

Junta General de Accionistas 2002



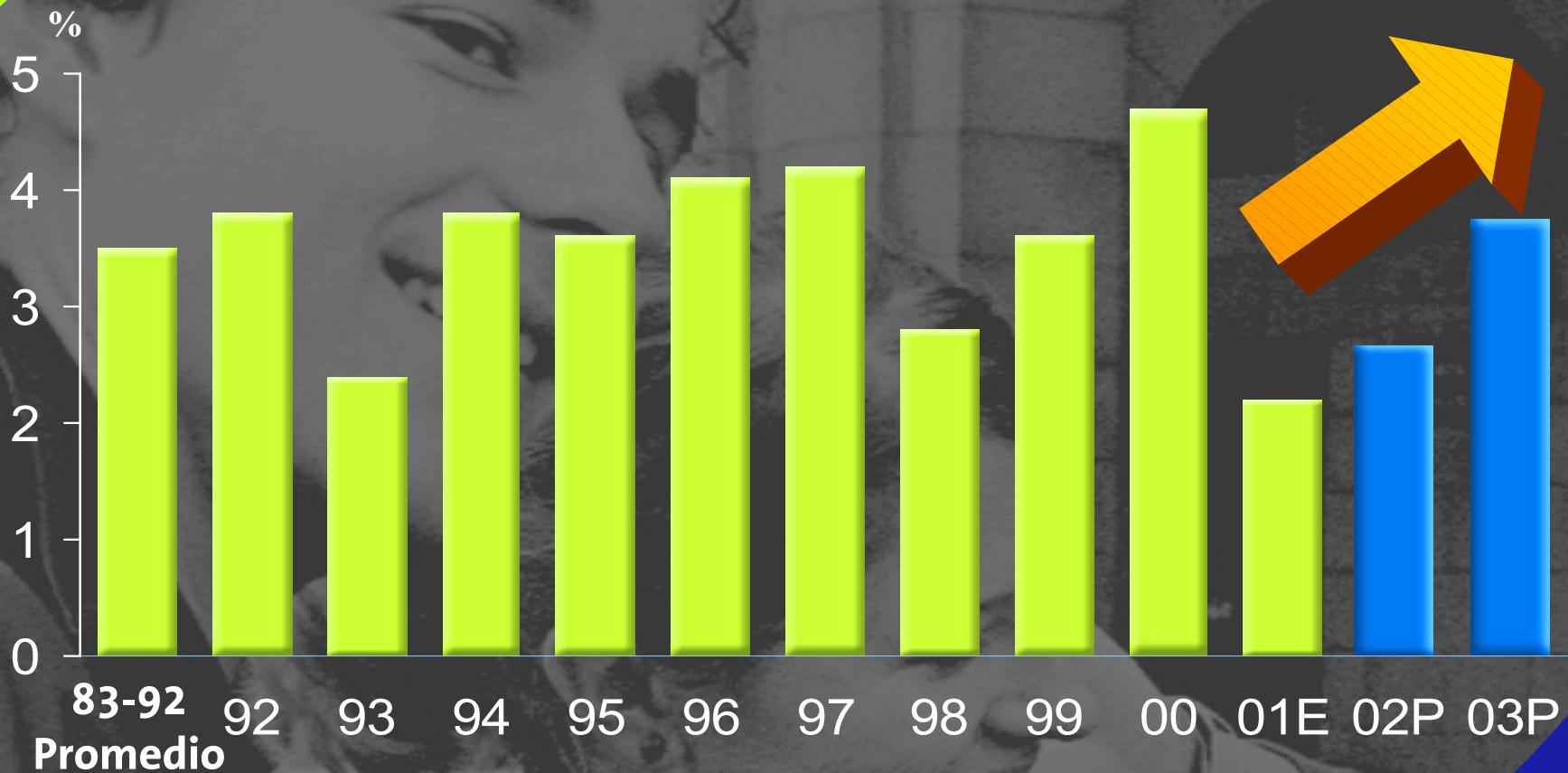
**Buenos resultados de Telefónica
en un año difícil**

