

# RESULTADOS

Enero - Marzo

# 2021



## ÍNDICE

### TELEFÓNICA

Resultados Financieros	3
Cumplimiento estratégico	7
Evolución operativa	9
Resultados financieros consolidados	11
<b>Resultados por segmento</b>	<b>15</b>
Telefónica España	16
Telefónica Deutschland	18
Telefónica UK	20
Telefónica Brasil	22
Telefónica Infra	24
Telefónica Tech	25
Telefónica Hispam	26
<b>Anexos</b>	<b>29</b>
Estados financieros consolidados	29
Medidas alternativas del rendimiento	33
Aviso legal	37

*La información financiera correspondiente a enero-marzo de 2021 contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y que, a efectos del Grupo Telefónica, no presentan diferencias con las emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).*

*El modelo de gestión de Telefónica, regional e integrado, determina que la estructura jurídica de las sociedades no sea relevante para la presentación de la información financiera de la Compañía. Así, los resultados operativos de cada una de dichas unidades de negocio se presentan con independencia de su estructura jurídica. Con objeto de presentar la información por unidades de negocio, se han excluido de los resultados operativos de cada unidad de negocio aquellos gastos e ingresos derivados de las facturaciones entre compañías que forman parte del perímetro de consolidación de Telefónica por el uso de la marca y acuerdos de gestión. Esta forma de presentación no afecta a los resultados consolidados de Telefónica.*

## Resultados Financieros de Telefónica 1T 2021

13 de mayo de 2021

### Sólido inicio de año

#### Principales logros estratégicos

- Avance en el **cierre de la JV entre O<sub>2</sub> y Virgin Media** en Reino Unido (aprobación preliminar de la CMA recibida) y **la transacción de torres de Telxius**, que reducirán en 2T 21 la deuda neta en aproximadamente en 9 mil millones de euros y se registrarán plusvalías por más de 6 mil millones de euros.
- Continuo esfuerzo en la mejora del modelo operativo de **T. Hispam**, que se refleja en la expansión de 2,6 p.p. del margen OIBDA-CapEx (interanual orgánico). La FiberCo de Chile se espera estará operativa en 2S 21.
- Sólido crecimiento de las compañías de **T. Tech**; ingresos +25,1% interanual.
- La monetización de activos de **T. Infra** progresa según lo previsto; se espera con alta probabilidad la aprobación regulatoria de la venta de torres a ATC en 2T 21; lanzamiento FiBrasil en proceso; desarrollo y comercialización UGG iniciado.
- **Continua optimización de las operaciones**, con un 79% de procesos y 35% de ventas digitalizados en el trimestre. Avances en soluciones OPEN RAN según el plan.
- Durante 1T 21 hemos logrado un importante **respaldo a nuestros compromisos ASG** por nuestros grupos de interés.
  - \* **S&P Global Rating** ha otorgado a Telefónica una puntuación de 72 sobre 100, reconociendo nuestra sólida gestión de los riesgos medioambientales, sociales y de gobernanza y hemos consolidado nuestro puesto en el **Índice de Igualdad de Género de Bloomberg** por nuestra estrategia de inclusión y diversidad por cuarto año consecutivo.
  - \* Miembro fundador de la **Coalición Digital Verde Europea** para impulsar soluciones digitales verdes para crear una economía innovadora, sostenible y resistente y miembro de la iniciativa "The Climate Pledge".
  - \* Continuamos con nuestra estrategia financiera, añadiendo a los dos bonos verdes el **primer bono híbrido sostenible**, ampliando el alcance a proyectos sociales.

#### Aspectos destacados operativos

- Continua mejora de la **experiencia del cliente**, NPS +9 p.p. interanual y +3 p.p. intertrimestral, hasta niveles récord del 27% en los cuatro mercados clave.
- Mejora del **churn** del Grupo, con una caída interanual de 0,3 p.p. hasta el 2,4% en 1T 21.
- **Continúa el crecimiento de accesos de alto valor**; FTTH +23% interanual y contrato móvil +4%.
- **Asignación eficiente del capital**: Aproximadamente el 50% del CapEx total está destinado a redes NGN. Se ha obtenido una importante cuota en la subasta en Reino Unido (40MHz of 3.6GHz and 20MHz of 700MHz FDD), con un precio significativamente inferior al de referencia; negociación para alcanzar un acuerdo en la creación de un bloque continuo de 80MHz en la banda de 3,4-3,8GHz.

#### Aspectos destacados financieros

- **En términos reportados, los ingresos de 1T 21 disminuyen un 9,0% interanual, hasta 10.340M€, y el OIBDA, un 9,1% interanual, hasta 3.417M€, debido principalmente a la evolución de la COVID-19 y de los tipos de cambio.** El impacto del COVID-19 disminuye en 1T 21 respecto a trimestres anteriores (-280M€ en ingresos y -129M€ en OIBDA). Las variaciones en el tipo de cambio tienen un impacto negativo de -754M€ en ingresos y de -288M€ en OIBDA, si bien fueron menos pronunciados que en el 4T 20.

- **En términos orgánicos**, los ingresos del 1T 21 disminuyen un 1,3% interanual y el OIBDA crece un 0,3%, **con una mejora intertrimestral por tercer trimestre consecutivo**. El margen OIBDA crece en 0,6 p.p. interanual, revirtiendo el ritmo de caída de 4T 20 (-0,3 p.p. interanual).
- **Se mantiene el pulso de mejora intertrimestral**, con tendencias orgánicas interanuales en ingresos y OIBDA que mejoran en 0,7 y 3,1 p.p. interanual respectivamente, con los ingresos B2B +2,8 p.p. **El OIBDA crece un 0,3% interanual en 1T 21**.
- **Los resultados mejoran mes a mes en 1T 21**, mostrando en el mes de marzo crecimiento orgánico interanual en ingresos, OIBDA y OIBDA-CapEx.
- El **OIBDA-CapEx de 1T 21 crece en términos orgánicos un 0,1% interanual**, y el margen se expande en 0,3 p.p. interanual, reflejando la sólida conversión de caja.
- El **beneficio neto** alcanza los 886M€ en 1T 21, con un aumento del 118,3% interanual. El BPA se sitúa en 0,15€ frente a 0,06€ en 1T 20.
- El **flujo de caja libre** está afectado en el trimestre principalmente por el pago del espectro (694M€) en el Reino Unido, Chile, España y Alemania. Excluyendo estos pagos de espectro, el FCF supera los 700M€, con un crecimiento del 201,4% interanual.
- La **deuda financiera neta** se reduce un 6,4% interanual, hasta los 35.796M€ a 31 de marzo de 2021. Cerca de 9 mil millones de euros de reducción de deuda adicional en 2021 con las iniciativas inorgánicas anunciadas.
- Se ha emitido el **primer bono híbrido sostenible del sector de telecomunicaciones**, por importe 1 mil millones de euros, con una demanda superior a los 7 mil millones de euros, lo que supone el cupón híbrido más bajo de la historia de Telefónica.

Millones de euros	1T 21			
	Reportado	Reportado interanual (%)	Orgánico interanual (%)	Orgánico interanual (%) agregado 4 mercados clave
Ingresos	10.340	(9,0)	(1,3)	(2,0)
OIBDA	3.417	(9,1)	0,3	0,3
Margen OIBDA	33,0%	(0,0 p.p.)	0,6 p.p.	0,9 p.p.
OIBDA-CapEx (ex-espectro)	2.079	(8,6)	0,1	(2,9)
(OIBDA-CapEx)/Ingresos (ex-espectro)	20,1%	0,1 p.p.	0,3 p.p.	(0,2 p.p.)
Beneficio Neto	886	118,3		
BPA (€)	0,15	157,8		
FCF (incl. pagos de principal de arrendamientos)	33	(85,8)		
FCF (ex-espectro pagado)	727	201,4		
Deuda Financiera Neta ex-arrendamientos	35.796	(6,4)		

## Objetivos

**El Grupo está en línea para alcanzar los objetivos fijados para el año 2021, estando los resultados del trimestre en línea con nuestras expectativas. Los objetivos financieros de 2021 son:**

- Ingresos y OIBDA; "estabilización" (interanual orgánico).
- Vuelta al nivel normalizado del ratio de CapEx sobre ventas de hasta el 15%.

**Telefónica confirma la remuneración al accionista para 2020 y 2021.**

- El **segundo tramo del dividendo de 2020** (0,20€ por acción) se pagará en junio de 2021, mediante la modalidad de dividendo flexible voluntario.
- **Dividendo de 2021 de 0,30€ por acción pagadero en diciembre de 2021** (0,15€ por acción) **y junio de 2022** (0,15€ por acción), **mediante la modalidad de dividendo flexible voluntario**. A efectos de este segundo tramo, se propondrá a la JGA la adopción de los correspondientes acuerdos sociales.
- **Reducción del capital social mediante la amortización de acciones propias** (82.896.466) de la Sociedad.

 TELEFÓNICA  
 OBJETIVOS 2021

Objetivos financieros	Objetivos 2021	1T 21
Ingresos (interanual orgánico)	“Estabilización”	(1,3)%
OIBDA (interanual orgánico)	“Estabilización”	0,3%
CapEx sobre ventas (ex-espectro)	Vuelta al nivel normalizado del ratio de hasta el 15%	13%

**Criterio orgánico:** Se asumen tipos de cambio constantes de 2020 (promedio de 2020). Se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela. Se considera perímetro de consolidación constante y se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos. Se excluyen saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

**Comentarios de José María Álvarez-Pallete, Presidente Ejecutivo de Telefónica:**

*"Empezamos el año 2021 con fortaleza, a pesar de la difícil comparativa respecto al 1T del año pasado, que prácticamente no se vio afectado por el COVID-19. Continuamos mejorando secuencialmente las tendencias de ingresos y OIBDA por tercer trimestre consecutivo y hemos vuelto a crecer interanualmente en términos orgánicos en el mes de marzo en todas estas métricas.*

*Estos resultados reflejan el progreso en nuestra estrategia a largo plazo enfocada en un crecimiento sostenible y rentable impulsado por nuestros negocios tecnológicos y por el despliegue de redes y servicios con la mejor calidad. T. Tech acelera el crecimiento interanual de los ingresos por encima del 25%, mientras que en nuestros mercados clave seguimos aumentando los accesos de fibra y de contrato móvil. Al mismo tiempo, seguimos cumpliendo con nuestras prioridades inmediatas, avanzando en las transacciones de transformación en Reino Unido, Brasil y Torres de cara a completarlas este año, lanzando las "JVs" de fibra, eficientes en capital, en Alemania, Chile y Brasil, y reduciendo la deuda neta en un 6% interanual, con una reducción adicional de cerca de 9 mil millones de euros en el año.*

*La eficiencia de capital a través de una apropiada asignación del mismo sigue siendo un punto clave de nuestra estrategia. Mantenemos el OIBDA-CapEx (ex-espectro)/Ingresos en el 20%, destinando aproximadamente la mitad del CapEx ex-espectro a redes de próxima generación para mejorar nuestro posicionamiento en los mercados clave. Todo esto, apoyado en un NPS de los clientes que crece en 9 p.p. interanual en 1T y en las tendencias que se mantienen en el mes de marzo, me hace confiar en que estamos en el buen camino para cumplir nuestras previsiones fijadas para el año, a la vez que avanzamos correctamente en nuestra transformación a largo plazo."*

**Presentación de resultados**

El equipo gestor presentará los resultados través de un webcast a las 9:30 horas CET del 13 de mayo de 2021. Para acceder al webcast, por favor haga click [aquí](#).

**Para más información, por favor contacte con:**

Adrián Zunzunegui ([adrian.zunzunegui@telefonica.com](mailto:adrian.zunzunegui@telefonica.com))

Isabel Beltrán ([i.beltran@telefonica.com](mailto:i.beltran@telefonica.com))

Torsten Achtmann ([torsten.achtmann@telefonica.com](mailto:torsten.achtmann@telefonica.com))

Teléfono: 91 482 8700

[ir@telefonica.com](mailto:ir@telefonica.com)



## Actualización estratégica y principales hitos de 1T 21

### Foco en los mercados clave; España, Alemania, Reino Unido y Brasil

Telefónica continúa reforzando su liderazgo de UBB en **España**, tras pasar 25,7M de UUII con FTTH y alcanzar una cobertura 5G del 80%. T. España ha renovado su propuesta de valor de Fusión, incluyendo un porfolio de terminales 5G. El nuevo servicio "Movistar Salud" ha tenido un resultado positivo, así como "Movistar Prosegur Alarmas", que ha sido mejorado con un sistema de alarma inteligente basado en IA y Big Data.

En **Alemania**, T. Deutschland ha firmado un acuerdo de roaming nacional (NRA) a largo plazo con 1&1 Drillisch, que permitirá a la compañía asegurar ingresos a largo plazo. O<sub>2</sub> ha lanzado una tarifa con datos ilimitados para un día a máxima velocidad y ha renovado su oferta de prepagado aumentando los datos en el alto valor.

En **Reino Unido**, la CMA aprobó provisionalmente la "joint venture" de O<sub>2</sub> con Virgin Media en abril, y se han anunciado el CEO y el CFO de la nueva entidad (sujetos a aprobación regulatoria). T. UK ha mejorado su posicionamiento de espectro al adquirir 40 MHz en la banda de 3,6 GHz y 20 MHz en la frecuencia de 700 MHz en la última subasta, y como parte del período de negociación en abril, T. UK ha acordado la creación de un bloque contiguo de 80 MHz en la banda de 3,4 - 3,8 GHz.

Vivo, en **Brasil**, ha acelerado el despliegue de FTTH, añadiendo 0,6M de UUII en 9 nuevas ciudades. La adquisición de los activos móviles de Oi sigue su curso y se espera la aprobación regulatoria para finales de año. Vivo Money, el servicio de crédito personal, concedió un tercio de los préstamos a autónomos, impulsando la economía local. La posición de Vivo en servicios financieros y como centro de servicios digitales se ha reforzado con el lanzamiento de Vivo Pay, una cuenta digital que permite la ejecución de varias transacciones bancarias directamente a través de la aplicación. Además, se ha alcanzado un acuerdo vinculante con Teladoc, la mayor empresa de telemedicina del mundo, dando un paso más hacia la creación de un centro de salud y bienestar en torno a Vivo.

### Reducción de la exposición y optimización del porfolio de activos no estratégicos en Hispam

**Hispam** continúa optimizando sus operaciones en la región, que se traduce en un crecimiento interanual orgánico de 2,6 p.p. en el OIBDA-CapEx/Ingresos del trimestre. Además del foco en la mejora en la eficiencia, Hispam tiene como objetivo capturar potenciales oportunidades de crecimiento en la región.

Durante el trimestre, **T. Chile** ha anunciado un acuerdo con KKR para el desarrollo de una nueva Fibreco, que tiene como objetivo alcanzar 3,5M de UUII a final de 2022, mientras que **T. México** ha lanzado un piloto de Movistar Money, en asociación con Banco de Sabadell.

