

Informe del Presidente
de Telefónica
a la Junta General
de Accionistas 2008

Informe del Presidente
de Telefónica
a la Junta General
de Accionistas 2008

Madrid, 22 de abril de 2008





Buenos días a todos:

Es para mí una gran satisfacción tener la oportunidad de hacer un balance de la gestión de Telefónica en el ejercicio 2007 y compartir, con todos ustedes, nuestra visión del futuro y las prioridades de actuación que nos hemos fijado para los próximos años.

Este año podemos sentirnos especialmente satisfechos porque hemos alcanzado un nuevo récord histórico de resultados, lo que nos permite afirmar que hoy tenemos **la mejor Telefónica de la historia:**

- una Telefónica más líder,
- que sigue creando más valor para sus accionistas
- y que está inmejorablemente posicionada para capturar las grandes oportunidades de crecimiento que nos brinda el nuevo entorno digital.

Este informe a la Junta General de Accionistas se estructurará en tres grandes capítulos. El primero, dedicado al ejercicio 2007, en el que haré referencia a los resultados de la compañía, a la política de retribución al accionista y al comportamiento bursátil de la acción. El segundo bloque analizará las oportunidades de futuro para mantener nuestro liderazgo. Y el tercero, y último, se centrará en el papel de Telefónica como motor de progreso económico, tecnológico y social de los países en los que operamos.

Nuestra visión, para transformarnos y anticiparnos a los cambios del sector, y la efectividad en la ejecución, son los dos factores que nos han permitido convertirnos en uno de los líderes indiscutibles del sector de las telecomunicaciones a nivel mundial, tanto por ritmo de CRECIMIENTO y EFICIENCIA como por ESCALA y DIVERSIDAD, tal y como ilustraré a continuación.

Asimismo, el cumplimiento reiterado de los compromisos con los mercados de capitales, año tras año, ha permitido que el liderazgo de nuestra compañía también sea sinónimo de CREDIBILIDAD. Un atributo que ha pasado a formar parte de nuestra cultura como compañía, lo que hace que los objetivos de largo plazo que comunicamos al mercado sean valorados de forma diferencial.

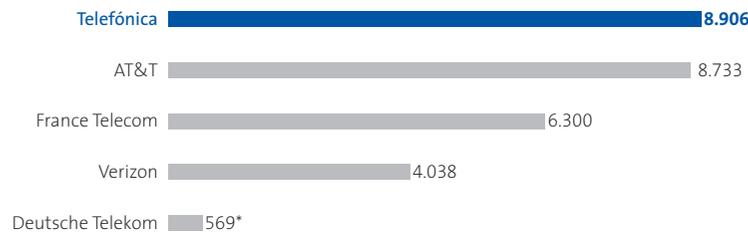
Nuestros resultados en 2007 y nuestra nueva posición de liderazgo

En el repaso a los resultados del ejercicio 2007, me gustaría destacar en primer lugar, que en este año Telefónica alcanzó un nuevo récord histórico de beneficio neto, que se situó en 8.906 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 43% respecto a la cifra registrada en 2006, y que nos posiciona como la operadora integrada de telecomunicaciones con mayor beneficio neto a nivel mundial.

“La operadora integrada de telecomunicaciones con mayor beneficio neto a nivel mundial”.

RANKING DE OPERADORAS INTEGRADAS POR RESULTADO NETO 2007

(Datos en millones de euros)



Fuente: Press releases compañías
* B° Neto sin ajustar, incluye ajustes extraordinarios por diferencias impositivas

“Telefónica se convierte en la operadora que mayor crecimiento orgánico de ingresos ha registrado en 2007 entre sus comparables en Europa y Estados Unidos”.

Asimismo, el beneficio por acción creció un 43,5% en 2007, situándose en 1,872 euros, sumando ya catorce trimestres de crecimiento ininterrumpido.

Es importante señalar que este crecimiento se ha producido en todas las líneas de la cuenta de resultados. Tanto los ingresos como el resultado operativo antes y después de amortizaciones registran en 2007 crecimientos significativos del 6,7%, del 19,3% y del 42,1%, respectivamente.

CRECIMIENTO EN TODAS LAS LÍNEAS DE LA CUENTA DE RESULTADOS

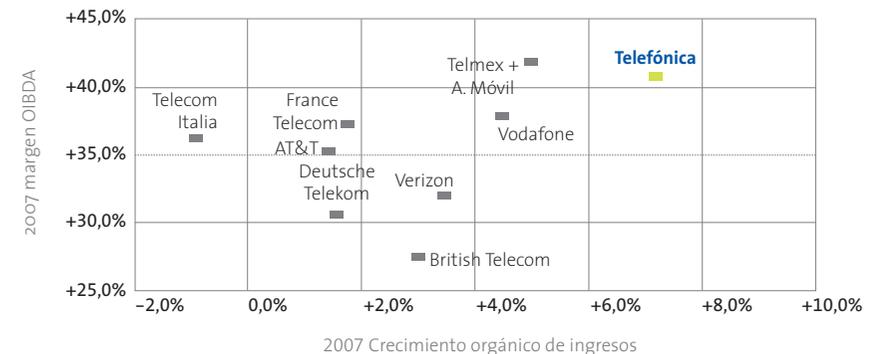
(Datos en millones de euros)	2007	Cto. s/2006
Ingresos operativos	56.441	+6,7%
Resultado operativo antes de amortizaciones	22.825	+19,3%
Resultado operativo después de amortizaciones	13.388	+42,1%

