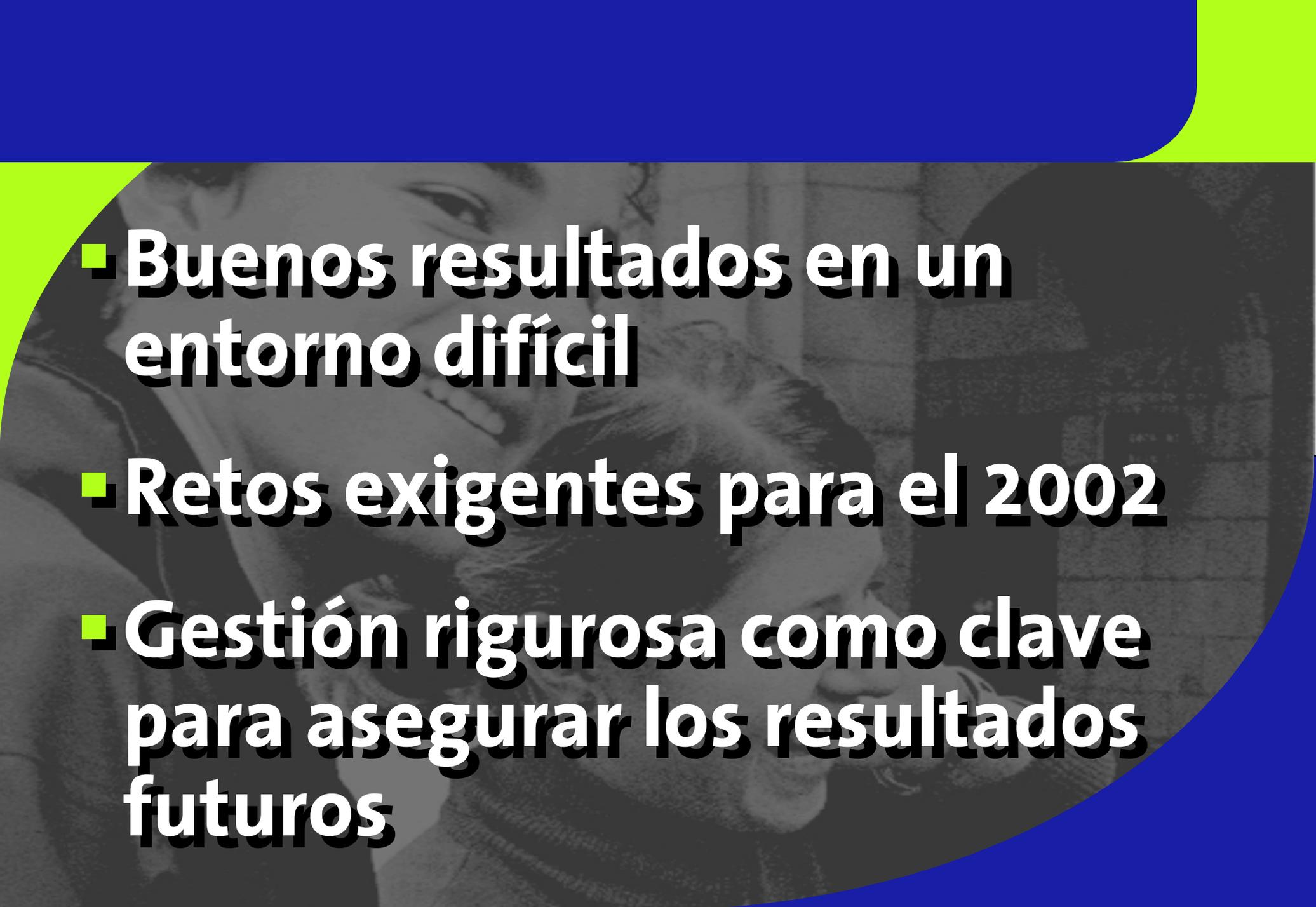




**Junta General
de Accionistas
2002**

- 
- **Buenos resultados en un entorno difícil**
 - **Retos exigentes para el 2002**
 - **Gestión rigurosa como clave para asegurar los resultados futuros**