**T. Hispam ha transferido a Hispasat su negocio de gestión y transporte de señales satelitales.** Este acuerdo permitirá una mayor flexibilidad operativa y financiera con ahorros en CapEx y OpEx, impulsando el negocio de IPTV y añadiendo valor a la red de fibra desplegada en la región.

### Lanzamiento de Telefónica Tech – unidad global digital

**T. Tech** continúa como motor de crecimiento para el Grupo, acelerando su crecimiento en 1T 21 (+25,1% interanual).

En cuanto a nuevas capacidades, **T. Tech** anunció nuevos acuerdos para desarrollar servicios de Cloud híbridos y privados (IBM/Red Hat) y servicios de conectividad IoT (Mavenir). En ciberseguridad, T. Tech ha presentado un nuevo producto de servicios de seguridad gestionados (DefenceNext) y ha completado una inversión minoritaria en "fcase", una compañía especializada en la detección y prevención del fraude. Además, T. Tech y Telekom Malaysia han firmado un acuerdo para ofrecer soluciones globales de ciberseguridad para las empresas malayas y el sector público.

### Lanzamiento Telefónica Infra – unidad global de infraestructuras

En Brasil, **T. Infra**, Vivo y el inversor canadiense CDPQ anunciaron la creación de **FiBrasil**, un operador mayorista de fibra que tiene como objetivo alcanzar 5,5M de UUIIs en cuatro años, con Vivo aportando 1,6M de UUIIs "brownfiled".

En Alemania, "**Unsere Grüne Glasfaser**" (**UGG**), fundada por Telefónica y Allianz, ha iniciado su despliegue de fibra. A lo largo de los próximos seis años, UGG desplegará cerca de 50.000 km de red de fibra óptica en zonas rurales y semirurales en Alemania, pasando más de 2M de UUIIs. En 1T 21, UGG ha obtenido financiación por 1,65 mil millones de euros, asegurando la liquidez suficiente para cubrir sus necesidades durante los tres primeros años de operación.

Adicionalmente, el 10 de mayo, T. Infra ha llegado a un acuerdo con **Asterion Industrial Partners** por el cual, adquiere una participación del 20% en Nabiax (que opera los 11 centros de datos que se habían adquirido de Telefónica en 2019), a cambio de la contribución de cuatro centros de datos de Telefónica.

**Telxius** sigue reforzando su liderazgo en la ruta transatlántica con la incorporación a su cartera de un nuevo cable de 6.600 km (Dunant), que junto con MAREA permite a la Compañía tener una propuesta de valor única conectando EE. UU. y Europa. En la ruta del Pacífico, Mistral está siendo desplegado y se espera que esté terminado en 2021. Paralelamente, Telxius continúa permitiendo el crecimiento de la infraestructura global a través del Hub de Comunicaciones de Derio, proporcionando servicios de aterrizaje y colocación para el nuevo cable submarino 'Grace Hopper' de Google.

### Simplificación y digitalización del modelo operativo

Telefónica se apalanca en la **digitalización y la automatización** de todos los procesos de la Compañía para mejorar la eficiencia. En 1T 21, el conjunto de los procesos automatizados del Grupo alcanzan el 79%, mientras las ventas digitales en los cuatro mercados clave aumentan un 37% interanual hasta el 35% de las ventas (+8 p.p. interanual). Además, casi 30M de clientes utilizan ya canales digitales (+12% interanual) en todo el Grupo.

En línea con el foco del Grupo en desarrollar futuras arquitecturas de red, T. Argentina ha desplegado la **primera red móvil basada en Open RAN** de América del Sur. Esta red está operativa y da cobertura a 81k habitantes en la ciudad de Puerto Madryn (Chubut). Todo ello sigue las exitosas pruebas técnicas llevadas a cabo en Reino Unido y Alemania en el 4T 20.

**Wayra**, principal iniciativa de innovación abierta celebra su décimo aniversario, con más de 250 startups y una inversión de 50M€, una rentabilidad superior al 70% y 75 salidas. Además, las startups de Wayra han obtenido 2,1 mil millones de euros de financiación de terceros. En el 1T 21, se ha puesto en marcha un laboratorio 5G en Múnich y una convocatoria global de innovación abierta 5G/Edge para encontrar nuevas soluciones y casos de uso.

En el ámbito de la **innovación core**, los ingresos por publicidad programática se multiplican por 3 interanualmente, y se desarrollan varios prototipos de conectividad (incluyendo SD-WAN para PYMES, acceso de banda ancha 5G mmWave, soluciones sectoriales sobre VPN 5G...).

### Comprometidos con el desarrollo sostenible

Telefónica está comprometida con el desarrollo sostenible en toda su presencia global, guiando todas sus actuaciones por los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Nuestra estrategia se centra en tres pilares sobre los que hemos llevado a cabo nuestras acciones clave durante el 1T 21:

- **Ayudar a la sociedad a prosperar (ODS 8 y 9); emisión del primer bono híbrido sostenible** del sector y actualización del marco de financiación sostenible para ampliar el alcance de nuestra actividad financiera a proyectos sociales (despliegue de redes de banda ancha en regiones rurales y remotas para reducir la brecha digital). También se prevén proyectos para fomentar el espíritu empresarial, las empresas de nueva creación y las PYMES a través de programas de innovación abierta que favorezcan el desarrollo económico y la creación de empleo.
- **Construir un futuro más verde (ODS 13);** aportando nuestra experiencia en digitalización verde para descarbonizar la economía a la **nueva Coalición Digital Verde Europea y uniéndonos a la iniciativa "The Climate Pledge" permaneciendo centrados en nuestro compromiso de cero emisiones netas para 2025.**
- **Liderar con el ejemplo (ODS 5 y 16);** generar confianza a través de nuestras acciones de **promoción de la igualdad de género**, reconocidas por el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg, garantizar la **confianza en la digitalización** e **impulsar la sostenibilidad** en toda la empresa y entre los grupos de interés. En línea con nuestro compromiso de integrar la sostenibilidad en toda la estructura de la empresa, hemos actualizado nuestros objetivos no financieros para la retribución a corto plazo (Bono Anual), aumentando el peso de la métrica vinculada al Cambio Climático hasta el 25% (desde el 5%) sobre el peso de los objetivos ASG y manteniendo nuestro objetivo variable asociado a igualdad de género, clientes y sociedad. Además, en el nuevo Plan de Incentivos a Largo Plazo 2021-2026 aprobado en la JGA de 2021, se ha incluido un nuevo objetivo ASG de Neutralización de Emisiones de CO<sub>2</sub> para alcanzar cero emisiones netas en 2025, con un peso del 10% sobre el total.



## Evolución operativa

### TELEFÓNICA ACCESOS

Datos no auditados  
(Miles)

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<b>Accesos Minoristas</b>	<b>319.912,7</b>	<b>314.709,0</b>	<b>318.430,8</b>	<b>322.978,5</b>	<b>324.392,5</b>	<b>1,4</b>
Accesos de telefonía fija	30.348,6	29.618,4	28.881,4	28.243,0	27.587,2	(9,1)
Banda ancha	20.518,9	20.321,9	20.213,4	20.077,2	20.128,1	(1,9)
UBB	14.434,2	14.625,2	14.949,5	15.212,8	15.613,2	8,2
FTTH	8.565,7	8.950,3	9.486,8	9.964,2	10.574,6	23,5
Accesos móviles	260.434,6	256.201,7	260.877,5	266.287,1	268.374,6	3,0
Prepago	129.550,6	126.134,2	128.770,2	131.542,0	131.385,1	1,4
Contrato	106.196,4	105.792,9	106.883,3	108.587,5	110.229,5	3,8
IoT	24.687,6	24.274,6	25.224,0	26.157,7	26.760,1	8,4
TV de Pago	8.287,4	8.243,3	8.140,0	8.059,5	8.000,5	(3,5)
<b>Accesos Mayoristas</b>	<b>22.327,0</b>	<b>22.555,0</b>	<b>23.068,9</b>	<b>22.455,0</b>	<b>23.066,4</b>	<b>3,3</b>
Accesos mayoristas fija	3.793,6	3.753,1	3.742,5	3.722,8	3.698,1	(2,5)
Accesos mayoristas móvil	18.533,4	18.801,8	19.326,4	18.732,1	19.368,3	4,5
<b>Total Accesos</b>	<b>342.239,7</b>	<b>337.264,0</b>	<b>341.499,7</b>	<b>345.433,5</b>	<b>347.458,9</b>	<b>1,5</b>

### COBERTURA PROPIA UBB

Datos no auditados  
(Miles)

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<b>UBB UUll pasadas</b>	<b>56.827,0</b>	<b>58.249,0</b>	<b>60.092,6</b>	<b>61.797,9</b>	<b>63.188,3</b>	<b>11,2</b>
FTTH	41.082,9	42.952,5	45.611,9	47.821,3	49.271,3	19,9
Up-Take FTTH	26 %	26 %	26 %	26 %	27 %	0,5 p.p.

**Notas:**

- El Up-Take FTTH incluye los accesos minoristas y los accesos mayoristas de T. España conectados a la red FTTH.

## Mejora del mix de clientes

La **base de accesos** del Grupo aumenta un 2% interanual y presenta una mejora en los segmentos de alto valor, con un aumento en los accesos de UBB del 8% y del 4% interanual en los de móvil de contrato. El mix de clientes continúa mejorando, **FTTH** representa el 53% de la banda ancha fija y el **contrato móvil** el 46% del total móvil (+11 p.p. y +1 p.p. interanual, respectivamente). La fidelización del cliente aumenta, con el churn reduciéndose en 0,3 p.p. interanual hasta el 2,4%. El NPS en los cuatro mercados clave alcanza un nivel récord del 27% en 1T 21 (+3 p.p. intertrimestral y +9 p.p. interanual) y el GAP del NPS se ha ampliado a 10 p.p. (+4 p.p. interanual), el más alto desde 2018. El NPS en España supera el 30% (+5 p.p. intertrimestral; +14 p.p. interanual), y el GAP aumenta hasta 16 p.p. (+4 p.p. interanual).

## Infraestructura avanzada

Telefónica impulsa el **desarrollo de la infraestructura y los sistemas para optimizar su calidad y eficiencia. Priorizando la asignación del capital** a iniciativas que aumenten nuestras capacidades, mejoren la experiencia de cliente y la eficiencia operativa y financiera. Las decisiones tecnológicas correctas nos permiten evolucionar hacia un modelo más sostenible.

En el 1T 21, la **red UBB y los accesos conectados** continúan expandiéndose. Las UUll pasadas totales ascienden a 137,1M, un 6% más interanual, de las cuales 63M son de red propia (+11% interanual). La **red de FTTH** alcanza 49M de UUll y los **acuerdos de compartición de fibra** con vehículos de Infraestructura o FibreCos, alcanzados en Alemania, Brasil y Chile nos permitirán aumentar la huella optimizando el CapEx y el retorno vía ingresos mayoristas.

En la **red de acceso fija**, estamos desarrollando el proyecto Open Broadband, que permite la evolución hacia una nueva arquitectura de fibra abierta, escalable y virtualizada, anticipando la optimización del coste del "upgrade" a tecnologías con mayores capacidades de velocidad y capacidad (XGS-PON). La introducción de Open Broadband será progresiva, con la primera implantación en Brasil y despliegues comerciales a partir de final de año.

Los **equipos de clientes de acceso fijo** alcanzan 41,2M a marzo, 9,1M "Home Gateway Units" (HGUs) que dan servicio al 89% de nuestros clientes de FTTH, incluyendo dispositivos con las últimas tecnologías (XGS-PON, 5G o WiFi 6).

La cobertura de **LTE** se sitúa en el 83% (99% en Europa y 77% en Latam) creciendo interanualmente 3 p.p.

Tras el encendido de la **red 5G** en los principales mercados en 2020, la estrategia de despliegue sigue avanzando en el trimestre con la definición del mapa de proveedores y con el comienzo de la **adaptación de la red "core"** hacia el 5G Stand Alone en España, Reino Unido, Alemania y Brasil. Además, se ha adquirido el **espectro 5G** necesario en condiciones muy favorables en las bandas de 3,6 GHz y 700 MHz en el Reino Unido (y el posterior acuerdo de creación de un bloque contiguo de 80 MHz en la banda de 3,4 - 3,8 GHz) y en 3,5 GHz en España, mientras en Alemania el despliegue 5G progresa apoyado en la compartición de red activa para "puntos grises" con Deutsche Telekom y Vodafone.

Telefónica apuesta desde el inicio por la disrupción que tendrá en la industria la **evolución hacia un modelo de red móvil virtualizado Open RAN**, basado en hardware estándar y software en la nube con interfaces abiertas entre los elementos de red. Esta arquitectura permite la entrada de nuevos suministradores, una innovación más rápida en el ecosistema, el desarrollo de aplicaciones de computación en el borde (MEC) procedentes de terceros y una mayor flexibilidad para el despliegue y la gestión de las redes de forma automatizada. Todo ello facilitará el desarrollo de redes más flexibles, eficientes y seguras y ampliará las oportunidades de monetización.

Tras los pilotos realizados en Brasil, Argentina, Alemania y Reino Unido, la validación ampliada de la nueva arquitectura Open RAN en despliegues de campo tendrá lugar en los cuatro mercados clave desde 2021 hasta 1S 22, con el objetivo de alcanzar en 2025 un 50% del crecimiento de la red de radio. La colaboración de la industria es crítica y por ello además del acuerdo de colaboración (MoU) con Rakuten, el acuerdo con Deutsche Telekom, Orange y Vodafone en el marco del Open RAN G4, al que posteriormente se unió Telecom Italia, expresa el compromiso conjunto en fomentar el ecosistema europeo, alinear los requisitos técnicos, e intercambiar mejores prácticas en el despliegue de estas soluciones.

Adicionalmente, se ha lanzado el primer proyecto en España para probar el **"network slicing"** en las redes de Telefónica y demostrar su capacidad de ofrecer servicios de red diferenciados, y participado en la estandarización de casos de uso SDN (sobre redes virtualizadas) en asociación con otros operadores en el marco del TIP (Telecom Infra Project).

El compromiso de Telefónica con la **sostenibilidad de la red** es total, así el 100% del consumo de energía de las redes de los mercados clave proviene de fuentes renovables. En España el **cierre de la red de cobre** progresa (769 centrales cerradas a marzo 2021, de un total de 8.532) reduciendo la emisión de CO<sub>2</sub> y generando ahorros adicionales. Se espera que el 100% de la red de cobre haya sido sustituida por fibra antes de 2025 y se complete también para esa fecha el apagado de la red 3G. En Alemania se ha reducido un 64% la capacidad de la red 3G en el último año y en España se está avanzando también en apagar esta tecnología.

Los **procesos digitalizados** alcanzan el 79% del total en 1T 21 (+2 p.p. interanual), gestionándose en tiempo real.

