



Junta General de Accionistas 2002



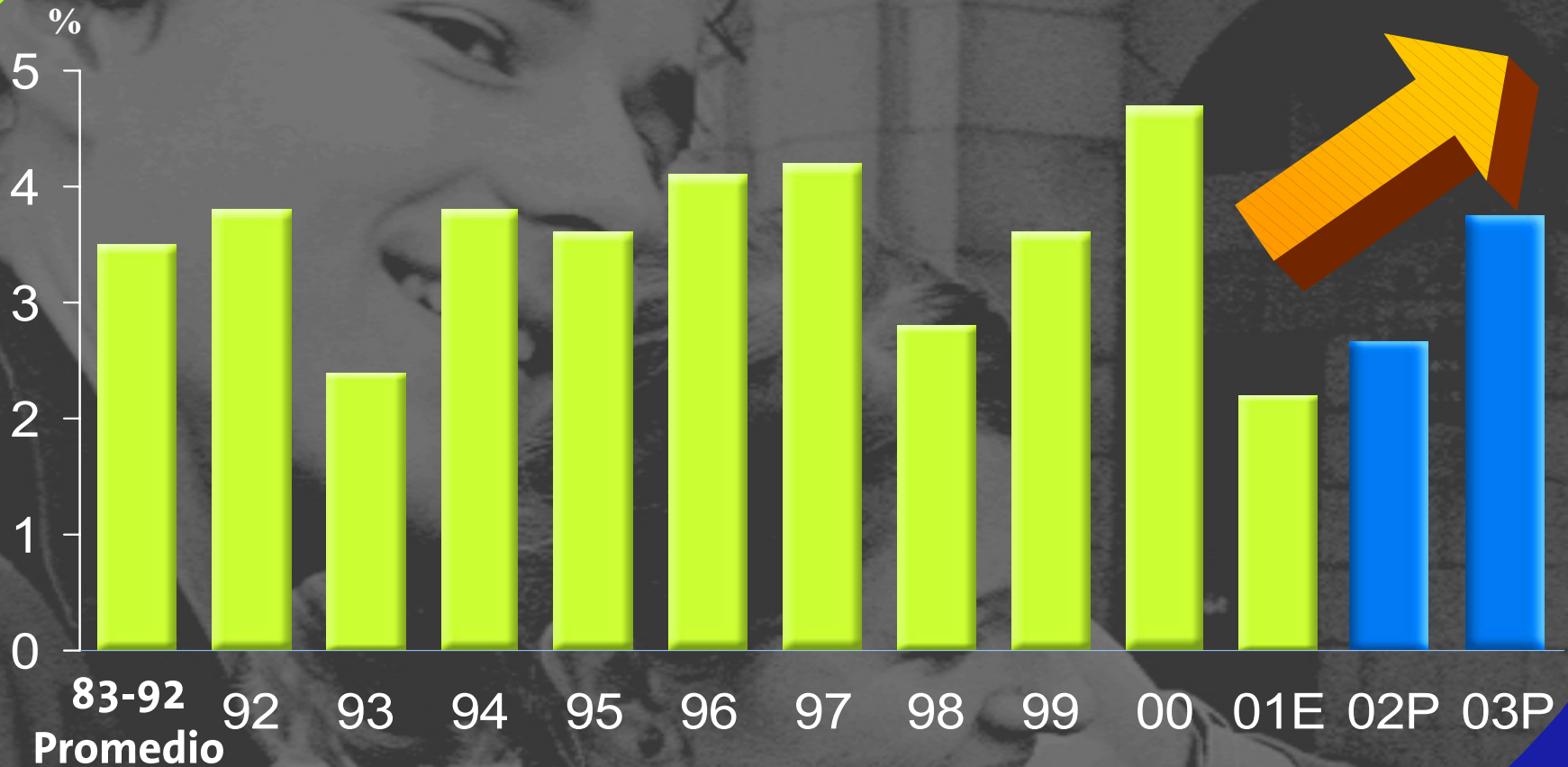
- **Buenos resultados de Telefónica en un año difícil**