Ingresos del Grupo Telefónica

Miles de millones de Euros

Ingresos

+9,0%

Ingresos

Real
Tipo de cambio fijo

23,0

28,5

13,8
9,0

31,1

1999

2000

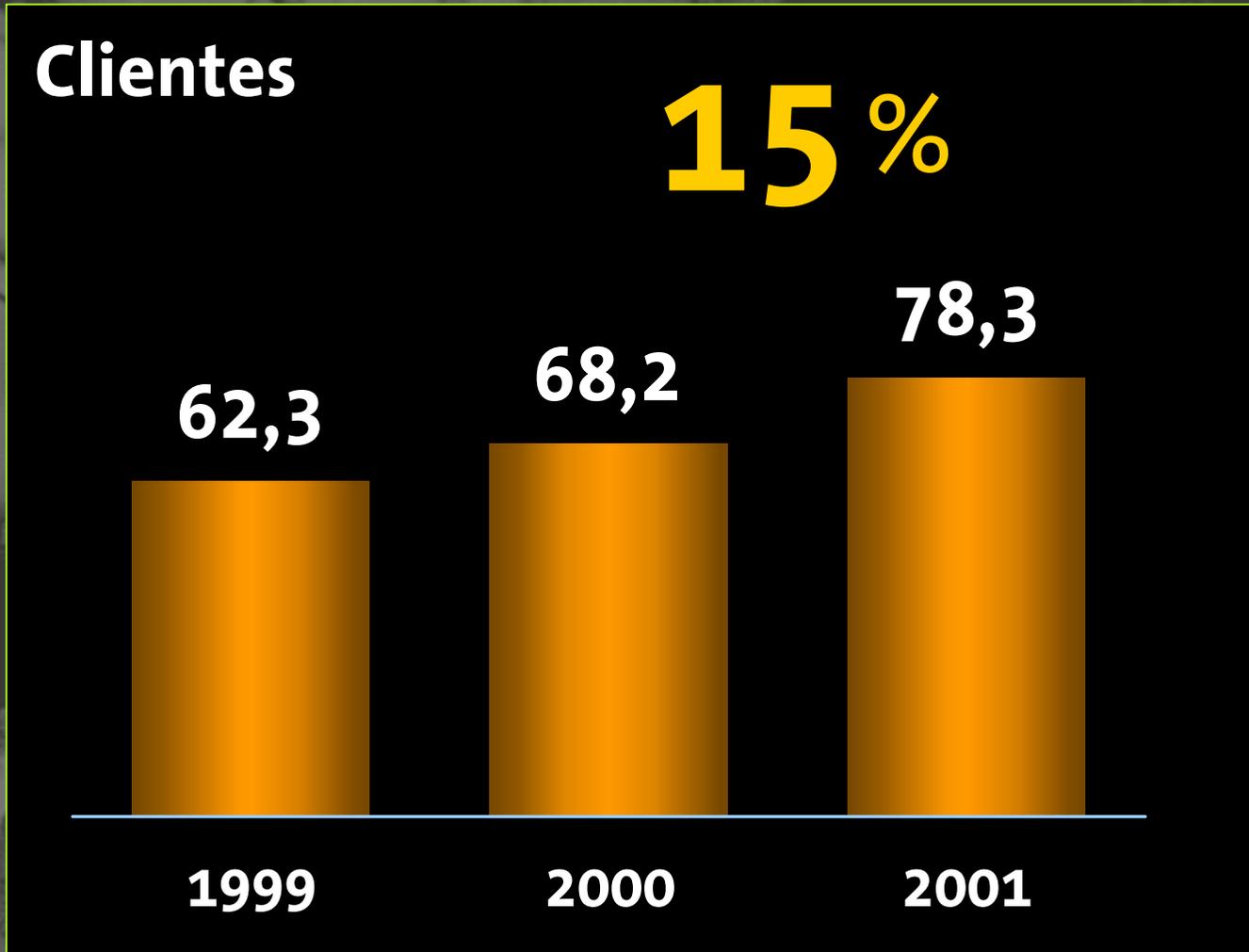
2001

%

%

Ingresos del Grupo Telefónica

Millones



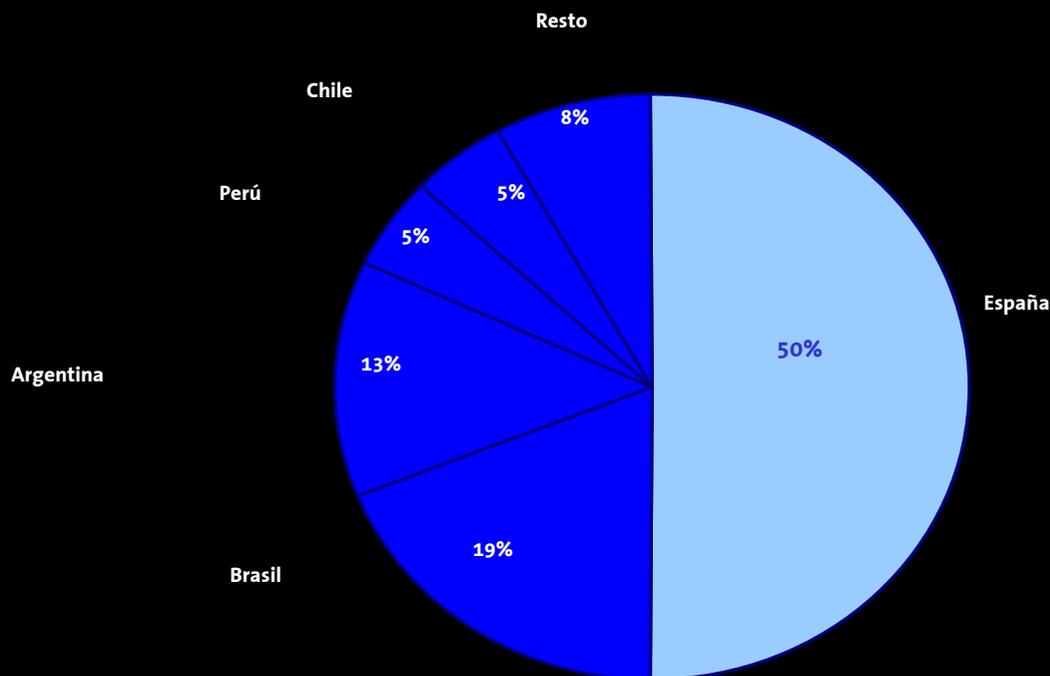
Ingresos del Grupo Telefónica

Porcentaje

Ingresos

+9,0%

Distribución de ingresos 2001

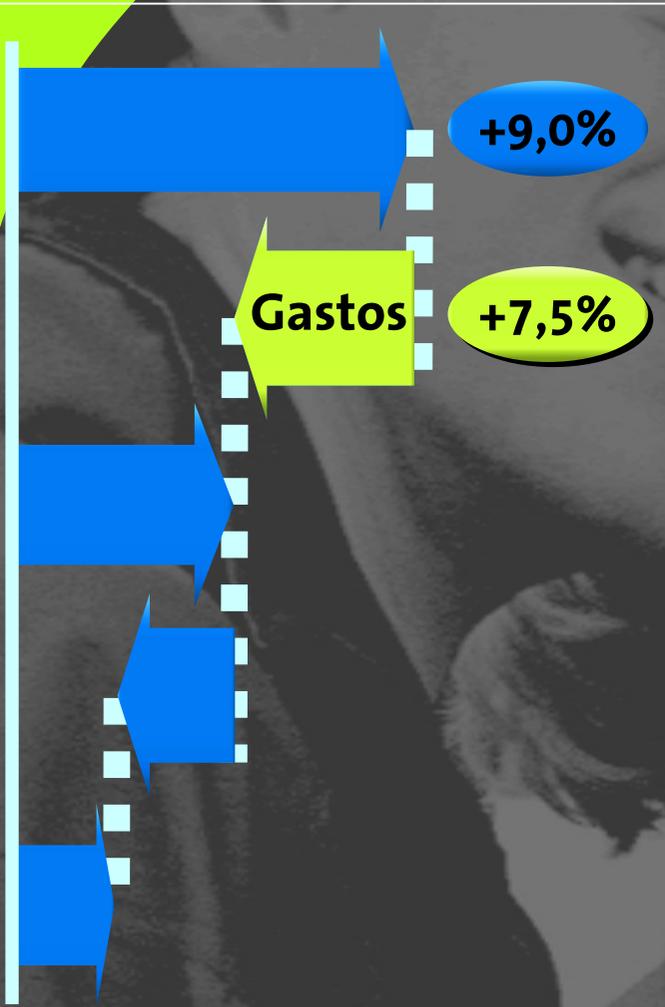
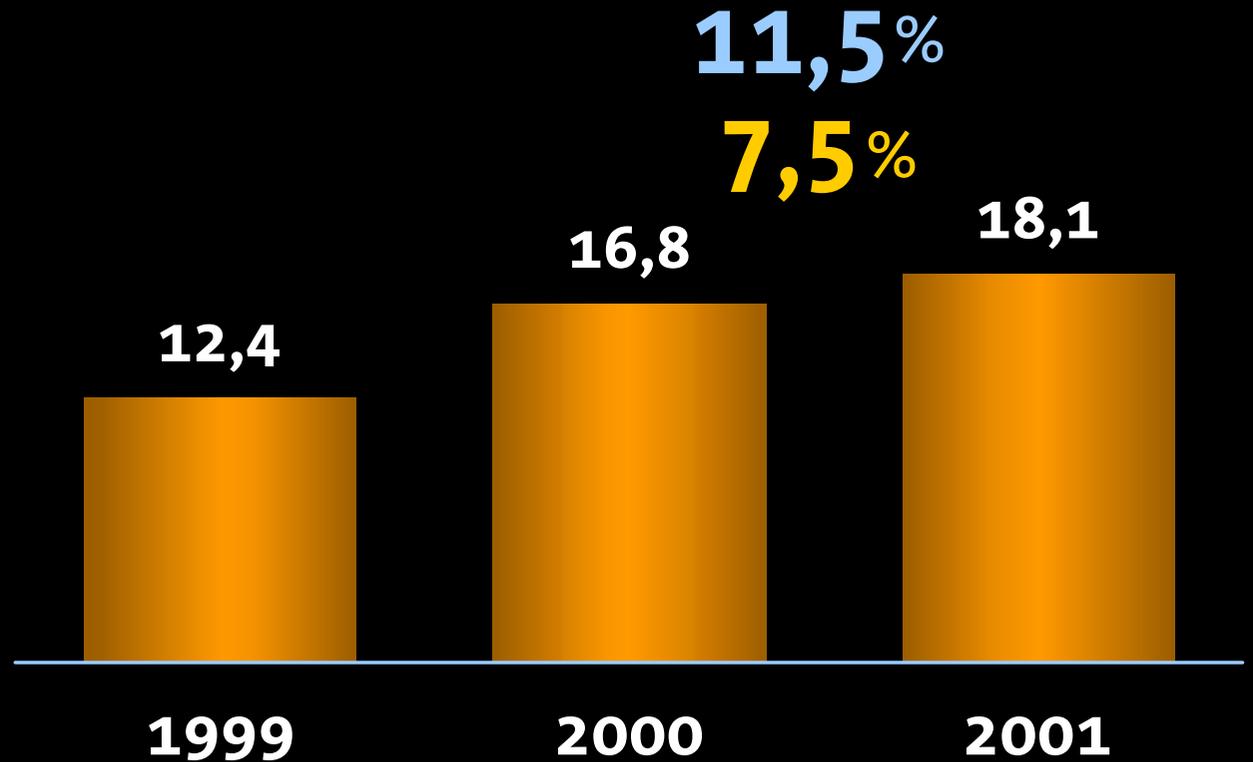