Líder en crecimiento orgánico

Los ingresos por operaciones ascendieron a 56.441 millones de euros, con un crecimiento orgánico, excluyendo los efectos de tipo de cambio y cambios en el perímetro de consolidación, del 7,4%, con contribución positiva de todas las unidades de negocio. Telefónica Latinoamérica presentó un crecimiento orgánico interanual de los ingresos del 13,0%, Telefónica España del 4,6% y Telefónica O2 Europa del 4,5%. Telefónica Latinoamérica continúa siendo nuestro principal motor de crecimiento, aportando este año más del 50% del crecimiento de los ingresos totales de la compañía.

De esta forma, Telefónica se convierte en la operadora que mayor crecimiento orgánico de ingresos ha registrado en 2007 entre sus comparables en Europa y Estados Unidos.

TELEFÓNICA, LÍDER EN CRECIMIENTO Y EFICIENCIA



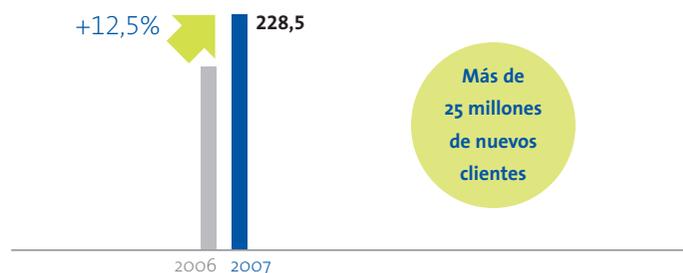
Fuente: Press Release, Merrill Lynch

El crecimiento orgánico siempre ha sido uno de los focos principales de nuestra gestión y demuestra nuestra capacidad de hacer crecer los mercados donde estamos presentes, adaptándonos para aprovechar las características de cada uno de ellos. De esta forma, Telefónica es capaz de beneficiarse no sólo de su escala global, al tener presencia en 24 países, sino también de su escala regional, desarrollando iniciativas horizontales en cada una de sus tres geografías de referencia y, por supuesto, de su posición local consolidada, clave para conseguir personalizar nuestra oferta a la demanda de cada país.

Por otro lado, el crecimiento de nuestros ingresos se sustenta en un incremento sólido de nuestra base de clientes del 12,5%, hasta alcanzar los 228,5 millones de clientes, lo que supone la incorporación de 25 millones de nuevos clientes en 2007. El elevado ritmo de actividad comercial durante el ejercicio como resultado del éxito de las campañas comerciales de captación y retención de clientes, fundamentalmente en el negocio móvil y de banda ancha, ha permitido conseguir este excelente resultado.

ACCESOS DE CLIENTES

(Datos en millones)



Líder en eficiencia

El ejercicio 2007 ha supuesto un ejemplo de capacidad de gestión, de cómo se puede compatibilizar un importante aumento de los ingresos con mayores niveles de eficiencia, tal y como refleja el notable comportamiento positivo registrado por el resultado operativo y, sobre todo, por la caja operativa.

El resultado operativo antes de amortizaciones alcanzó los 22.825 millones de euros, lo que representa un crecimiento orgánico, excluyendo las plusvalías generadas por las ventas de Endemol y Airwave, del 6,8%. En concreto, el avance en la gestión integrada de nuestros negocios se ha traducido en la generación de más de 1.600 millones de euros en sinergias durante el ejercicio.

“En 2007, hemos aumentado el flujo de caja operativo en un 33% respecto al obtenido en 2006, hasta alcanzar 14.797 millones de euros”.

La eficiente estructura de costes unida al avance en la gestión integrada de las operaciones han permitido obtener en 2007 un margen de resultado operativo sobre ingresos del 40,4%, el mayor de entre nuestros comparables europeos y norteamericanos.

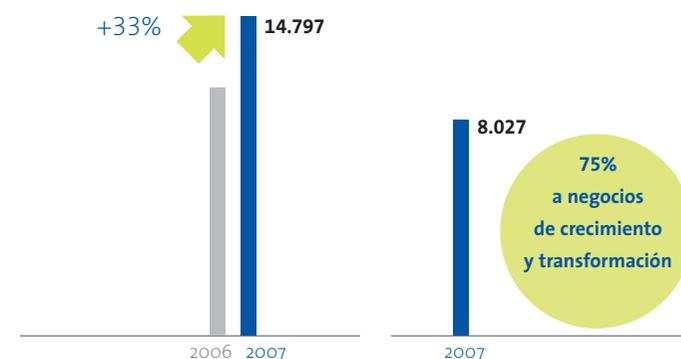
Llegados a este punto, quiero destacar, un año más, la capacidad de Telefónica de transformar ingresos en resultados operativos y finalmente, en caja; capacidad que posibilita que, año tras año, podamos ofrecer una retribución creciente a nuestros accionistas. Así, en 2007, hemos aumentado el flujo de caja operativo en un 33% respecto al obtenido en 2006, hasta alcanzar 14.797 millones de euros.