## Resultados financieros

### Resultados consolidados

TELEFÓNICA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2021	2020	reportado	orgánico
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>10.340</b>	<b>11.366</b>	<b>(9,0)</b>	<b>(1,3)</b>
Otros ingresos	316	374	(15,6)	(8,4)
Gastos por operaciones	(7.233)	(7.970)	(9,3)	(2,5)
Pérdidas por deterioro y venta de activos	(7)	(9)	(26,5)	n.s.
<b>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA) Subyacente</b>	<b>3.494</b>	<b>3.802</b>	<b>(8,1)</b>	
<b>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)</b>	<b>3.417</b>	<b>3.760</b>	<b>(9,1)</b>	<b>0,3</b>
<b>Margen OIBDA</b>	<b>33,0 %</b>	<b>33,1 %</b>	<b>(0,0 p.p.)</b>	<b>0,6 p.p.</b>
Amortizaciones	(2.023)	(2.669)	(24,2)	(1,5)
<b>Resultado operativo (OI)</b>	<b>1.394</b>	<b>1.091</b>	<b>27,8</b>	<b>4,2</b>
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(4)	1	c.s.	
Resultados financieros	(240)	(428)	(43,9)	
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>1.150</b>	<b>664</b>	<b>73,1</b>	
Impuesto sobre beneficios	(206)	(196)	5,0	
Resultado del periodo	944	468	101,6	
<b>Atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante</b>	<b>886</b>	<b>406</b>	<b>118,3</b>	
Atribuido a intereses minoritarios	58	62	(6,6)	
<b>Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)</b>	<b>5.424</b>	<b>5.467</b>	<b>(0,8)</b>	
<b>Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros)</b>	<b>0,15</b>	<b>0,06</b>	<b>157,8</b>	
<i>Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros) Subyacente</i>	<i>0,18</i>	<i>0,10</i>	<i>81,1</i>	

Notas:

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, el denominador se ajusta retrospectivamente con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en los recursos (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como en el caso del "scrip dividend" de julio y diciembre 2020.

- El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado del periodo atribuido a los accionistas de la sociedad dominante, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio" (73M€ en enero-marzo 2021 y 88M€ en enero-marzo 2020), entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

La pandemia del COVID-19 ha seguido afectando las cifras reportadas por Telefónica durante el 1T 21, pero en menor medida que en el 4T 20, favoreciendo la esperada recuperación gradual en todos los mercados del Grupo. Para reforzar esta tendencia, Telefónica se ha mantenido muy enfocada en priorizar las inversiones y en implementar eficiencias.

El efecto negativo de la evolución de los tipos de cambio en los resultados del 1T 21 ha sido menos pronunciado que en el 4T 20. En el 1T 21, los tipos de cambio han impactado (debido a la depreciación de las divisas latinoamericanas frente al euro, principalmente del real brasileño) en 754M€ en los ingresos y en 288M€ en el OIBDA, y el efecto en la generación de caja se ha contenido hasta 105M€. A nivel de deuda neta, los tipos de cambio han tenido un impacto negativo de 93M€ (-82M€ en la deuda neta incluyendo arrendamientos).

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** se reduce un 9,0% interanual en 1T 21 por los impactos del COVID-19 y del tipo de cambio (-2,5 p.p. y -6,6 p.p., respectivamente). Sin embargo, muestra una mejora secuencial en la evolución interanual, tanto en términos reportados como orgánicos (+3,0 p.p. y +0,7 p.p.). En términos orgánicos, la caída se reduce hasta 1,3%, debido principalmente a la mejora de los ingresos del servicio (-1,8% interanual en 1T 21 vs. -2,4% en 4T 20) y a la aceleración en el crecimiento de la venta de terminales (+2,7% interanual en 1T 21 vs. +0,3% en 4T 20).

Los ingresos asociados a la conectividad de banda ancha junto a los servicios más allá de la conectividad representan el 70% del total de los ingresos de servicio, un aumento de 4,8 p.p. interanual, mientras que el peso de la voz y del acceso se reduce un 3,7% interanual hasta el 29%.

La tendencia de los ingresos B2B continúa mejorando, +2.8 p.p. vs. el 4T 20 hasta 2.047M€ (-0,8% interanual orgánico) y reflejando una positiva evolución en el segmento de Grandes Empresas y la aceleración de la demanda de proyectos de transformación digital.

Los **otros ingresos** se reducen un 15,6% interanual en 1T 21 (-8,4% interanual orgánico), afectados por 27M€ de impacto del tipo de cambio y 58M€ de plusvalías en 1T 20.

Los **gastos por operaciones** se reducen un 9,3% interanual en 1T 21, -2,5% interanual en términos orgánicos, gracias a medidas de control de costes y a la evolución del tipo de cambio (+491M€), parcialmente compensados por mayores gastos de reestructuración (-77M€ en 1T 21; en Hispam, "Otras sociedades y eliminaciones" y Alemania).

La plantilla promedio se reduce un 1,3% interanual hasta 112.543 empleados en 1T 21.

Las **pérdidas por deterioro y venta de activos** ascienden a 7M€ en 1T 21.

El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** disminuye un 9,1% interanual en 1T 21 reflejando principalmente los impactos negativos del COVID-19 (-3,3 p.p.) y del tipo de cambio (-7,7 p.p.), así como los mayores gastos de reestructuración. En términos orgánicos, el OIBDA del Grupo mejora notablemente en términos interanuales (desde -2,8% en 4T 20 hasta +0,3% en 1T 21), con la misma tendencia positiva en los cuatro mercados clave (-1,3% en 4T 20 vs. +0,3% en 1T 21).

El **margen OIBDA** se sitúa en 33,0% en 1T 21, estable interanualmente y +0,6 p.p. interanual en términos orgánicos.

La **amortización del inmovilizado** desciende un 24,2% interanual en 1T 21 (-1,5% interanual orgánico) debido principalmente a la no amortización en Reino Unido y Telxius, tras clasificarse como mantenidas para la venta, y un impacto positivo del tipo de cambio de 197M€.

Los **gastos financieros netos** se reducen un 43,9% interanual en 1T 21 por la reducción de la deuda en divisas europeas y su coste (desapalancamiento y refinanciaciones de deuda a tipos inferiores a los históricos), así como otros efectos positivos.

El **gasto por impuesto** crece un 5,0% interanualmente en 1T 21 debido principalmente a un mayor resultado antes de impuestos, parcialmente compensado por la reversión de una provisión asociada a litigios fiscales en Perú.

El **resultado atribuido a intereses minoritarios** desciende un 6,6% interanual en 1T 21 principalmente por los menores resultados atribuidos a los intereses minoritarios de Brasil, parcialmente compensados por mayores resultados atribuidos a los intereses minoritarios de "Otras sociedades y eliminaciones".

El **resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante** aumenta un 118,3% interanual en 1T 21, con un incremento en el **resultado básico por acción** hasta 0,15€ vs. 0,06€ en 1T 20. En términos subyacentes, el resultado neto asciende a 1.076M€, +73,9% interanual, excluyendo 53M€ de gastos de reestructuración y 137M€ de otros impactos. El resultado básico por acción subyacente asciende a 0,18€ en 1T 21 vs. 0,10€ en 1T 20.

**Flujo de caja y financiación**

TELEFÓNICA  
 RECONCILIACIONES DEL FLUJO DE CAJA CON OIBDA MENOS CAPEX  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2021	2020	% Var
<b>OIBDA</b>	3.417	3.760	(9,1)
- CapEx devengado en el periodo	(2.006)	(1.485)	
- Sin impacto en caja y otros (1)	26	(2)	
- Inversión en circulante	(177)	(640)	
- Pago de intereses financieros netos	(571)	(666)	
- Pago de impuestos sobre Sociedades	(107)	(173)	
- Dividendos pagados a accionistas minoritarios	(3)	(4)	
<b>= Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos</b>	<b>579</b>	<b>790</b>	<b>(26,8)</b>
- Pagos de principal de arrendamientos	(545)	(557)	
<b>= Flujo de caja libre incluyendo pagos de principal de arrendamientos</b>	<b>33</b>	<b>233</b>	<b>(85,8)</b>
Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	5.424	5.467	
<b>= Flujo de caja libre por acción (euros)</b>	<b>0,01</b>	<b>0,04</b>	<b>(85,7)</b>

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, el denominador se ajusta retrospectivamente con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en los recursos (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como en el caso del "scrip dividend" de julio y diciembre 2020.

- Los pagos de espectro ascienden a 694M€ en enero-marzo 2021 (516M€ en Reino Unido, 135M€ en Chile, 21M€ en España y 21M€ en Alemania). En enero-marzo 2020 ascienden a 8M€.

(1) En enero-marzo 2021 está relacionado con compromisos adquiridos por planes de reestructuración a largo plazo, principalmente en Hispam y "Otras sociedades y eliminaciones".

El **flujo de caja libre** generado en 1T 21 está afectado por 694M€ de pagos de espectro en Reino Unido, Chile, España y Alemania. Excluyendo esto, el flujo de caja libre hubiese crecido más de un 200% interanual hasta 727M€, gracias al menor consumo de capital circulante y menores pagos de intereses e impuestos.

El **OIBDA-CapEx** crece un 0,1% interanual en términos orgánicos en 1T 21 (-38,0% interanual reportado) mientras el ratio **(OIBDA-CapEx)/Ingresos** crece 0,3 p.p. interanual orgánico (-6,4 p.p. interanual reportado).

El **CapEx** aumenta un 35,1% interanual en 1T 21 debido al espectro devengado en el periodo. El **CapEx ex-espectro** devengado es un 9,9% inferior interanualmente gracias a la efectiva gestión de las inversiones (+0,6% interanual orgánico).

El **capital circulante** consume 177M€ en 1T 21, impactado fundamentalmente por efectos estacionales recurrentes, tales como el CapEx. Cabe destacar la ejecución de medidas de factorización de cuentas por cobrar y acuerdos de alargamiento de plazos de pago con proveedores o con la sociedad de factoring donde se habían descontado éstos. Frente al 1T 20, el capital circulante mejora en 463M€, principalmente por una diferente ejecución del CapEx, prepagos realizados en 1T 20 derivados del acuerdo con AT&T en México y menores pagos por reestructuraciones, todo ello parcialmente compensado por impactos positivos en 1T 20 (aplicación de la decisión judicial en Brasil y venta de activos).

Los **pagos de intereses** se reducen un 14,2% interanual en 1T 21, principalmente por la reducción de la deuda en divisas europeas y su coste. El coste efectivo de los pagos de intereses de los últimos 12 meses se sitúa en el 2,94% a marzo 2021 (excluyendo intereses de arrendamientos: 2,96%).

El **pago de impuestos** se reduce un 38,3% interanual en 1T 21 debido a pagos extraordinarios del año pasado, parcialmente compensados por menores devoluciones en 1T 21 de impuestos pagados en años anteriores.

Las **operaciones con accionistas minoritarios** ascienden a 3M€ en 1T 21.

Los **pagos de principal de arrendamientos** son ligeramente inferiores en 1T 21 (-2,0% interanual).



## Posición de financiación

TELEFÓNICA

VARIACIÓN DE DEUDA

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2021	2020	% Var
<b>Deuda financiera neta al inicio del periodo</b>	35.228	37.744	
+ Flujo de caja libre incluyendo pagos de principal de arrendamientos	(33)	(233)	
+ Híbridos	(211)	723	
+ Remuneración a tenedores de instrumentos de patrimonio	215	351	
+ Pago de compromisos con empleados	231	284	
+ Inversiones financieras netas	(11)	4	
+ Impacto de tipo de cambio y otros	377	(651)	
<b>Deuda financiera neta al final del periodo</b>	<b>35.796</b>	<b>38.223</b>	<b>(6,4)</b>
+ Arrendamientos	6.584	6.531	
<b>Deuda financiera neta incluyendo arrendamientos al final del periodo</b>	<b>42.380</b>	<b>44.754</b>	

La **deuda financiera neta** asciende a 35.796M€ a marzo 2021 y aumenta en 568M€ en 1T 21, por los siguientes factores: i) la retribución al accionista (215M€, incluyendo el pago de cupones de instrumentos de capital), ii) los compromisos de origen laboral por 231M€ y iii) otros factores (377M€; destacando el mayor valor en euros de la deuda neta en divisas y el alargamiento de plazos de pago con proveedores). Por otro lado, los factores que reducen la deuda son la sustitución de instrumentos de capital por 211M€, la generación de caja libre de 33M€ y las desinversiones financieras netas por 11M€.

Adicionalmente, las iniciativas inorgánicas anunciadas reducirán aún más la deuda financiera neta a marzo 2021 en cerca de 9 mil millones de euros (los fondos de la "JV" en Reino Unido, la venta de torres de Telxius, la venta de Costa Rica, la venta de participaciones en InfraCo Chile y Fibrasil y reducida por el pago de los activos de Oi).

La deuda financiera neta incluyendo arrendamientos asciende a 42.380M€ a marzo 2021 vs. 41.697M€ a diciembre 2020.

Telefónica, en el entorno actual de tipos de interés bajos, ha refinanciado 3.022M€ (1.372M€ en el Grupo y 1.650M€ en la "joint venture" de Telefónica con Allianz) de su deuda en 1T 21 (excluyendo papel comercial y préstamos bancarios a corto plazo), lo que ha permitido al Grupo mantener una sólida posición de liquidez y extender los vencimientos de la deuda. A cierre de marzo 2021, el Grupo tiene cubiertos los vencimientos de deuda por encima de los próximos dos años, sin incluir los cerca de 9 mil millones de euros procedentes de las iniciativas inorgánicas anunciadas. La vida media de la deuda se sitúa en 10,32 años (vs. 10,79 años en diciembre 2020).

En febrero de 2021, Telefónica Europe, B.V., ha lanzado la primera emisión de bono híbrido sostenible del sector con la garantía subordinada de Telefónica S.A., (1.000M€, fecha de rescate 8,25 años) y una oferta de recompra sobre el bono híbrido existente con fecha de rescate en marzo 2022 (nominal recomprado de 757,6M€ equivalentes). Tras esta transacción, se ha extendido el plazo medio a partir del cual son amortizables, desde 3,75 años a diciembre 2020 hasta 4,58, y se ha reducido el cupón medio pagado de 3,74% a 3,56%, respectivamente.

En marzo de 2021, T. Móviles Chile, S.A. ha obtenido financiación bancaria de largo plazo en moneda local a través de entidades financieras locales e internacionales, por aproximadamente 172M€ equivalentes.

En abril de 2021, T. Móviles Chile, S.A. lanzó una emisión en pesos chilenos por un importe de 90.000M y con vencimiento en marzo de 2026.

Telefónica, S.A. y sus sociedades instrumentales continúan su actividad de emisión bajo Programas de Pagarés y Papel Comercial (Doméstico y Europeo), manteniendo un saldo nocional vivo de 3.534M€ a marzo 2021.

Las líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito alcanzan 13.231M€ a marzo 2021 (12.116M€ con vencimiento superior a 12 meses), que junto con la posición de equivalentes de efectivo y activos financieros corrientes, sitúa la liquidez en 19.664M€<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Liquidez sin incluir operaciones inorgánicas (los fondos de la "JV" en Reino Unido, la venta de torres de Telxius, la venta de Costa Rica, la venta de participaciones en InfraCo Chile y Fibrasil y reducida por el pago de los activos de Oi).