Gastos operativos del Grupo Telefónica

Miles de millones de Euros

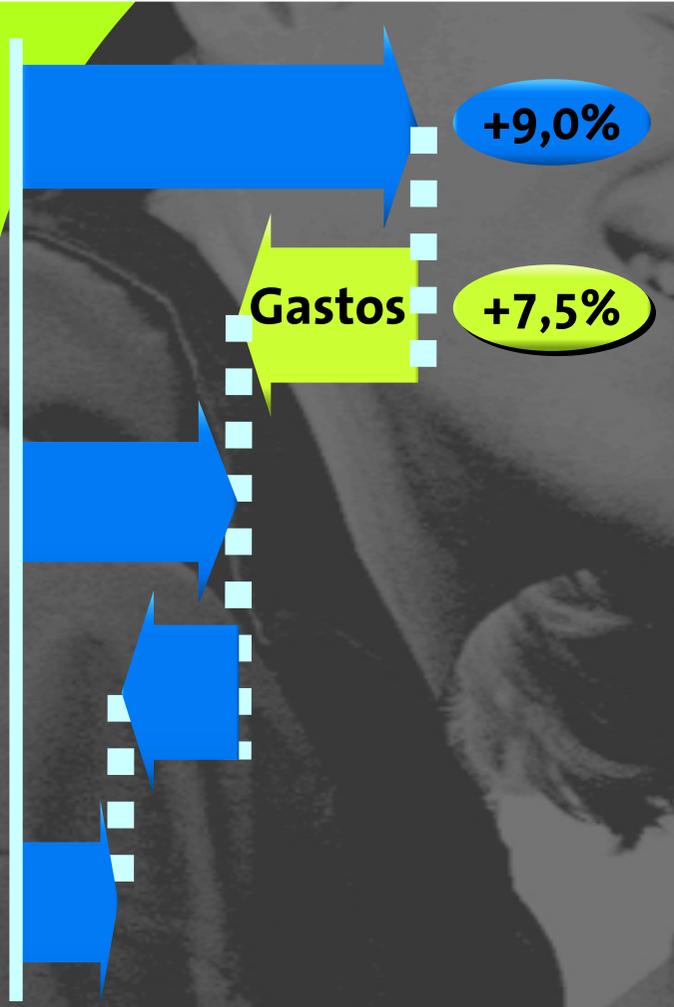
Gastos por operaciones

Real
Tipo de cambio fijo



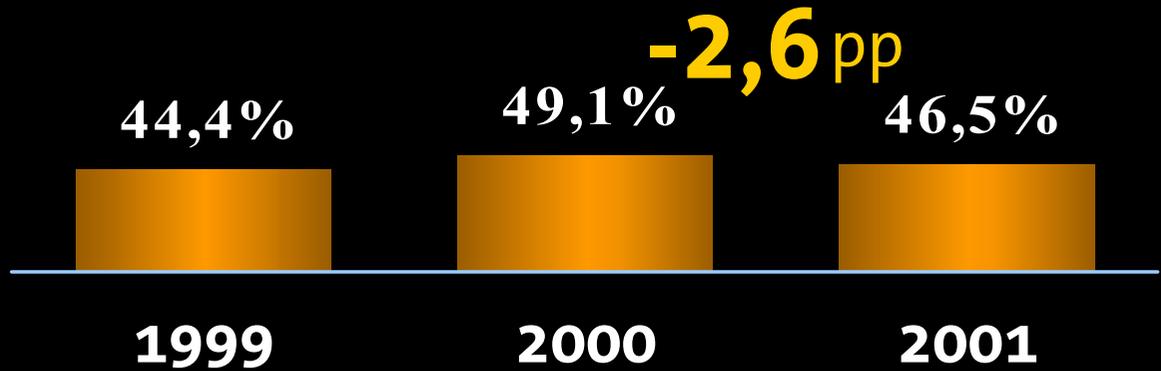
Gastos operativos del Grupo Telefónica

Porcentaje



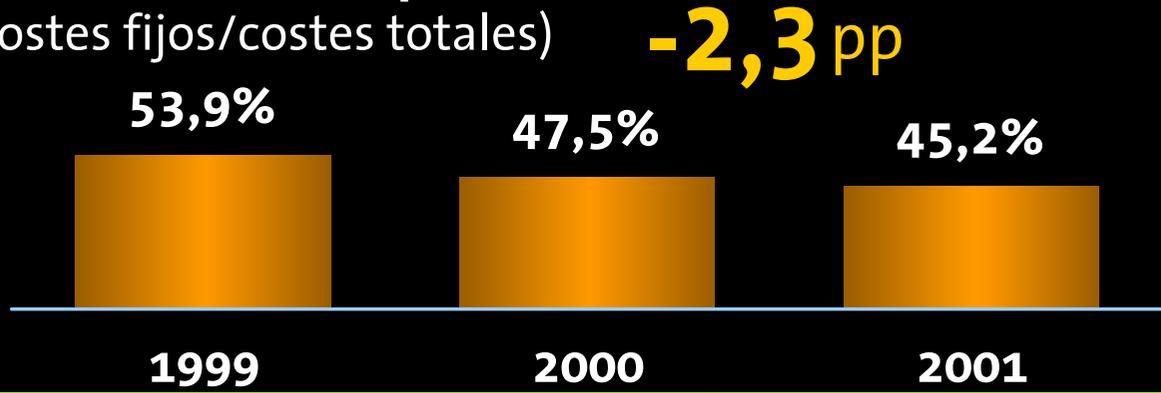
Eficiencia en costes

(costes discrecionales/ingresos netos)



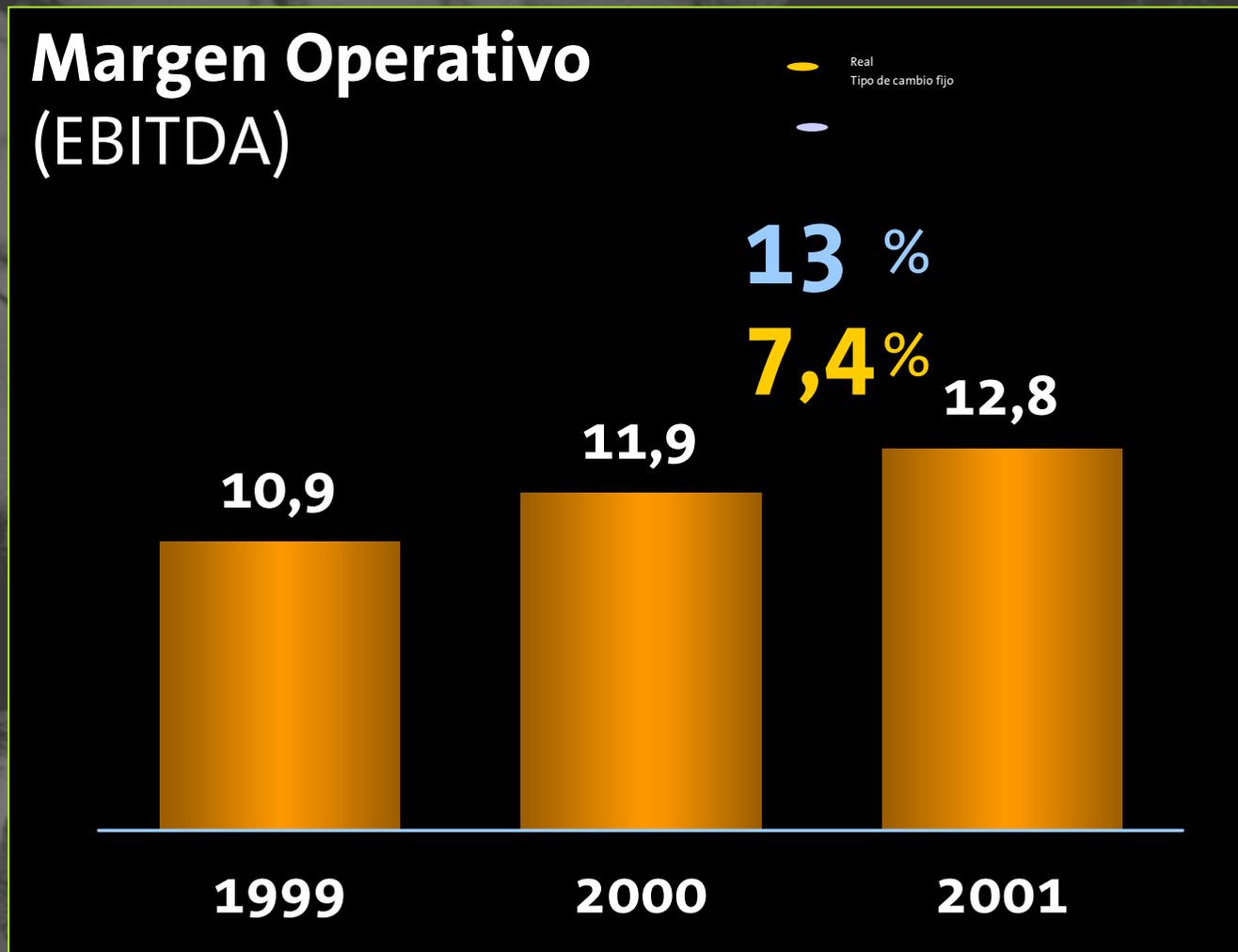
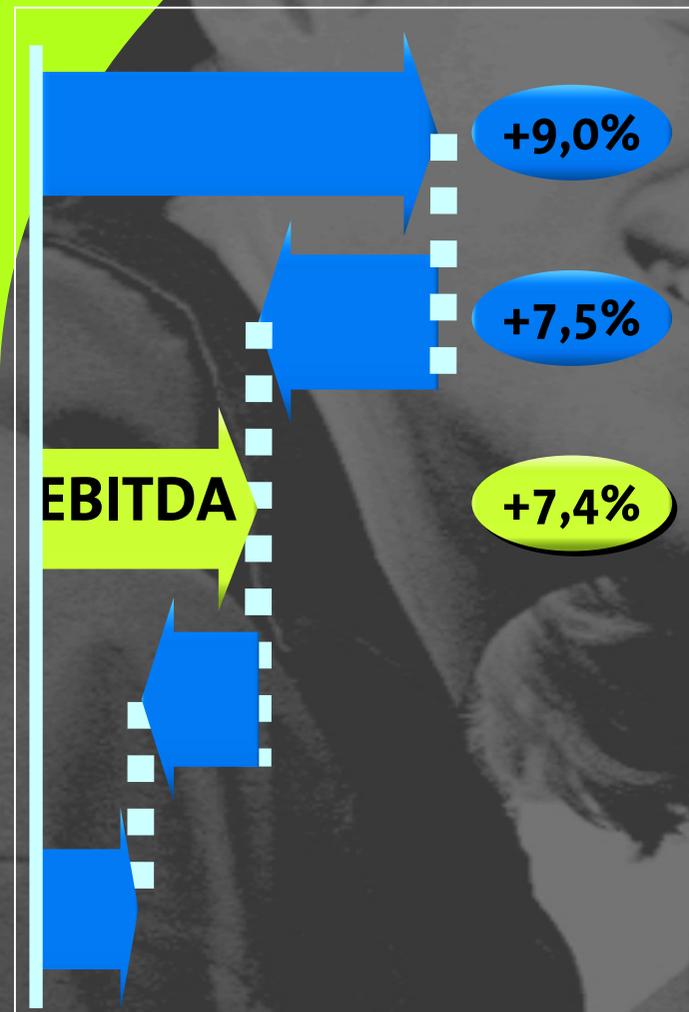
Apalancamiento operativo

(Costes fijos/costes totales)