FLUJO DE CAJA OPERATIVO

(Datos en millones de euros)

INVERSIÓN

(Datos en millones de euros)



En este sentido, el verdadero mérito está en conseguir aumentar el flujo de caja sin descuidar la inversión necesaria para asegurar los ingresos futuros. En efecto, en 2007 hemos vuelto a realizar un importante esfuerzo inversor, similar al de 2006, y que ascendió a 8.027 millones de euros, correspondiendo el 75% de esta inversión a negocios de crecimiento y transformación de nuestras infraestructuras de redes. En concreto, hemos focalizado nuestra inversión en el desarrollo de la banda ancha, tanto fija como móvil, el desarrollo de nuevos servicios, como la televisión de pago, y el aumento de cobertura y capacidad de nuestra red móvil, lo que nos permitirá capturar el fuerte crecimiento previsto de clientes, tráfico y demanda de nuevos servicios de los próximos años.

Telefónica disfruta de un perfil financiero estable en una situación financiera internacional compleja. En el último año hemos abordado una revisión completa de nuestra deuda, alargando los periodos medios de vencimiento de la misma, por lo que no necesitamos

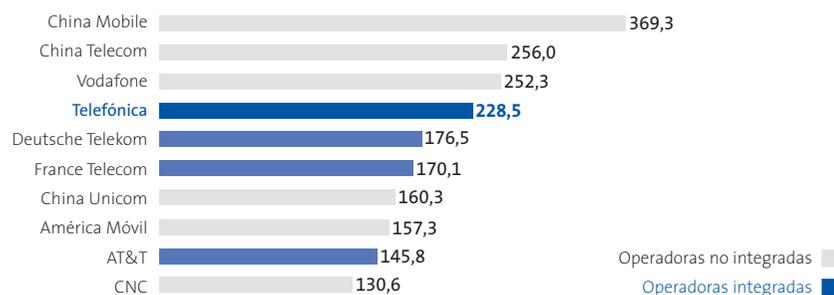
acudir a los mercados de capitales este año. Adicionalmente, el nivel de caja generado por la compañía nos ha permitido reducir los niveles de deuda en 6.861 millones de euros durante el ejercicio, finalizando 2007 con una deuda un 13% inferior a la de 2006.

Líder en escala y diversidad

Telefónica, con 228,5 millones de accesos de clientes a cierre de 2007, es la primera operadora integrada del mundo por número de clientes.

RANKING ACCESOS DE CLIENTES 2007

(Datos en millones)

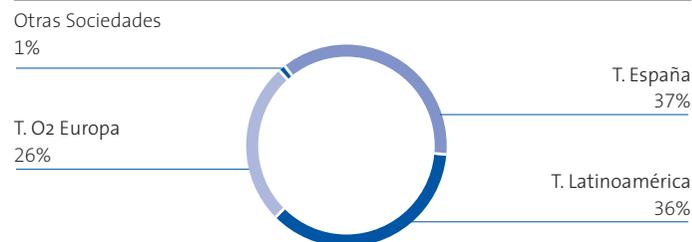


Fuente: Informes de las compañías

“Telefónica es la primera operadora integrada del mundo por número de clientes”.

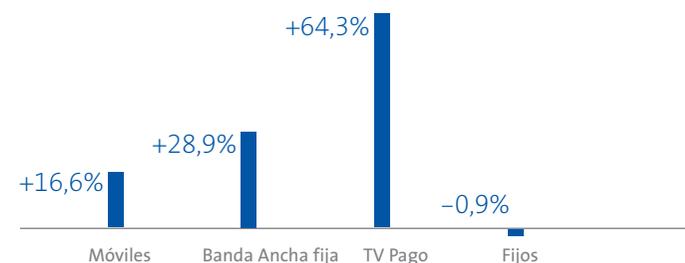
En Telefónica consideramos que hemos alcanzado la escala y diversificación óptima de nuestro negocio, tal y como se puede observar en la distribución de los ingresos por operaciones de 2007, donde el 37% procedieron de Telefónica España, el 36% de Telefónica Latinoamérica y el 26% de Telefónica O2 Europa. De esta forma, Telefónica vuelve a destacar en el sector como la operadora con el perfil más internacional, con un 63% de los ingresos obtenidos fuera del mercado de origen.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR LÍNEA DE NEGOCIO



Nota: Datos comunicados a la Comisión Nacional del Mercado de Valores

CRECIMIENTO DE ACCESOS POR NEGOCIO 07/06



A la diversificación geográfica se añade una adecuada diversificación de negocio. De esta forma, a finales de 2007 contábamos con 169,2 millones de clientes de telefonía móvil, 10,3 millones de clientes de banda ancha minorista y 1,7 millones de clientes de televisión de pago, que registraron significativos crecimientos interanuales del 16,6%, 28,9% y 64,3%, respectivamente, que más que compensan la ligera caída del 0,9% de los clientes de telefonía fija, que ascendieron a 42,0 millones. De hecho, en este ejercicio hemos conseguido extraer más valor de nuestra diversificación de negocio, incrementando de forma significativa la generalización de paquetes. Así, a finales de 2007 un 34% de nuestros clientes disfrutaban de paquetes dúos y tríos que combinan servicios de voz, banda ancha y televisión de pago.