## Resultados por segmento

 TELEFÓNICA  
 DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

*Datos no auditados (Millones de euros)*

	enero - marzo		% Var	
	2021	reportado	orgánico	
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>10.340</b>	<b>(9,0)</b>	<b>(1,3)</b>	
Telefónica España	3.050	(0,9)	(0,9)	
Telefónica Deutschland	1.850	0,2	0,2	
Telefónica UK	1.552	(10,7)	(9,4)	
Telefónica Brasil	1.645	(25,7)	0,2	
Telefónica Hispam	1.939	(12,0)	(0,2)	
Otras sociedades y eliminaciones	304	7,0	12,5	
<b>OIBDA</b>	<b>3.417</b>	<b>(9,1)</b>	<b>0,3</b>	
Telefónica España	1.194	(2,5)	(4,6)	
Telefónica Deutschland	557	4,6	5,7	
Telefónica UK	547	6,0	7,6	
Telefónica Brasil	702	(26,2)	(0,4)	
Telefónica Hispam	396	(21,0)	(1,4)	
Otras sociedades y eliminaciones	21	(39,6)	23,8	
<b>Margen OIBDA</b>	<b>33,0 %</b>	<b>0,0 p.p.</b>	<b>0,6 p.p.</b>	
Telefónica España	39,2 %	(0,7 p.p.)	(1,5 p.p.)	
Telefónica Deutschland	30,1 %	1,3 p.p.	1,6 p.p.	
Telefónica UK	35,2 %	5,6 p.p.	5,6 p.p.	
Telefónica Brasil	42,7 %	(0,3 p.p.)	(0,3 p.p.)	
Telefónica Hispam	20,4 %	(2,3 p.p.)	(0,3 p.p.)	
Otras sociedades y eliminaciones	n.s.	n.s.	n.s.	
<b>Resultado neto atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante</b>	<b>886</b>	<b>118,3</b>		
<b>Resultado por acción básico (euros)</b>	<b>0,15</b>	<b>157,8</b>		
<b>Inversión (CapEx)</b>	<b>2.006</b>	<b>35,1</b>	<b>0,6</b>	
Telefónica España	334	(2,9)	(9,0)	
Telefónica Deutschland	228	1,8	1,8	
Telefónica UK	768	247,3	17,0	
Telefónica Brasil	295	(12,6)	18,0	
Telefónica Hispam	350	7,4	(19,3)	
Otras sociedades y eliminaciones	32	(3,4)	1,5	
<b>Espectro</b>	<b>668</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>	
<b>OIBDA-CapEx</b>	<b>1.411</b>	<b>(38,0)</b>	<b>0,1</b>	
Telefónica España	860	(2,3)	(2,9)	
Telefónica Deutschland	328	6,7	8,5	
Telefónica UK	(221)	c.s.	0,5	
Telefónica Brasil	407	(33,6)	(10,4)	
Telefónica Hispam	47	(73,5)	31,5	
Otras sociedades y eliminaciones	(11)	c.s.	117,0	
<b>OIBDA-CapEx/Ingresos</b>	<b>13,6 %</b>	<b>(6,4 p.p.)</b>	<b>0,3 p.p.</b>	
<b>(OIBDA-CapEx)/Ingresos (ex-espectro)</b>	<b>20,1 %</b>	<b>0,1 p.p.</b>	<b>0,3 p.p.</b>	

**Detalle de reconciliación incluido en soporte Excel publicado.**

Notas:

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

**Criterio orgánico:** Se asumen tipos de cambio constantes de 2020 (promedio de 2020). Se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela. Se considera perímetro de consolidación constante y se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos. Se excluyen saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

## TELEFÓNICA ESPAÑA

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

**29%** sobre ingresos totales Telefónica de 1T 21

**35%** sobre OIBDA total Telefónica de 1T 21

**42%** sobre OIBDA-CapEx (ex-espectro) total Telefónica de 1T 21

### Evolución operativa

Los resultados de **Telefónica España** mantienen en 1T la recuperación observada desde mediados de 2020. La evolución interanual de los ingresos y el OIBDA mejora en 2,0 p.p. y 0,1 p.p. respectivamente frente al trimestre anterior.

Seguimos promoviendo una mayor racionalidad competitiva en el sector que se refleja en el mercado y en nuestra mejora del churn. En este contexto, la actividad comercial está afectada por un menor volumen de altas, una concentración de fin de promociones y el reposicionamiento de tarifas en 1T. Dicho reposicionamiento y el nuevo portfolio convergente con terminal lanzado en abril, reafirman el foco en ofrecer un valor diferencial, más evidente en los segmentos más altos del mercado, y en enriquecer la oferta (fibra a 1Gbps, nuevos contenidos de TV, mayor volumen de datos móviles en bajo valor, smartphones, Movistar+ Lite en tarifas sólo móvil de datos ilimitados) poniendo en valor la calidad superior de nuestra red 5G (80% de cobertura).

Todo ello tiene como objetivo aumentar la satisfacción de nuestros clientes (el NPS alcanza en 1T una cifra récord de 31%; +14 p.p. interanual, +5 p.p. intertrimestral, al igual que el GAP) y reforzar la generación de ingresos.

Además, continuando con nuestros objetivos de impulsar el desarrollo de soluciones sostenibles, nuestro sello Eco-Smart, que garantiza los beneficios medioambientales de los productos y servicios digitales de Telefónica Empresas, ha sido verificado por AENOR (Organización Española de Certificación).

TELEFÓNICA ESPAÑA  
 ACCESOS TOTALES  
 Datos no auditados (Miles)

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<b>Accesos Minoristas</b>	<b>37.874,0</b>	<b>37.936,9</b>	<b>37.922,1</b>	<b>37.615,1</b>	<b>37.143,5</b>	<b>(1,9)</b>
Telefonía fija	8.918,6	8.917,6	8.882,5	8.731,0	8.616,6	(3,4)
Banda ancha	5.985,2	5.993,4	6.030,3	5.961,9	5.911,1	(1,2)
FTTH	4.393,0	4.452,0	4.556,9	4.614,1	4.671,0	6,3
Móviles	18.926,7	18.960,3	18.993,7	18.977,8	18.711,0	(1,1)
Prepago	1.070,2	1.012,7	940,0	888,1	840,1	(21,5)
Contrato	15.209,9	15.279,8	15.365,1	15.383,7	15.259,7	0,3
IoT	2.646,6	2.667,7	2.688,6	2.706,0	2.611,2	(1,3)
TV de Pago	4.032,3	4.054,3	4.004,3	3.934,5	3.895,3	(3,4)
<b>Accesos Mayoristas</b>	<b>3.772,4</b>	<b>3.719,9</b>	<b>3.709,2</b>	<b>3.689,5</b>	<b>3.676,8</b>	<b>(2,5)</b>
FTTH	2.292,5	2.361,3	2.489,6	2.599,8	2.708,1	18,1
<b>Total Accesos</b>	<b>41.646,4</b>	<b>41.656,7</b>	<b>41.631,4</b>	<b>41.304,6</b>	<b>40.820,3</b>	<b>(2,0)</b>

COBERTURA PROPIA UBB  
 Datos no auditados (Miles)

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<b>UBB UUII pasadas (FTTH)</b>	<b>23.421,8</b>	<b>23.650,1</b>	<b>24.445,4</b>	<b>25.219,4</b>	<b>25.651,3</b>	<b>9,5</b>
Up-take (FTTH)	29%	29%	29%	29%	29%	0,2 p.p.

Nota:  
 - El Up-take FTTH incluye los accesos minoristas y los accesos mayoristas conectados a la red FTTH.

Los **accesos** totales se reducen un 2% interanual por los efectos mencionados, pero los accesos de **fibra** conectados siguen creciendo (165k en 1T, 57k minoristas) y ya representan el 79% de la base de banda ancha minorista y el 78% de la mayorista. Así, el uptake de la red con 25,7M de UUII (+432k en 1T) se sitúa en 29% aumentando el retorno de la inversión. Los clientes de "Fusión Empresas" mantienen un sólido avance, +11% y-o-y, y se han cerrado relevantes contratos con grandes empresas para acompañarlas en su transformación digital.

**KPIs CONVERGENTES**
*Datos no auditados*

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Clientes Convergentes (miles)	4.824,5	4.830,3	4.847,3	4.824,8	4.781,6	(0,9)
ARPU Convergente (EUR) (acumulado)	91,8	91,3	91,5	91,4	89,7	(2,2)
Churn Convergente (acumulado)	1,5%	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%	0,1 p.p.

*Nota:*

- Convergentes incluye Residencial, Autónomos y Pymes.

En la base de **clientes convergentes** (-1% interanual, -43k en 1T) el mayor churn se concentra en aquellos de menor valor mientras se mantiene el crecimiento de clientes de fibra alta velocidad (+11%) y de O2 (x2).

El valor de nuestra base convergente es muy superior a la del mercado, con un ARPU de 89,7€ (-2,2% interanual en línea con el trimestre anterior y afectado por la pandemia y el mayor peso relativo de clientes de O2 en un trimestre de menor actividad comercial), mejora secuencial del churn (-0,1 p.p.; 1,5%) en un mercado más racional, y un diferencial en ARPU con nuestro principal competidor en convergencia que ha aumentado un 9% en los últimos 12 meses. Los clientes con nuevos servicios (Alarmas, Salud, etc) siguen aumentando (+26% clientes con alarmas frente al 1T 20 cuando se relanzó el servicio, altas x4) y los accesos convergentes muestran una media de 4,9 por paquete.

**Evolución financiera**

TELEFÓNICA ESPAÑA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

*Datos no auditados (Miles)*

	enero - marzo		% Var	
	2021	2020	Reportado	Orgánico
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>3.050</b>	<b>3.078</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(0,9)</b>
Venta de terminales móviles	82	64	29,0	29,0
<b>Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles</b>	<b>2.968</b>	<b>3.014</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(1,5)</b>
Minoristas	2.432	2.477	(1,8)	(1,8)
Mayoristas y Otros	536	537	(0,2)	(0,2)
<b>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)</b>	<b>1.194</b>	<b>1.225</b>	<b>(2,5)</b>	<b>(4,6)</b>
<b>Margen OIBDA</b>	<b>39,2%</b>	<b>39,8%</b>	<b>(0,7 p.p.)</b>	<b>(1,5 p.p.)</b>
<b>CapEx</b>	<b>334</b>	<b>344</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(9,0)</b>
Espectro	21	—	—	—
<b>OIBDA-CapEx</b>	<b>860</b>	<b>881</b>	<b>(2,3)</b>	<b>(2,9)</b>

*Nota:*

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

Los **ingresos** del 1T (-0,9% interanual) mejoran su evolución secuencial en 2,0 p.p. gracias al mejor comportamiento de los ingresos de servicio (-1,5% interanual, +0,6 p.p. vs 4T 20) y venta de terminales (+29%). Los ingresos minoristas mejoran 0,8 p.p. su evolución interanual (-1,8%) gracias al fuerte incremento de ingresos TI (con récord de crecimiento interanual en un trimestre; acelerando 7 p.p. vs Q4) y menor erosión de las comunicaciones en Empresas. Por su parte, los ingresos mayoristas y otros se mantienen interanualmente estables (-0,2%) a pesar de los impactos negativos en roaming (por restricciones de movilidad entre países) y de la salida de Lyca. Nuestros activos diferenciales y nuestra fuerza comercial apoyan la diversificación de ingresos orientada al valor tanto en el negocio minorista como en el mayorista.

El **OIBDA** del 1T (-4,6% interanual) mejora ligeramente su tendencia en 0,1 p.p. frente al trimestre anterior por la menor caída de los ingresos de servicio y menores costes de contenidos y a pesar de que los ahorros interanuales del plan de suspensión de empleo son ya homogéneos. El descenso interanual se debe principalmente a la erosión de los ingresos de servicio y a mayores costes de aprovisionamiento de terminales, TI y otros equipos. El margen OIBDA se sitúa en 39,2% (-1,5 p.p. interanual).

La **inversión (CapEx)** se reduce un 9,0% interanual a pesar del continuo despliegue de redes NGN (FTTH y 5G), gracias a la mayor eficiencia en la asignación de los recursos. En 1T, se ha adquirido un bloque de 10 MHz en la banda de 3,4 GHz al precio de reserva de 21M€. El **OIBDA-CapEx** alcanza 860M€ (-2,9% interanual) con un margen robusto del 28,2%.

## TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

**18%** sobre ingresos  
totales Telefónica  
de 1T 21

**16%** sobre OIBDA total  
Telefónica de 1T 21

**16%** sobre OIBDA-CapEx  
(ex-espectro) total  
Telefónica de 1T 21

### Evolución operativa

**Telefónica Deutschland** presenta un buen comportamiento operativo y financiero a pesar del impacto del COVID-19. Las tendencias comerciales subyacentes se mantienen intactas, aunque el confinamiento en el trimestre y las continuas restricciones de movilidad han impactado en la actividad comercial (principalmente en enero y febrero) y en los ingresos, con algunos factores en gastos operativos que se han compensado a nivel de OIBDA. La Compañía progresa significativamente en la expansión de su red 5G, estando ya operativa en más de 30 ciudades en Alemania. La estrategia de ASG de T. Deutschland está integrada en la estrategia global del negocio y en el lanzamiento del segundo Plan de Negocio Responsable de la Compañía en marzo que recoge su objetivo de alcanzar cero emisiones de carbono en 2025. En abril, T. Deutschland ha obtenido la calificación de "bueno" en la prueba de red fija de la revista "CHIP", una mejora significativa respecto a la calificación del año pasado.

#### TELEFÓNICA DEUTSCHLAND ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<b>Accesos Minoristas</b>	<b>48.121,7</b>	<b>48.017,7</b>	<b>48.544,9</b>	<b>48.804,7</b>	<b>48.942,4</b>	<b>1,7</b>
Accesos de telefonía fija	2.149,1	2.163,4	2.170,9	2.180,2	2.173,0	1,1
Banda ancha	2.231,7	2.245,2	2.251,6	2.261,1	2.253,9	1,0
UBB (1)	1.687,7	1.728,8	1.762,3	1.797,8	1.809,1	7,2
Accesos móviles	43.647,1	43.516,5	44.032,4	44.274,8	44.428,2	1,8
Prepago	19.689,4	19.323,0	19.530,7	19.283,3	19.174,7	(2,6)
Contrato	22.727,2	22.885,3	23.146,3	23.581,3	23.801,4	4,7
IoT	1.230,4	1.308,2	1.355,4	1.410,1	1.452,1	18,0
<b>Total Accesos</b>	<b>48.121,7</b>	<b>48.017,7</b>	<b>48.544,9</b>	<b>48.804,7</b>	<b>48.942,4</b>	<b>1,7</b>

Notas:

(1) Los accesos UBB hacen referencia a VDSL en Alemania.

#### DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<b>Churn móvil (trimestral)</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,6%</b>	<b>(0,4 p.p.)</b>
Contrato	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	(0,2 p.p.)
<b>Churn móvil (acumulado)</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,6%</b>	<b>(0,4 p.p.)</b>
Contrato	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%	(0,2 p.p.)
<b>ARPU móvil (EUR) (acumulado)</b>	<b>9,8</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>	<b>9,9</b>	<b>9,7</b>	<b>(1,4)</b>
Contrato	13,7	13,5	13,6	13,6	13,2	(3,9)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo. La variación es orgánica.