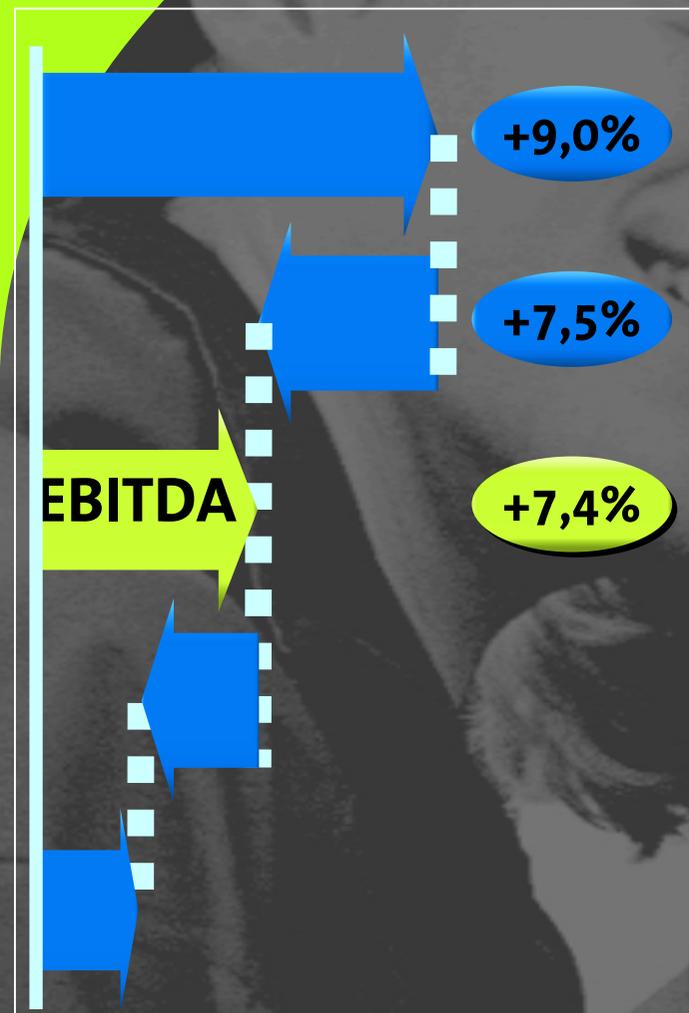
Margen operativo del Grupo Telefónica

Miles de millones de Euros

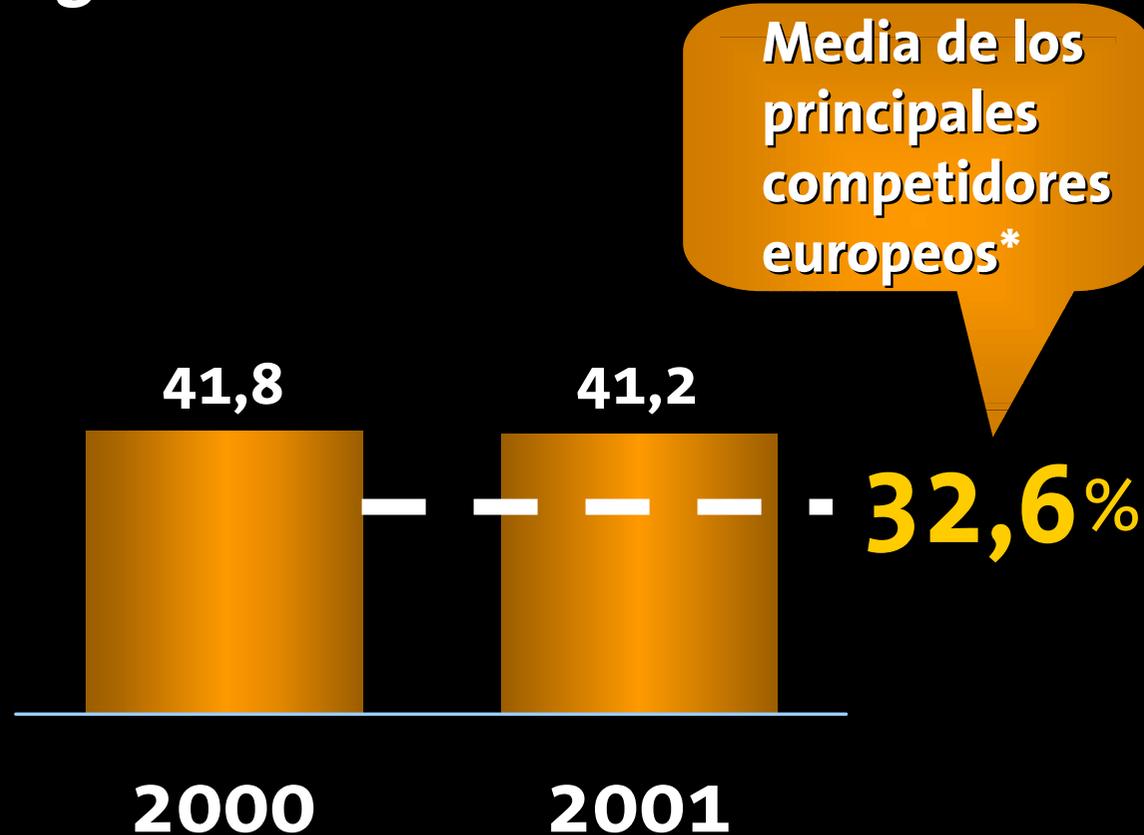


Margen operativo del Grupo Telefónica

Porcentaje



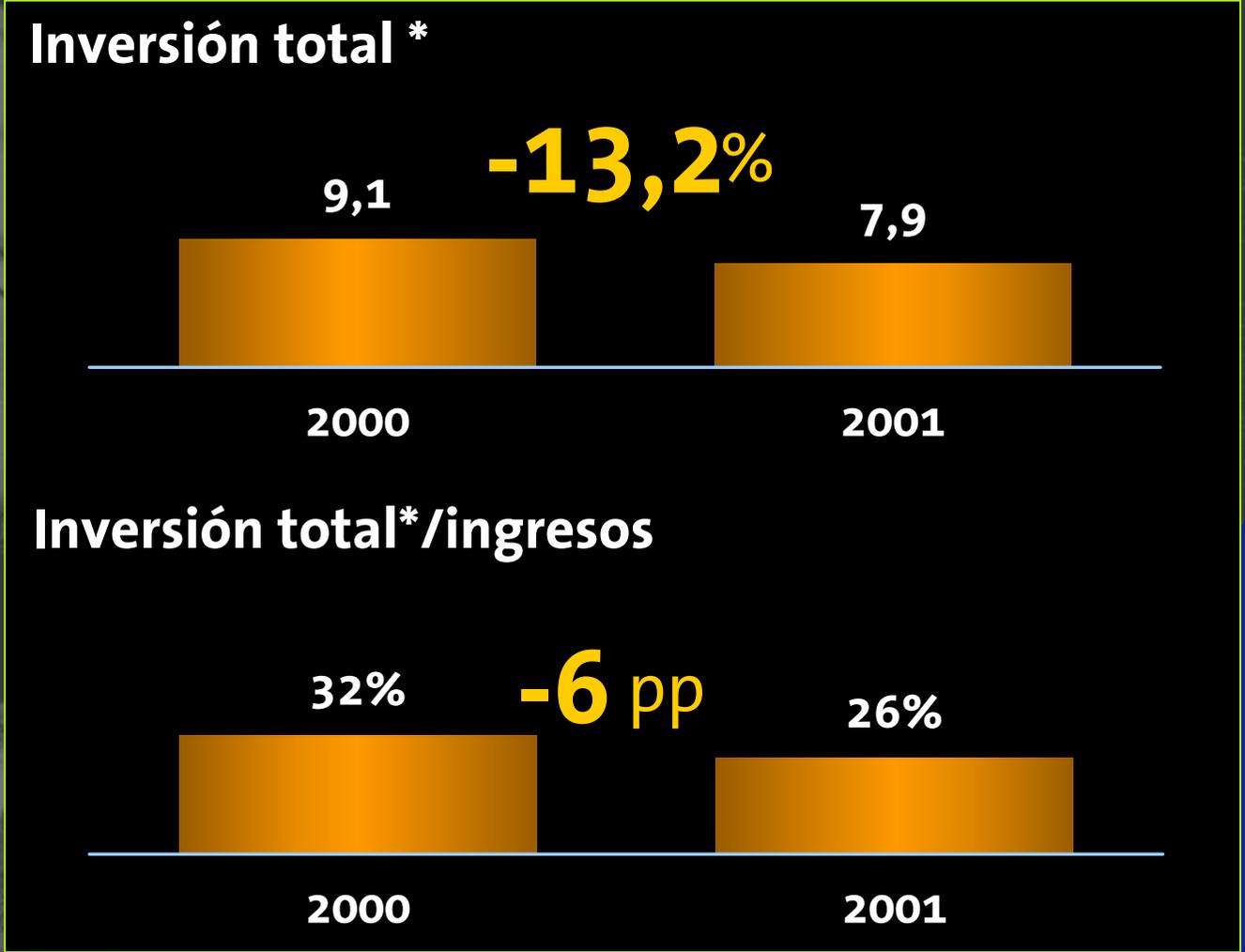
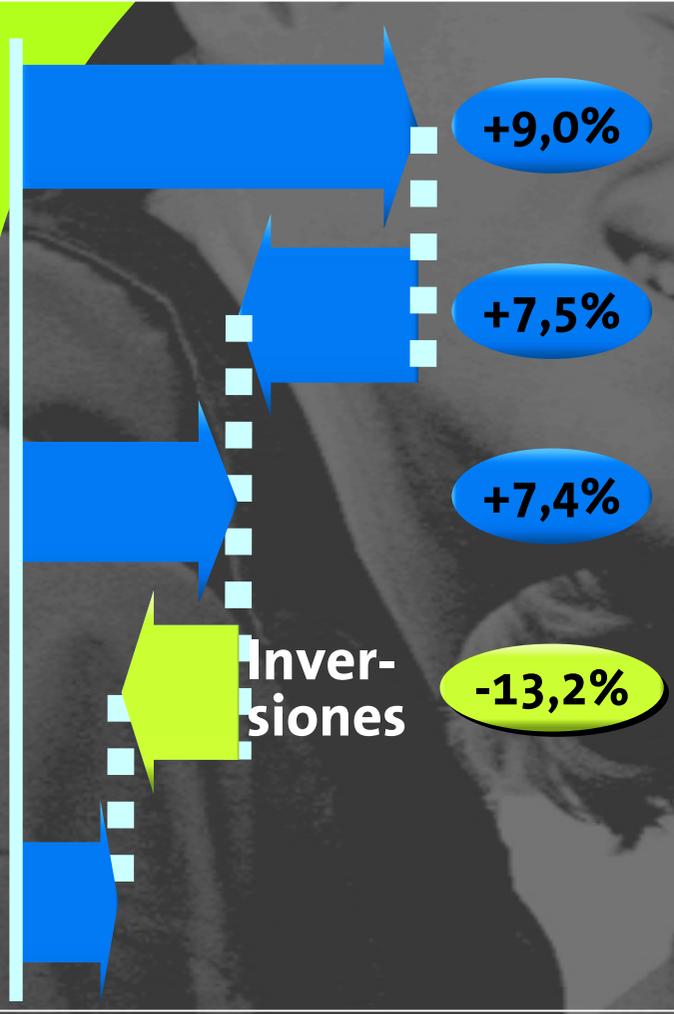
Margen EBITDA