Además del crecimiento, el balance de la gestión durante 2007 también presenta notables progresos en posicionamiento, entre los que me gustaría destacar:

- **Nuestra alianza industrial con Telecom Italia**, donde considerando sólo el capital ordinario, único relevante a efectos de voto, la participación indirecta de Telefónica asciende al 10,4%. Telefónica participa con un 42,3% en el consorcio italo-español, que es titular del 24,5% del capital ordinario de Telecom Italia, convirtiéndose este consorcio en el principal accionista de la operadora italiana.
- **La ampliación de la colaboración estratégica con China Netcom**, hasta alcanzar una participación del 7,22%, pendiente de la obtención de las aprobaciones regulatorias necesarias.
- **La apertura del servicio comercial en Eslovaquia.**
- **La adquisición de Telemig** que refuerza nuestro liderazgo en telefonía móvil en Brasil.
- **Y la adquisición de espectro celular en Venezuela, Brasil, Ecuador, Perú y Panamá.**

Política de retribución al accionista

El importe dedicado durante el ejercicio 2007 a retribución al accionista, tanto mediante el pago de dividendos como mediante el programa de recompra de acciones, ascendió a 5.200 millones de euros, habiéndose finalizado durante este ejercicio el programa anunciado de recompra de acciones por 2.700 millones de euros.

“En 2007 la retribución al accionista ascendió a 5.200 millones de euros.”

“Finalizada la recompra de acciones por 2.700 millones de euros.”

DIVIDENDO POR ACCIÓN 2007

(euros)



La compañía propone distribuir un dividendo de 0,75 euros por acción con cargo a los resultados de 2007, lo que supone un aumento del dividendo del 25% respecto al repartido con cargo a los resultados de 2006. Así, el 14 de noviembre de 2007 se ha abonado un dividendo a cuenta de 0,35 euros por acción con cargo a los resultados de 2007, que se completará con otro abono adicional de 0,40 euros por acción pagadero el próximo 13 de mayo de 2008, según lo propuesto a esta Junta General de Accionistas.

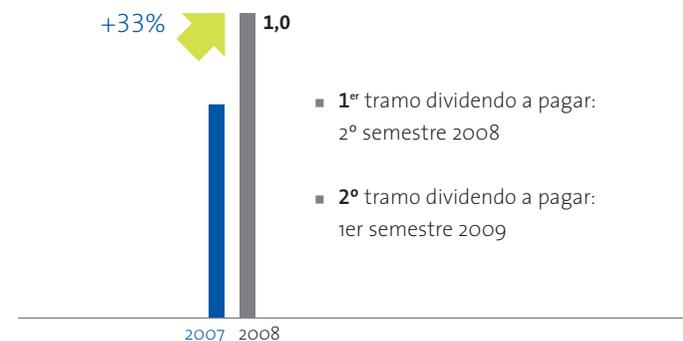
Además, la favorable evolución de nuestros negocios nos permite reforzar aún más la política de retribución a todos nuestros accionistas para 2008. En consecuencia, el pasado mes de octubre de 2007, propusimos la distribución de un dividendo de 1,0 euro por acción con cargo al ejercicio 2008, lo que supone un incremento del 33% respecto al del ejercicio anterior y, a cuyo efecto se propondrá, en su momento, la adopción de los acuerdos societarios oportunos. El pago de este dividendo se realizaría en dos tramos: uno en el segundo semestre de 2008, y otro en el primer semestre de 2009. De esta forma la Compañía adelanta en un año el compromiso anunciado en mayo de 2006 de duplicar el dividendo para el ejercicio 2009 respecto al de 2005.

“En 2008 reforzamos la política de retribución al accionista.”

“Nuevo programa de recompra de acciones por 100 millones de acciones.”

DIVIDENDO POR ACCIÓN 2008

(euros)



Igualmente, se ha lanzado un nuevo programa de recompra de acciones propias, anunciado el 27 de febrero de 2008, por un total de 100 millones de acciones, representativas de aproximadamente el 2,095% del capital social, y que estará vigente durante el ejercicio 2008 y el primer semestre de 2009. El calendario de ejecución de estas compras de acciones se ajustará al ritmo de generación de flujo de caja, al nivel del precio de la acción y a otras condiciones del mercado, todo ello con respeto a las limitaciones legales, regulatorias y estatutarias que fueran de aplicación.