**El papel de las Operadoras en la
sociedad de la información**

Visión Estratégica de Telefónica

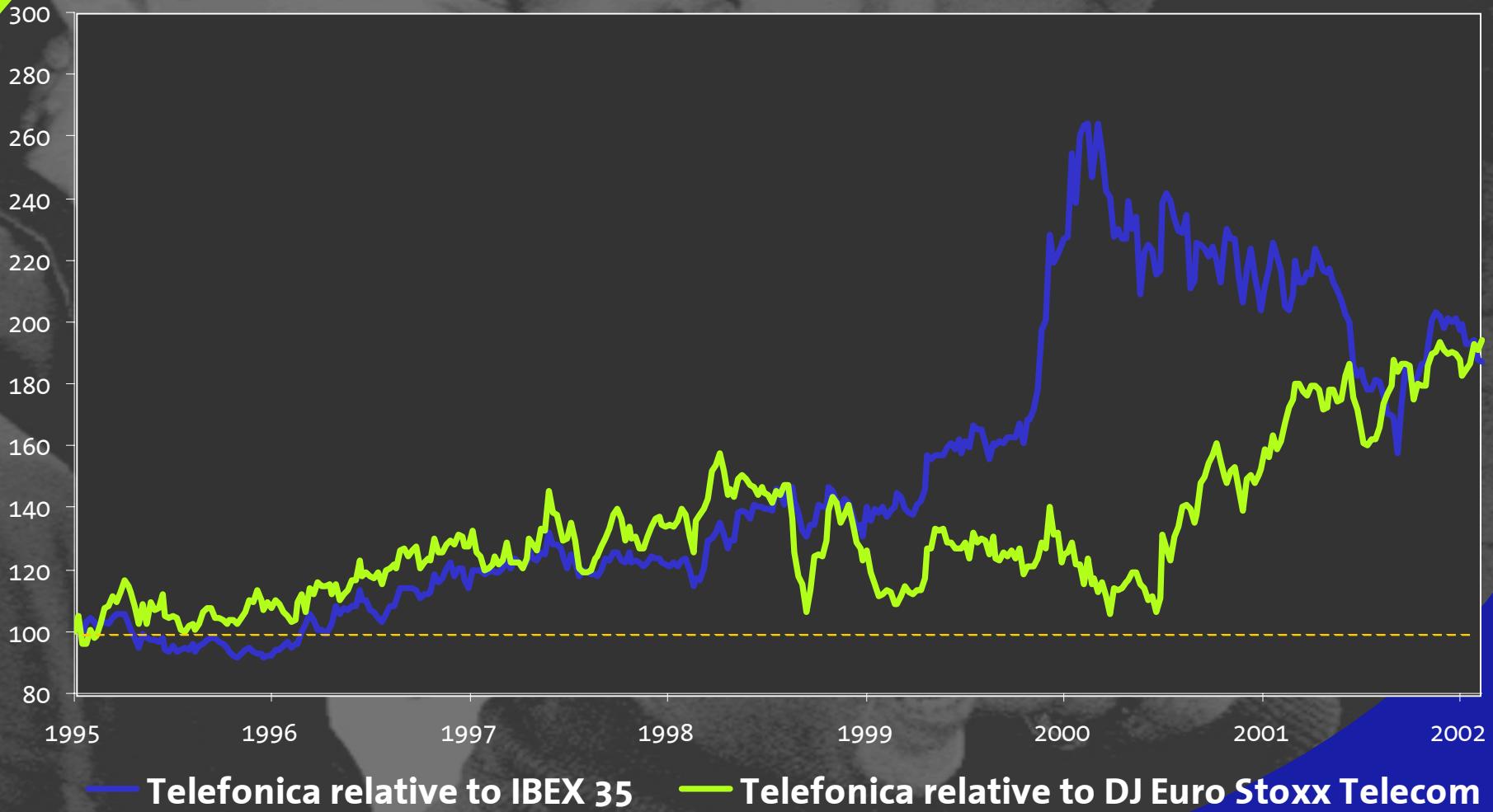
Evolución de la economía mundial

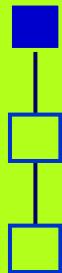
Fuente: Banco Mundial



Expectativas optimistas para el año
2002 y siguientes

Comportamiento en Bolsa mejor que el sector e índices





Ranking mundial de telecomunicaciones*

Cierre
1999

Telefónica

15

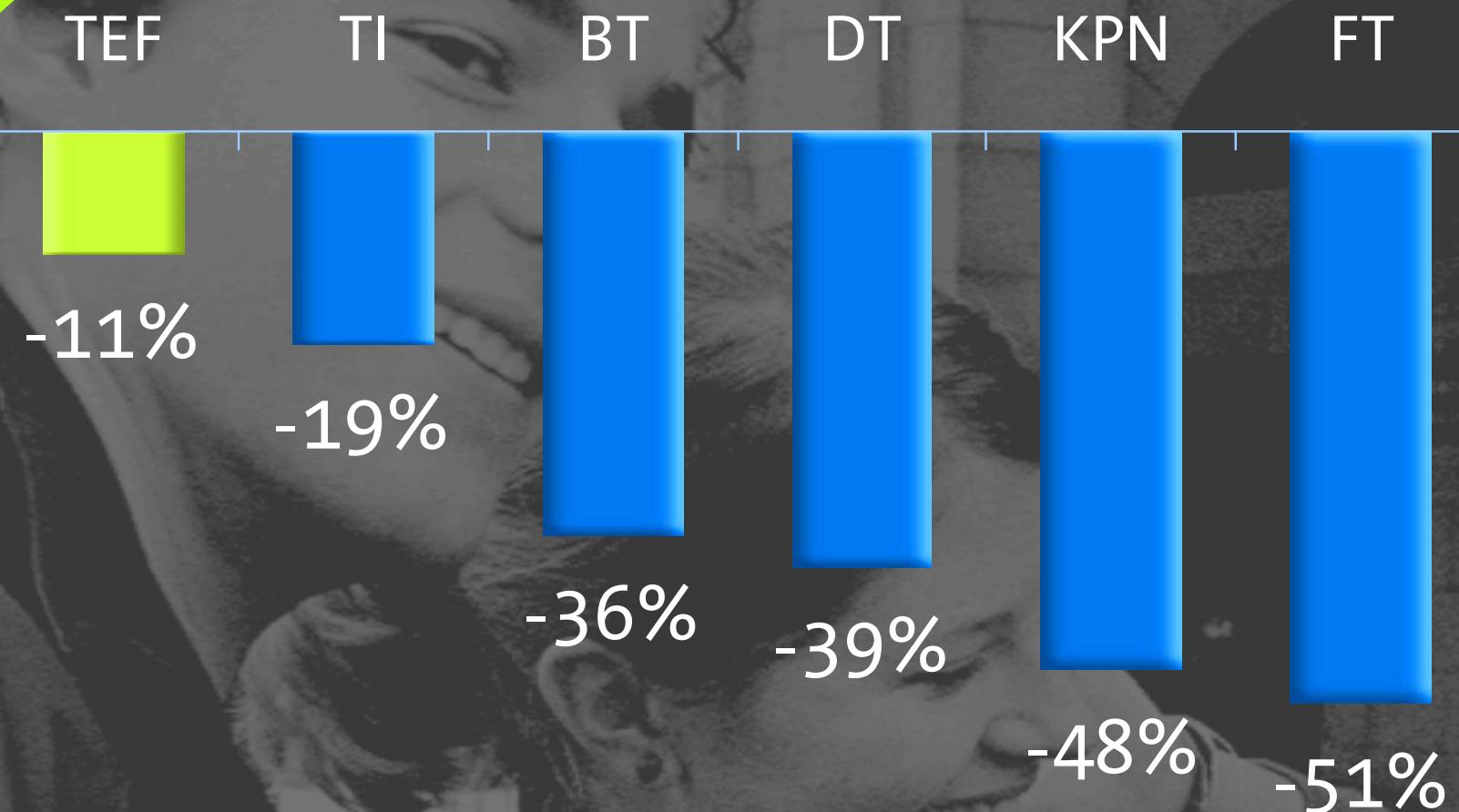
Cierre
2001

Telefónica

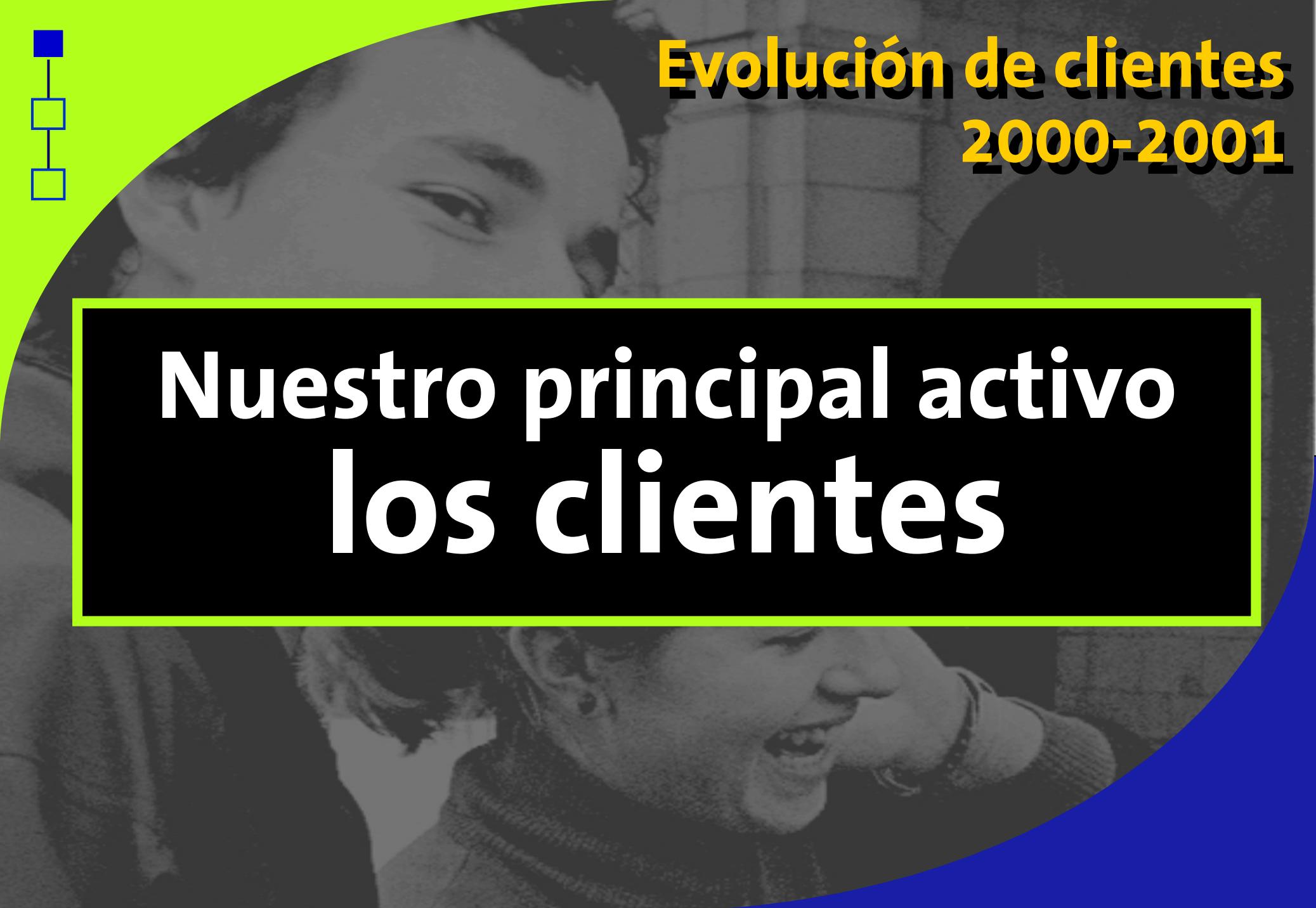
9

* Por capitalización bursátil

Evolución bursátil 2001



% de Variación de las Cotizaciones en el año 2001

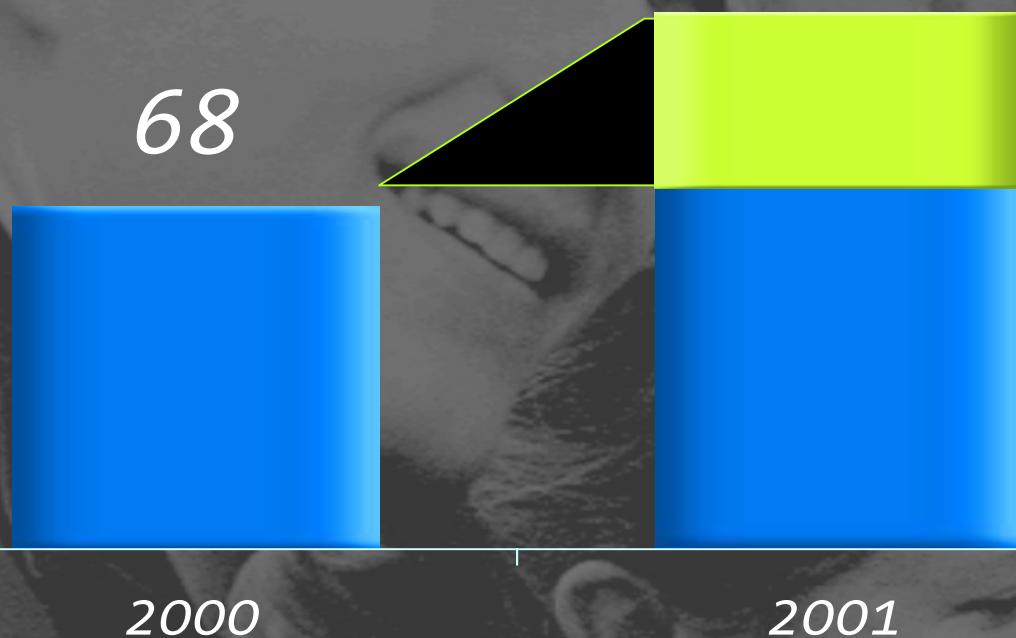


**Evolución de clientes
2000-2001**

