

telefonía móvil



Negocio Celular del Grupo Telefónica. Resultados Consolidados.

(datos en millones de euros)

	enero-diciembre		
	2002	2001	% Var.
Ingresos por operaciones	9.449,3	8.730,0	8,2
Trabajos para inmovilizado ¹	75,3	128,6	(41,4)
Gastos por operaciones	(5.600,3)	(5.250,9)	6,7
Otros ingresos (gastos) netos	(94,3)	(189,3)	(50,2)
EBITDA	3.830,0	3.418,3	12,0
Amortizaciones	(1.391,9)	(1.331,8)	4,5
Resultado de explotación	2.438,1	2.086,6	16,8
Resultados empresas asociadas	(159,5)	(119,2)	33,8
Resultados financieros	(364,1)	(384,6)	(5,3)
Amortización fondo comercio	(101,6)	(73,2)	38,7
Resultados extraordinarios	(12.077,8)	(119,1)	n.s.
Resultados antes de impuestos	(10.264,8)	1.390,5	c.s.
Provisión impuesto	2.130,4	(622,5)	c.s.
Resultados antes minoritarios	(8.134,4)	768,0	c.s.
Resultados atribuidos a minoritarios	4.389,9	91,8	n.s.
Resultado neto	(3.744,5)	859,7	c.s.

(1) Incluye obra en curso

En un entorno de incremento de la competencia y variación de las condiciones de desarrollo de las nuevas tecnologías, Telefónica Móviles ha logrado afianzar, a lo largo del ejercicio de 2002, su posición de compañía líder en los mercados clave para su desarrollo presente y futuro. Al tiempo, ha redefinido su estrategia en Europa, incrementando notablemente su capacidad de generación de caja a corto y medio plazo. Telefónica Móviles se ha adelantado al resto de operadoras que, posteriormente, han seguido esta iniciativa de reforzar el impacto en su valor de las variaciones en las expectativas de comercialización de las nuevas tecnologías.

La obtención de un Flujo Libre de Caja de 1.805 millones de euros, que supone un aumento anual del 134%, simboliza la solidez de Telefónica Móviles. Al tiempo, es el exponente de sus posibilidades de futuro, ya que le permitirá seguir mejorando la calidad y la fortaleza de su balance, a la vez que analizar las opciones de inversión más interesantes, ya sea en mercados que supongan un alto potencial de crecimiento, como es el caso de México o Brasil, o en el desarrollo de nuevas tecnologías. También le permitirá continuar con una política de remuneración a sus accionistas.

Consolidación del liderazgo en los mercados clave

Telefónica Móviles logró consolidar en 2002 su posición como una de las mayores operadoras de telefonía móvil a nivel mundial, una posición que incluso se ha reforzado durante los primeros meses de 2003. Como ejemplo, tras cerrar el ejercicio con 41,4 millones de clientes activos gestionados, lo que supone un aumento del 38,9% respecto a las cifras de cierre del ejercicio anterior. A finales de enero del 2003, como

resultado de operaciones de crecimiento en mercados latinoamericanos con alto potencial de expansión, ya se contaba con unos 45 millones de clientes en todo el mundo. De éstos, más de la mitad se encuentran ya en Latinoamérica, lo que muestra la diversificación de las fuentes de ingresos de Telefónica Móviles.

España

En España, Telefónica Móviles cerró el ejercicio 2002 con un parque de más de 18,4 millones de clientes, tras crecer un 10%. Estos datos le vuelven a situar como la operadora incumbente con una mayor cuota de mercado nacional (estimada a diciembre de 2002 en el 55%) entre los grandes países europeos.

Telefónica Móviles España es el único operador español con un diferencial positivo entre su cuota de tráfico de salida y su cuota de clientes. Las campañas comerciales han tenido una alta aceptación a lo largo del ejercicio, lo que se demuestra en varios hechos. La tasa de bajas (*churn*) ha disminuido un punto porcentual a lo largo del año, situándose en tasas mensuales en el 1%. Otro factor que explica este éxito es el mayor peso de los clientes de contrato alcanzado, lo que ha provocado que el ratio de minutos de uso (MOU) haya crecido en términos interanuales por primera vez en la historia de la Compañía.