* Media aritmética de DT, FT, TI y KPN

Inversión del Grupo Telefónica

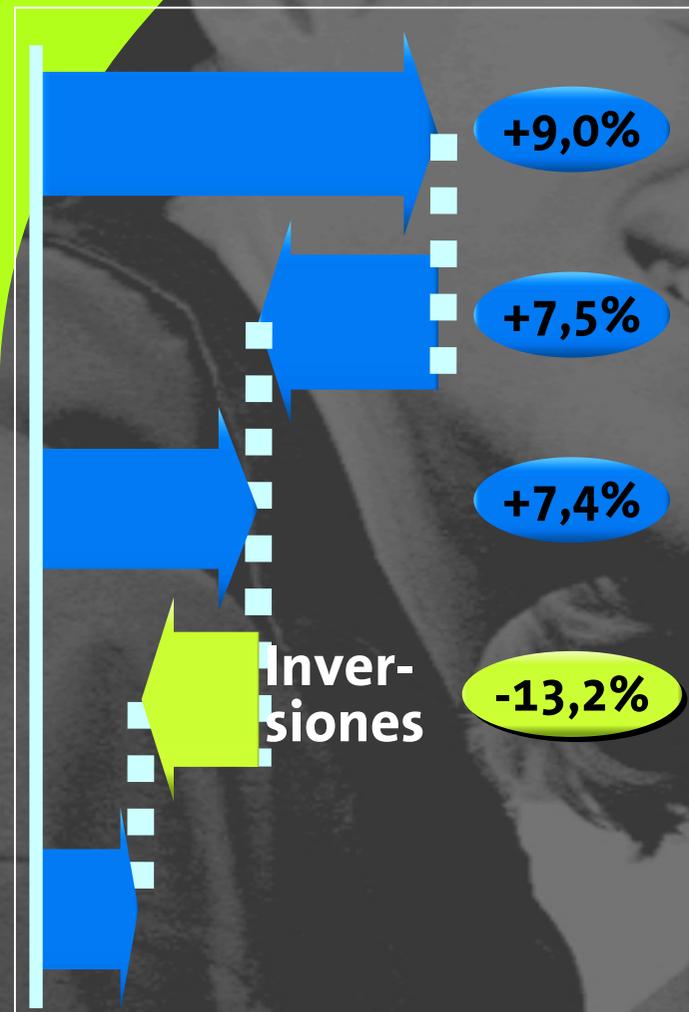
Miles de millones de Euros. Porcentaje



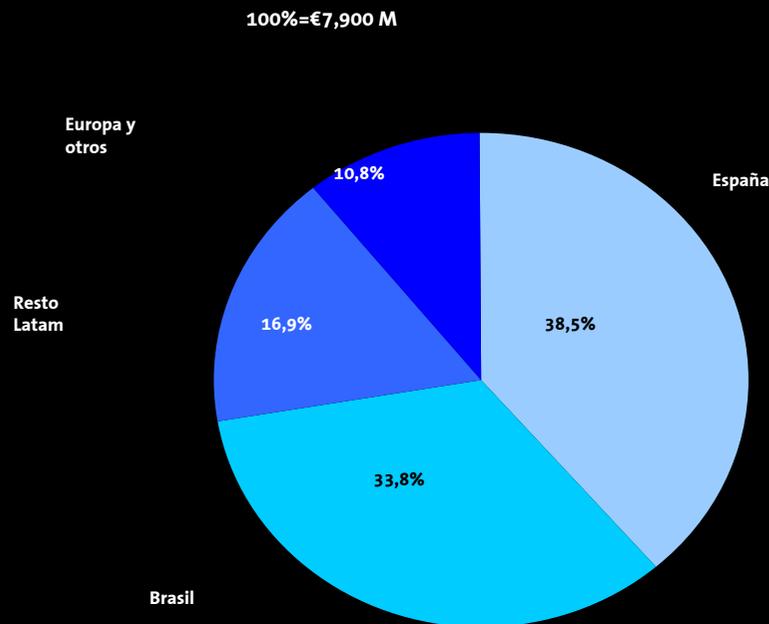
* Excluyendo licencias UMTS y costes capitalizados