**Nuestro principal activo
los clientes**

Evolución de clientes 2000-2001

Cifras en millones



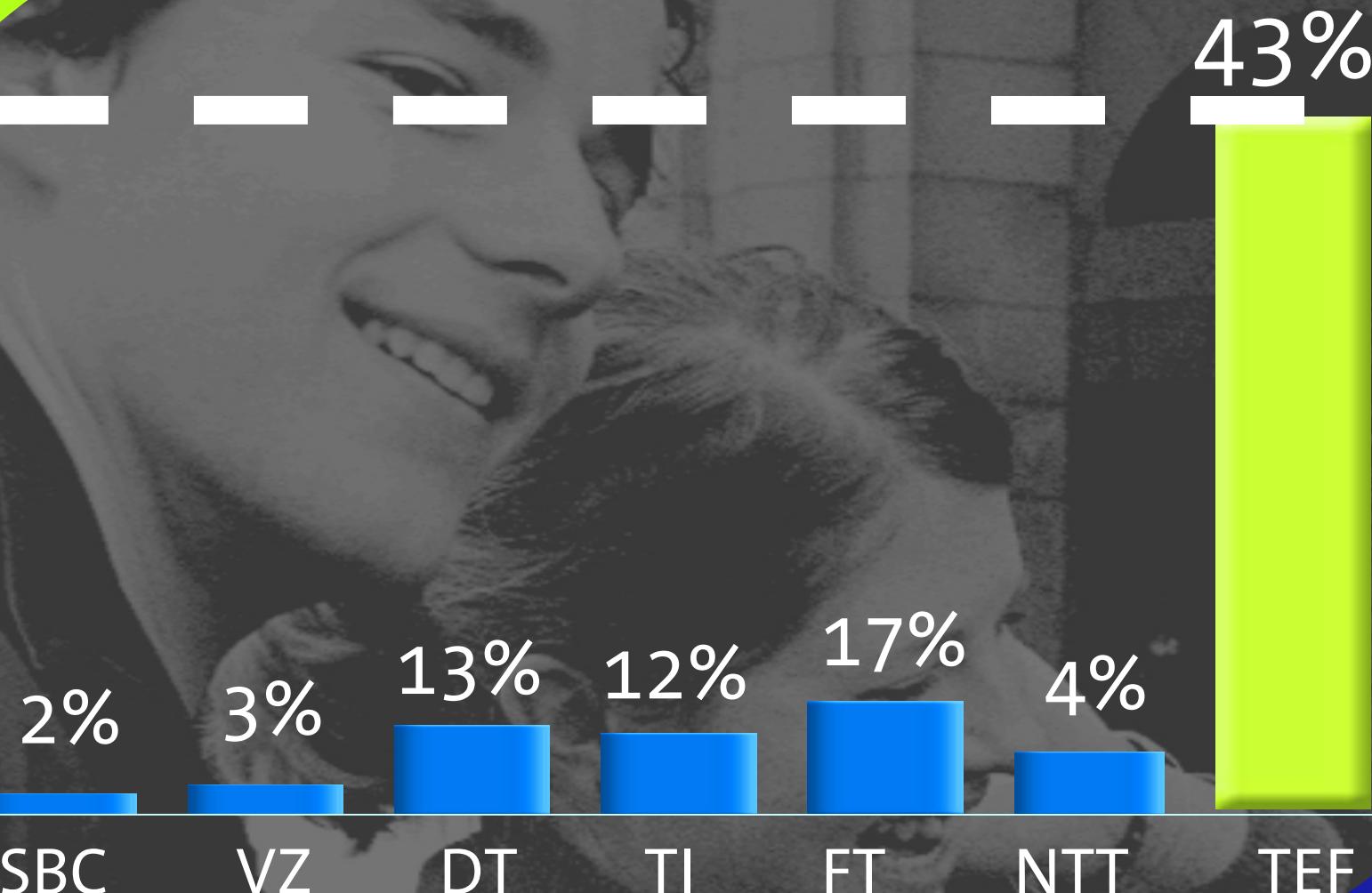
+ 10 millones de
nuevos clientes

+9,3 millones de
nuevos clientes
gestionados

Nuestro principal activo
los clientes



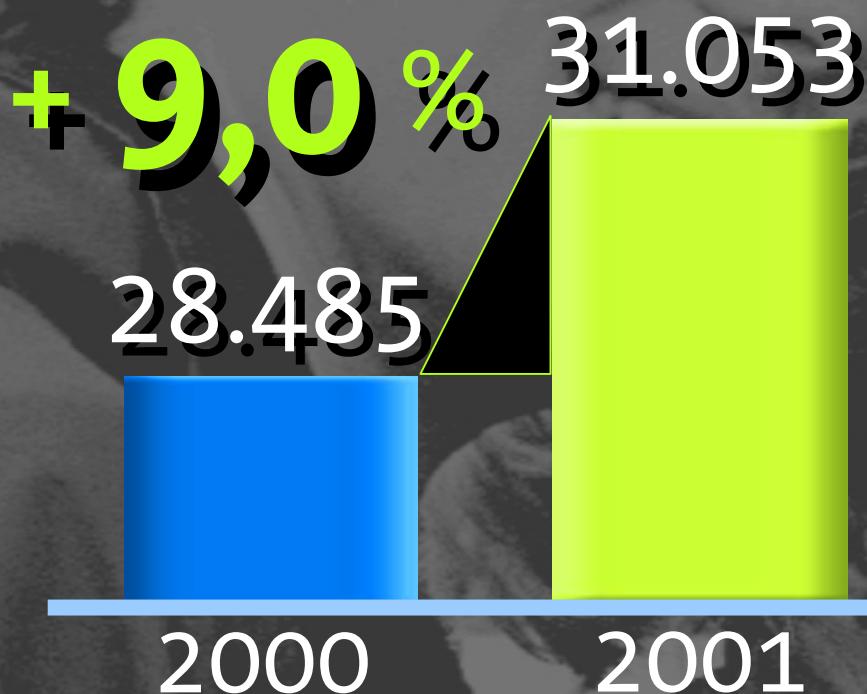
Única compañía multidoméstica



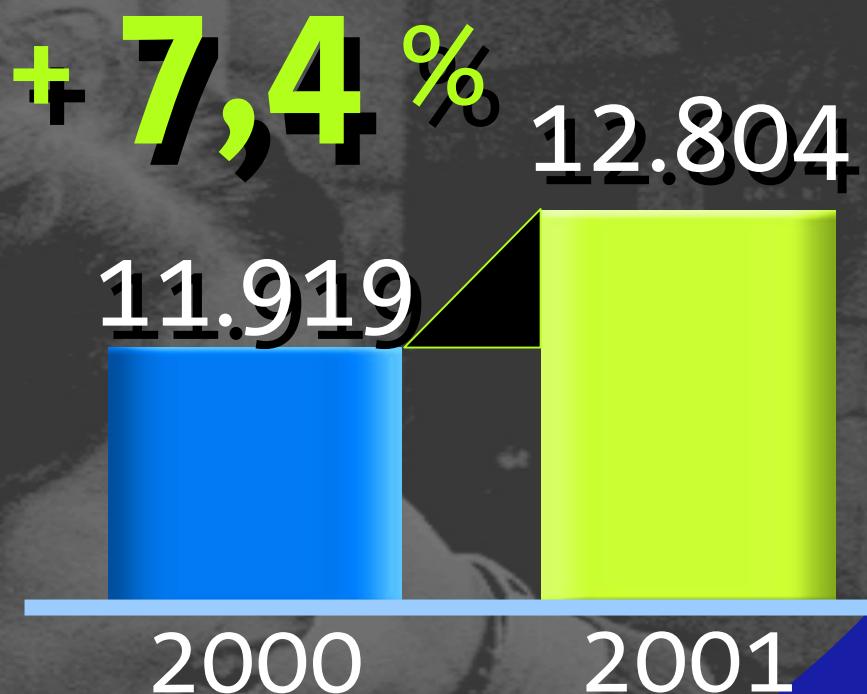
% EBITDA procedente del mercado exterior

- **Telefónica de España:** líder en ADSL con 376.000 clientes
- **Telefónica Móviles España:** margen de EBITDA récord del 49%
- **TeleSP:** Cumplimiento de las metas en Brasil
- **Telefónica Móviles:**
 - JV con Portugal Telecom
 - Próxima adquisición de Pegaso en México

Ingresos

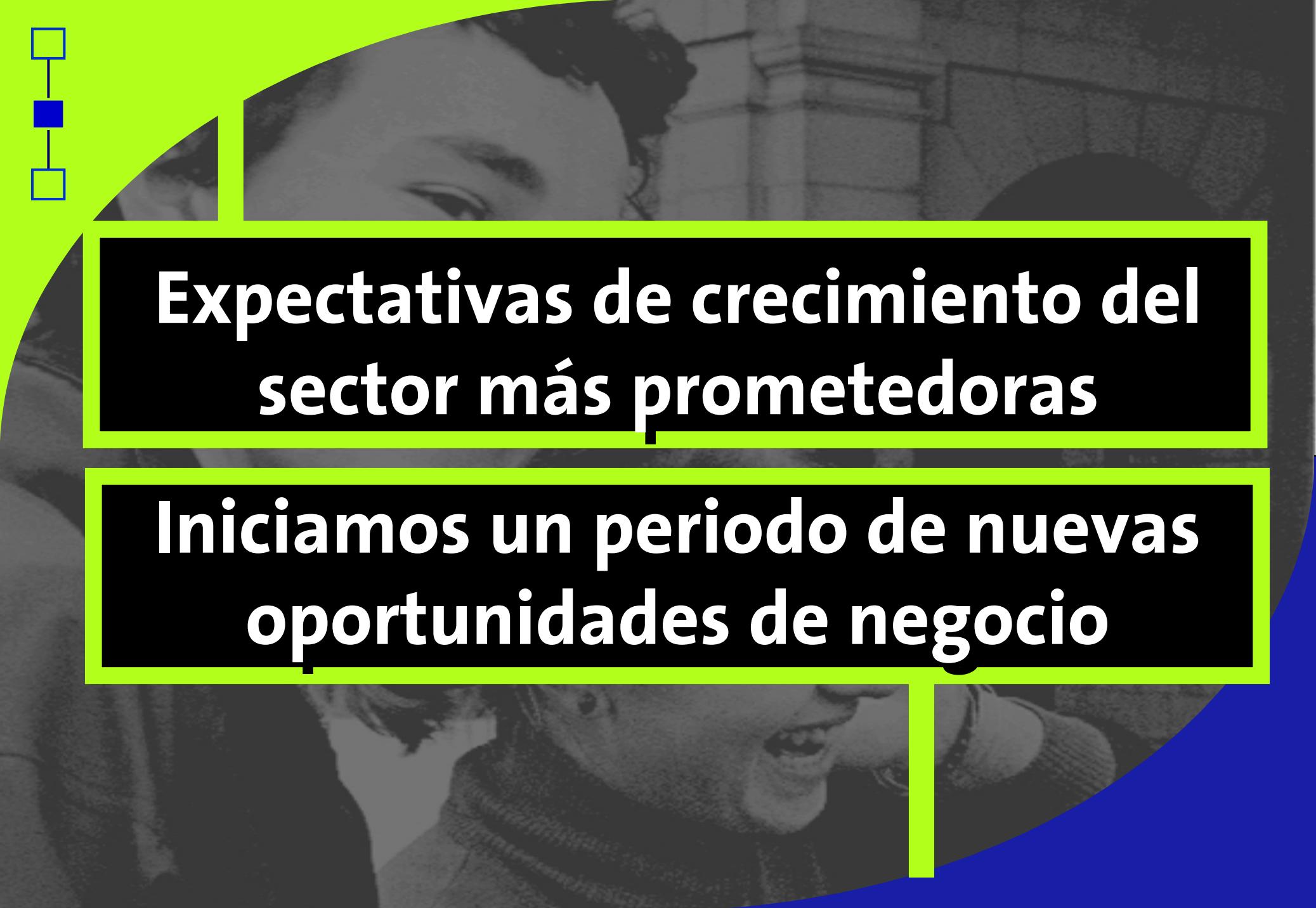


EBITDA



Millones de €

* Datos consolidados



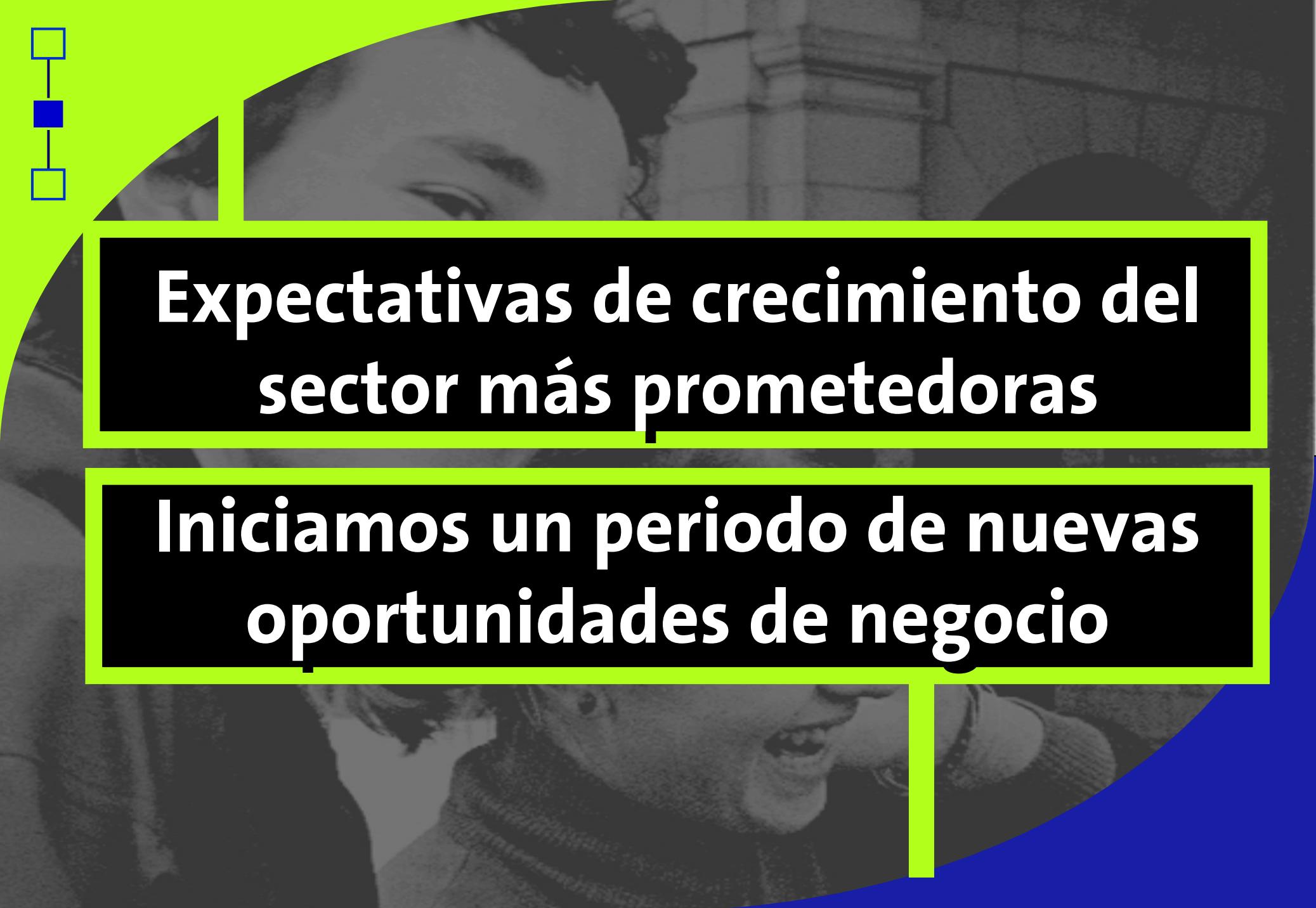
**Expectativas de crecimiento del
sector más prometedoras**

**Iniciamos un periodo de nuevas
oportunidades de negocio**

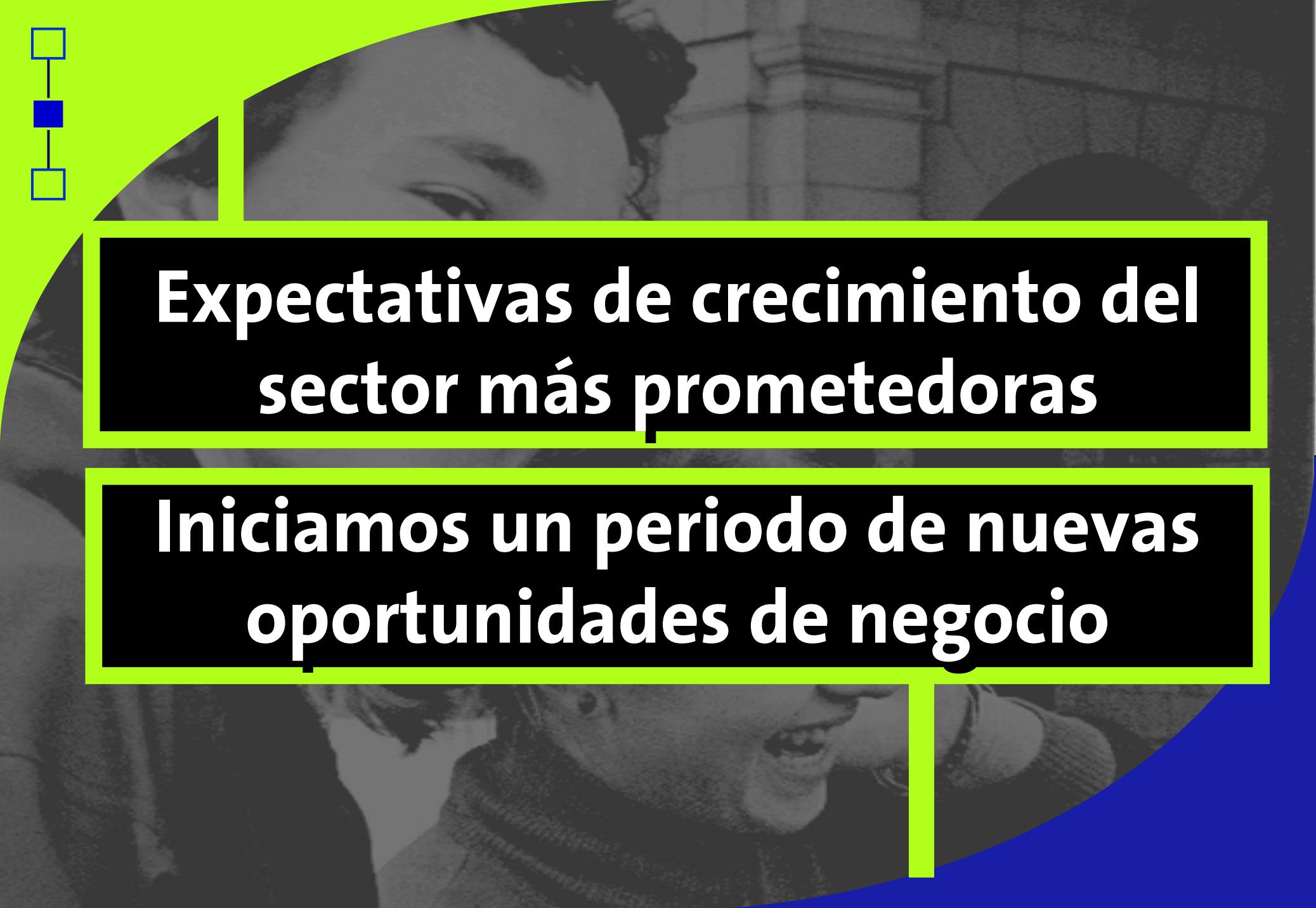
Agentes en la sociedad de la información



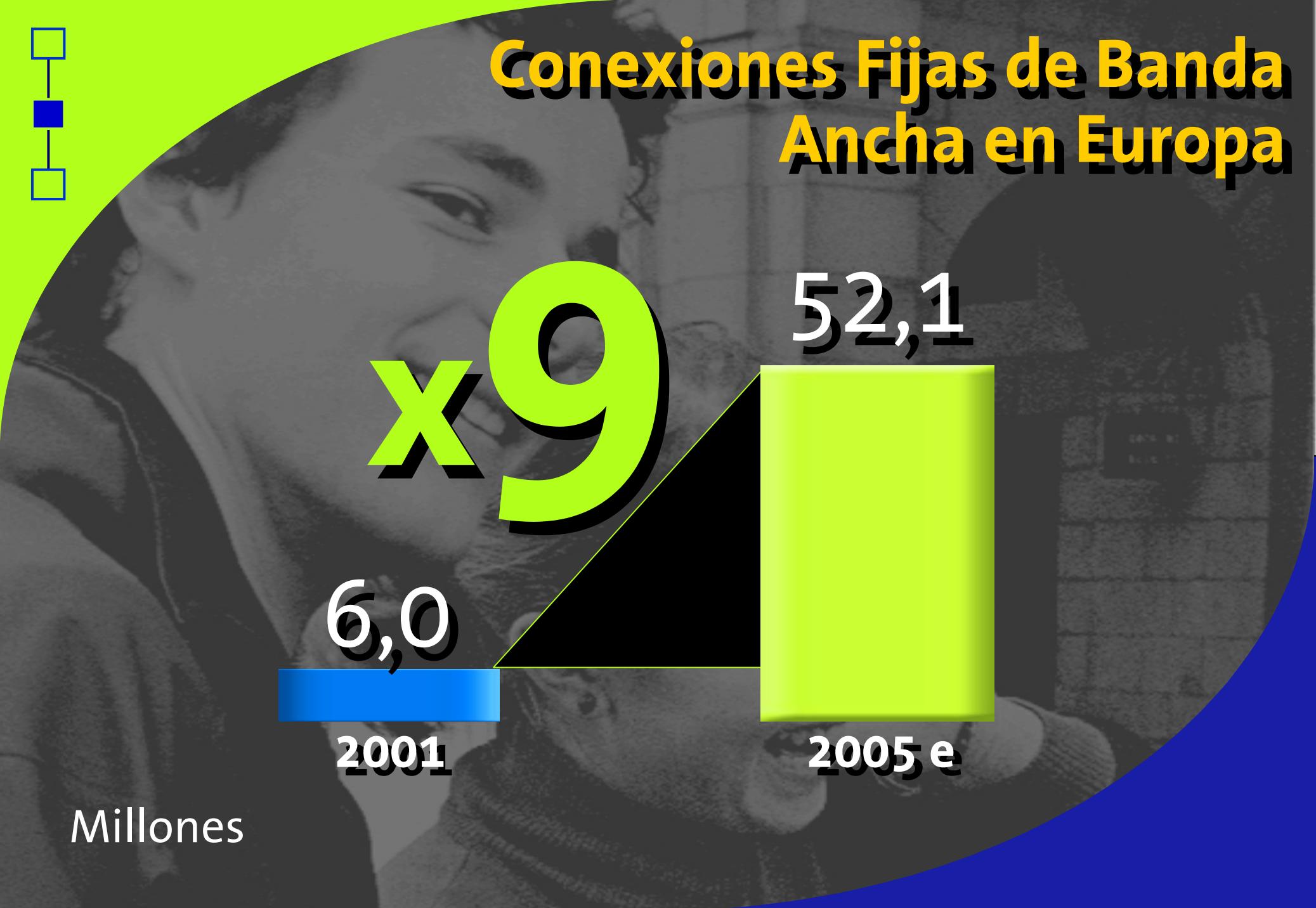
**Los operadores de Telecomunicaciones
jugarán un papel central**