Los **accesos de contrato móvil** muestran un fuerte crecimiento, con una ganancia neta trimestral un 17% superior frente al año anterior, al compensar parcialmente los canales online la caída del volumen de altas consecuencia del cierre de tiendas por el confinamiento. El churn se mantiene en niveles mínimos históricos, con un churn de pospago de la marca propia del 1,0%, una mejora de 0,3 p.p. interanual, apoyado en la mejor calidad de la red.



- Las tarifas de O<sub>2</sub> Free mantienen su buena acogida, impulsando el uso de datos y el aumento del ARPU.
- El ARPU de O<sub>2</sub> (ex-roaming) crece un 0,5% interanual en 1T 21 (+0,4% interanual en 4T 20).

Los **accesos de prepago** registran -109k desconexiones netas en 1T 21, mejorando respecto a los trimestres anteriores (-247k en 4T 20; -407k en 1T 20), con algunas reactivaciones de tarjetas SIM sin impacto en ingresos. Asimismo, continúa la tendencia del mercado de migración de prepago a postpago.

Los **accesos fijos de banda ancha** presentan 7k desconexiones netas en 1T 21 (+10k en 4T 20; +25k en 1T 20) en un mercado enfocado en alta velocidad en la conectividad de la red fija durante el confinamiento y una fuerte demanda de productos de sustitución fijo-móvil (FMS).

## Evolución financiera

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS

*Datos no auditados (Millones de euros)*

	enero - marzo		% Var	
	2021	2020	reportado	orgánico
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>1.850</b>	<b>1.846</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Negocio Móvil	1.654	1.650	0,2	0,2
Ingresos de terminales	347	339	2,3	2,3
Negocio Fijo	200	193	3,9	3,9
<b>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)</b>	<b>557</b>	<b>532</b>	<b>4,6</b>	<b>5,7</b>
<b>Margen OIBDA</b>	<b>30,1%</b>	<b>28,8%</b>	<b>1,3 p.p.</b>	<b>1,6 p.p.</b>
<b>CapEx</b>	<b>228</b>	<b>224</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
Espectro	—	—	—	—
<b>OIBDA-CapEx</b>	<b>328</b>	<b>308</b>	<b>6,7</b>	<b>8,5</b>

*Nota:*

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

Los **ingresos** reflejan principalmente el efecto negativo del COVID-19 (-24M€ en 1T 21), incluido el impacto del roaming debido a las restricciones de viaje, que se anualiza a mediados de marzo. No obstante, los ingresos siguen creciendo un +0,2% (+2,7% interanual en 4T 20).

Los **ingresos del negocio móvil** crecen un 0,2% interanual en 1T 21 (+2,1% interanual en 4T 20) como resultado de la continua y fuerte demanda de terminales de alto valor (los ingresos de terminales crecen un 2,3% interanual; +4,4% en 4T 20). No obstante, el sólido comportamiento de los ingresos de servicio móvil con la marca propia y las marcas asociadas se ve afectado por el COVID-19 (-0,3% interanual; COVID-19 -24M€ en 1T 21).

Los **ingresos fijos** aumentan un 3,9% interanual en 1T 21(+7,0% interanual en 4T 20), estando la comparación interanual afectada por el fuerte crecimiento de la base de clientes y una mayor cuota de clientes VDSL en 1T 20.

El crecimiento del **OIBDA** se acelera secuencialmente hasta el 5,7% interanual en 1T 21 (+3,4% en 4T 20), principalmente por el crecimiento de ingresos y la efectiva gestión de los costes de T.Deutschland en un entorno de COVID-19 (ej. reducción progresiva de los gastos de marketing). Esto impulsa el **margen OIBDA** hasta el 30,1% (+1,6 p.p. frente a 1T 20), si bien refleja el efecto negativo sobre el roaming del COVID-19 (impacto COVID-19 -5M€ en 1T 21).

El **CapEx** crece un 1,8% interanual en 1T 21, con un ratio de CapEx/Ingresos del 12,3%. Los niveles de CapEx en 1T 21 reflejan la inversión escalonada más acusada a finales de 2021, en línea con el programa de impulso de la cobertura 5G y de aceleración de la capacidad en zonas urbanas para impulsar un crecimiento futuro rentable.

Como resultado, el **OIBDA-CapEx** aumenta un 8,5% interanual en 1T 21 y el **OIBDA-CapEx/Ingresos** alcanza el 17,7%, con un crecimiento de 1,4 p.p. interanual.

## TELEFÓNICA UK

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

**15%** sobre ingresos  
totales Telefónica  
de 1T 21

**16%** sobre OIBDA total  
Telefónica de 1T 21

**14%** sobre OIBDA-CapEx  
(ex-espectro) total  
Telefónica de 1T 21

### Evolución operativa

Como primer operador de red móvil del Reino Unido, **Telefónica UK** registra el mayor crecimiento histórico de OIBDA en 1T, a la vez que mantiene el mejor NPS del mercado y los mayores niveles de fidelidad de los clientes en el sector, con un churn de contrato del 0,9%. Durante el primer trimestre, la Compañía ha obtenido en la última subasta de espectro una importante cuota a precios considerablemente inferiores a los registrados en el resto de los países de referencia europeos, invirtiendo 448M€ y en la adquisición de 40MHz en la banda de 3,6GHz y 20MHz en 700 MHz FDD. Como parte del periodo de negociación en abril, Telefónica UK también ha acordado negociar la creación de un bloque contiguo de 80MHz en la banda de 3,4-3,8 GHz. El espectro contiguo adicional será crucial para aprovechar toda la capacidad del 5G, y obtener en el despliegue la mayor cobertura de interiores y exteriores y una frecuencia ultra-fiable.

La JV entre T. UK y Virgin Media sigue progresando en su preparación, tras recibir la aprobación preliminar por parte de la CMA en abril, y se continúa trabajando de forma constructiva con la CMA para lograr un resultado final positivo.

TELEFÓNICA UK  
ACCESOS  
Datos no auditados (Miles)

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<b>Accesos Minoristas</b>	<b>26.368,0</b>	<b>25.752,9</b>	<b>26.702,2</b>	<b>27.330,3</b>	<b>27.562,7</b>	<b>4,5</b>
Accesos de telefonía fija	315,8	317,8	319,2	320,4	321,2	1,7
Banda ancha	29,0	29,0	29,1	29,2	29,3	1,2
Accesos móviles	26.023,2	25.406,1	26.353,8	26.980,7	27.212,2	4,6
Prepago	8.199,6	7.570,6	8.127,2	8.117,4	8.075,6	(1,5)
Contrato	12.268,3	12.259,7	12.292,7	12.372,7	12.354,3	0,7
IoT	5.555,3	5.575,8	5.934,0	6.490,6	6.782,3	22,1
<b>Accesos mayoristas móvil</b>	<b>8.774,2</b>	<b>8.694,3</b>	<b>9.018,3</b>	<b>9.210,9</b>	<b>9.350,5</b>	<b>6,6</b>
<b>Total Accesos</b>	<b>35.142,2</b>	<b>34.447,2</b>	<b>35.720,5</b>	<b>36.541,2</b>	<b>36.913,2</b>	<b>5,0</b>

DATOS OPERATIVOS  
Datos no auditados

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<b>Churn móvil (trimestral)</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>(0,6 p.p.)</b>
Contrato	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	(0,1 p.p.)
<b>Churn móvil (acumulado)</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>(0,6 p.p.)</b>
Contrato	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	(0,1 p.p.)

Los **accesos móviles** (incluyendo mayoristas) crecen un 5% interanual, alcanzando 36,6M a marzo, con un descenso de los **accesos de contrato móvil** de 18k en 1T 21 como resultado del confinamiento y del cierre de las tiendas asociado. Los **accesos IoT** aumentan un 22% interanual, impulsados principalmente por el programa de "Smart Metering" (SMIP).

**Evolución financiera**

TELEFÓNICA UK

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2021	2020	Reportado	Orgánico
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	1.552	1.739	(10,7)	(9,4)
Negocio Móvil	1.496	1.678	(10,9)	(9,6)
Ingresos de terminales	370	428	(13,6)	(12,3)
Negocio Fijo	56	61	(6,9)	(5,6)
<b>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)</b>	547	516	6,0	7,6
<b>Margen OIBDA</b>	35,2%	29,7%	5,6 p.p.	5,6 p.p.
<b>CapEx</b>	768	221	247,3	17,0
Espectro	513	—	n.s.	n.s.
<b>OIBDA-CapEx</b>	(221)	295	c.s.	0,5

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

Los **ingresos** disminuyen un 9,4% interanual en 1T 21 (-5,2% en 4T 20) debido al impacto negativo del confinamiento en el país en el trimestre, que compara con sólo dos semanas en 1T 20. Esto se traduce en un cierre generalizado de la mayoría de las tiendas durante los primeros tres meses del año, impactando negativamente a las ventas de terminales (impacto COVID-19 en 1T 21 detrae 6,6 p.p.), aunque se compensa parcialmente por un aumento de ventas online.

El **OIBDA** crece un 7,6% interanual en enero-marzo, como resultado del control de costes y la mayor venta directa del canal resultando en un ahorro de comisiones. El **margen OIBDA** se sitúa en el 35,2%, con una expansión de +5,6 p.p. frente a 1T 20, debido al ahorro mencionado anteriormente y a la disminución temporal de las ventas de terminales con margen bajo.

El enfoque continuo en áreas de crecimiento como la mejora de la red y el despliegue de 5G se traduce en un aumento interanual del **CapEx** del 17,0% en 1T 21 y un crecimiento del **OIBDA-CapEx** del 0,5% interanual. El **OIBDA-CapEx/Ingresos** mejora 1,9 p.p. interanual hasta el 18,8% en el trimestre.

## TELEFÓNICA BRASIL

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

**16%** sobre ingresos totales  
Telefónica de 1T 21

**21%** sobre OIBDA total  
Telefónica de 1T 21

**20%** sobre OIBDA-CapEx (ex-  
espectro) total Telefónica  
de 1T 21

### Evolución operativa

**Telefónica Brasil** vuelve a crecer en 1T 21 en ingresos (+0,2%) y el OIBDA se mantiene prácticamente estable interanualmente, gracias a la aceleración de la transformación hacia fibra, la mejora continua de la oferta comercial y la progresiva generación de eficiencias en digitalización y en simplificación.

#### ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<b>Accesos Minoristas Finales</b>	<b>93.173,2</b>	<b>92.103,6</b>	<b>93.811,5</b>	<b>95.145,0</b>	<b>95.900,8</b>	<b>2,9</b>
Accesos de telefonía fija	10.309,0	9.779,4	9.347,8	8.994,8	8.625,9	(16,3)
Banda ancha	6.772,6	6.587,0	6.430,4	6.315,0	6.318,2	(6,7)
UBB	5.026,7	5.033,1	5.054,8	5.084,2	5.220,1	3,8
FTTH	2.652,3	2.862,6	3.129,7	3.377,7	3.745,8	41,2
Accesos móviles	74.740,7	74.399,3	76.709,4	78.523,7	79.673,3	6,6
Prepago	31.023,8	31.291,2	32.757,1	33.662,5	33.668,8	8,5
Contrato	33.310,3	33.246,8	33.689,5	34.418,2	35.321,4	6,0
IoT	10.406,6	9.861,3	10.262,8	10.443,0	10.683,2	2,7
TV de Pago	1.282,9	1.270,3	1.257,8	1.247,7	1.223,5	(4,6)
IPTV	753,3	805,3	854,5	890,8	913,9	21,3
<b>Total Accesos</b>	<b>93.173,3</b>	<b>92.116,9</b>	<b>93.824,5</b>	<b>95.157,9</b>	<b>95.901,9</b>	<b>2,9</b>

#### COBERTURA PROPIA UBB

Datos no auditados (Miles)

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<b>UUUI pasadas (UBB)</b>	<b>21.677,8</b>	<b>22.626,8</b>	<b>23.927,6</b>	<b>24.514,0</b>	<b>25.057,9</b>	<b>15,6</b>
FTTH	11.689,7	13.086,4	14.588,5	15.696,9	16.291,1	39,4
Up-Take FTTH	23%	22%	21%	22%	23%	0,3 p.p.

#### DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
<b>Churn móvil (trimestral)</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>(0,2 p.p.)</b>
Contrato	1,5%	1,5%	1,2%	1,1%	1,1%	(0,5 p.p.)
<b>Churn móvil (acumulado)</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>(0,2 p.p.)</b>
Contrato	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	1,1%	(0,5 p.p.)
<b>ARPU móvil (EUR) (acumulado)</b>	<b>5,7</b>	<b>5,1</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>	<b>4,0</b>	<b>(5,4)</b>
Contrato	10,2	9,2	8,7	8,4	7,2	(5,4)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo. La variación es orgánica

En el **móvil**, la ganancia neta trimestral de contrato alcanza la cifra más elevada desde 4T 17 (+903k) gracias a la calidad diferencial del servicio y a la mejora de la oferta con los acuerdos alcanzados con socios. Estas iniciativas ayudan a mejorar la experiencia del usuario y a reducir el churn de contrato (-0,5 p.p. interanual).

En el **fijo**, destaca la ganancia neta trimestral de 368k de FTTH (+175k en 1T 20) gracias a la implantación de distintos modelos de despliegue de red en función de la distinta tipología de ciudades, incluyendo los acuerdos con ATC y Phoenix y el próximo lanzamiento de FiBrasil. Esta transformación continúa dando frutos en termino de ARPU (+19,0% interanual) y churn (-0,3 p.p.) en banda ancha.

Asimismo, Vivo se refuerza como operador Hub de servicios digitales gracias a los lanzamientos de Vivo Money, Vivo Pay y los recientes acuerdos con Itaucard, Dotz y CDF.

## Evolución financiera

TELEFÓNICA BRASIL

RESULTADOS CONSOLIDADOS

*Datos no auditados (Millones de euros)*

	enero - marzo		% Var	
	2021	2020	reportado	orgánico
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	1.645	2.215	(25,7)	0,2
Negocio Móvil	1.084	1.447	(25,1)	1,1
Ingresos de terminales	98	119	(17,8)	10,9
Negocio Fijo	561	768	(26,9)	(1,4)
<b>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)</b>	<b>702</b>	<b>951</b>	<b>(26,2)</b>	<b>(0,4)</b>
<b>Margen OIBDA</b>	<b>42,7%</b>	<b>42,9%</b>	<b>(0,3 p.p.)</b>	<b>(0,3 p.p.)</b>
CapEx	295	337	(12,6)	18,0
Espectro	—	—	—	—
<b>OIBDA-CapEx</b>	<b>407</b>	<b>613</b>	<b>(33,6)</b>	<b>(10,4)</b>

*Notas:*

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

Los **ingresos** vuelven a presentar crecimiento interanual (+0,2% vs. -1,6% en 4T 20) gracias a la significativa mejora de los ingresos fijos (-1,4% vs. -7,7% en 4T 20) impulsados por el buen comportamiento de FTTH e IPTV, que prácticamente compensan la caída de los ingresos fijos tradicionales (voz, DTH y cobre). Asimismo, el crecimiento de los ingresos móviles se apalanca tanto en el servicio (+0,2%) como en la venta de terminales móviles con margen. El impacto del COVID-19 en los ingresos resta aproximadamente -1,2 p.p. a la variación interanual en 1T 21

El **OIBDA** mejora su tendencia interanual frente al trimestre anterior (-0,4% vs. -1,6% en 4T 20) explicado por la evolución de ingresos (gracias al buen desempeño comercial) y por el continuo descenso de los gastos operativos (gracias a la digitalización y las iniciativas de eficiencia que compensan la creciente inflación y los mayores gastos directos). El impacto del COVID-19 en el OIBDA resta aproximadamente -0,3 p.p. a la variación interanual en 1T 21. El **margen OIBDA** permanece prácticamente estable interanualmente en el 42,7% en 1T 21 (-0,3 p.p. interanual).