Inversión del Grupo Telefónica

Porcentaje



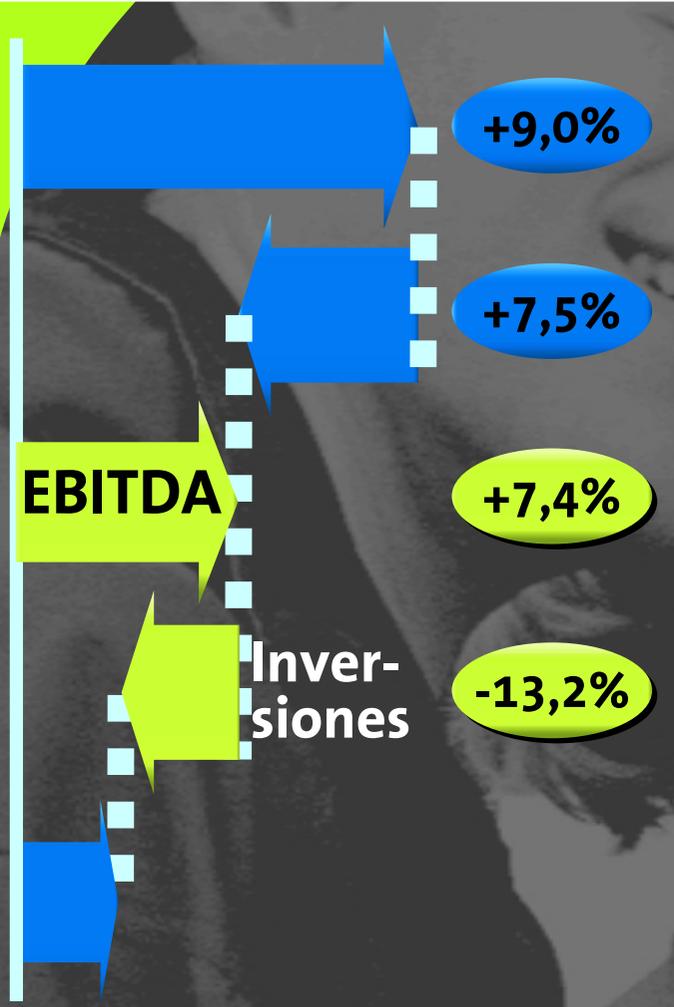
Distribución de la inversión por países



22% de las inversiones en desarrollos ligados a la banda ancha e I+D

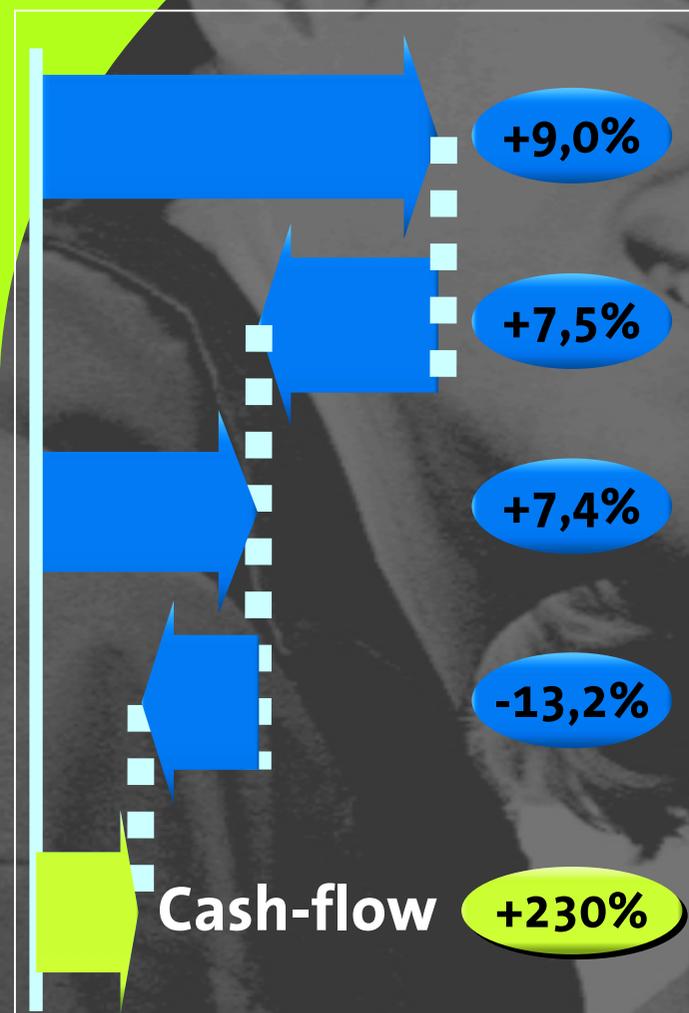
Resultado de explotación (EBIT)

Miles de millones de Euros



Cash-flow del Grupo

Miles de millones de Euros



Cash-flow*



Cash-flow
por acción

€ 0,18

€ 0,50

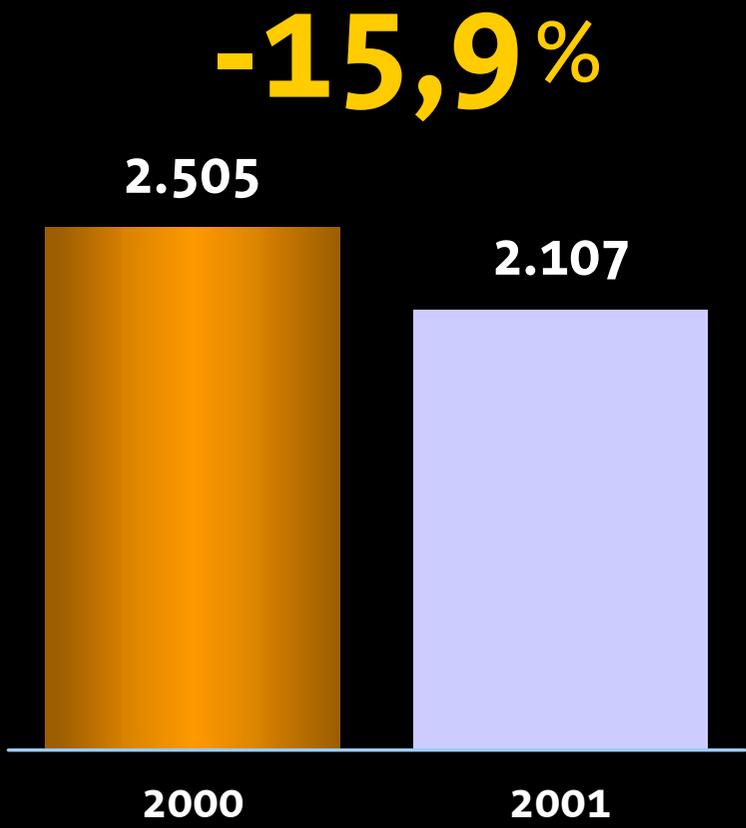
- Flexibilidad y oportunidad para crecimiento
- Garantía de solidez y rentabilidad

* EBITDA-CAPEX (excl. licencias UMTS y capitalización de intereses)-costes financieros-impuestos

Evolución del beneficio neto

Millones de Euros

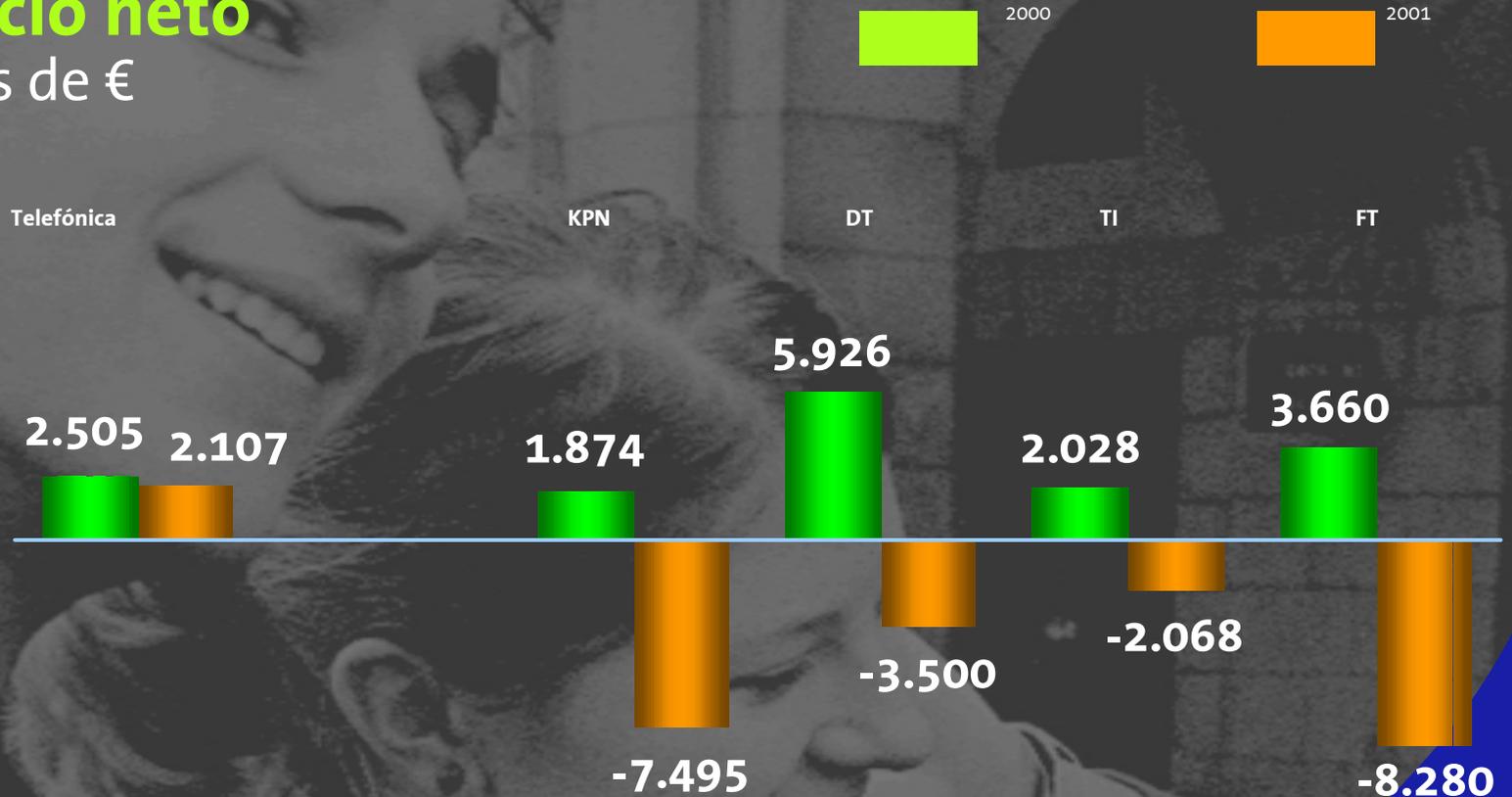
Telefónica



- Provisión de 369 millones de euros por la crisis en Argentina
- Menores extraordinarios
- Mayor amortización del fondo de comercio