**Expectativas de crecimiento del
sector más prometedoras**



**Iniciamos un periodo de nuevas
oportunidades de negocio**



Conexiones Fijas de Banda
Ancha en Europa

x9

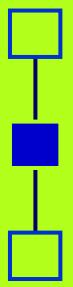
6,0

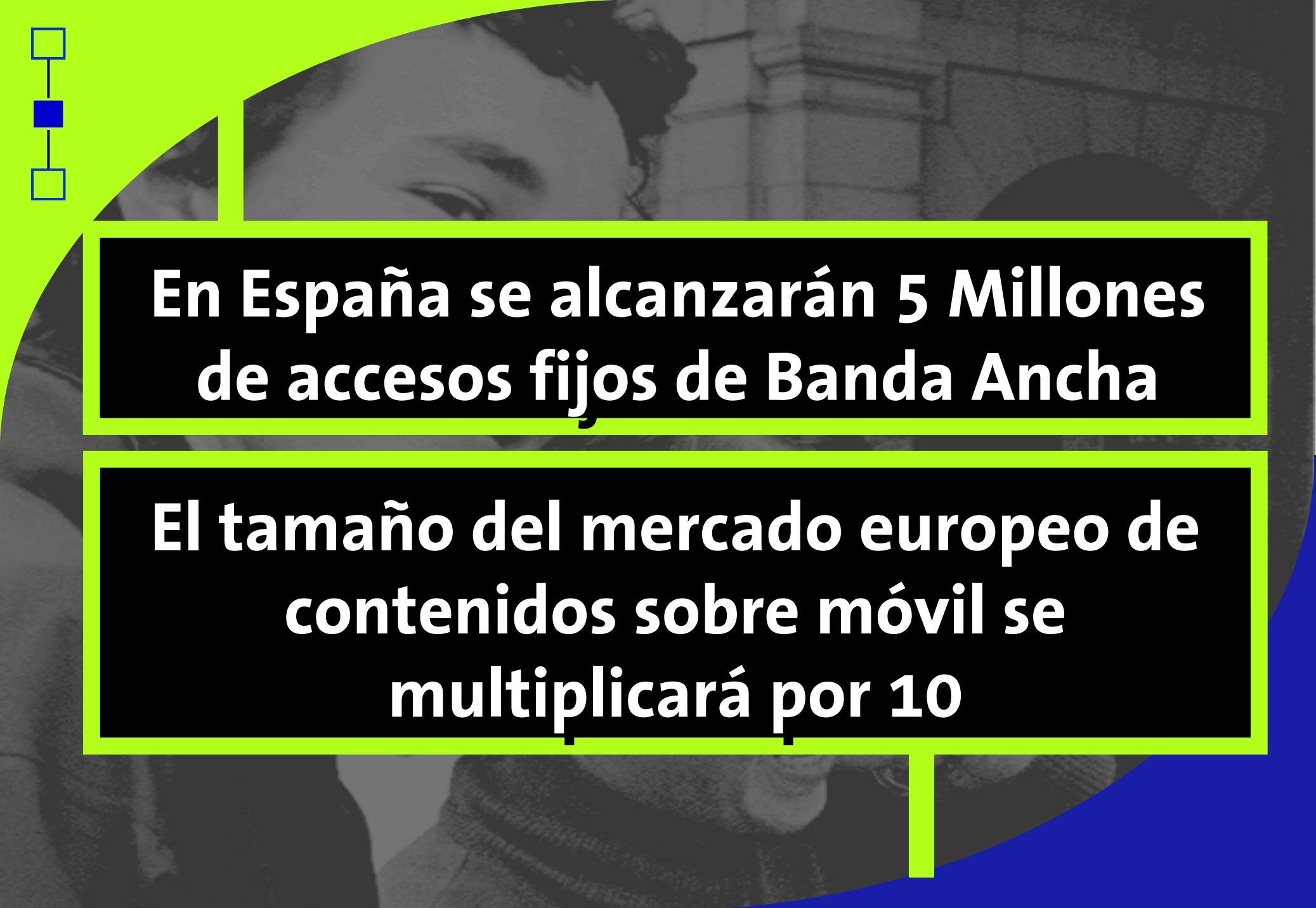
2001

Millones

52,1

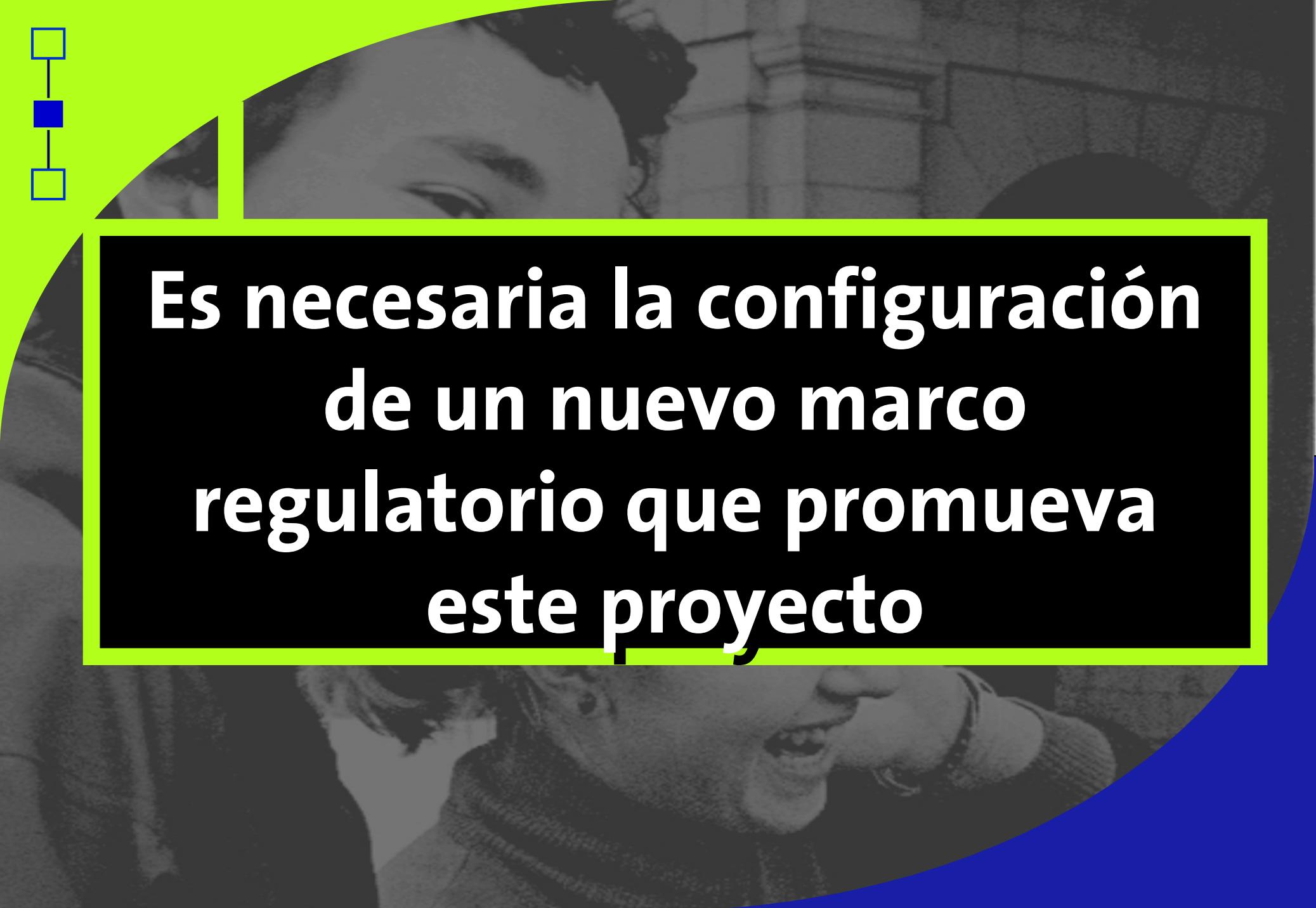
2005 e



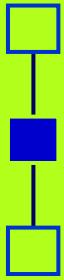


**En España se alcanzarán 5 Millones
de accesos fijos de Banda Ancha**

**El tamaño del mercado europeo de
contenidos sobre móvil se
multiplicará por 10**



**Es necesaria la configuración
de un nuevo marco
regulatorio que promueva
este proyecto**





**Este nuevo Negocio requiere
un doble esfuerzo**

Despliegue de infraestructuras

Innovación de servicios



Los ejes de la estrategia

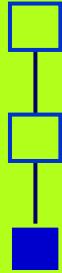
Clientes

Finanzas

Servicios

Geografías

Telefónica



Los ejes de la estrategia

Clientes

Finanzas

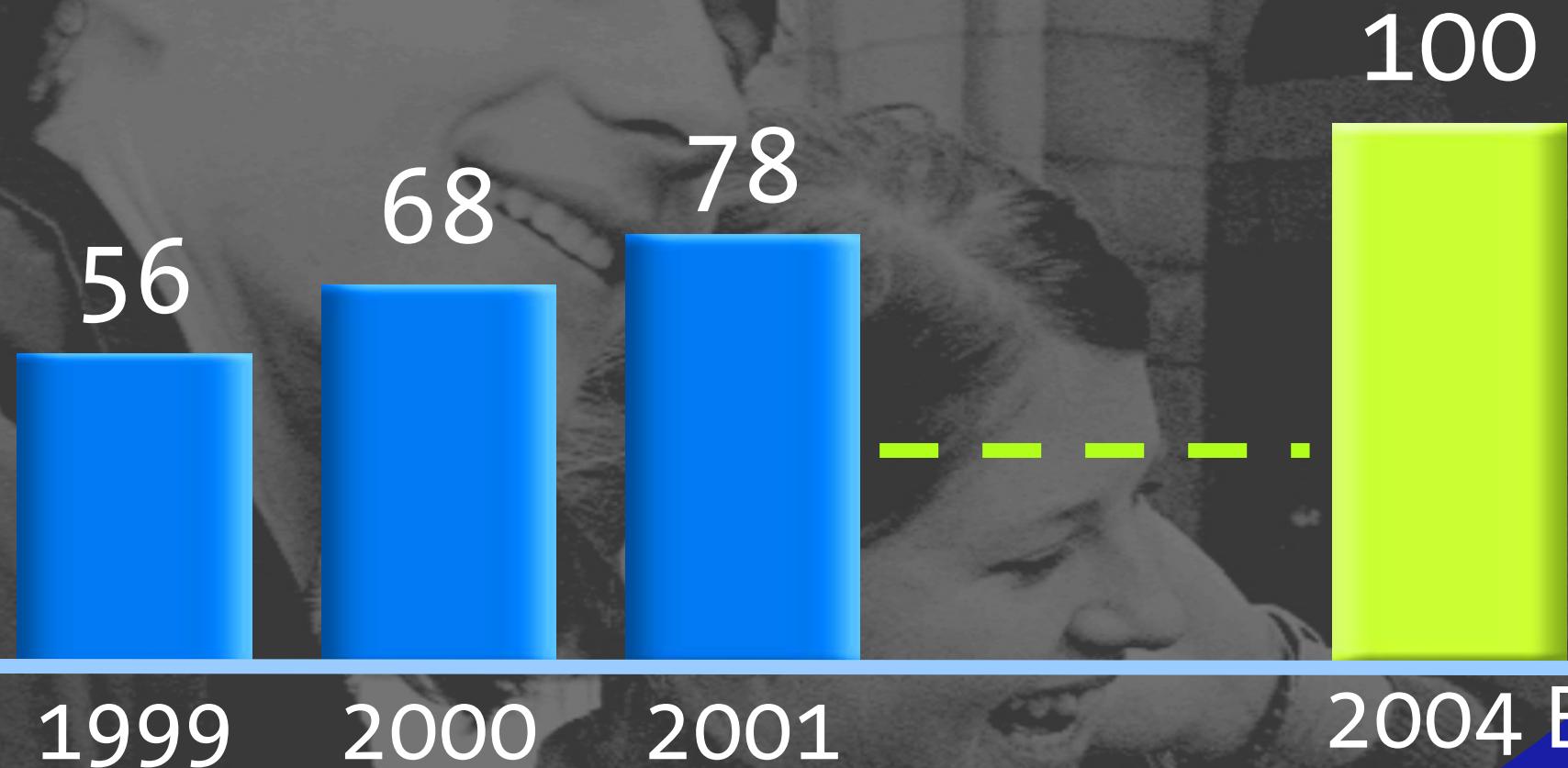
Servicios

Geografías

Telefónica

Objetivo:

100 millones de clientes en el 2004





**Una Compañía y una
Lengua que unen dos
Continentes**



Los ejes de la estrategia

Clientes

Finanzas

Servicios

Geografías

Telefónica

Apuesta decidida por los servicios de Banda Ancha

Conexiones ADSL

3.500-5.000

622

2001

Miles

Clientes móviles de Banda Ancha TME

40-45

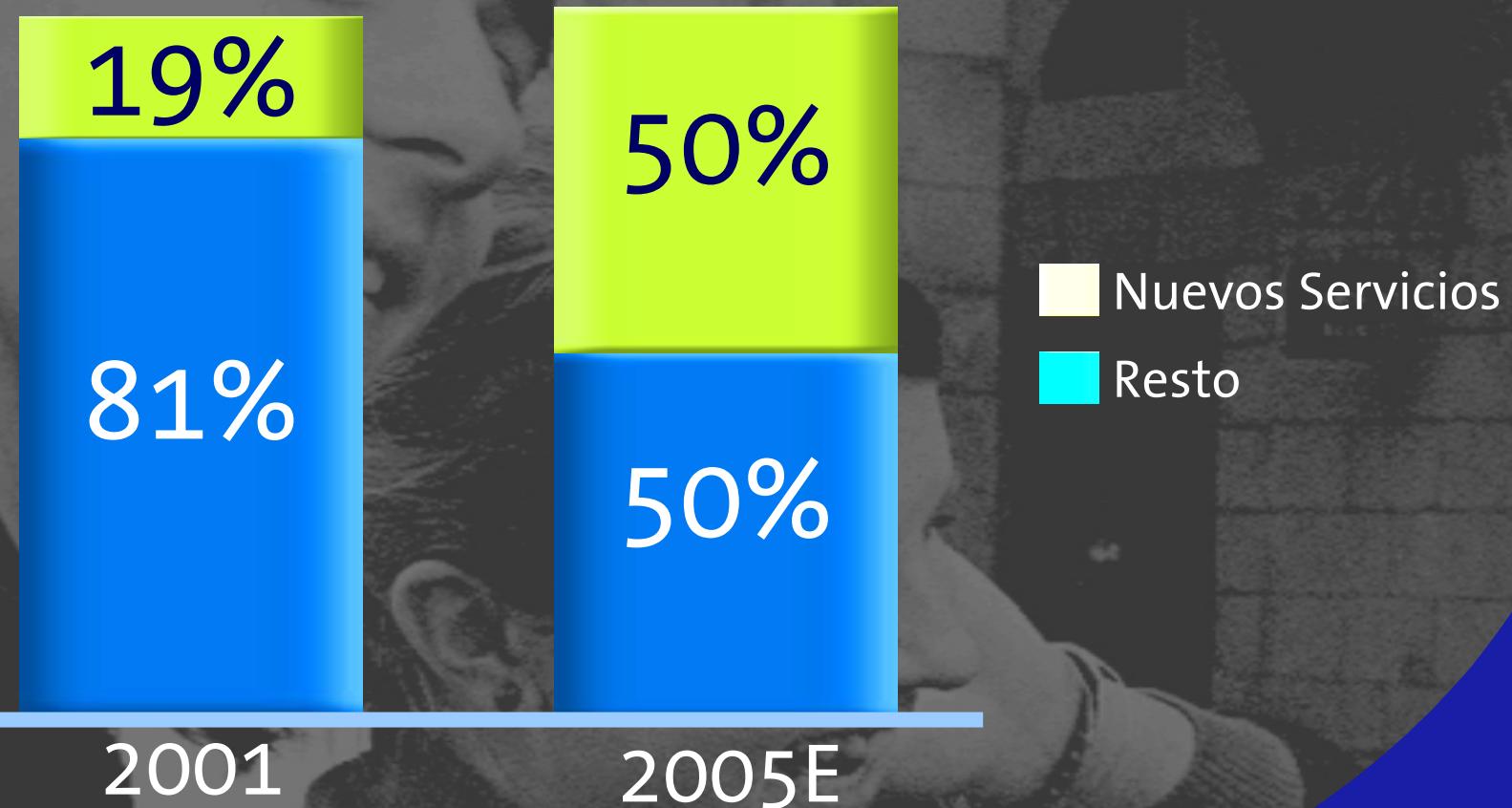
0,2

2001

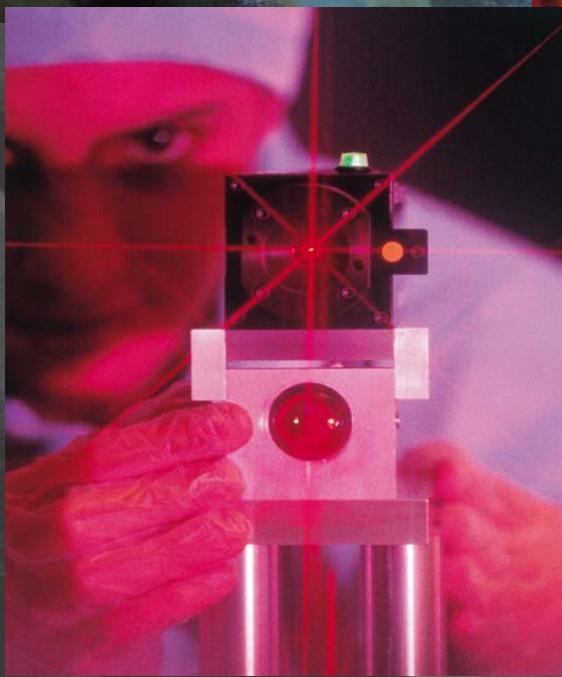
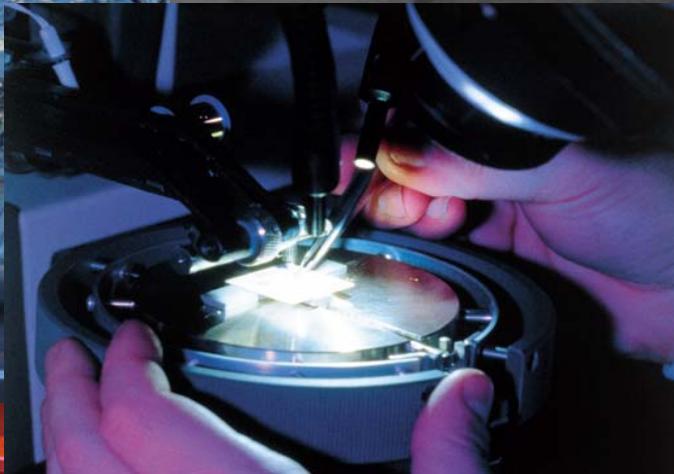
2005 E

%

Evolución de inversión en España y Latinoamérica



Inversión en nuevos servicios vs. resto inversión





Los ejes de la estrategia

Clientes

Finanzas

Servicios

Geografías

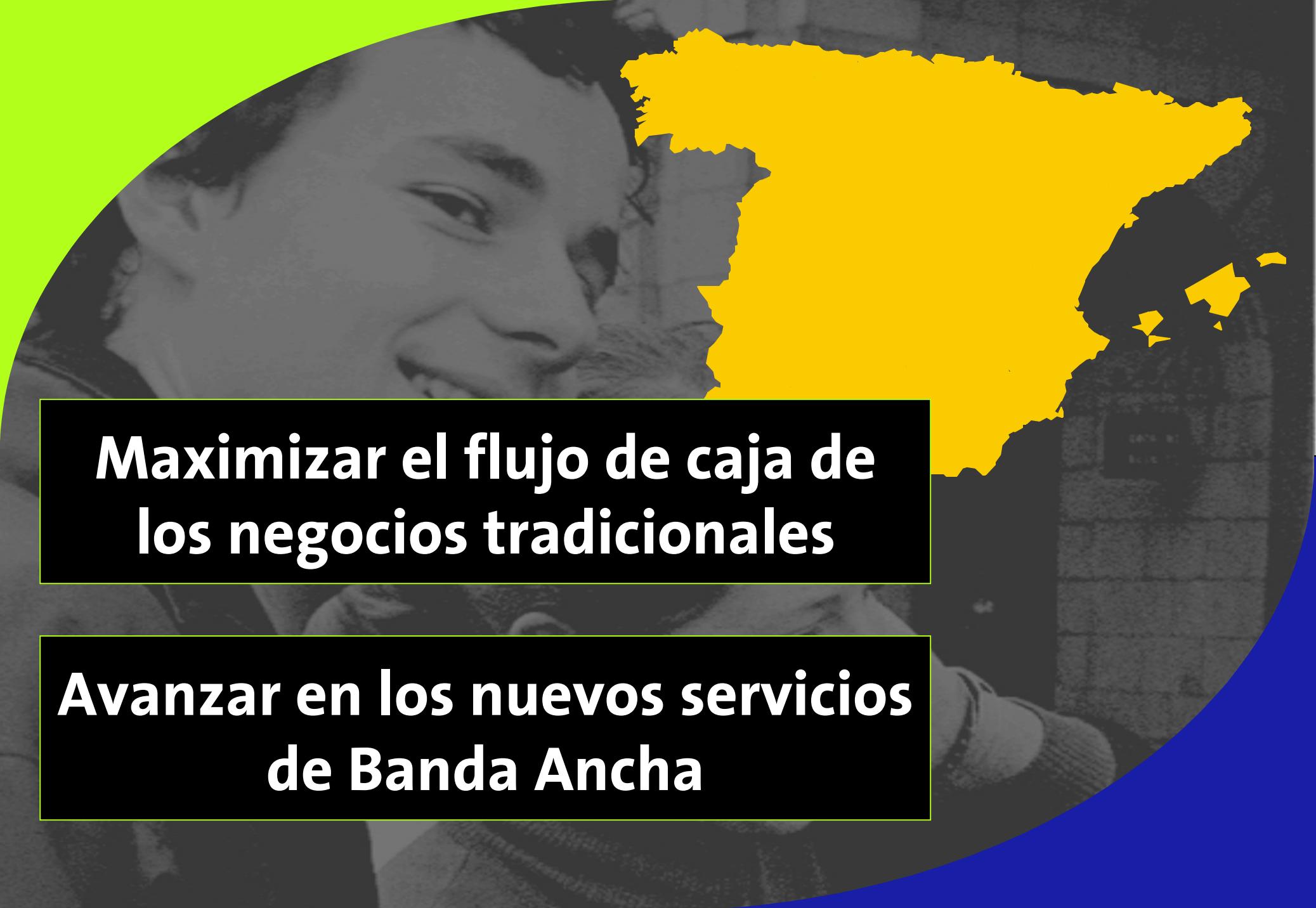


Telefónica



Aumento de la penetración

Expansión geográfica



**Maximizar el flujo de caja de
los negocios tradicionales**

**Avanzar en los nuevos servicios
de Banda Ancha**

A black and white photograph of a woman with dark hair, smiling broadly. She is holding a map of Europe in front of her chest. The map is highlighted in yellow, showing the outlines of the continents and countries. The background is a textured wall.