El **CapEx se** incrementa un 18,0% frente a 1T 20 con foco en la extensión de cobertura móvil (la cobertura poblacional de 4G alcanza 92%, +3 p.p. interanual) y en fibra asociado tanto al despliegue (9 nuevas ciudades en 1T 21) como a la conexión. **OIBDA-CapEx** decrece un 10,4% interanual y el margen se sitúa en el 24,7% (-2,9 p.p. interanual).



## TELEFÓNICA INFRA

**Telefónica Infra** actúa como el gestor de cartera de activos de infraestructura del Grupo Telefónica. En 1T 21, T. Infra sigue enfocado en capturar oportunidades de creación de valor, en línea con la estrategia del Grupo de cristalización del valor de los activos y capacidades de infraestructura, mejorando la posición competitiva de las unidades de negocios de Telefónica y capturando valor futuro de los activos de infraestructura y co-inversiones.

La venta de la división de **Torres** de Telxius a ATC en enero de 2021 alcanzó un múltiplo récord de 30,5 veces OIBDAaL proforma. Tras la firma del acuerdo, se espera que las aprobaciones regulatorias sean otorgadas en 2T 21, al haberse obtenido ya la mayor parte de las aprobaciones en Europa.

El negocio del **Cable** de Telxius ha expandido activamente su red internacional durante el 1T 21:

- En la ruta transatlántica, Telxius mejora su infraestructura con la participación en Dunant, cable submarino desarrollado por Google, conectando EE. UU. con la costa atlántica francesa. Este unido a MAREA, hará que la oferta de Telxius se configure como una de las menores latencias y mayores capacidad a nivel mundial. De este modo, Telxius conecta ahora los dos lados del Atlántico con los dos cables más modernos, mucho más al sur que el resto de cables desplegados en el Atlántico Norte, garantizando que la Compañía presente una propuesta de valor única en la ruta transatlántica.
- En la ruta del Pacífico, el desarrollo completo de Mistral ya ha empezado y se espera su finalización en 2021. Mistral, desarrollado con Claro, es el nuevo cable de fibra óptica de alta capacidad que recorre la costa latinoamericana del Pacífico para unir a Guatemala, Ecuador, Perú y Chile.
- Telxius continúa apoyando el crecimiento de las infraestructuras globales a través del Hub de Comunicaciones de Derio, localizado cerca de Bilbao (España). Así, proporcionará servicios de amarre y “colocation” para el nuevo cable submarino de Google, llamado ‘Grace Hopper’. Recientemente, Telia Carrier ha anunciado el lanzamiento de un nuevo Punto de Presencia en el Hub de Comunicaciones de Derio de Telxius, mejorando su red troncal de fibra y la conectividad de los clientes que buscan acceso a una ruta completamente nueva y diversa, desde América hasta Europa, con baja latencia y alta capacidad.
- Durante el trimestre, se consolida la tendencia de crecimiento del tráfico tras los grandes cambios provocados por COVID-19 (+24% interanual).

Durante el trimestre, Telefónica ha avanzado con los **vehículos mayoristas neutros de FTTH** que, junto con los diferentes acuerdos de compartición de red, permite crecer la huella de FTTH a la vez que se optimiza el CapEx.

**FiBrasil**, vehículo mayorista independiente de fibra, firmado el 2 de marzo, y en el que CDPQ tiene una participación del 50%, T. Infra del 25% y T. Brasil del 25%, tiene como objetivo expandir su red a ciudades de tamaño medio hasta 5,5M UUIs pasadas en 4 años (1,6M UUIs pasadas “brownfield” de T. Brasil). Las aprobaciones ya han sido otorgadas por el regulador europeo y CADE, estando pendiente la aprobación de Anatel.

**Unsere Grüne Glasfaser (UGG)**, con participación del 50% de Allianz, 40% de T. Infra y 10% de T. Deutschland, ha asegurado en marzo financiación bancaria senior sin recurso por valor de 1,65 mil millones de euros de nueve bancos líderes, teniendo suficiente liquidez para cubrir sus necesidades durante los tres primeros años del proyecto, con flexibilidad para acceder a más recursos a futuro. Esta financiación, junto con el capital comprometido de los accionistas, permitirá a UGG completar el despliegue de c.50.000 km de red de fibra óptica en zonas rurales y semirurales de Alemania, pasando más de 2M UUIs. UGG ya ha llegado a acuerdos con varios municipios para desplegar su red, habiendo iniciado la construcción y comercialización en marzo.

Adicionalmente, T. Chile ha anunciado la creación de **InfraCo** (KKR 60%, T. Chile 40%), un vehículo mayorista de fibra que tiene como objetivo alcanzar 3,5M UUIs pasadas a final de 2022 (c.2m UUIs pasadas “brownfield” de T. Chile). Esto se ha traducido en cristalización de valor para Telefónica (múltiplo 18.4x EV/OIBDA 20) y reducir la intensidad de capital en Chile, al mismo tiempo que se aceleran los planes de expansión de red.

El 10 de mayo, T. Infra ha llegado a un acuerdo con Asterion Industrial Partners por el que adquiere una participación del 20% en la empresa de **data centers** de Asterion, Nabix, que ya opera los 11 centros de datos adquiridos de Telefónica en 2019, a cambio de la contribución de cuatro centros de datos de Telefónica. Esta transacción permite poner en valor nuestro portafolio, con T. Infra manteniendo exposición a una plataforma de centros de datos global con atractivas perspectivas de crecimiento, mientras que elimina futuras necesidades de inversión para mejorar y garantizar los niveles de servicio. El cierre de la transacción se espera se ejecute en dos tramos, sujeto a aprobación regulatoria y procedimientos administrativos.

## TELEFÓNICA TECH

(Variaciones interanuales)

### Evolución operativa

**Telefónica Tech** es una multinacional de tecnología con sede en España que consolida dos unidades de negocio, Cyberseguridad & Cloud Tech e IoT & Big Data Tech. T. Tech se apalanca en sus capacidades comerciales y operativas, activos diferenciales y socios globales clave para llegar a los más de 5,5M de clientes B2B del Grupo Telefónica.

En **Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech**, nuestra misión es fundamental para guiar al cliente de forma segura a través del complejo ecosistema multicloud. En el 1T la actividad comercial es sólida y nuestra propuesta de valor se ha reforzado.

- Se han firmado acuerdos relevantes principalmente con AA.PP. y sector bancario; destacando el firmado con Navantia para comercializar y desarrollar proyectos de ciberseguridad en el sector de defensa y naval a nivel mundial. En 1T lanzamos: (i) "Next Defense", propuesta global de ciberseguridad de nueva generación para ofrecer un modelo avanzado de servicios incluyendo detección y respuesta gestionada, gestión de riesgos de vulnerabilidad y soluciones de inteligencia sobre ciberamenazas (ii) "Cloud Garden 2.0", la siguiente fase de la plataforma de nube híbrida de contenedor abierto, construida en colaboración con IBM y Red Hat, para permitir a los clientes crear y gestionar aplicaciones de forma más sencilla; (iii) Una nueva tecnología cuántica accesible para los clientes del Centro de Datos Virtual y satisface la demanda de aplicaciones de números aleatorios de alta calidad y rendimiento.

T. Tech fue reconocida como un "Very Strong Player" en Comunicaciones Unificadas en la Nube (UCC) por Globaldata (abril-21) gracias a nuestro portafolio de alta calidad, el alcance global y las características de valor añadido como la analítica de IA.

En **IoT & Big Data**, unificamos ambas capacidades en una cartera E2E única para transformar los datos en información valiosa adaptada a diferentes sectores. Los principales aspectos destacados de 1T 21 son:

- La actividad comercial está impulsada por áreas como Ciudades Inteligentes o Industria 4.0, mientras nuestro foco está en crear una propuesta de valor única "AI of Things" aprovechando el liderazgo en ambas áreas. La propuesta de valor se apalanca en plataformas propias de conectividad e IoT, una ejecución clave y un sólido ecosistema de socios para fomentar la actividad en diferentes sectores. Recientes acuerdos incluyen compañías como AWS y Mavenir (IoT Cloud Conectividad); Alastria, Fibocom and Aitos (Blockchain); ASTI (Robotics) y Geprom (Industrial IoT).

T. Tech es reconocida como líder mundial en diferentes negocios. "Un Líder en el MQ de Gartner para Servicios Gestionados de Conectividad IoT" (por séptima vez)" (mayo-21); "Strong Performer" por Forrester en Proveedores de Servicios Especializados y entre las "50 empresas líderes mundiales en Blockchain" listadas por Forbes (febrero-21). En T.Tech apostamos por la Innovación con 10 centros de investigación altamente especializados en el mundo.

### Evolución financiera<sup>2</sup>

Los **ingresos** de T. Tech aceleran en el 1T 21 y crecen un 25,1% interanual, hasta 166M€, apoyados en el crecimiento constante en Cyberseguridad y Cloud, a medida que la digitalización se hace obligatoria para empresas de cualquier tamaño. Estos servicios son una palanca clave para la recuperación del segmento B2B en Telefónica, especialmente en España, donde el segmento corporativo muestra un excelente comportamiento.

El perímetro actual de T.Tech abarca todos aquellos servicios que fueron identificados como prioritarios en una primera fase y aún se espera una transferencia adicional de negocios y activos a lo largo de 2021.

Los **ingresos de Cyber & Cloud Tech** están impulsados principalmente por España e Hispam. Estamos apostando por los servicios de mayor valor, que incluyen "servicios gestionados, profesionales y de plataforma" y representan más del 50% de los ingresos de Cyber & Cloud, los cuales crecen de forma sólida un 33% interanual en 1T.

Los **ingresos de IoT y Big Data Tech** siguen viéndose afectados por el COVID-19, con menores ventas de soluciones de IoT & Big Data (>50% de los ingresos) y la interrupción de proyectos, sobre todo en el sector minorista. Sin embargo, la recuperación comercial demuestra el papel fundamental del IoT en la transformación digital de las empresas y las AA.PP. y los ingresos por conectividad del IoT siguen creciendo a un buen ritmo (+3,2%).

<sup>2</sup> "Telefónica Tech" perímetro de ingresos en 2021, a efectos comparativos los ingresos de 2020 se refieren a un perímetro proforma.

## TELEFÓNICA HISPAM

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

**19%** sobre ingresos totales  
Telefónica de 1T 21

**12%** sobre OIBDA total  
Telefónica de 1T 21

**9%** sobre OIBDA-CapEx (ex-  
espectro) total Telefónica  
de 1T 21

### Evolución operativa

**Telefónica Hispam** continúa su progresiva mejora de la actividad comercial, principalmente en contrato y FTTH, que presentan crecimientos significativos. Los esfuerzos de la Compañía en la maximización de eficiencias de gastos y de CapEx, se traduce en un fuerte crecimiento del OIBDA-CapEx (+31,5%). Asimismo, Telefónica sigue reduciendo la exposición a la región, que se refleja en algunas medidas adoptadas como el lanzamiento del vehículo de fibra en Chile y la venta del negocio mayorista de DTH, el cual generará ahorros y refuerza el foco en IPTV, negocio con mayor rentabilidad.

#### TELEFÓNICA HISPAM ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Minoristas	108.739,0	105.534,3	106.040,8	108.488,6	109.152,9	0,4
Accesos de telefonía fija	8.461,8	8.260,7	7.982,7	7.835,0	7.668,1	(9,4)
Banda ancha	5.428,5	5.398,6	5.407,1	5.447,3	5.555,0	2,3
UBB	3.298,3	3.386,0	3.550,9	3.695,0	3.894,3	18,1
FTTH (1)	2.916,2	3.034,6	3.239,3	3.417,6	3.642,4	24,9
Accesos móviles	91.759,4	88.837,3	89.650,6	92.204,5	92.924,7	1,3
Prepago	66.156,9	63.737,5	64.201,0	66.206,7	66.145,0	(0,0)
Contrato	21.909,8	21.348,6	21.603,3	22.000,2	22.611,4	3,2
IoT	3.692,6	3.751,1	3.846,3	3.997,6	4.168,3	12,9
TV de Pago	2.943,2	2.889,7	2.853,5	2.856,8	2.864,1	(2,7)
IPTV	385,8	424,1	501,3	577,7	646,4	67,6
<b>Total Accesos Hispam</b>	<b>108.760,1</b>	<b>105.554,3</b>	<b>106.061,1</b>	<b>108.509,1</b>	<b>109.173,2</b>	<b>0,4</b>

Nota:  
(1) Incluye los accesos de cable en Perú

#### DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados (Miles)

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
UUU pasadas (UBB)	11.727,5	11.972,1	11.839,7	12.064,5	12.521,5	6,8
FTTH (1)	8.989,1	9.233,8	9.595,7	9.923,4	10.389,7	15,6
Up-Take FTTH	32%	33%	34%	34%	35%	2,6 p.p.

Nota:  
(1) Incluye las UUIs de cable en Perú

#### DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

	2020				2021	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Churn móvil (trimestral)	3,4%	3,2%	3,0%	2,5%	3,0%	(0,4 p.p.)
Contrato	2,7%	2,0%	2,5%	2,2%	2,0%	(0,6 p.p.)
Churn móvil (acumulado)	3,4%	3,3%	3,2%	3,0%	3,0%	(0,4 p.p.)
Contrato	2,7%	2,3%	2,4%	2,3%	2,0%	(0,6 p.p.)
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	3,9	3,6	3,5	3,4	3,2	(3,0)
Contrato	10,9	10,5	10,0	9,6	9,1	(3,8)

Nota:  
- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo. La variación es orgánica.

El **negocio móvil de contrato** registra en 1T 21 una fuerte aceleración de la ganancia neta hasta 611k, destacando Chile (232k), cifra récord histórica, gracias a la mejora de la oferta. Asimismo, destaca la mejora del churn interanual, -0,6 p.p. hasta 2,0%, consecuencia de la mayor fidelización y un mejor NPS.

