

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### TELEFÓNICA, EN EL TOP 9 DE LAS COMPAÑÍAS LÍDERES EN SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR "TELCO" MUNDIAL SEGÚN EL DJSI 2015

- Telefónica es la empresa con mejores prácticas del sector de telecomunicaciones (Best in Class) en seis temas clave: estrategia y transparencia fiscal; estrategia para el cambio climático; campos electromagnéticos; impacto de los servicios de telecomunicaciones; prácticas laborales y derechos humanos, y compromiso con la ciudadanía y filantropía
- La Compañía ha conseguido una puntuación de 85 puntos sobre 100, lo que supone 29 puntos porcentuales más que la media del sector de las telecomunicaciones.
- En la dimensión social, la multinacional repite liderazgo en prácticas laborales y derechos humanos, y en impacto de los servicios de telecomunicaciones.

**Madrid, 10 de septiembre de 2015.-** Telefónica se sitúa entre las nueve compañías líderes en el mundo por criterios de sostenibilidad, según el índice Dow Jones Sustainability Index (DJSI), y mejora en cinco puntos su posición de 2014.

En su revisión anual, la agencia de rating que evalúa la gestión de la sostenibilidad de las empresas, -RobecoSAM- ha valorado a la Compañía con 85 puntos sobre 100, lo que supone 29 puntos porcentuales más que la media del sector, y le sitúa entre las mejores empresas del sector. En esta edición, DJSI ha seleccionado como las TOP a 9 empresas de telecomunicaciones de entre 71 firmas candidatas por su capitalización bursátil.

Telefónica mejora su puntuación en las tres dimensiones -económica, medioambiental y social- del índice, uno de los más exigentes del mundo, que define la sostenibilidad corporativa como "un enfoque de negocio que persigue crear valor a largo plazo para los accionistas mediante el aprovechamiento de oportunidades y la gestión eficaz de los riesgos inherentes al desarrollo económico, medioambiental y social".

En línea con esto, la estrategia de sostenibilidad de Telefónica se basa en tres niveles de compromiso, que cubren la totalidad de la cadena de valor de la Compañía: el cumplimiento y la gestión de riesgos, la mejora de la productividad de modo responsable y el crecimiento a través de los productos y servicios sostenibles. Así, la multinacional da respuesta a las demandas de los grupos de interés y contribuye a hacer realidad su visión: la tecnología debe estar al alcance de todos, para que podamos hacer más, vivir mejor y ser más.

#### La mejor en seis temas clave

Telefónica es reconocida como la empresa con mejores prácticas en seis aspectos clave del sector, encabezado con 93 puntos por la compañía coreana KT Corp. Por segundo año consecutivo, Telefónica es número uno en prácticas laborales y derechos humanos e impacto de los servicios de telecomunicaciones. Y lidera por primera vez los temas de estrategia y transparencia fiscal y campos electromagnéticos.

Así, la compañía ha logrado la máxima puntuación, 100 puntos sobre 100 en: estrategia y transparencia fiscal; estrategia para el cambio climático; campos electromagnéticos; impacto de los servicios de telecomunicaciones; prácticas laborales y derechos humanos; y compromiso con la ciudadanía y filantropía.

En la dimensión económica, Telefónica ha recibido una valoración de 84 puntos, lo que representa una mejora de 1 punto y 23 puntos porcentuales más que la media del sector. La compañía es "Best in Class" en materia fiscal, gracias a sus políticas, sus principios y su transparencia a nivel global, con una contribución total en 2014 de 12.057 millones de euros, y en todos los mercados en los que opera.

Asimismo destaca la mejora sustancial en la gestión de la innovación, situándose a 55 puntos por encima de la media del sector, en el que Telefónica es la operadora europea que más invierte en I+D, y la tercera en todo el mundo, con una apuesta clara por temas como el *big data* para ofrecer servicios diferenciales.

En lo que respecta a medio ambiente, la valoración de DJSI para la multinacional ha sido de 84 puntos, 8 más que el año anterior y 35 por encima de la media. Además, la considera la mejor Telco en estrategia para el cambio climático y campos electromagnéticos.

Telefónica trabaja para ser la Telco Digital más eficiente en términos de energía y carbono: en 2014 llevó a cabo más de 35 iniciativas de eficiencia energética y reducción de emisiones. Gracias a ellas, redujo el consumo energético en 60 GWh y evitó la emisión de 12.700 toneladas de CO2. De 2010 a 2014, ha ahorrado el equivalente al consumo de energía de 33.000 hogares en un año.

También ha impulsado la innovación sostenible con nuevos servicios *green*, que aprovechan tecnologías *cloud computing* y *M2M*, entre otras, para que las empresas optimicen recursos escasos como la energía o el agua, gestionar aspectos ambientales como los residuos, el clima y la calidad del aire y reducir emisiones.

Por último, en la dimensión social, la Telco ha logrado 87 puntos, 9 más que el año anterior, 33 puntos por encima de la media. Y es "Best in Class" en impacto de los servicios de telecomunicaciones; prácticas laborales y derechos humanos; y compromiso con la ciudadanía y filantropía.

En prácticas laborales, la empresa destaca por su transparencia en diversidad y su retribución, con su apuesta por Planes de Acciones para Empleados; así como por su aumento del

24,4% en el número de horas formación en 2014. Y en derechos humanos continúa integrando los aspectos clave en sus procedimientos, con especial énfasis en aspectos como la privacidad y la libertad de expresión.

En paralelo, la compañía resalta por alinear con el negocio sus acciones de filantropía y medir el impacto real de estas en la sociedad. Con un presupuesto de 130 millones de euros, se centra en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital.

**Para más información sobre la Sostenibilidad en Telefónica:** [www.rcysostenibilidad.telefonica.com](http://www.rcysostenibilidad.telefonica.com)  
y @RCySost en Twitter.