Comparativa de principales operadores europeos

Beneficio neto
Millones de €



Participación
estatal en el
capital

0%

35%

43%

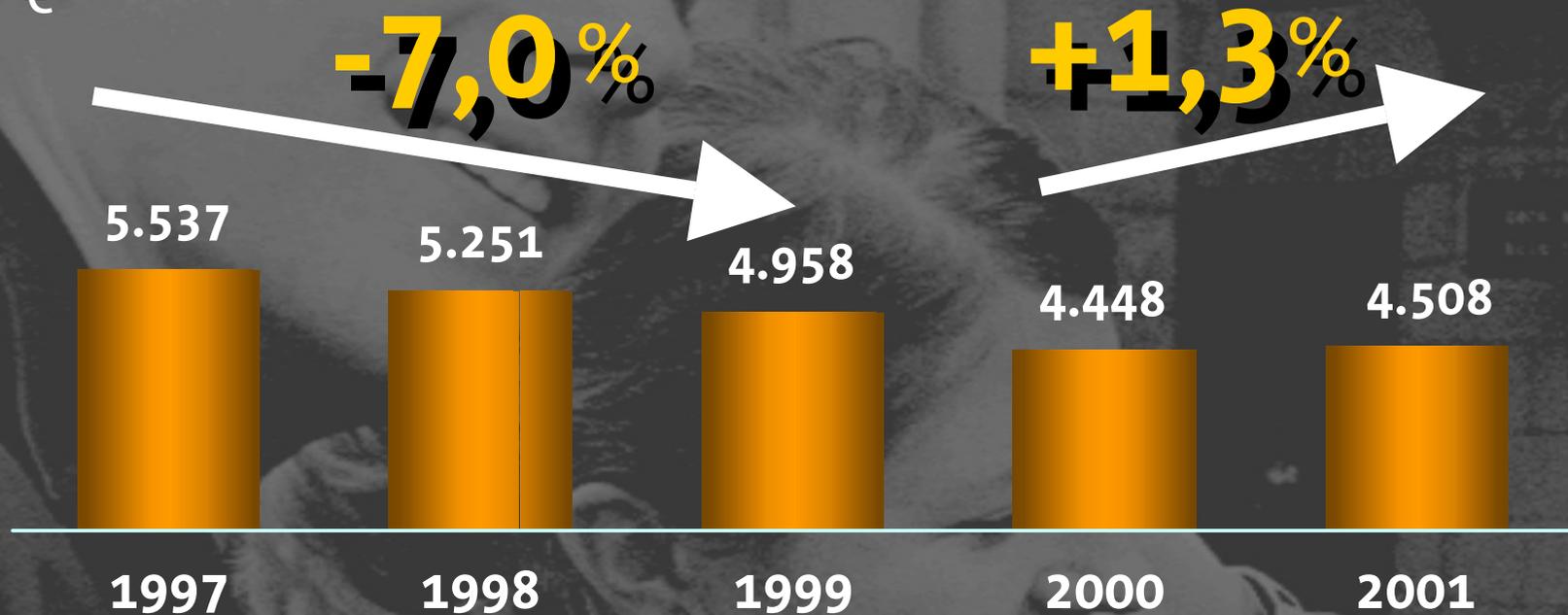
3%

55%

Telefónica de España

Cambio en la tendencia del EBITDA

Millones de
€

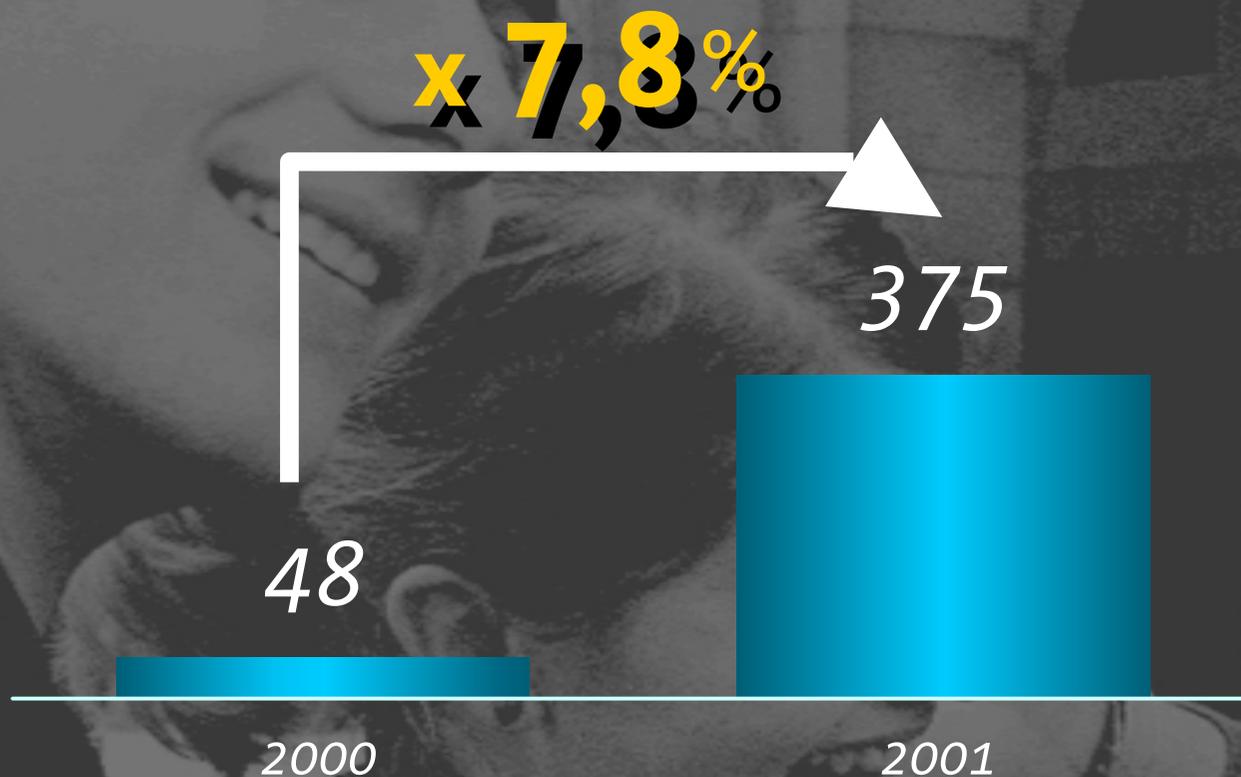


- Mejoras de eficiencia (reducción de 3,1% en costes operativos)
- Nuevos ingresos por nuevos servicios

Telefónica de España

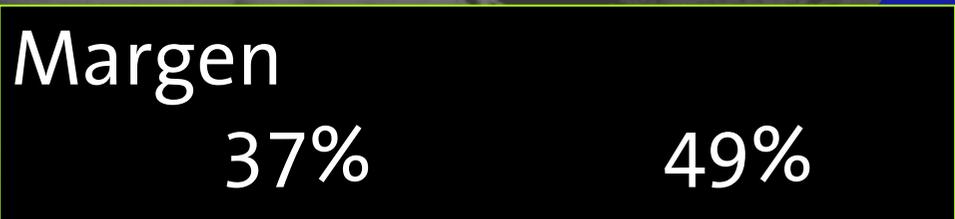
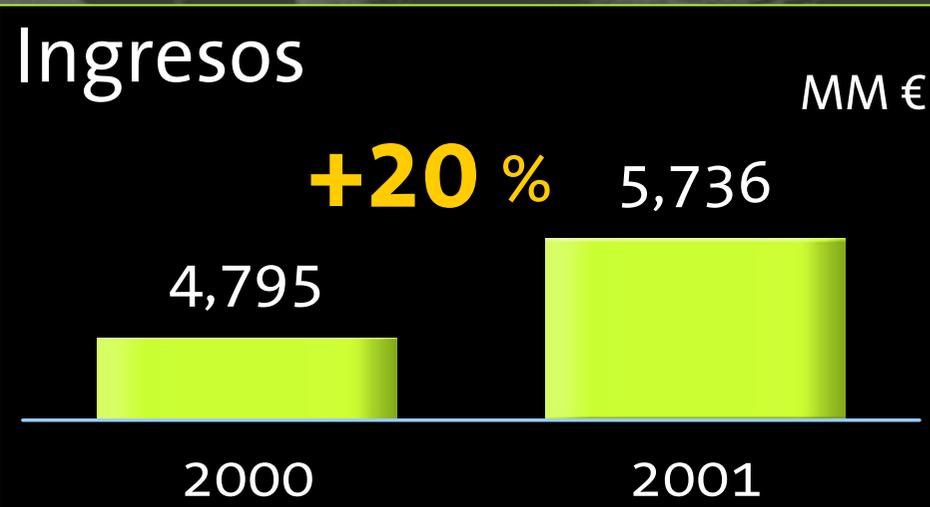
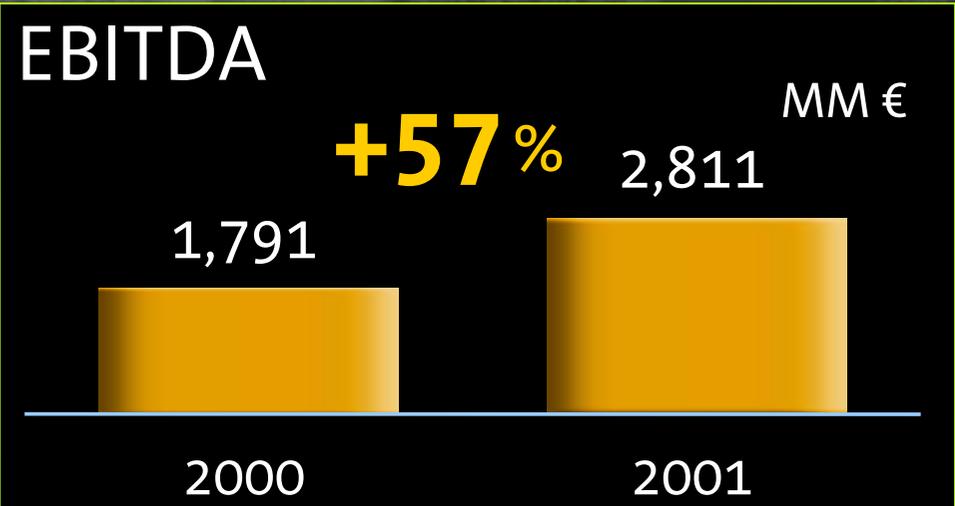
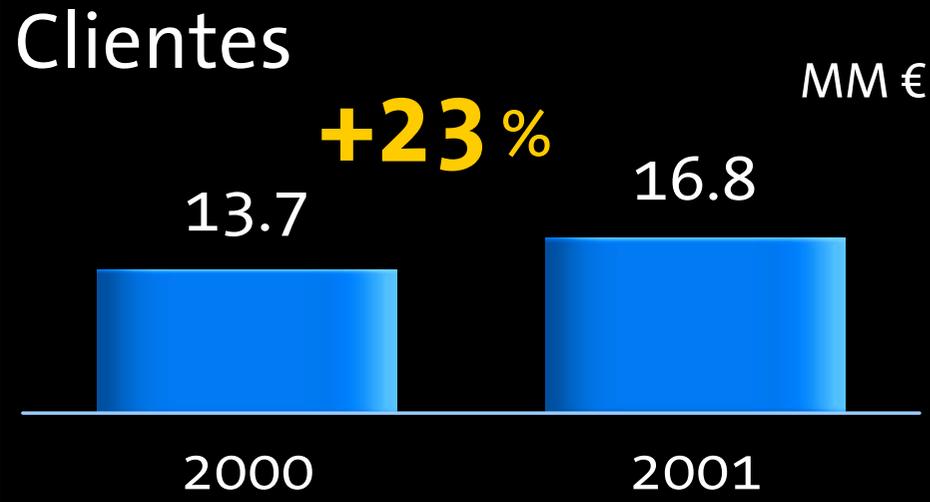
Planta instalada ADSL