- **El papel de las Operadoras en la sociedad de la información**

- **Visión Estratégica de Telefónica**

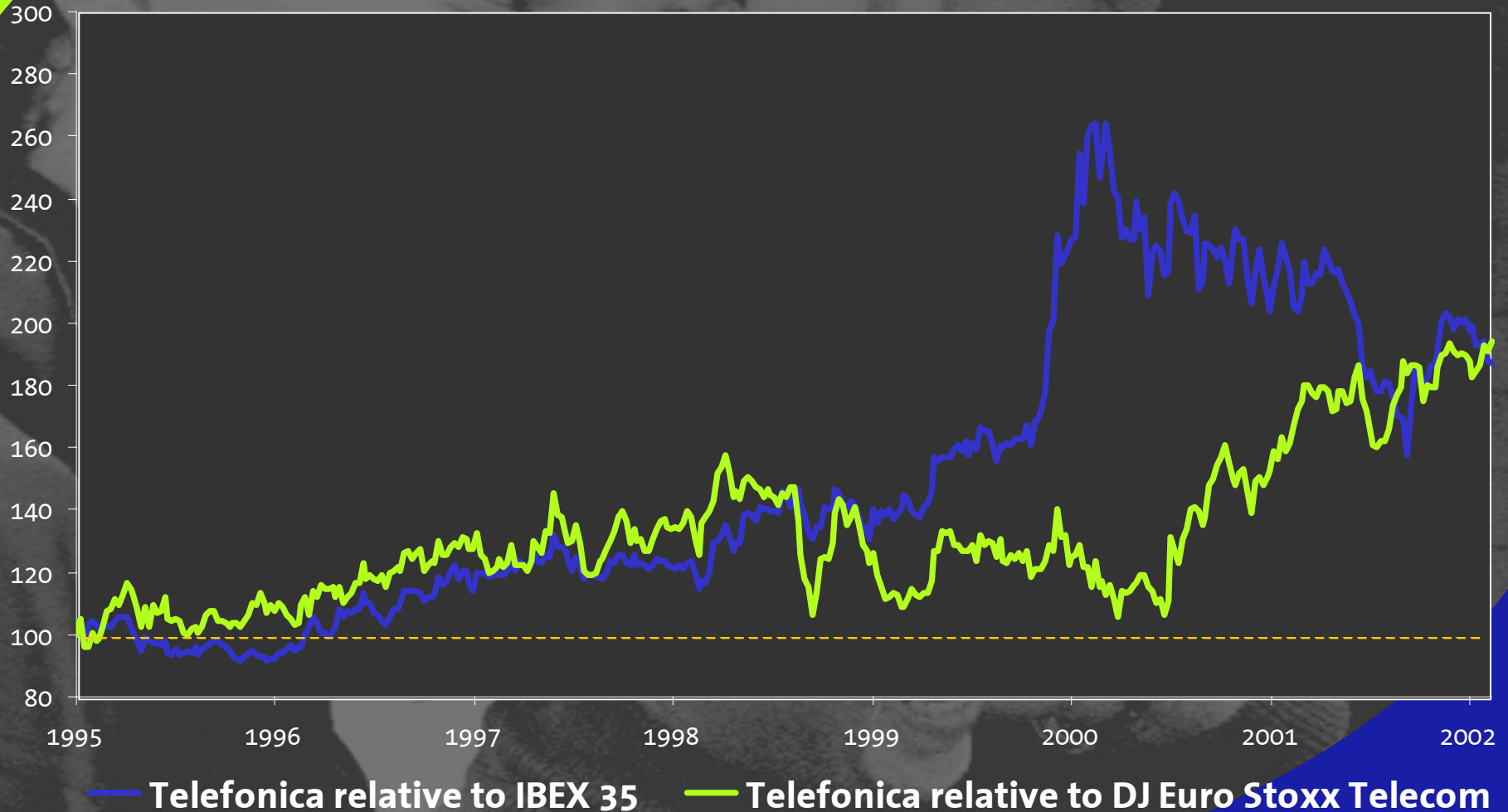
Evolución de la economía mundial

Fuente: Banco Mundial



Expectativas optimistas para el año 2002 y siguientes

Comportamiento en Bolsa mejor que el sector e índices



Ranking mundial de telecomunicaciones*

Cierre
1999

Telefónica

15

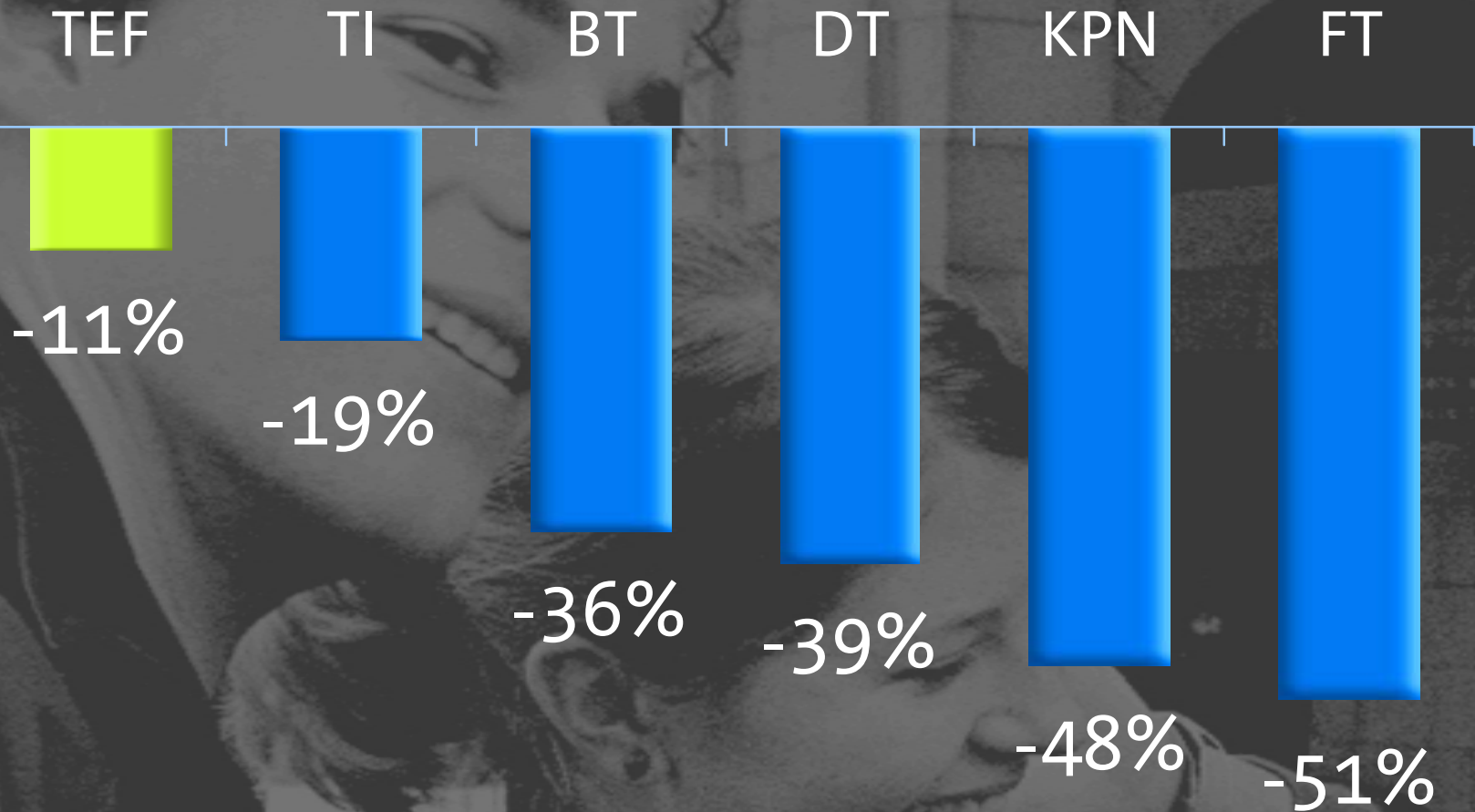
Cierre
2001

Telefónica

