

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

AVUXI AMPLIA SU ALIANZA CON KAYAK Y LA EXTIENDE A MOMONDO Y MUNDI

- **El motor de búsqueda de viajes líder en el mundo KAYAK ha integrado la tecnología de AVUXI en su plataforma de reservas hoteleras, además de extenderla a sus filiales momondo y Mundi**
- **AVUXI, la startup acelerada por Telefónica Open Future en Wayra Barcelona, clasifica todos los rincones del mundo según su popularidad ofreciendo mapas de calor y Location Scores**

Barcelona, 12 de abril de 2017.- AVUXI, la startup acelerada por Wayra en Barcelona, afianza su alianza con KAYAK, el motor de búsqueda de viajes líder en el mundo, extendiendo además su uso a sus filiales momondo y Mundi.

Tras dos años de trabajo en común que comenzaron cuando AVUXI fue elegido ganador del Pitch Engine de Kayak durante su Tech Open Air 2015 en Berlin, KAYAK ha ampliado considerablemente el uso en su plataforma de la tecnología [TopPlace™](#) de la startup catalana.

Esta tecnología TopPlace desarrollada por AVUXI, permite a los usuarios explorar destinos en un mapa calificando todos los rincones del planeta según su popularidad, ayudando de esta forma a millones de viajeros a tomar las decisiones correctas de reserva de sus viajes.

KAYAK, que busca en cientos de otros sitios de viajes para brindarles a las personas la información que necesitan para hacer sus planes de viaje, ahora mostrará los nuevos productos de vista y ubicación de [TopPlace™](#) en su búsqueda de hoteles.

Al integrar los puntajes de ubicación de TopPlace y los mapas de calor, KAYAK muestra información detallada sobre la ubicación de los hoteles, en función de las señales de los medios sociales de los viajeros y lugareños de todo el mundo. Los mapas de calor y los puntajes de ubicación ayudan a los usuarios de KAYAK a identificar las áreas más adecuadas de una ciudad y qué tan bien se encuentra un hotel o apartamento para actividades como comer, ir de compras, hacer turismo o salir por la noche.

[TopPlace™](#) funciona mediante algoritmos que procesan la variedad de señales que los usuarios dejan, a través de internet y de sus dispositivos móviles, en las localidades que visitan. Con esa información, AVUXI crea un ránking de la relevancia social otorgada a cada una de las ciudades de todo el mundo y categoriza su popularidad. De este modo se facilita de manera rápida y eficaz la localización de un buen lugar para comer, alojarse, comprar, pasear o visitar los entornos urbanos más famosos en cualquier destino de vacaciones de todo el mundo, evitando el largo y tedioso proceso de consulta por Internet.

Big Data

En palabras de Alexis Batlle, CEO y cofundador de AVUXI, "Los viajeros quieren estar seguros de que están reservando un hotel en el lugar más conveniente para sus necesidades. Las estadísticas de [TopPlace™](#) brindan información instantánea sobre cuán buena es una ubicación, y para qué actividad, en cualquier ciudad del mundo. Debido a que hemos analizado miles de millones de señales de medios sociales, como entradas de blog, fotos, comentarios, "me gusta", check-ins y más, podemos mostrar con precisión y decirle al usuario cómo es una ubicación determinada. Este tipo de información es crucial para comprender rápidamente un criterio esencial como la ubicación, al reservar un hotel determinado, para que los viajeros puedan ahorrar tiempo, permanecer en el sitio y reservar con confianza".

"Nuestros usuarios confían en KAYAK para proporcionar la vista más completa de sus opciones de viaje, El [TopPlace™](#) de AVUXI ofrece a nuestros usuarios una instantánea muy útil sobre cómo son las ubicaciones en cualquier ciudad del mundo" dice Jan Valentin, SVP Strategic & Corporate Development en KAYAK.

Para ello, AVUXI trabaja con el análisis de Big Data, reuniendo un gran volumen de datos para descubrir correlaciones, patrones y tendencias, y **desarrollando la plataforma TopPlace**: una base de datos de más de 120 millones de puntos de interés, catalogados según su popularidad en base a complejos algoritmos diseñados por sus ingenieros.

Mapas de calor

El resultado final se muestra a través de mapas de calor muy intuitivos que permiten al usuario final comprender rápidamente qué zonas son las más populares para salir a cenar, ir de compras, buscar ocio nocturno o realizar visitas turísticas. También se muestran 'Location Scores' que pueden incorporarse a los distintos listings de las agencias de viajes online y metabuscadores, y que asignan una descripción con puntuación de localización a cada hotel y alquiler vacacional.

Además, AVUXI ayuda a las agencias de viajes online y hoteles a mejorar sus tasas de conversión, sus ingresos y a fidelizar a sus clientes. Un estudio realizado por AVUXI reveló

que más del 90% de los viajeros está dispuesto a pagar más por alojarse en una ubicación que sea más interesante o idónea.

Acerca de Telefónica Open Future_

Telefónica Open Future_ es el área de Telefónica que desde 2014 reúne todas las iniciativas relacionadas con la innovación abierta, inversión y emprendimiento de la compañía. Su objetivo es conectar start-ups, inversores y organizaciones públicas y privadas de todo el mundo. Mediante las iniciativas de Open Future (Think Big, Talentum, espacios de Crowdfunding, Wayra, Telefónica Ventures, Amerigo y la plataforma CIP), Telefónica cubre todas las fases de apoyo al emprendimiento. El universo de Open Future comprende una red de más de 30 espacios en 3 continentes (Latinoamérica, Europa y Asia) a través de sus oficinas en 17 países. Con una cartera de inversión en más de 550 startups en todo el mundo y 62 acuerdos con socios públicos y privados, Telefónica y sus socios han comprometido 550 millones de euros a través de Open Future y han ayudado a crear 7.000 empleos en todo el mundo. Twitter: @OpenFuture_