En el **negocio fijo**, continúa la transformación hacia la fibra, con una racionalización en las inversiones impulsada con los acuerdos de co-inversión con ATC y ATP en los principales países de la región y la creación del vehículo de fibra en Chile (cuyo cierre está pendiente de aprobación regulatoria) que reducirá la intensidad de capital y al mismo tiempo acelerará la expansión de la red. En 1T 21, la ganancia neta de banda ancha acelera significativamente su crecimiento hasta 108k gracias a FTTH, que más que compensa la pérdida de accesos en cobre. Las UUll pasadas de UBB se aceleran hasta 12,5M (+0,8M en los últimos doce meses).

## Evolución financiera

TELEFÓNICA HISPAM

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2021	2020	reportado	orgánico
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	1.939	2.204	(12,0)	(0,2)
Negocio Móvil	1.260	1.406	(10,4)	1,3
Ingresos de terminales	316	295	7,4	15,6
Negocio Fijo	676	764	(11,5)	(2,8)
<b>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)</b>	396	502	(21,0)	(1,4)
<b>Margen OIBDA</b>	20,4%	22,8%	(2,3 p.p.)	(0,3 p.p.)
CapEx	350	325	7,4	(19,3)
Espectro	135	—	n.s.	n.s.
<b>OIBDA-CapEx</b>	47	176	(73,5)	31,5

Notas:

-OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias desde la perspectiva contable, las dos operaciones están ajustadas por inflación y se convierten al tipo de cambio de cierre.

- Los resultados de Centroamérica se consolidan en "otras sociedades y eliminaciones" del Grupo Telefónica. Asimismo, se excluye la aportación al crecimiento orgánico de T. Argentina y T. Venezuela a Hispam.

Los **ingresos** se reducen un 0,2% en 1T 21 mejorando su evolución secuencial (-2,5% en 4T 20), gracias a la mejoría de todos los países (especialmente Chile y Perú) excepto México, afectado por la reducción de las tarifas de interconexión. Los ingresos del servicio descienden un 2,7%, destacando Colombia que, una vez más, acelera su crecimiento hasta el 7,3% interanual. El impacto del COVID-19 resta 0,4 p.p. a la variación interanual de ingresos en 1T 21.

El **OIBDA** mejora secuencialmente en el trimestre y cae sólo un 1,4% interanual (-10,2% en 4T 20) por la mejora en los ingresos y la creciente generación de sinergias operativas. El impacto del COVID-19 resta 0,8 p.p. a la variación interanual del OIBDA en 1T 21.

El **margen OIBDA** cae 0,3 p.p. en 1T 21. La generación de sinergias y el desarrollo de modelos más eficientes en el despliegue de fibra reducen el **CapEx** un 19,3% interanual. Así, el OIBDA-CapEx crece 31,5% interanual y el margen se expande en 2,6 p.p.

## TELEFÓNICA HISPAM

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)	enero - marzo		% Var	
	2021	2020	reportado	orgánico
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>1.939</b>	<b>2.204</b>	<b>(12,0)</b>	<b>(0,2)</b>
Telefónica Argentina	412	532	(22,4)	—
Telefónica Chile	424	391	8,4	6,8
Telefónica Perú	371	472	(21,4)	(7,6)
Telefónica Colombia	330	333	(0,8)	9,4
Telefónica México	239	290	(17,6)	(7,7)
Otros y eliminaciones	163	187	(12,8)	(2,7)
<b>Ingresos de terminales</b>	<b>316</b>	<b>295</b>	<b>7,4</b>	<b>15,6</b>
Telefónica Argentina	61	64	(5,7)	—
Telefónica Chile	92	62	47,7	45,6
Telefónica Perú	50	53	(5,7)	11,0
Telefónica Colombia	37	32	17,4	29,5
Telefónica México	64	69	(6,8)	4,4
Otros y eliminaciones	12	14	(14,4)	(3,3)
<b>OIBDA</b>	<b>396</b>	<b>502</b>	<b>(21,0)</b>	<b>(1,4)</b>
Telefónica Argentina	41	101	(58,8)	—
Telefónica Chile	128	119	7,5	6,8
Telefónica Perú	68	89	(23,7)	(10,3)
Telefónica Colombia	94	98	(3,5)	13,2
Telefónica México	17	33	(47,1)	(35,1)
Otros y eliminaciones	47	62	(24,4)	(11,8)

## Notas:

-OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias desde la perspectiva contable, las dos operaciones están ajustadas por inflación y se convierten al tipo de cambio de cierre.

- Los resultados de Centroamérica se consolidan en "otras sociedades y eliminaciones" del Grupo Telefónica. Asimismo, se excluye la aportación al crecimiento orgánico de T. Argentina y T. Venezuela a Hispam.

- **Chile:** Aceleración en el crecimiento en los accesos de valor gracias a la mejora de la oferta comercial y en la satisfacción del cliente. Esto se traduce en un crecimiento simultáneo interanual de ingresos, OIBDA y OIBDA-CapEx (+6,8%, +6,8% y +109,0%, respectivamente).
- **Perú:** En 1T 21 se mantiene la tendencia de mejora comercial y presenta por segundo trimestre consecutivo crecimiento simultáneo en contrato, prepago y banda ancha. Los ingresos decrecen un 7,6% interanual en un entorno competitivo difícil, si bien en el mes de marzo ya presentan crecimiento interanual. El OIBDA-CapEx se incrementa un 30,6% interanual.
- **Colombia:** Un trimestre más, vuelve a crecer comercialmente en todos los principales servicios con una oferta diferencial (en fibra, Movistar es la operadora que ofrece mayor velocidad tanto en los planes altos como en los planes de entrada). El buen comportamiento de los ingresos B2B unido al crecimiento de los ingresos móviles y la generación de eficiencias permite mejorar el crecimiento de los ingresos y OIBDA hasta el +9,4% y el +13,2% interanual. El OIBDA- CapEx aumenta un 131,0% interanual.
- **México:** Continúa la exitosa migración del tráfico y ya el 35% se cursa en la red de AT&T. A 31 de diciembre T.México devolvió el espectro de 800 MHz y 1900 MHz en 3 regiones del país. Se mantiene un buen desempeño comercial, destacando el contrato (accesos +2% interanual). Los ingresos y OIBDA (-7,7% y -35,1% interanual en 1T 21) se encuentran impactados por la reducción de las tarifas de interconexión (-26%), por el impacto del COVID-19 y por el mayor tráfico migrado a la red de AT&T. El OIBDA- CapEx se reduce un 23,8% interanual.
- **Argentina:** Los ingresos crecen un 17,4% interanual en 1T 21 en moneda local, similar respecto al trimestre anterior (+19,4%). El OIBDA revierte la tendencia y vuelve a crecer un +6,4% interanual por las eficiencias logradas en costes y los menores gastos comerciales. El OIBDA-CapEx se incrementa un 60,4% interanual en 1T 21.

## Anexos

### Estados financieros consolidados

TELEFÓNICA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Datos no auditados (Millones de euros)

	marzo 2021	diciembre 2020	% Var
Activos no corrientes	69.568	71.396	(2,6)
Intangibles	11.286	11.488	(1,8)
Fondo de comercio	16.793	17.044	(1,5)
Inmovilizado material	23.063	23.769	(3,0)
Derechos de uso	5.197	4.982	4,3
Inversiones puestas en equivalencia	443	427	3,8
Activos financieros y otros activos no corrientes	6.475	7.270	(10,9)
Activos por impuestos diferidos	6.311	6.416	(1,6)
Activos corrientes	33.442	33.655	(0,6)
Existencias	1.486	1.718	(13,5)
Cuentas a cobrar y otros activos corrientes	7.586	7.523	0,8
Administraciones Públicas deudoras	949	902	5,2
Otros activos financieros corrientes	1.498	2.495	(39,9)
Efectivo y equivalentes de efectivo	4.940	5.604	(11,9)
Activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta (1)	16.983	15.413	10,2
<b>Total Activo = Total Pasivo</b>	<b>103.010</b>	<b>105.051</b>	<b>(1,9)</b>
Patrimonio Neto	19.152	18.260	4,9
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio	12.227	11.235	8,8
Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios	6.925	7.025	(1,4)
Pasivos no corrientes	56.609	58.674	(3,5)
Pasivos financieros no corrientes	40.451	42.297	(4,4)
Deudas no corrientes por arrendamientos	4.174	4.039	3,3
Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes	2.547	2.561	(0,5)
Pasivos por impuestos diferidos	2.647	2.620	1,0
Provisiones a largo plazo	6.790	7.157	(5,1)
Pasivos corrientes	27.249	28.117	(3,1)
Pasivos financieros corrientes	7.832	8.123	(3,6)
Deudas corrientes por arrendamientos	1.227	1.255	(2,2)
Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes	10.413	10.912	(4,6)
Administraciones Públicas acreedoras	1.656	1.732	(4,4)
Provisiones a corto plazo	1.311	1.304	0,5
Pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta (1)	4.809	4.791	0,4

(1) Incluye los activos y pasivos de T. UK y T. Costa Rica, así como los activos y pasivos sujetos al acuerdo de Telxius Telecom con American Tower Corporation, reclasificados como mantenidos para la venta.



## TELEFÓNICA

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2021	2020	% Var
Cobros de explotación	12.751	14.010	
Pagos de explotación	(9.517)	(10.912)	
Pagos netos de intereses y otros gastos financieros netos de los cobros de dividendos	(571)	(666)	
Cobros/(pagos) por impuestos	(107)	(173)	
<b>Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones</b>	<b>2.556</b>	<b>2.259</b>	<b>13,2</b>
(Pagos)/cobros netos por inversiones materiales e intangibles	(2.184)	(1.749)	
Cobros/(pagos) por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes enajenados	38	11	
Cobros/(pagos) procedentes de inversiones financieras y colocaciones de excedentes de tesorería no incluidas en equivalentes de efectivo	16	1.074	
<b>Flujo de efectivo neto procedente de actividades de inversión</b>	<b>(2.130)</b>	<b>(664)</b>	<b>220,9</b>
Pagos por dividendos	(52)	(164)	
Cobros por ampliación de capital	—	—	
(Pagos)/cobros por acciones propias y otras operaciones con accionistas y con intereses minoritarios	(16)	(11)	
Operaciones con otros tenedores de instrumentos de patrimonio (1)	61	(904)	
Emissiones de obligaciones y bonos, y cobros por préstamos, créditos y pagarés y otras deudas	3.557	2.095	
Amortización de obligaciones y bonos, de préstamos, créditos y pagarés y otras deudas	(3.830)	(2.586)	
Pagos de principal de deuda por arrendamientos	(545)	(557)	
Pagos de explotación e inversiones materiales e intangibles financiados	(61)	(140)	
<b>Flujo de efectivo neto procedente de actividades de financiación</b>	<b>(886)</b>	<b>(2.267)</b>	<b>(60,9)</b>
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio, efectivo reclasificado a activos mantenidos para la venta y efecto de cambios en métodos de consolidación y otros	(204)	(349)	
<b>Variación neta en efectivo y equivalentes durante el periodo</b>	<b>(664)</b>	<b>(1.021)</b>	<b>(35,0)</b>
<b>Saldo al inicio del periodo</b>	<b>5.604</b>	<b>6.042</b>	
<b>Saldo al final del periodo</b>	<b>4.940</b>	<b>5.021</b>	

(1) Incluye la emisión y los cupones de obligaciones perpetuas subordinadas

## TELEFÓNICA

## DEUDA FINANCIERA NETA

Datos no auditados (Millones de euros)

	marzo 2021
Pasivos financieros no corrientes	40.451
Pasivos financieros corrientes	7.832
<b>Deuda financiera bruta</b>	<b>48.283</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	(4.940)
Activos financieros corrientes	(1.493)
Activos financieros no corrientes	(4.240)
Ajuste valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionados con instrumentos de deuda	(886)
Otros activos y pasivos corrientes	(278)
Otros activos y pasivos no corrientes	(650)
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>35.796</b>
Arrendamientos	6.584
<b>Deuda financiera neta incluyendo arrendamientos (1)</b>	<b>42.380</b>

Notas:

(1) Incluye los activos y pasivos definidos como deuda financiera neta incluyendo arrendamientos de T. UK y T. Costa Rica y los sujetos al acuerdo de Telxius Telecom con American Tower Corporation, que están clasificados como activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta y pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta.

- La deuda financiera neta incluye un valor negativo de la cartera de derivados por un importe neto de 71M€, 3.438M€ incluidos en los pasivos financieros y 3.366M€ incluidos en los activos financieros.

marzo 2021

<b>Deuda financiera neta / OIBDAaL ajustado (1)</b>	<b>2,91x</b>
---	--------------

Notas:

(1) OIBDA más ajustes y después de arrendamientos.

## TELEFÓNICA

## COMPROMISOS NETOS POR PRESTACIONES A EMPLEADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	marzo 2021
Compromisos brutos por prestaciones a empleados	5.589
Valor de activos a largo plazo asociados	(124)
Impuestos deducibles	(1.447)
<b>Compromisos netos por prestaciones a empleados (1)</b>	<b>4.018</b>

(1) Incluye los activos y pasivos definidos como compromisos netos por prestaciones a empleados de T. UK y T. Costa Rica y los sujetos al acuerdo de Telxius Telecom con American Tower Corporation, que están clasificados como activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta y pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta.

**TELEFÓNICA**
**TIPOS DE CAMBIO APLICADOS**

	Cuenta de Resultados y CapEx (1)		Estado de Situación Financiera (2)	
	ene - mar 2021	ene - mar 2020	marzo 2021	diciembre 2020
Unidades monetarias por Euro				
Estados Unidos (Dólar USA)	1,205	1,103	1,173	1,227
Reino Unido (Libra)	0,874	0,861	0,852	0,898
Argentina (Peso Argentino) (3)	107,898	70,621	107,898	103,231
Brasil (Real Brasileño)	6,595	4,887	6,683	6,376
Chile (Peso Chileno)	872,585	885,042	846,661	872,227
Colombia (Peso Colombiano)	4.286,712	3.885,668	4.314,846	4.211,165
Costa Rica (Colon)	740,741	633,312	722,543	757,576
México (Peso Mexicano)	24,504	21,886	23,975	24,425
Perú (Nuevo Sol Peruano)	4,411	3,749	4,406	4,442
Uruguay (Peso Uruguayo)	51,966	43,446	51,829	51,945
Venezuela (3)	5.597.180,912	167.953,860	5.597.180,912	2.569.519,031

(1) Tipos de cambio promedio del periodo.

(2) Tipos de cambio a 31/03/2021 y 31/12/2020.

(3) Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias para la información financiera, las operaciones están ajustadas por inflación y se convierten a su tipo de cambio de cierre correspondiente vs. el Euro (en el caso de Venezuela la Compañía utiliza un tipo de cambio sintético).

**ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA NETA INCLUYENDO ARRENDAMIENTOS POR DIVISA**

Datos no auditados

	marzo 2021			
	EUR	LATAM	GBP	USD
Estructura de la deuda financiera neta incluyendo arrendamientos por divisa	53%	21%	25%	1%

**DESGLOSE PASIVOS FINANCIEROS TOTALES**

Datos no auditados

	marzo 2021		
	Bonos y papel comercial	Deuda con instituciones financieras	Otra deuda financiera (incluyendo gobiernos) y posiciones netas de derivados
Pasivos financieros totales (1)	87%	11%	2%

(1) Incluye el valor positivo de derivados y otra deuda financiera.