Miles



Sólida plataforma de crecimiento construida en 8 meses

Telefónica Móviles España



Sin incluir de activación UMTS

Telefónica Móviles España

Crecimiento de mensajes cortos

SMS/cliente/mes

+110%

34,8

16,6

2000

2001

Ingresos datos/Ingresos clientes

5 pp

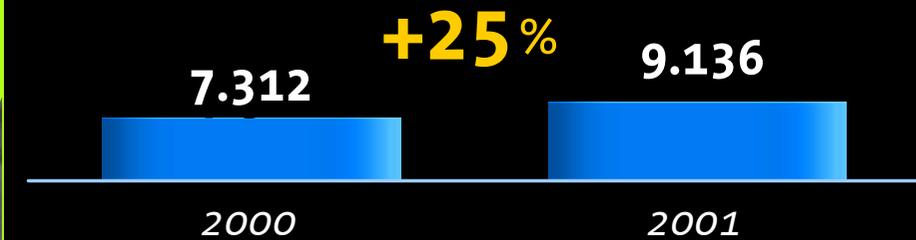
13,4%

7,9%

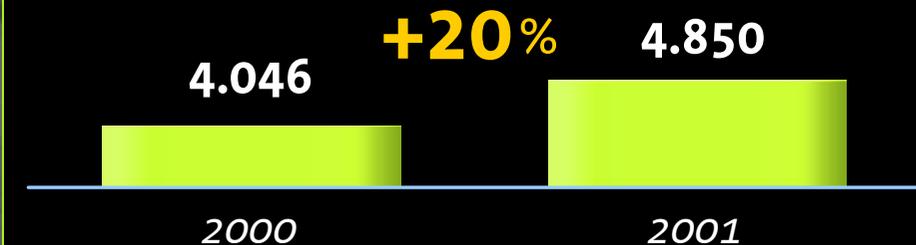
2000

2001

Ingresos



EBITDA



Inversiones

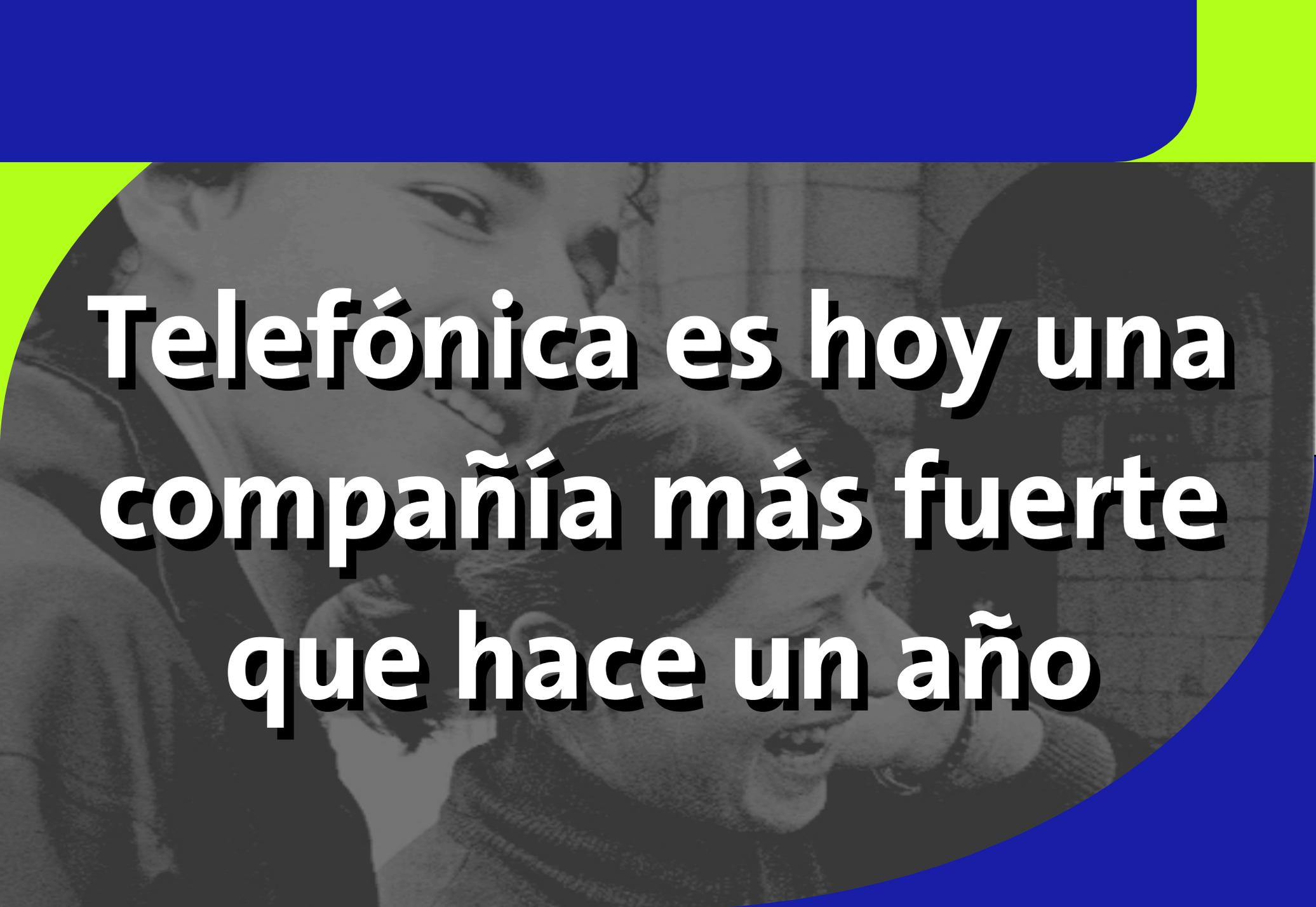


Cumplimiento anticipado de las metas de universalización

- ✓ 3,7 millones de líneas instaladas
- ✓ 34% penetración de telefonía fija
- ✓ 1.200 líneas/empleado
- ✓ 200.000 ADSLs

Telefónica ha logrado unos buenos resultados en 2001

- **Confirman la fortaleza de nuestros negocios**
- **Reflejan el esfuerzo de gestión**
- **Se complementan con la excelencia financiera y solidez de balance**
- **Son mejores que los de nuestros principales competidores**



**Telefónica es hoy una
compañía más fuerte
que hace un año**

Nuevos desafíos para el 2002

- Debilidad de la demanda por la situación macroeconómica
- Competencia creciente en todos los mercados
- Incertidumbre sobre la evolución del marco regulatorio
- Impacto de la crisis de Argentina

Prioridades de gestión para el 2002

Telefonía fija, datos e Internet

Cumplir los objetivos económicos del ADSL

Intensificar la coordinación comercial en Banda Ancha e Internet

Asegurar el crecimiento del negocio de datos para empresas

Desarrollar TeleSp para capturar el potencial de crecimiento de la economía brasileña

Prioridades de gestión para el 2002

Telefonía móvil

Acelerar el desarrollo de la Joint-Venture con Portugal Telecom en Brasil

Acelerar la toma de control de las operaciones de los nuevos activos celulares en México

Promover y seguir el desarrollo comercial de los nuevos servicios de móviles

Prioridades de gestión para el 2002

Medios/contenidos

Mejorar el desempeño de nuestras operaciones para maximizar la rentabilidad y minimizar la utilización de caja

Para el conjunto del Grupo

Impulsar la implantación de las iniciativas de gestión de recursos para reducir la presión sobre los costes en el futuro

En resumen

Buenos resultados en un entorno difícil

**Telefónica es hoy una compañía
estructuralmente más fuerte**

**Enfoque en prioridades de gestión para
asegurar los resultados futuros**