En este mismo sentido, la compañía ha acordado someter a esta Junta General de Accionistas la reducción del capital social mediante la amortización de 68,5 millones de acciones propias, con el consiguiente impacto positivo en el beneficio por acción.

Una vez más demostramos que en Telefónica trabajamos para seguir siendo la mejor opción de inversión del sector, la compañía mejor capacitada para transformar un elevado crecimiento orgánico en rentabilidad y mayor valor para el accionista.

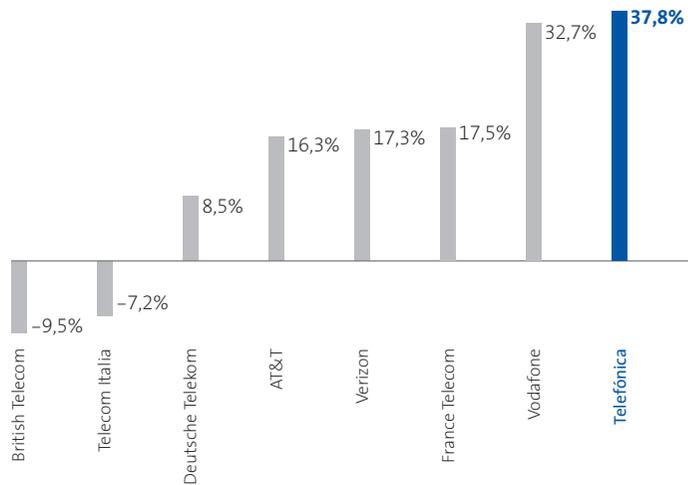
“En Telefónica trabajamos para seguir siendo la mejor opción de inversión del sector.”

Comportamiento bursátil

Los resultados diferenciales obtenidos por la compañía en este ejercicio, en términos de crecimiento, alta diversificación de sus activos y atractiva remuneración al accionista, junto con las altas expectativas de crecimiento para el periodo 2007-2010 anunciadas en la última Conferencia de Inversores del pasado mes de octubre, se han reflejado en una mejor valoración de nuestra compañía en los mercados bursátiles.

De esta forma, en el año 2007 Telefónica ha disfrutado de la mayor revalorización bursátil de entre sus comparables de Europa y EEUU, registrando un aumento de su cotización del 37,8%, hasta alcanzar los 22,22 euros por acción. Así, la evolución de nuestra acción compara muy positivamente con la registrada por las operadoras europeas y americanas relevantes, ya que en el mismo periodo Vodafone, France Telecom, Verizon, AT&T y Deutsche Telekom registraron apreciaciones del 32,7%, 17,5%, 17,3%, 16,3% y 8,5%, respectivamente; mientras British Telecom y Telecom Italia sufrieron depreciaciones del 9,5% y 7,2%, respectivamente.

EVOLUCIÓN BURSÁTIL 2007

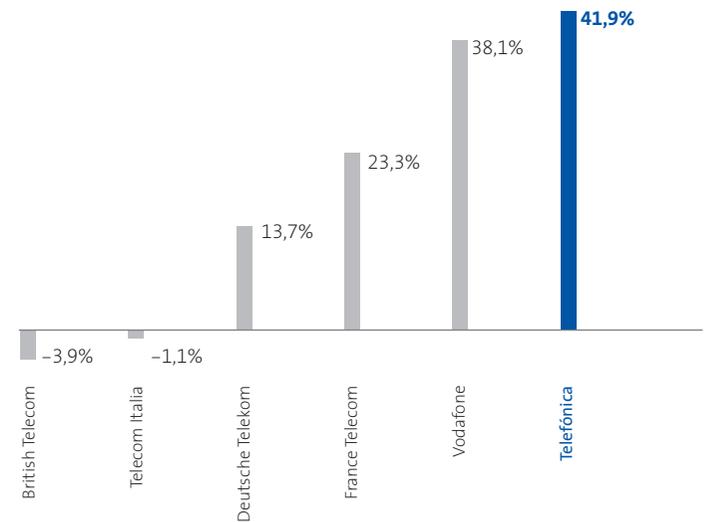


“En 2007, Telefónica proporcionó la mayor rentabilidad total al accionista del sector”.

Asimismo, la revalorización de nuestra acción más que duplica la del índice internacional de referencia del sector de las telecomunicaciones, el Dow Jones Telco, que se apreció un 14,6% en el año, y supera ampliamente el comportamiento de otros índices generales del mercado bursátil, como el EuroStoxx-50 o el IBEX-35, cuyas apreciaciones en dicho periodo fueron del 6,8% y 7,3%, respectivamente. En el contexto del mercado español, Telefónica ha aportado el 80% del crecimiento del IBEX-35 de este año.

La revalorización de la acción y la distribución de dividendos han permitido a Telefónica proporcionar una rentabilidad total para el accionista del 41,9% en 2007, la mayor rentabilidad de entre sus comparables de Europa y EE.UU.

RENTABILIDAD TOTAL AL ACCIONISTA 2007



Ya en 2008 y como consecuencia de la crisis de los mercados financieros internacionales, que afectó de manera generalizada a todos los mercados de valores, incluidos los nuestros, se moderó la revalorización de la acción de nuestra compañía. Así, entre el 31 de diciembre de 2006 y el 8 de abril de 2008, Telefónica registró un aumento en la cotización de su acción de un 18,6%, situándose en 19,11 euros por acción, si bien sigue presentando un comportamiento positivo muy diferencial respecto a sus comparables.

A pesar de la valoración diferencial de Telefónica en los mercados, aún creemos que nuestra acción tiene un amplio potencial de crecimiento. Creo que el valor de la acción de Telefónica está muy por encima de la cotización actual y estoy seguro de que el mercado reconocerá esta realidad y se producirá una significativa recuperación de nuestra cotización.

Las sólidas perspectivas de crecimiento y nuestra confianza en el futuro de Telefónica, nos han permitido asumir unos ambiciosos compromisos de largo plazo con el mercado: un crecimiento medio anual de ingresos de entre el 5% y el 8% desde 2006 hasta 2010, un crecimiento medio anual del resultado operativo antes de amortizaciones de entre el 7% y el 11% y un crecimiento medio anual del resultado operativo de entre el 16% y el 20% para dicho periodo.

Estos compromisos de crecimiento a largo plazo han sido reafirmados con la comunicación de los objetivos de crecimiento de Telefónica para 2008, año en el que esperamos obtener un crecimiento de los

ingresos y resultado operativo antes y después de amortizaciones en los rangos de 6%-8%, 7,5%-11% y 13%-19%, respectivamente.

OBJETIVOS DE CRECIMIENTO

	OBJETIVO LARGO PLAZO TACC 06-10E ¹	OBJETIVOS 2008 Cto. 08 s/07
Ingresos operativos	+5%/+8%	+6%/+8%
Resultado operativo antes de amortizaciones	+7%/+11%	+7,5%/+11%
Resultado operativo después de amortizaciones	+16%/+20%	+13%/+19%

¹ TACC: Tasa anual de crecimiento compuesto. TACC 06-10E a tipos de cambio constantes 2006. Todas las cifras excluyen cambios en el perímetro de consolidación aparte de la adquisición de Telemig (50% a través de la participación de TEF en Vivo), TVA y Deltax (República Checa).

Además, por primera vez, nos hemos comprometido a conseguir un flujo de caja libre por acción que crecerá desde 1,87 euros en 2006 hasta 2,87 euros en 2010. Nuestro beneficio por acción también crecerá en un euro en el periodo 2006-2010, hasta alcanzar 2,304 euros por acción.

RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA A LARGO PLAZO

(Euros)	2006	2010
Flujo de Caja Libre ¹ por acción	1,87	2,87
	+1 euro	
Beneficio por acción	1,304	2,304

¹ Flujo de Caja Libre disponible para remunerar a los accionistas de Telefónica, proteger los niveles de solvencia y mantener flexibilidad estratégica.

Les puedo asegurar que muy pocas compañías tienen la posibilidad de combinar altos crecimientos como los que nosotros estamos comprometiendo con una sólida generación de caja. Sin duda, estos dos ambiciosos compromisos demuestran la fortaleza de Telefónica y la solidez de su gestión.

A 8 de abril de 2008, Telefónica es la segunda operadora integrada por valor de activos a nivel mundial, con un valor de 138.463 millones de euros. El liderazgo de Telefónica va más allá del sector de telecomunicaciones, ya que a día de hoy Telefónica se sitúa entre las 50 compañías más grandes del mundo por capitalización bursátil.

“Telefónica se sitúa entre las 50 compañías más grandes del mundo por capitalización bursátil.”

Telefónica ha conseguido un avance progresivo en este ranking en la última década, pasando de la posición número 198 en 1995, a la número 72 en el año 2000 y a la número 34 a 8 de abril de 2008.

POSICIÓN DE TELEFÓNICA EN EL RANKING MUNDIAL POR CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL

1995	2000	8 abril 08
Nº 198	Nº 72	Nº 34

En definitiva, nuestra clara situación de liderazgo actual nos permite afrontar el futuro desde una posición de ventaja, con ambiciones renovadas y una meta clara: seguir siendo líderes en el largo plazo.

En los próximos años, Telefónica, como líder del sector, va a disponer de grandes oportunidades de crecimiento. Nuestra visión va a ser la palanca que nos servirá como horizonte en nuestro liderazgo. Mejorar la vida de las personas, favorecer el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso de los países en los que operamos, proporcionando servicios innovadores basados en las tecnologías de la información y comunicación es, sin duda, una visión realista y creíble con la que Telefónica liderará el sector.

El ámbito de desarrollo de las telecomunicaciones se extiende y su base de clientes crece, destacando Latinoamérica como la región geográfica en la que se esperan mayores crecimientos en el futuro próximo, región en la que Telefónica tiene un posicionamiento sólido.