**RATINGS CREDITICIOS**

	Largo Plazo	Corto Plazo	Perspectiva	Fecha última modificación del rating
Moody's <sup>1</sup>	Baa3	P-3	Estable	7/11/2016
Fitch <sup>1</sup>	BBB	F-2	Estable	5/9/2016
S&P <sup>1</sup>	BBB-	A3	Estable	20/11/2020

(1) El rating crediticio es asignado por una agencia de calificación crediticia establecida en la UE y registrada de conformidad con el Reglamento (EC) 1060/2009.

## Medidas alternativas del rendimiento

La Dirección del Grupo utiliza una serie de medidas para la toma de decisiones, adicionales a las expresamente definidas en las NIIF, al considerar que proporcionan información adicional útil para evaluar el rendimiento, la solvencia y la liquidez del Grupo. Estas medidas no deben ser evaluadas separadamente ni deben considerarse un sustituto de las magnitudes presentadas conforme a las NIIF.

### Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)

El Resultado operativo antes de amortizaciones (en adelante, OIBDA), se calcula excluyendo exclusivamente los gastos por amortizaciones del Resultado operativo. El OIBDA se utiliza para seguir la evolución del negocio y establecer objetivos operacionales y estratégicos en las compañías del Grupo. El OIBDA es una medida comúnmente reportada y extendida entre los analistas, inversores y otras partes interesadas en la industria de las telecomunicaciones, si bien no es un indicador explícito definido como tal en las NIIF y puede, por tanto, no ser comparable con otros indicadores similares utilizados por otras compañías. El OIBDA no debe considerarse un sustituto al Resultado operativo.

Asimismo, el Grupo utiliza la variable margen OIBDA, que resulta de dividir el OIBDA entre la cifra de ingresos.

Las cifras reportadas de 2020 y 2021 incluyen los efectos de la NIIF 16 Arrendamientos. Desde la entrada en vigor de esta norma (1 de enero de 2019) la mayoría de los gastos por arrendamientos, que bajo la normativa anterior se registraban como gastos operativos, se registran ahora en los epígrafes de amortizaciones y resultados financieros, por lo que el OIBDA reportado es mayor bajo NIIF 16.

La conciliación entre el OIBDA y el Resultado operativo del Grupo Telefónica se encuentra detallada en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/documents/162467/146013163/rdos21t1-data.zip>. El OIBDA se define también en los estados financieros consolidados del Grupo del ejercicio 2020 (véase el apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

### OIBDA-CapEx y OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro

El OIBDA-CapEx se define como el Resultado operativo antes de amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx). El OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro se define como el Resultado operativo antes de amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx) excluyendo aquellas inversiones relacionadas con adquisiciones de espectro.

Asimismo, se utilizan las variables margen OIBDA-CapEx y margen OIBDA-CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, que se calculan dividiendo estas variables entre la cifra de ingresos.

Creemos que es importante considerar el CapEx, y el CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, junto con el OIBDA para evaluar de manera más exhaustiva el desempeño del negocio de telecomunicaciones. El Grupo utiliza estas medidas internamente para evaluar el desempeño de nuestro negocio, para establecer objetivos operativos y estratégicos y en el proceso de presupuestación.

Sin embargo, ni el OIBDA-CapEx, ni el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro están expresamente definidas en las NIIF y, por lo tanto, pueden no ser comparables con indicadores similares utilizados por otras empresas. Además, ni OIBDA-CapEx, ni OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro, deben considerarse un sustituto del Resultado operativo, la medida financiera más comparable calculada de conformidad con las NIIF, o de cualquier medida de liquidez calculada de acuerdo con las NIIF.

La conciliación entre el OIBDA-CapEx, y el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro, con el Resultado operativo se encuentra en los estados financieros consolidados del Grupo del ejercicio 2020 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

Asimismo, el OIBDA-CapEx y el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro se definen en los estados financieros consolidados del Grupo del ejercicio 2020 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

## Indicadores de deuda

### a) Deuda financiera neta, Deuda financiera neta más arrendamientos y Deuda financiera neta más compromisos

Según es calculada por el Grupo, la deuda financiera neta incluye i) los pasivos financieros corrientes y no corrientes del estado de situación financiera consolidado (que incluyen los instrumentos financieros derivados de pasivo);

ii) otros pasivos incluidos en los epígrafes "Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes" y "Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes" (principalmente, cuentas a pagar por adquisiciones de espectro radioeléctrico con pago aplazado que tienen un componente financiero explícito) y iii) Pasivos financieros incluidos en "Pasivos asociados a activos no corrientes mantenidos para la venta".

De estos pasivos se deduce: i) el efectivo y equivalentes de efectivo; ii) otros activos financieros corrientes (que incluyen los instrumentos financieros derivados de activo a corto plazo); iii) los instrumentos financieros derivados de activo a largo plazo; iv) otros activos que generan intereses (incluidos en los epígrafes de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes", "Administraciones públicas deudoras" y "Activos financieros y otros activos no corrientes" del estado de situación financiera consolidado); v) Efectivo y otros activos financieros corrientes incluidos en "Activos no corrientes mantenidos para la venta" y vi) Ajuste de valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionadas con instrumentos de deuda. En el epígrafe de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes" se incluyen la venta financiada de terminales a clientes clasificados en el corto plazo y en el epígrafe de "Activos financieros y otros activos no corrientes" se incluyen los derivados, las cuotas por la venta de terminales a clientes a largo plazo y otros activos financieros a largo plazo.

Desde la entrada en vigor de NIIF 16 Arrendamientos en 2019, se incluye el indicador Deuda financiera neta más arrendamientos, que se calcula añadiendo a la deuda financiera neta la deuda por arrendamientos bajo NIIF 16 (incluyendo también la correspondiente a las compañías mantenidas para la venta) y deduciendo el activo por subarrendamientos. Esta variable no puede presentarse de forma comparativa con periodos anteriores a 2019.

La deuda financiera neta más compromisos se calcula añadiendo a la deuda financiera neta los compromisos brutos por prestaciones a empleados, y deduciendo el valor de los activos a largo plazo asociados a estos compromisos y los ahorros impositivos a los que darán lugar los pagos futuros por amortización de los compromisos. Los compromisos brutos relacionados con beneficios con empleados son provisiones corrientes y no corrientes registradas para ciertos beneficios con empleados como planes de terminación, planes post-empleo de prestación definida y otros beneficios.

La deuda financiera neta, la deuda financiera más arrendamientos y la deuda financiera neta más compromisos son relevantes para los inversores y analistas porque proporcionan un análisis de la solvencia del Grupo utilizando las mismas medidas usadas por la Dirección del Grupo. Se utilizan internamente para calcular ciertos ratios de solvencia y apalancamiento. No obstante, no deben ser consideradas un sustituto de la deuda financiera bruta del estado de situación financiera consolidado.

La conciliación entre la deuda financiera bruta según el estado de situación financiera consolidado, la deuda financiera neta y la deuda financiera neta más arrendamientos del Grupo Telefónica a cierre de marzo de 2021 se encuentra disponible en la página 31 del presente documento, así como en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/documents/162467/146013163/rdos21t1-data.zip>. La deuda financiera neta se define también en los estados financieros consolidados de 2020 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

## b) Ratio de endeudamiento

Desde el primer trimestre de 2020 (una vez que existen datos anuales homogéneos tras la entrada en vigor de NIIF 16 en enero de 2019) la ratio de endeudamiento se calcula como la ratio de la deuda financiera neta sobre el OIBDAaL (OIBDA después de arrendamientos) de los últimos 12 meses, incorporando o excluyendo el OIBDAaL de las compañías que se incorporan o salen del perímetro de consolidación y excluyendo determinados factores en línea con el cálculo del OIBDA orgánico.

La conciliación de la ratio de endeudamiento se encuentra disponible en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/documents/162467/146013163/rdos21t1-data.zip>.

## Flujo de Caja Libre

El flujo de caja libre del Grupo se calcula a partir del "flujo de efectivo neto procedente de las operaciones" del estado de flujos de efectivo consolidado, se deducen los pagos/(cobros) netos por inversiones y desinversiones materiales e intangibles, se añaden los cobros por subvenciones de capital y se deducen los pagos de dividendos a accionistas minoritarios y los pagos por espectro financiado sin interés explícito. No se considera en su cálculo el pago de compromisos de origen laboral (incluidos en el Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones) ya que representan el pago del principal de la deuda contraída con esos empleados.

Desde la entrada en vigor de NIIF 16 en 2019, los pagos del principal de la deuda por arrendamientos tienen la consideración de flujo de las actividades de financiación dentro del estado de flujos de efectivo. Bajo la normativa anterior, se trataba de un flujo procedente de las operaciones. No obstante, para garantizar la comparabilidad con períodos anteriores, se deducen los pagos del principal de la deuda por arrendamientos en el cálculo del Flujo de caja libre de 2019. A efectos informativos, se incorpora la variable “Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos”, que excluye estos pagos. Esta variable no puede presentarse de forma comparativa con períodos anteriores a 2019.

Creemos que el flujo de caja libre es una medida relevante para los inversores y analistas porque proporciona un análisis del flujo de caja disponible para la protección de los niveles de solvencia y la remuneración a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio. Esta misma medida es utilizada internamente por la Dirección del Grupo. No obstante, el flujo de caja libre no debe ser considerado un sustituto de los distintos flujos del estado de flujos de efectivo consolidado.

La conciliación entre el Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones según el estado de flujos de efectivo consolidados (elaborado por el método directo) y el Flujo de caja libre del Grupo según la definición anterior, se encuentra disponible en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/documents/162467/146013163/rdos21t1-data.zip>. El Flujo de Caja Libre se define también en los estados financieros consolidados del Grupo de 2020 (véase apartado “Medidas alternativas no definidas en las NIIF de la Nota 2”).

### Resultado Orgánico

Las variaciones interanuales señaladas en este documento como “orgánicas” o presentadas “en términos orgánicos” pretenden presentar una comparación homogénea, mediante la aplicación de un perímetro de consolidación constante, tipos de cambio constantes y aplicando otros ajustes específicos que se describen a continuación. Las variaciones “orgánicas”, proporcionan información útil sobre la evolución del negocio por distintos factores:

- Dan información sobre la evolución orgánica de las operaciones del Grupo en los distintos mercados en los que opera, al mantener constantes los tipos de cambio y el perímetro, separando el efecto de ciertos factores que pueden distorsionar la comparativa interanual al ser específicos de un momento determinado y no asociados a la evolución ordinaria del negocio (como por ejemplo plusvalías o pérdidas por la venta de compañías o reestructuraciones ligadas a planes de simplificación y orientadas a mejorar la eficiencia y rentabilidad futura de la Compañía) y facilitan por tanto el análisis de la evolución del negocio en términos homogéneos.
- Los resultados orgánicos son, por tanto, utilizados tanto internamente como por los distintos agentes del mercado para hacer un seguimiento consistente de tendencias y evolución operativa del negocio. Además, estos datos facilitan la comparabilidad de la evolución del negocio de Telefónica con el de otras operadoras, aunque el término “orgánico” no es un término definido en las NIIF, y las medidas “orgánicas” incluidas en este documento podrían no ser comparables con medidas similares presentadas por otras empresas.

A los efectos de este documento, variación “orgánica” 2021/2020 se define como la variación reportada ajustada por los siguientes factores:

- Se asumen tipos de cambio constantes promedio de 2020. No obstante, se excluye la variación reportada de las operadoras de los países con economías hiperinflacionarias (Argentina y Venezuela).
- Se considera perímetro de consolidación constante.
- A nivel de OIBDA y OIBDA-CapEx, se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos, saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.
- El CapEx excluye adicionalmente las inversiones en espectro.

La reconciliación entre los datos reportados y las cifras orgánicas del importe neto de la cifra de negocio, el OIBDA y el OIBDA-CapEx puede encontrarse en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/documents/162467/146013163/rdos21t1-data.zip>. El informe de gestión consolidado del Grupo Telefónica correspondiente al ejercicio 2020 incluye también la descripción de los ajustes para determinar las variaciones orgánicas.



### Resultado Subyacente

El resultado “subyacente” o en términos “subyacentes” pretende presentar un resultado ajustando ciertos factores que distorsionan el análisis de la evolución del negocio. A diferencia que el resultado orgánico, en el resultado subyacente no se realizan ajustes de tipo de cambio o hiperinflación, ni de perímetro.

El resultado subyacente se calcula hasta el resultado neto, mientras que las variaciones orgánicas se calculan hasta el Resultado operativo y el OIBDA-CapEx. El resultado “subyacente” proporciona información útil para la compañía y agentes del mercado porque:

- Da información adicional sobre la evolución subyacente de las operaciones del Grupo, separando exclusivamente el efecto de distorsión de ciertos factores, al ser específicos de un momento determinado y no asociados a la evolución ordinaria del negocio, facilitando el análisis subyacente del negocio.
- La inclusión de la evolución subyacente del negocio es utilizada tanto internamente como por los distintos agentes del mercado para hacer un seguimiento consistente de tendencias y evolución operativa del negocio; además estos datos facilitan la comparabilidad de la evolución del negocio de Telefónica con el de otras operadoras, aunque el término “subyacente” no es un término definido en las NIIF y las medidas “subyacentes” incluidas en este documento podrían no ser comparables con medidas similares presentadas por otras empresas.

A los efectos de este documento, el resultado “subyacente” se define como el resultado reportado ajustado por los siguientes factores:

- Se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos, saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.
- Se excluyen adicionalmente las amortizaciones de activos intangibles surgidos en procesos de asignación del precio de compra.

La reconciliación entre los datos reportados y las cifras subyacentes del OIBDA y el beneficio neto puede encontrarse en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/documents/162467/146013163/rdos21t1-data.zip>.

## AVISO LEGAL

El presente documento puede contener manifestaciones e información de futuro (de ahora en adelante “manifestaciones”) sobre el Grupo Telefónica (de ahora en adelante, “la Compañía” o “Telefónica”). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras, declaraciones relativas a planes, objetivos y expectativas relativas a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a posibles compras, desinversiones u otras operaciones, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «predicción», «expectativa», «anticipación», «aspiración», «propósito», «creencia», «puede», «podrá», «podría», «plan», «proyecto», o de un lenguaje similar, o variaciones de dichas expresiones. Estas manifestaciones reflejan las opiniones de Telefónica respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados en estas manifestaciones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). También se incluyen riesgos relacionados con el efecto de la pandemia COVID-19 en el negocio de Telefónica, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja.

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta fecha, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, cambios en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia.

Este documento puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto y está sujeta a toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa. La información relativa a las Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) que se utilizan en este documento se incluye en el Anexo “Medidas alternativas del rendimiento”, página 33 de este documento. Adicionalmente, se invita a los receptores de este documento a consultar los estados financieros consolidados y el Informe de gestión consolidado de Telefónica, correspondientes al ejercicio 2020, presentados a la CNMV, Nota 2, página 19 del pdf registrado.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.



SÍGUENOS EN:

