de Europa Central y Oriental, y hub:raum Tel-Aviv para Israel. Todas cuentan con todo tipo de planes desde inversión semilla, incubadoras, aceleración y planes especializados como Fit4Europe y ofrece posibilidades como espacio de co-working, "mentoring", eventos de "networking" y conexiones con unidades de negocio de Deutsche Telekom como socias, así como acceso a los clientes.

Telefónica (telefonica.com)

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Gracias a sus vanguardistas redes móviles, fijas y de banda ancha, y su innovadora cartera de soluciones digitales, Telefónica se está transformando en una "Telco Digital", una compañía que estará incluso mejor posicionada para satisfacer las necesidades de sus clientes y captar nuevos ingresos.

La compañía tiene una notable presencia en 21 países y una base de clientes de 329 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía centra una parte importante de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una compañía 100% cotizada, con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social se compone actualmente de 4.938.417.514 de acciones ordinarias que se negocian en el Mercado de Valores de España, así como en los de Londres, nueva York, Lima y Buenos Aires.

Telefónica Open Future (openfuture.org)

Telefónica Open Future es el área de Telefónica que, desde 2014, reúne todas las iniciativas globales relacionadas con la innovación abierta, inversión y emprendimiento de la compañía. Su objetivo es conectar start-ups, inversores y organizaciones públicas y privadas de todo el mundo, guiando tecnologías y soluciones innovadoras hacia el desarrollo de proyectos viables mediante un modelo que da visibilidad al talento dondequiera que esté.

Mediante las iniciativas de Open Future (Think Big, Talentum, espacios de Crowdfunding, Wayra, Telefónica Ventures, Amerigo y la plataforma CIP), Telefónica cubre todas las fases de apoyo al emprendimiento: fortalecimiento del ecosistema y talento local, aceleración de ideas y proyectos transformadores, desarrollo e inversión en Pymes enfocadas en tecnologías de la información.

El universo de Open Future comprende una red de más de 30 espacios en 3 continentes (Latinoamérica, Europa y Asia) a través de sus oficinas en 17 países. Con una cartera de inversión en más de 550 start-ups en todo el mundo y 62 acuerdos con socios públicos y privados, Telefónica y sus socios han comprometido 550 millones de euros a través de Open Future y han ayudado a crear 7.000 empleos en todo el mundo. Twitter: @OpenFuture_



Nuestros partners de inversión:

Active Venture Partners (Amérigo): <http://active-vp.com>

Axon Partners Group: <http://axonpartnersgroup.com>

Coral Group (CIP): <http://coralgrp.com>

Kibo Ventures (Amérigo): <http://kiboventures.com>

Inversur (Amérigo): <http://inversurcapital.com>

Invest Tech (Amérigo): <http://investtech.com.br/pt/index.php>

Shortcut Ventures: <http://shortcut.vc>

Contactos para Medios de Comunicación

Singtel

Ivy Tan

Group Communications Manager

Email: ivytanaw@singtel.com

Tfno: +65 9787 8399

Orange

Caroline Simeoni

PR Manager

Email: caroline.simeoni@orange.com

Tfno : +33 1 44 44 93 93

Nicole Clarke

Senior PR Manager

Email: nicole.clarke@orange.com

Tfno: +44 7811 128 457

Deutsche Telekom

Verena Fulde

Press Officer

Email: verena.fulde@telekom.de

Tfno: +49 228 181- 94048

Telefónica

Marisa Orellana Sanz

Email: marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com

Tfno: +34 639 042 131