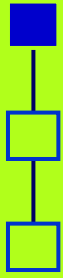
9

* Por capitalización bursátil

Evolución bursátil 2001



% de Variación de las Cotizaciones en el año 2001

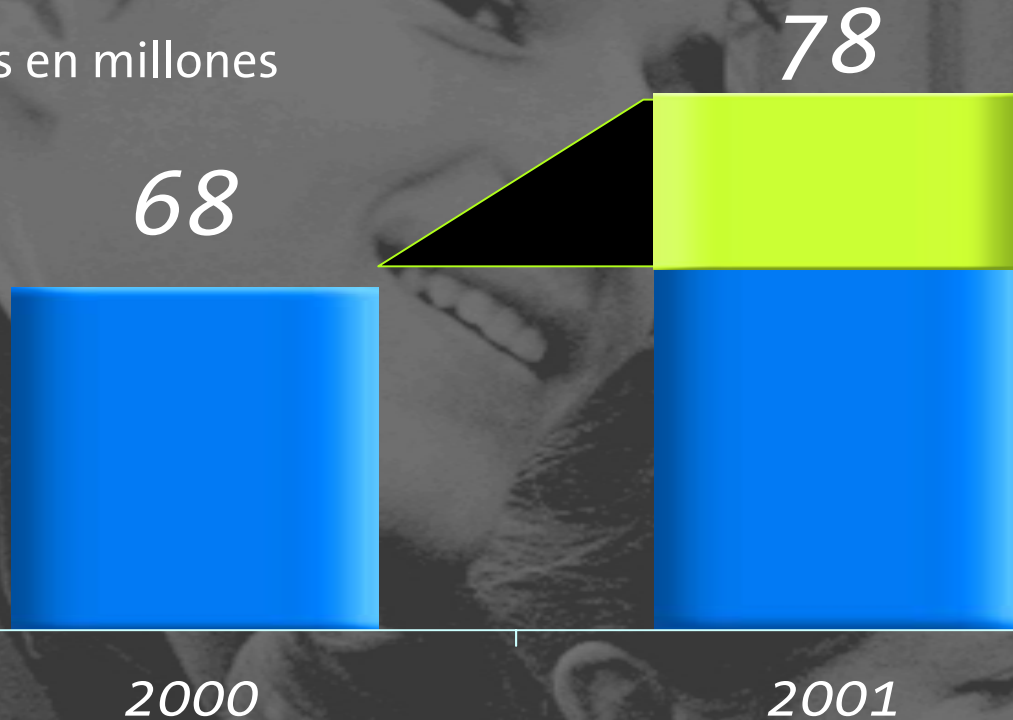


Evolución de clientes 2000-2001

**Nuestro principal activo
los clientes**

Evolución de clientes 2000-2001

Cifras en millones

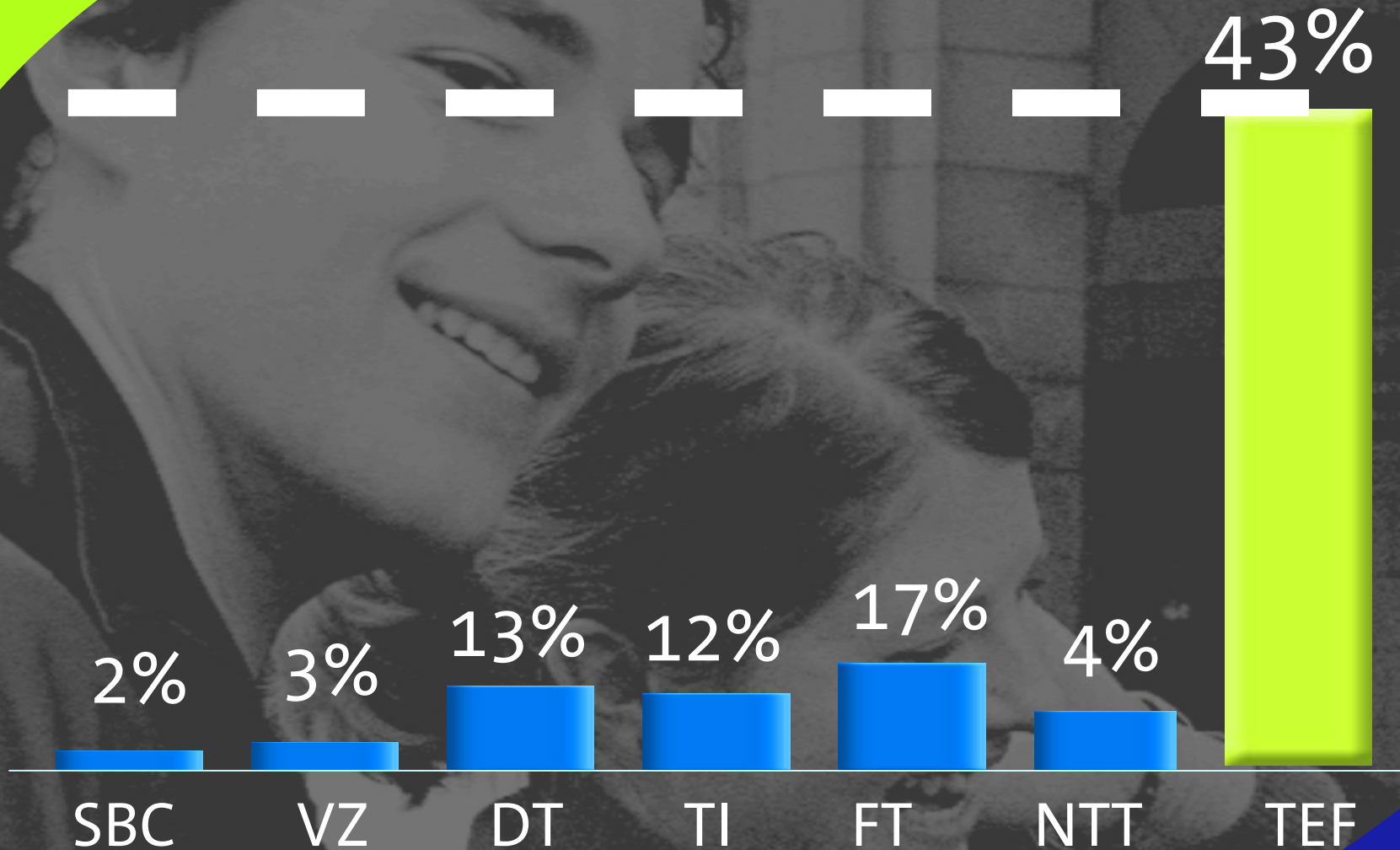


**+ 10 millones de
nuevos clientes**

**+9,3 millones de
nuevos clientes
gestionados**

**Nuestro principal activo
los clientes**

