

Telefonica

Visitas virtuales accionistas. Centro de Demostraciones

Centro de Demostraciones
Enero-2021



#RECONECTA

Pensando en nuestros accionistas

Ampliamos el alcance del Centro de Demostraciones uniéndolo al espacio físico un entorno de demostraciones virtual dando respuesta a las necesidades derivadas de la actual situación del Covid.

Para ello, hemos trabajado en el desarrollo de visitas virtuales en el que trasladamos las propuestas de valor que mostramos presencialmente en el Centro de Demostraciones mediante sesiones guiadas a través de [Microsoft Teams](#) en las cuales un consultor realizará las demostraciones en tiempo real y nuestros accionistas podrán preguntar y resolver sus dudas e inquietudes y conocer todos nuestros productos, servicios, proyectos de innovación y últimos lanzamientos.



¿Qué van a conocer?

Explicamos el objetivo principal del Centro de Demostraciones de Madrid, que es apoyar a las áreas comerciales que vienen con sus clientes y lo utilizan como herramienta **de venta, captación y/o fidelización** potente en sus visitas.

Para demostrarles como lo hacemos, hemos preparado una visita virtual de 45 minutos aprox. por las diferentes rutas para mostrarles alguno de los productos y servicios, los más innovadores o relevantes, para que conozcan una pequeña parte de todo lo que es capaz de hacer Telefónica como partner tecnológico en el camino de la transformación digital y como actor relevante en la sociedad.

¿Cuáles son estas demostraciones?

- **Ruta Smart Cities** Plataforma ciudad, Spottfire
- **Customer Xperience:** toda la propuesta de valor post covid, Medición de aforo, procesos y control de stock, Market Place, Distancia social, Social listening,
- **Ruta de Seguridad:** nuevas demostraciones de alto valor tecnológico enfocadas a priorizar la **seguridad de todos**, empleados, colaboradores y clientes :video inteligente, detección de temperatura, accesos controlados..
- **Ruta e-health:** nuevas demostraciones Ocuexplorer, geogestión de activos y tracking de pacientes....



¿Por qué?

- Porque nuestros accionistas no pueden desplazarse **físicamente al Centro de Demostraciones** en la actual situación así que **les llevamos el Centro de Demostraciones donde ellos estén.**
- Porque estas visitas virtuales no requieren ningún tipo de acercamiento social ni visita **presencial** al Centro de Demostraciones por parte de los intervinientes.
- Porque somos un centro de innovación y nuestra esencia es adaptarnos a las nuevas circunstancias **ofreciendo la misma calidad y servicio.**
- Porque con esta nueva modalidad proyectamos **una imagen de innovación**
- Porque queremos que nuestros accionistas conozcan todo lo que hacemos por nuestros clientes **en su camino a la transformación digital**
- Porque tenemos muchas **novedades tecnológicas** que contar a nuestros accionistas

Telefonica