La mayor calidad del parque de clientes también ha propiciado un mayor peso de los servicios de datos y contenidos. Éstos crecieron un 30% a lo largo del año, pasando a suponer el 12% del ARPU.

En este punto, la alta aceptación de la oferta de los productos y servicios más avanzados, del que la mensajería multimedia (MMS) puede constituir un ejem-

Grupo Telefónica Móviles. Resultados Consolidados Proforma.

(datos en millones de euros)

	enero-diciembre		
	2002	2001	% Var.
Ingresos por operaciones	9.139,8	8.411,1	8,7
Gastos por operaciones	(5.364,8)	(4.999,7)	7,3
Otros ingresos (gastos) netos	(39,2)	(77,7)	(49,5)
EBITDA	3.735,8	3.333,7	12,1
Amortizaciones	(1.316,4)	(1.258,2)	4,6
Resultado de explotación	2.419,4	2.075,5	16,6
Resultados empresas asociadas	(159,5)	(119,2)	33,8
Resultados financieros	(316,2)	(328,1)	(3,6)
Amortización fondo comercio	(87,1)	(53,8)	61,9
Resultados extraordinarios	(12.075,9)	(100,7)	n.s.
Resultados antes de impuestos	(10.219,3)	1.473,7	c.s.
Provisión impuesto	2.130,8	(628,8)	c.s.
Resultados antes minoritarios	(8.088,5)	845,0	c.s.
Resultados atribuidos a minoritarios	4.364,0	48,4	n.s.
Beneficio neto	(3.724,5)	893,4	c.s.
Beneficio neto antes de extraordinarios no recurrentes¹	1.405,8	957,0	46,9

(1) En 2002, excluye el impacto de la contabilización de las partidas extraordinarias imputables al saneamiento de activos y a la reestructuración de las operaciones en Alemania, Austria, Italia y Suiza, así como el saneamiento del fondo de comercio de Terra Mobile. En 2001, excluye el impacto de provisiones extraordinarias, saneamiento de activos y de homogeneización del ejercicio fiscal de TCP con el resto del Grupo TM.

plo, permite tener expectativas positivas para la contribución de los nuevos servicios a los ingresos de la Compañía.

Por último, y como consecuencia de todos estos factores, el EBITDA por cliente alcanzó los 16,5 euros y el margen de EBITDA subió 2,5 puntos, hasta situarse en el 51,6%, lo que sitúa a Telefónica Móviles España como una de las operadoras europeas más rentables y con mejores indicadores de gestión.

Latinoamérica

En Latinoamérica, las operaciones de Telefónica Móviles han producido un aumento de su rentabilidad, en su conjunto, pese a la difícil coyuntura económica de la zona y la depreciación sufrida por algunas monedas.

En Brasil, Telefónica Móviles ha consolidado su liderazgo con la creación de Brasilcel, la Joint Venture con Portugal Telecom, que tiene una cuota superior al 60% en los mercados en los que está presente. El acuerdo alcanzado para adquirir la operadora Tele Centro Oeste (TCO) ha reforzado esta posición de liderazgo. Con TCO, las operadoras brasileñas de Telefónica Móviles cuentan con más de 16,8 millones de clientes a finales de 2002, lo que supone aumentar el diferencial con el segundo operador en Brasil en ese momento hasta más de 11 millones de clientes, con una posición de líder en São Paulo, Rio de Janeiro, Brasilia y Porto Alegre.

Con esta ventaja diferencial, producto de su tamaño, Telefónica Móviles podrá lograr importantes reducciones de costes en Brasil, elevar el grado de

fidelización de sus actuales clientes y tener una importante cuota en los nuevos.

En México, el segundo mayor mercado latinoamericano, y tras la adquisición e integración de la operadora Pegaso PCS, el Grupo Telefónica Móviles se ha consolidado como el segundo operador a nivel nacional, y la única alternativa real al operador dominante.

Telefónica Móviles México finalizó el año 2002 con más de 2,4 millones de clientes y un aumento de su cuota de nuevos clientes que crece trimestre a trimestre. Este hecho, junto al despliegue de una nueva red que habrá cubierto a lo largo de 2003 las principales ciudades del país y un lanzamiento comercial basado en una marca única, hará que Telefónica Móviles lidere la transición del mercado mexicano a nuevos servicios de telefonía móvil.