Única compañía multidoméstica

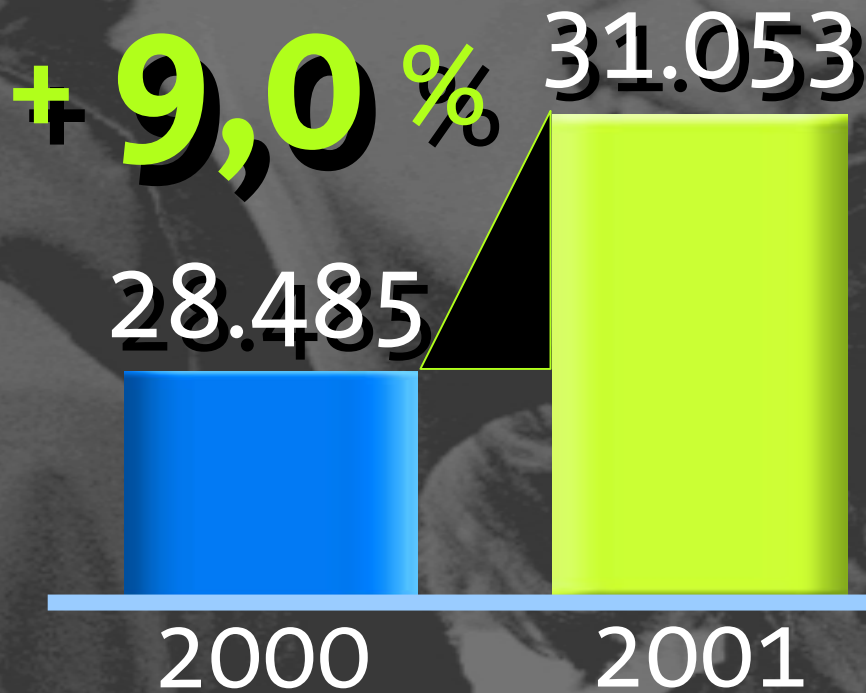


% EBITDA procedente del mercado exterior

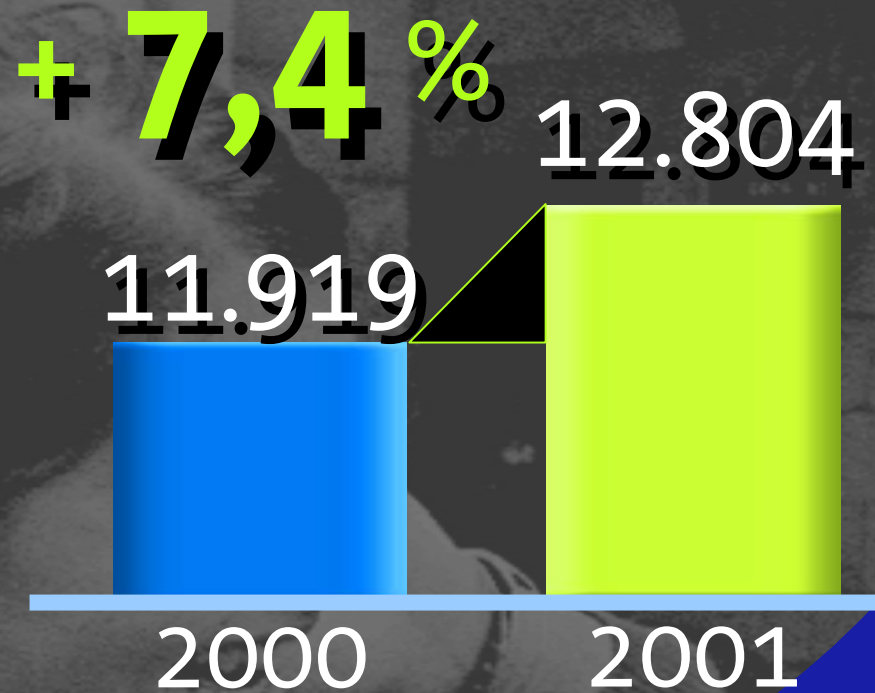
Hitos del 2001

- **Telefónica de España: líder en ADSL con 376.000 clientes**
- **Telefónica Móviles España: margen de EBITDA récord del 49%**
- **TeleSP: Cumplimiento de las metas en Brasil**
- **Telefónica Móviles:**
 - **JV con Portugal Telecom**
 - **Próxima adquisición de Pegaso en México**

Ingresos



EBITDA



Millones de €

* Datos consolidados



**Expectativas de crecimiento del
sector más prometedoras**

**Iniciamos un periodo de nuevas
oportunidades de negocio**

Agentes en la sociedad de la información



**Los operadores de Telecomunicaciones
jugarán un papel central**

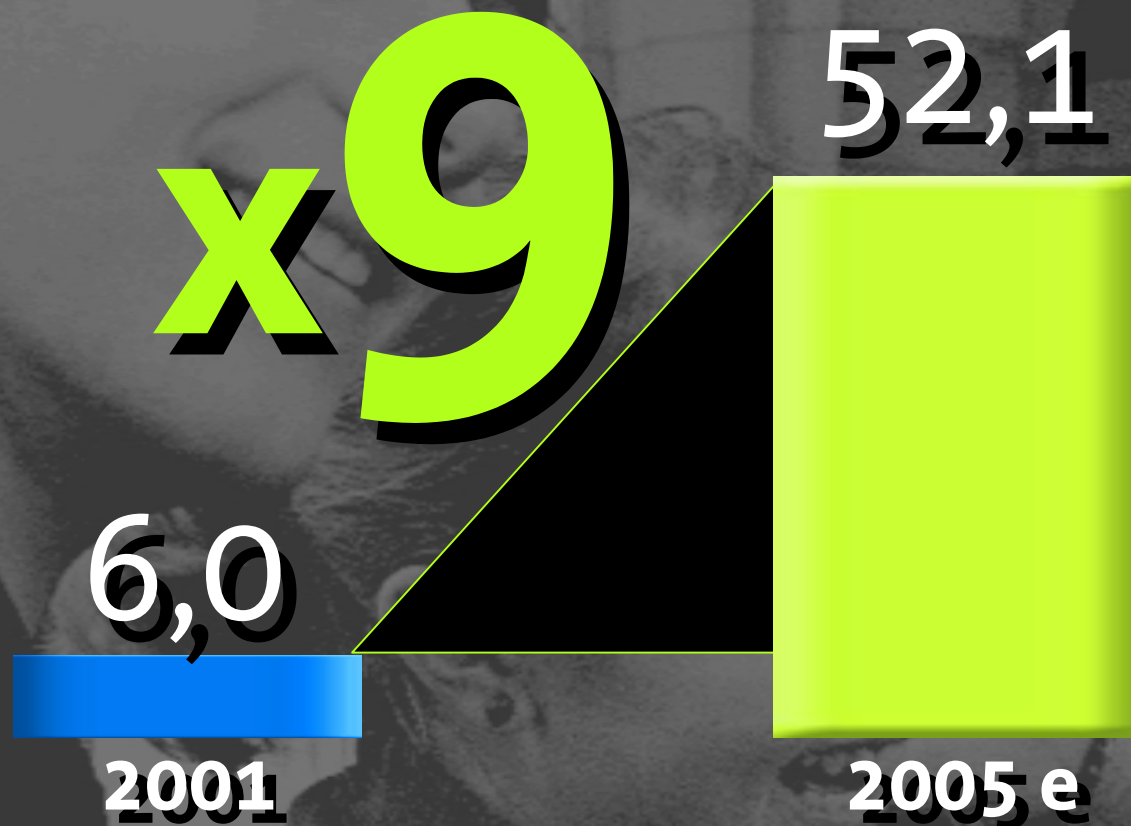


**Expectativas de crecimiento del
sector más prometedoras**

**Iniciamos un periodo de nuevas
oportunidades de negocio**



Conexiones Fijas de Banda Ancha en Europa



Millones



**En España se alcanzarán 5 Millones
de accesos fijos de Banda Ancha**

**El tamaño del mercado europeo de
contenidos sobre móvil se
multiplicará por 10**



**Es necesaria la configuración
de un nuevo marco
regulatorio que promueva
este proyecto**

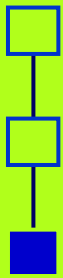


**Este nuevo Negocio requiere
un doble esfuerzo**

Despliegue de infraestructuras

Innovación de servicios

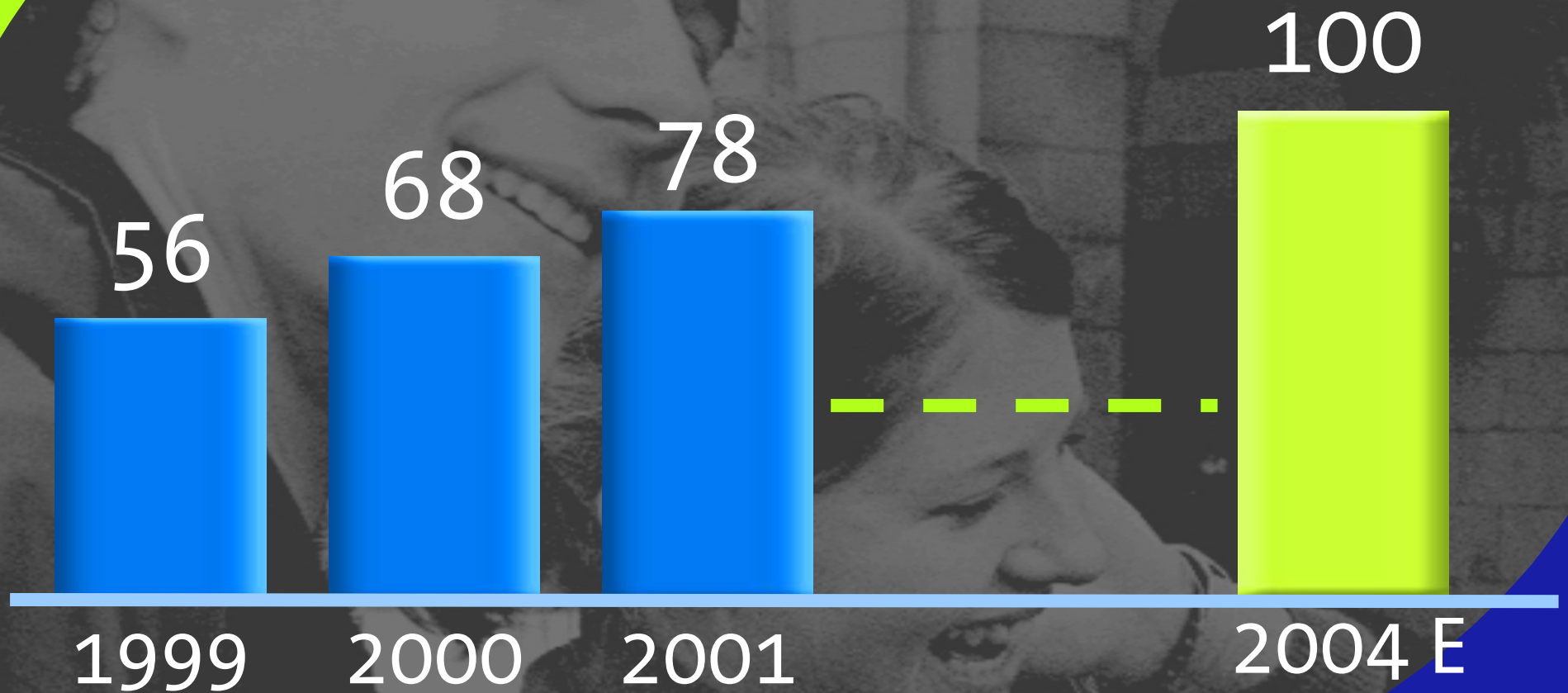
Los ejes de la estrategia



Los ejes de la estrategia



**Objetivo:
100 millones de clientes en el 2004**



The background features a grayscale photograph of a person's face, partially obscured by a large, semi-circular graphic. This graphic contains two yellow maps: one of the Iberian Peninsula (Spain) in the upper left and one of South America (Argentina) in the lower right. A solid blue curved shape is visible in the bottom right corner.

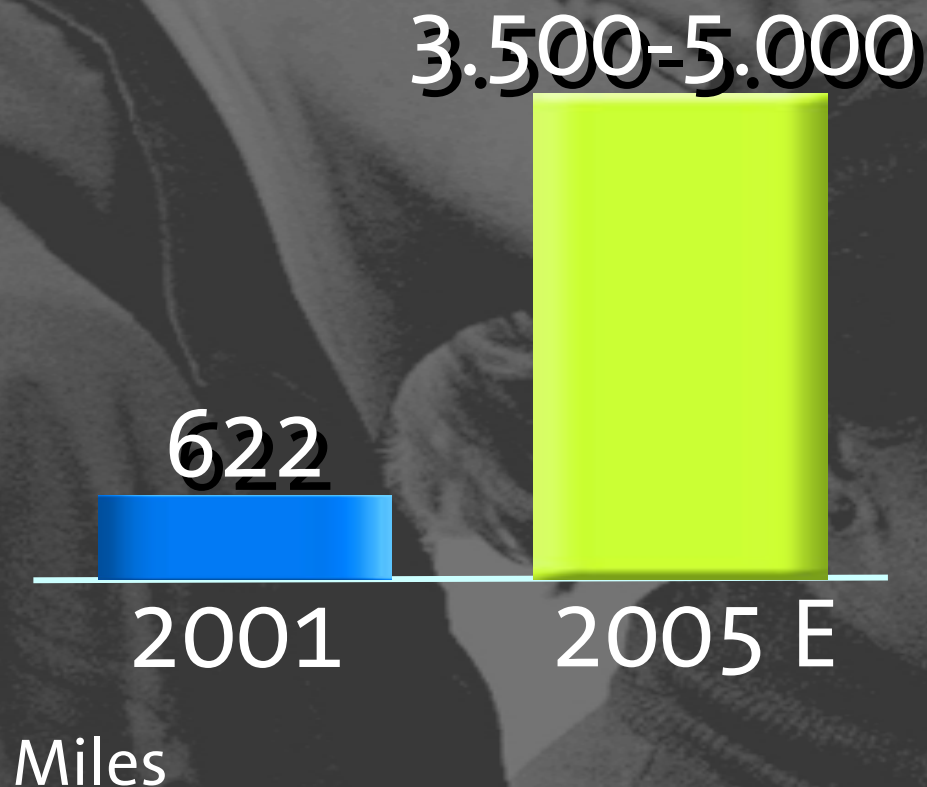
Una Compañía y una Lengua que unen dos Continentes

Los ejes de la estrategia

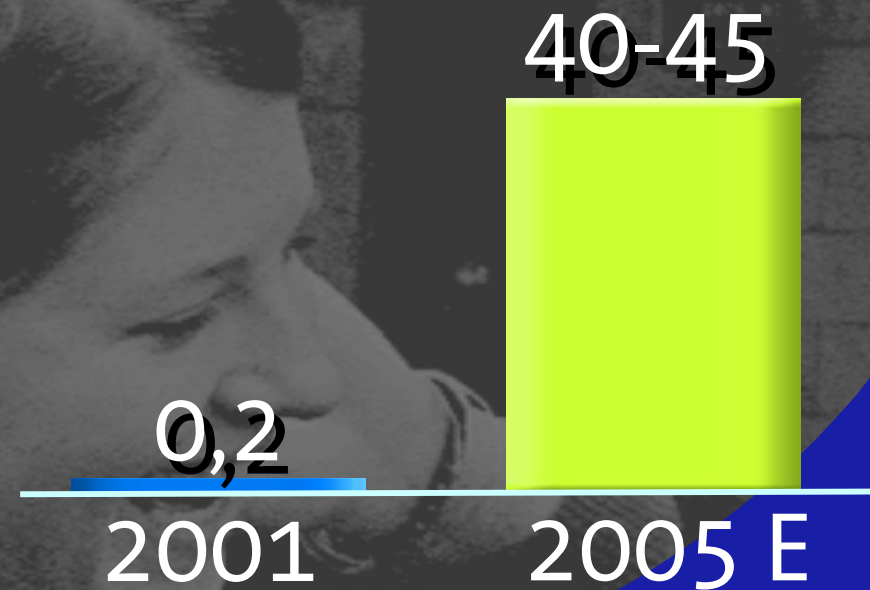


Apuesta decidida por los servicios de Banda Ancha

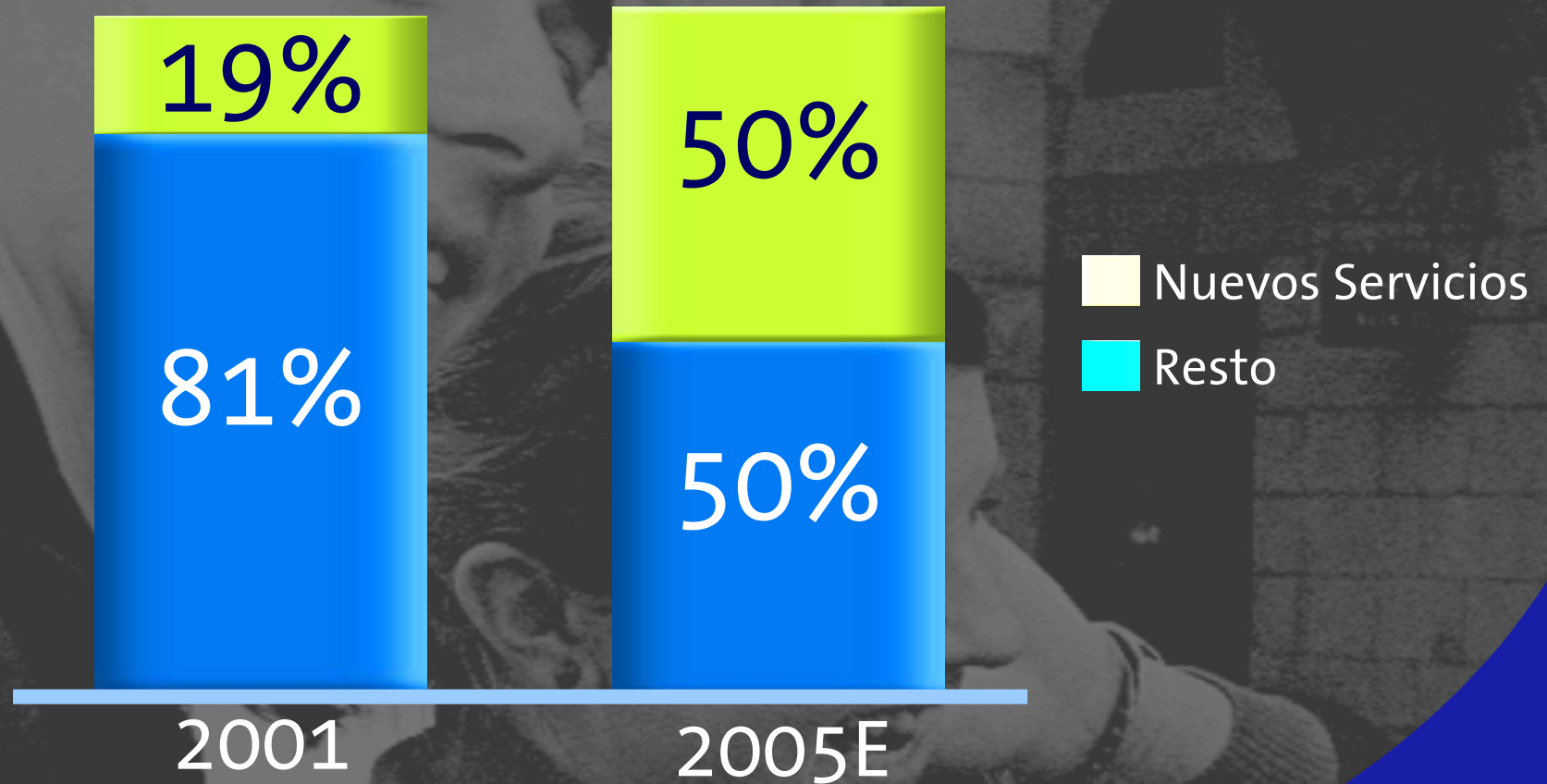
Conexiones ADSL



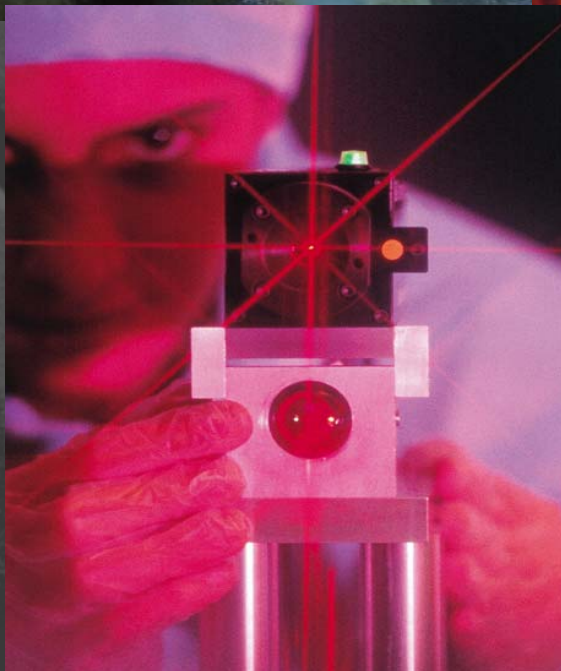
Cientes móviles de Banda Ancha TME



Evolución de inversión en España y Latinoamérica



Inversión en nuevos servicios vs. resto inversión



Los ejes de la estrategia





Aumento de la penetración

Expansión geográfica



**Maximizar el flujo de caja de
los negocios tradicionales**

**Avanzar en los nuevos servicios
de Banda Ancha**



**Aprovechamiento de las
oportunidades en el sector de
forma selectiva**

Los ejes de la estrategia





Crecimiento

Rentable

Crecimiento

- Base de clientes
- Uso de los servicios existentes
- Nuevos servicios

- Aumento de la eficiencia
- Contribución a la rentabilidad por todas las líneas de negocio
- Criterios claros de inversión

Rentable



Generando confianza

Accionistas

- Transparencia
- Rentabilidad

Clientes

- Calidad
- Cumplimiento

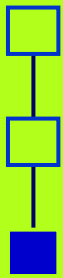
Empleados

- Claridad
- Desarrollo profesional

Sociedad

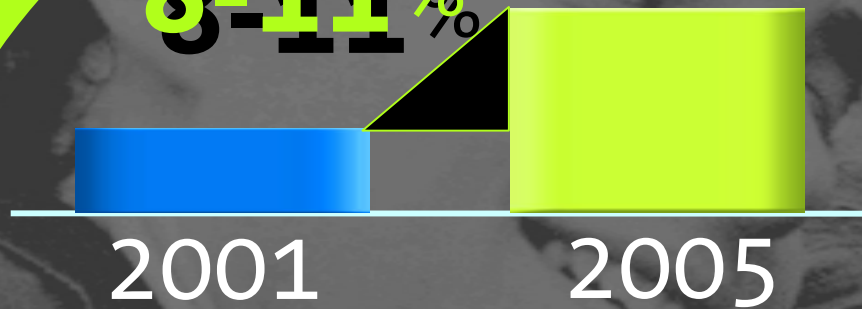
- Contribución
- Cercanía





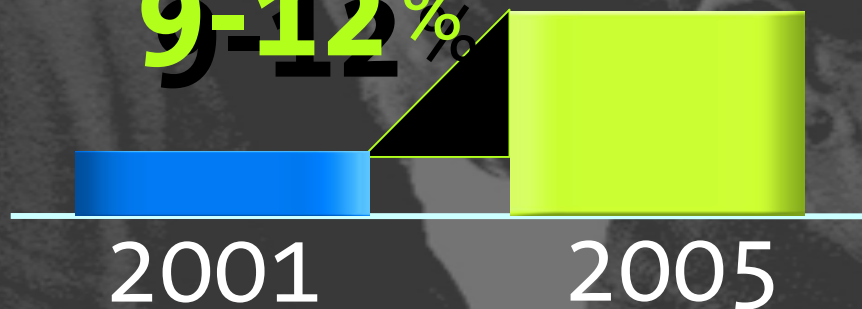
Ingresos

8-11%

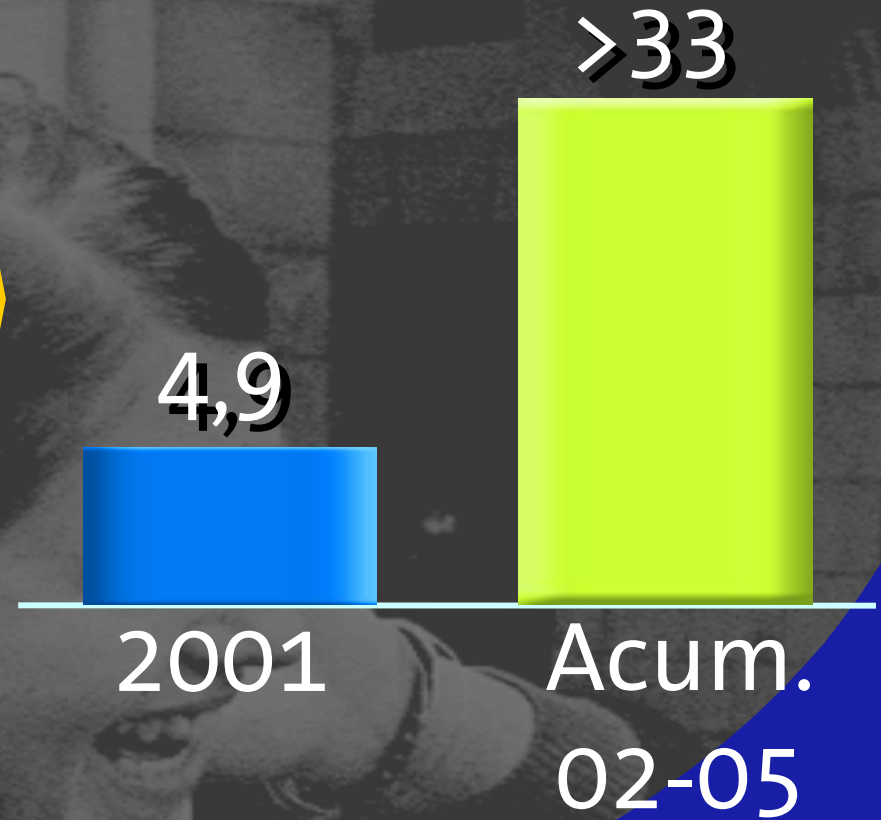


EBITDA

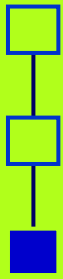
9-12%



Cash flow operativo (bn Euros)



Crecimiento medio anual



Sólida base

Clara visión estratégica

Fuerte cultura empresarial



Junta General de Accionistas 2002