**Aprovechamiento de las
oportunidades en el sector de
forma selectiva**



Los ejes de la estrategia

Clientes

Finanzas

Servicios

Geografías

Telefónica



Crecimiento

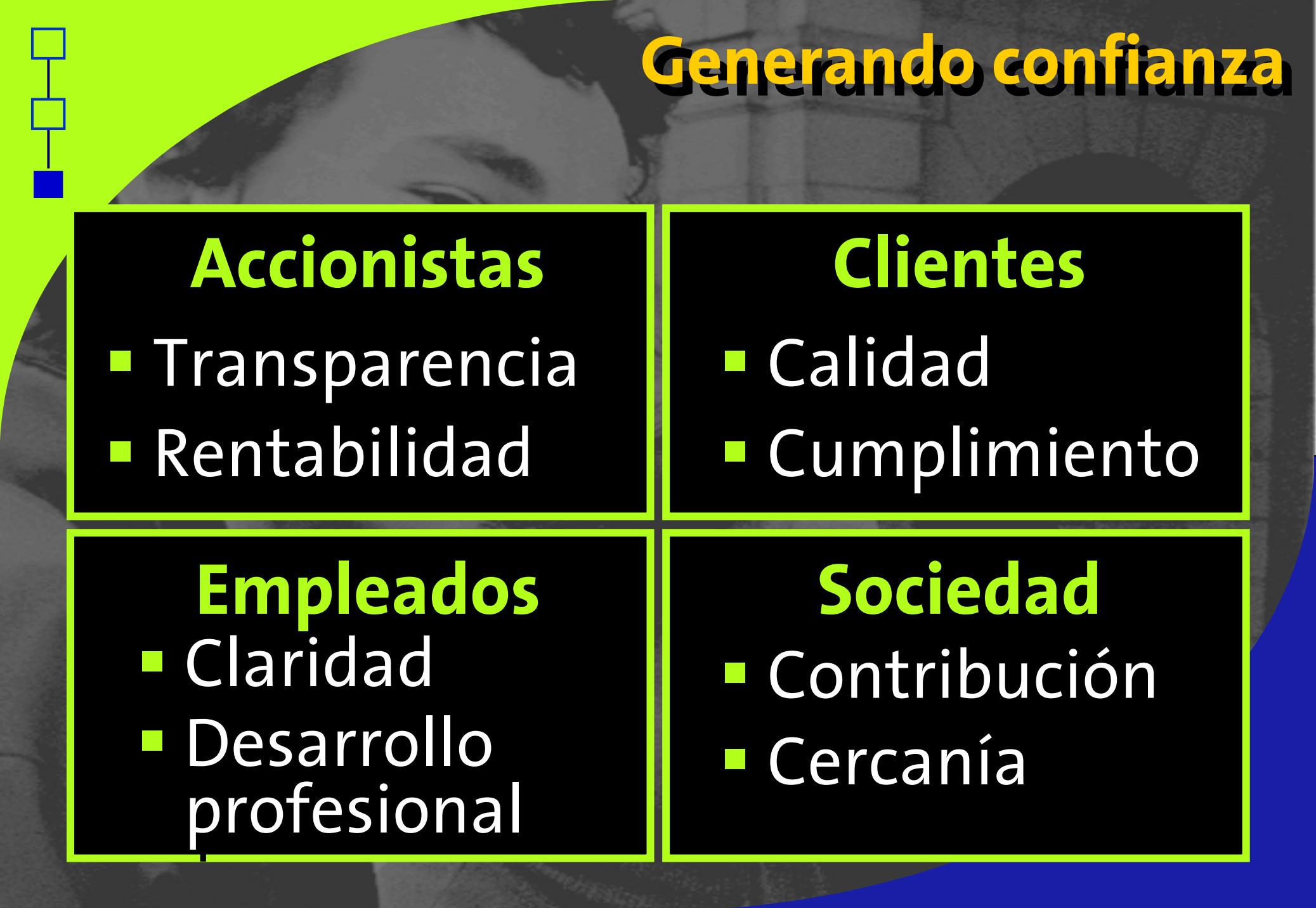
Rentable

Crecimiento

- Base de clientes
- Uso de los servicios existentes
- Nuevos servicios

- Aumento de la eficiencia
- Contribución a la rentabilidad por todas las líneas de negocio
- Criterios claros de inversión

Rentabilidad



Generando confianza

Accionistas

- Transparencia
- Rentabilidad

Clients

- Calidad
- Cumplimiento

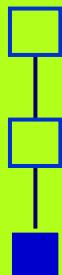
Empleados

- Claridad
- Desarrollo profesional

Sociedad

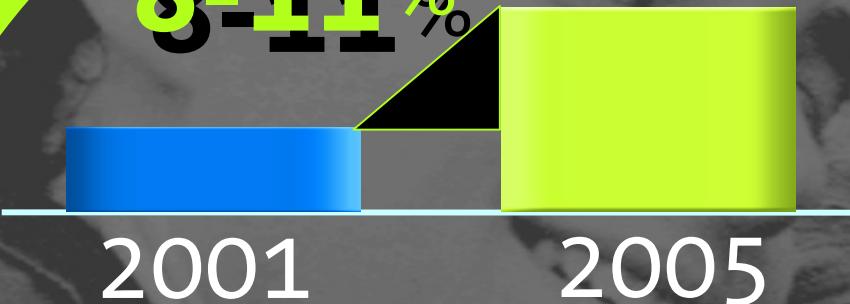
- Contribución
- Cercanía





Ingresos

8-11 %



**Cash flow operativo
(bn Euros)**

>33

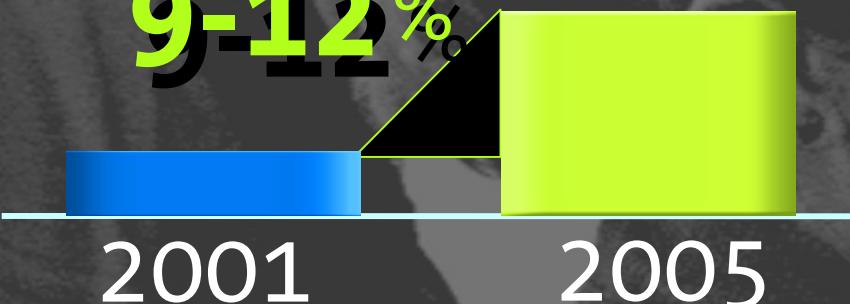
4,9

2001

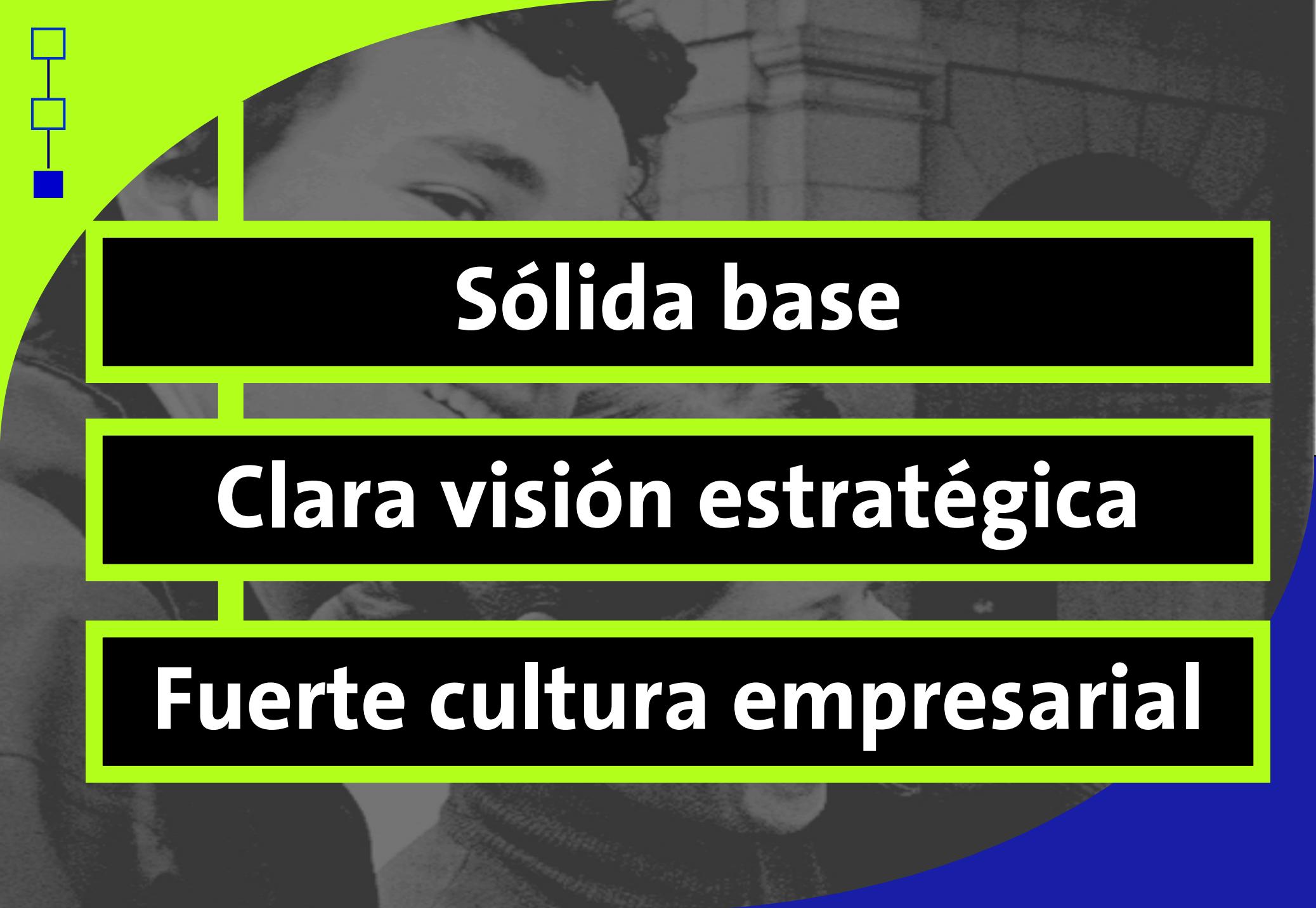
**Acum.
02-05**

EBITDA

9-12 %



Crecimiento medio anual



Sólida base

Clara visión estratégica

Fuerte cultura empresarial

Junta General de Accionistas 2002