Redefinición del negocio en Europa

En julio de 2002, Telefónica Móviles decidió redefinir sus objetivos a corto y medio plazo en Alemania, Austria, Italia y Suiza, debido al retraso en la disponibilidad de la tecnología UMTS y a la necesidad de revisar el modelo de negocio teniendo en cuenta la situación del mercado, la tecnología, la competencia y aspectos financieros y regulatorios.

Las nuevas valoraciones obtenidas de los planes de negocio en Alemania, Austria, Italia y Suiza conllevan la contabilización de provisiones extraordinarias, imputables al saneamiento de activos y la provisión de gastos de reestructuración. Esta decisión facilita una importante generación de flujos de caja en el Grupo Telefónica Móviles, que le permitirá mantener



Edificio de Telefónica Móviles en Monterrey, México

una solidez y calidad de balance, y le proporcionará flexibilidad para optimizar su estrategia.

Telefónica Móviles fue la primera operadora europea en adoptar una decisión de este tipo. La reacción del mercado fue unánime en su aprobación y ratificación.

En el cuarto trimestre del año, se eliminó totalmente la exposición en Alemania, Austria y Suiza y se saneó el fondo de comercio de Terra Mobile, que concentra sus actividades en España, su principal mercado.

Resultados del Grupo Telefónica Móviles

Los ingresos registrados por todo el negocio de telefonía móvil del Grupo Telefónica (Grupo Telefónica Móviles + Telefónica Móvil Chile) ascendieron a 9.449,3 millones de euros en 2002, lo que supone un crecimiento del 8,2% respecto al año anterior. Por otro lado, el EBITDA generado en el periodo se sitúa en 3.830,0 millones de euros, lo que representa una mejora del 12,0% interanual.

A pesar de la situación de ralentización económica internacional y del entorno de mayor competencia en los mercados en los que opera, Telefónica Móviles mantuvo una sólida evolución de sus negocios.

El beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) alcanzó los 3.736 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 12,1%, apoyado en un aumento de los ingresos del 8,7%, hasta los 9.139 millones de euros, y una estricta política de contención de gastos. Sin tener en cuenta el efecto de la evolución de los tipos de cambio de las monedas latinoamericanas, el aumento de los negocios fue del 18,7% y el EBITDA creció el 9,1%

El resultado neto, excluyendo el efecto de las provisiones extraordinarias, alcanzaría los 1.406 millones de euros, un 46,9% más que en el ejercicio de 2001. El resultado acumulado del ejercicio (que incluye el efecto de todas las provisiones y saneamientos realizados y el impacto de la evolución de los tipos de cambio de las monedas latinoamericanas) presenta unas pérdidas de 3.725 millones de euros, cifra que mejora sensiblemente las pérdidas de 4.333 millones del primer semestre o las de 3.923 millones de los nueve primeros meses del año.

En paralelo, Telefónica Móviles continuó mostrando importantes mejoras en la calidad de su balance. La deuda financiera neta se redujo en más de 2.000 millones de euros (un 23%) respecto a 2001, situándose al cierre de 2002 en 6.970 millones de euros. Esta reducción es especialmente significativa por los cambios en el perímetro de consolidación por efecto de las adquisiciones realizadas en los mercados con mayor capacidad de crecimiento de Latinoamérica, que han supuesto una mayor deuda por 1.622 millones.

Por otro lado, las inversiones alcanzaron los 919 millones de euros, lo que supone un 10,1% de los ingresos. En paralelo, el peso de los activos intangibles sobre la base total de activos del Grupo se redujo del 46,1% correspondiente a 2001 a tan sólo el 26,1%.

Los resultados de Telefónica Móviles muestran que en el año 2002 la Compañía, mediante importantes esfuerzos de racionalización y optimización de sus inversiones y un estricto control de costes, ha salido reforzada del profundo proceso de reestructuración que atraviesa el sector de las telecomunicaciones a nivel mundial.

Telefónica Móviles ha sido la primera operadora europea en proveer los gastos de reestructuración en Alemania, Austria, Italia y Suiza