Asimismo, las oportunidades aumentan porque los clientes tienen más y nuevas necesidades: hay una demanda creciente de personalización de los servicios y de estar “siempre conectados”, en cualquier momento, en cualquier lugar y a través de todo tipo de dispositivos. A lo anterior, se suma la mayor involucración de los clientes en la generación, distribución y promoción de contenidos.

En definitiva, los hogares y los negocios son cada vez más digitales y conectados, al igual que el tiempo dedicado al trabajo, a la información o al ocio; y el cliente se ha convertido en el motor de este extraordinario potencial de crecimiento del sector.

EL CLIENTE COMO MOTOR DEL NUEVO ENTORNO DIGITAL

- Un mundo con más clientes
- Siempre conectados
- Personalización en canales y productos
- Mayor involucración del cliente

En Telefónica somos líderes en tecnología y conectividad, contamos con el acceso físico y comercial al cliente, y estamos seguros de que la evolución tecnológica de nuestras redes fijas y móviles nos permitirá

satisfacer con excelencia las expectativas de nuestros clientes e introducirles en los beneficios del nuevo entorno digital.

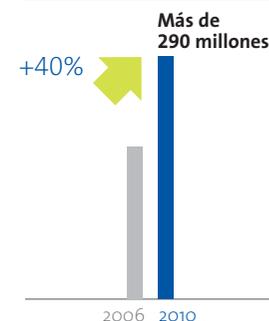
Telefónica tiene frente a sí la posibilidad de capturar gran parte del crecimiento del aumento de accesos y, además, el gran recorrido de los nuevos servicios, aplicaciones, contenidos y modelos de negocio que se van creando en esta nueva etapa del sector.

En este sentido, nuestra confianza en el futuro ha permitido que nos comprometamos con los mercados a aumentar fuertemente nuestra base de clientes hasta alcanzar más de 290 millones de clientes a finales de 2010.

Así, prevemos un importante crecimiento orgánico en nuestras tres líneas de negocio en los próximos tres años:

- **En Telefónica España estamos seguros que los excelentes resultados obtenidos hasta ahora son sostenibles en el largo plazo.** Esperamos un fuerte incremento de nuestros accesos de banda ancha fija que superarán los 6,1 millones a finales de 2010 y un incremento medio anual de nuestros clientes móviles de entre el 5% y el 6% desde 2006 a 2010.
- **En Telefónica O2 Europa vamos a continuar fortaleciendo nuestra posición,** convirtiéndonos en un operador integrado, donde estimamos un crecimiento de nuestros accesos de más del 40% entre 2006 y 2010.
- **Y Telefónica Latinoamérica seguirá siendo el principal motor de crecimiento de Telefónica.** En esta región disfrutaremos de la mejor situación macroeconómica de la historia con una demanda creciente de los servicios de telecomunicaciones, lo que nos permitirá ampliar nuestra base de clientes en la región en más de 60 millones de nuevos clientes entre 2006 y 2010.

ACCESOS DE CLIENTES



Les puedo asegurar que, en los próximos años, seguiremos avanzando en nuestra transformación para materializar las grandes oportunidades que nos brindan las nuevas dinámicas del sector. Para lograr este objetivo vamos a asignar nuestros recursos en los próximos años a cuatro grandes prioridades:

- **Ofrecer la mejor experiencia de servicio a nuestros clientes**, transformándonos en una organización que no sólo tiene al cliente como centro, sino que le hace sentir como tal. Para conseguirlo mejoraremos la atención y el servicio, y nuestro entendimiento de las expectativas de nuestros clientes para atender sus necesidades con ofertas segmentadas que les aporten valor.
- **Impulsar la innovación, tanto propia como con terceros**, como clave para construir nuestro espacio en el nuevo entorno digital, aprovechando al máximo las nuevas oportunidades de crecimiento que éste ofrece. Así, con una inversión en innovación tecnológica de más de 4.350 millones de euros y de 594 millones de euros en Investigación y Desarrollo (I+D) en 2007, Telefónica fue el cuarto operador mundial por esfuerzo inversor en I+D, según los criterios de la OCDE, y la primera empresa española por este concepto.
- **Seguir avanzando en la transformación de nuestro modelo operativo**, como herramienta imprescindible para ofrecer una oferta integrada excelente y eficiente. Para ello profundizaremos en la integración de nuestros negocios fijos y móviles, optimizando la gestión de nuestros recursos técnicos, integrando procesos transversales y maximizando el valor de nuestra escala y diversidad. En definitiva, aprovechando las oportunidades que nos brinda la transformación de nuestro negocio.
- **Y conseguir que Telefónica se convierta en el mejor lugar para trabajar**, capaz de atraer y retener el mejor talento. Porque si las personas han sido importantes en nuestro éxito hasta ahora, de ahora en adelante son la clave. En los próximos años vamos a reforzar la formación de nuestros equipos y el desarrollo de sus carreras profesionales, consolidando una cultura de alto desempeño que aprovecha las grandes oportunidades de pertenecer a una compañía tan internacional y diversa como Telefónica.

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Inversión en I+D:

594 millones de euros

- 4º operador mundial
- 1ª empresa española



Telefónica

La oportunidad de liderar el progreso de las sociedades

Para terminar me gustaría expresar mi optimismo sobre el futuro de Telefónica por el excelente momento que atraviesa la compañía y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). A futuro, las sociedades van a experimentar un progreso sin precedentes, donde las TIC van a ser la llave de ese desarrollo acelerado. A mayor implantación de las TIC, mayor crecimiento, mayor bienestar y mayor productividad.

El liderazgo de Telefónica va más allá del desempeño del negocio. Tenemos la responsabilidad de contribuir al desarrollo social, como líder global que, además, trabaja en un sector clave para el desarrollo de las sociedades, y con unos valores que nos exigen cumplir con esta responsabilidad social. Tenemos la oportunidad y responsabilidad, al mismo tiempo, de protagonizar el progreso de las sociedades en que operamos.

Nuestras redes y servicios de nueva generación van a mejorar la calidad de vida de las personas, la competitividad de las empresas y la eficiencia de las administraciones públicas. Las redes son la base sobre la que se construye esta nueva etapa, no ya de la industria TIC sino de toda la sociedad, y que abre nuevos horizontes de progresos en la economía, en el bienestar y en la vertebración social.

Bajo esta óptica se encuadran los programas de Responsabilidad Social Corporativa de Telefónica, que tienen un triple objetivo. El primero de ellos es actuar con la máxima integridad y transparencia, para lo cual el grupo ha definido unos principios de actuación en los que se formarán los más de 240.000 empleados del grupo, y en torno a los cuales ya hemos diseñado planes para proteger a los menores en el uso de las TIC o para llevar las mejores prácticas éticas a nuestra cadena de suministros. El segundo de ellos es maximizar el impacto social de nuestro negocio, reduciendo la brecha digital gracias a productos y servicios dirigidos a los colectivos con más riesgos de exclusión de las tecnologías, como son las personas con discapacidad o los colectivos de menor poder adquisitivo. Y el tercero es maximizar la acción social y cultural de nuestra Compañía, a la que hemos destinado cerca de 90 millones de euros durante 2007, y de la que la Fundación Telefónica es gran protagonista.

“Nuestras redes y servicios de nueva generación van a mejorar la calidad de vida de las personas, la competitividad de las empresas y la eficiencia de las administraciones públicas.”

ACCIÓN SOCIAL Y CULTURAL DE TELEFÓNICA

Miles de euros



¹ De acuerdo con la metodología LBG.

² Se considera patrocinios sociales y culturales todos los que tienen un impacto positivo en la sociedad, la cultura y el arte de acuerdo a LBG.

Quiero aprovechar esta ocasión para compartir con ustedes la labor que la Fundación Telefónica está haciendo con el programa Proniño. Proniño es un programa líder para contribuir a erradicar el trabajo infantil en Latinoamérica, a través de una escolarización de calidad. Nuestro equipo está haciendo un trabajo fantástico e ilusionante con más de 52.000 niños escolarizados en trece países de Latinoamérica en 2007 y un objetivo de alcanzar los 100.000 en 2008, a la vez que mejoramos la calidad educativa posicionando al Canal Educared del Educador Proniño como el portal de referencia.

Proniño es un programa fuertemente vinculado a nuestro negocio a través de las TIC, y a nuestro equipo, a través del voluntariado corporativo. Desde aquí quiero agradecer su apoyo a este programa con el que nos sentimos muy orgullosos y comprometidos.

En este contexto, nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa correspondiente al ejercicio 2007, que cuenta con la verificación de nuestro auditor independiente, dedica una amplia sección al impacto de las actividades de Telefónica en el progreso de cada una de las sociedades en las que estamos presentes.

De igual forma, quisiera destacar las prácticas de buen Gobierno Corporativo llevadas a cabo por la compañía, donde les puedo confirmar que Telefónica sigue los máximos estándares, tanto nacionales como internacionales, para velar por los derechos de todos sus accionistas, asegurar un comportamiento ético y transparente y mejorar su estructura de gobierno, teniendo en cuenta su tipología y su amplia presencia geográfica. Así lo demuestra el hecho de que Telefónica haya sido premiada por su transparencia informativa por diversas instituciones a lo largo de 2007.

En definitiva, tenemos la mejor Telefónica de la historia, con una posición única, el mejor capital humano del sector y grandes oportunidades por delante que, les puedo asegurar, no vamos a desaprovechar. Estamos preparados para alcanzar el próximo nivel de liderazgo, esta es nuestra ambición y compromiso. Quisiera mandar un agradecimiento especial a nuestros más de 240.000 profesionales sin cuya dedicación y esfuerzo no habríamos podido alcanzar los resultados que hoy presentamos.

Quiero agradecerles a todos ustedes, nuestros accionistas, la confianza que han depositado en nuestra compañía, y les animo a que sigan apoyándonos en este futuro pleno de oportunidades que tenemos por delante, en el que ofreceremos a nuestros clientes todo nuestro esfuerzo y dedicación.

