

PRINCIPALES ASPECTOS DESTACADOS

- **Vigencia de nuestra Misión: “Queremos hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas”.**
- **Contribución a la sociedad con diferentes iniciativas para ayudar a las autoridades sanitarias, públicas, empresas, empleados, accionistas, proveedores y clientes en la lucha contra los efectos del COVID-19.**
- Debido a los cambios significativos que se han producido en el escenario sobre el que estaban contruidos los objetivos financieros y en el contexto general así como al alto nivel de incertidumbre actual, se abandonan los objetivos financieros fijados para el 2020. No obstante, la Compañía continúa monitorizando la evolución del negocio y gestionando la inversión y los gastos centrándose en la estabilidad del OIBDA-CapEx. En el contexto actual, **la Compañía espera un crecimiento orgánico interanual de OIBDA-CapEx para 2020¹ de ligeramente negativo a estable.** En el medio plazo, **los objetivos financieros de 2022¹ se reiteran; crecimiento de ingresos y mejora de 2 p.p. del ratio (OIBDA-CapEx)/Ingresos.**
- La confianza en la flexibilidad de nuestro modelo de negocio en el presente contexto, junto con la sólida posición de liquidez y la esperada resistencia del comportamiento del negocio, nos permite **confirmar el dividendo anunciado para 2020 de 0,4 euros por acción.** Se propondrá a la Junta de Accionistas que el pago del segundo tramo del dividendo de 2019 (0,2 euros, que se pagará en junio 2020) y el primer tramo del dividendo de 2020 (0,2 euros, que se pagará en diciembre 2020) se haga mediante la modalidad de dividendo flexible voluntario (“voluntary scrip dividend”). El segundo tramo del dividendo de 2020 (0,2 euros) se pagará en junio 2021².
- **Redes confiables, seguras y de alta calidad;** manteniendo la calidad servicio ante el incremento de tráfico.
 - Mayor necesidad de conectividad: 129,4M de UUII pasadas con UBB; 56,8M con red propia, +10% interanual.
 - Mayor digitalización; aumento de ventas y resolución de incidencias online.
 - Aumenta la demanda y relevancia de nuestros servicios (conectividad, contenidos, Cloud, ciberseguridad).
- **Sólida posición de liquidez y fortaleza de balance.**
 - 22,5Bn€ de liquidez; posición de activos líquidos 8,7Bn€; cubiertos los vencimientos de los próximos dos años; la **deuda neta** (38.223M€ a marzo) se reduce un 5,3% interanual.
- **Modelo de negocio sostenible** (crecimiento, eficiencia y responsabilidad).
 - Incremento en la vida media y experiencia de clientes; foco en valor fundamentalmente UBB y contrato móvil; accesos (342M); ingreso medio por cliente (+0,1%); mejora de 0.3 p.p. del churn interanual.
 - Ingresos 11.366M€ (-5,1% interanual) se reducen un 1,3% en términos orgánicos; los ingresos de servicio un 1,4%. Crecimiento orgánico de ingresos del +0,1% de los cuatro mercados clave (T. España, T. Deutschland, T. UK y T. Brasil).
 - El OIBDA 3.760M€ (-11,8%) disminuye un 1,7% orgánico. El OIBDA de los cuatro mercados clave aumenta un 0,8% orgánico y el OIBDA-CapEx un 3,2% orgánico.
 - El beneficio neto alcanza 406M€ y 0,06€ por acción (619M€ y 0,11€ subyacente).
- **T. España;** la mejor red de fibra de Europa (23,4M de UUII pasadas) garantiza la comunicación estable y segura. Los clientes convergentes (4,8M) se mantienen estables, y crecen un 17% los de fibra premium. Los ingresos alcanzan 3.078M€ (-1,6% orgánico), el OIBDA 1.225M€ (-1,8%) y el OIBDA-CapEx 881M€ (+1,4%).
- **T. Deutschland** sólido comienzo de año; aceleración del crecimiento de ingresos (+3,8%) hasta 1.846M€ y del OIBDA (+1,5%) a 532M€; fuerte impulso comercial de la marca O₂ tras el lanzamiento de nuevas tarifas.
- **T. UK;** mantiene su liderazgo en el mercado móvil; 34,8M accesos (+6,3% interanual) y en fidelización (churn de contrato 1,0%). Crecimiento de ingresos por 15 trimestres consecutivos (+1,5% orgánico); alcanzando 1.739M€, el OIBDA 516M€ (+1,1%) y el OIBDA-CapEx 295M€ (-8,6%).
- **T. Brasil** continuo aumento de los accesos de mayor valor (FTTH +30%; contrato móvil +3%), unido a la expansión de margen OIBDA (+2,0 p.p.), gracias a la digitalización, se traduce en un crecimiento del 7,1% del OIBDA-CapEx: Los ingresos alcanzan 2.215M€ (-1,4% orgánico) y el OIBDA 951M€ (+3,4%).

- **T. Infra;** Telxius tras la adquisición de 1.927 torres en Brasil y Perú, alcanza 20.331 torres y un “tenancy ratio” de 1,34x. Los ingresos aumentan un 5,8% y el OIBDA un 11,8% orgánico y excluyendo la venta excepcional de capacidad en cable en 1T 19.
- **T. Hispam;** foco estratégico en el crecimiento de los accesos de mayor rentabilidad (contrato y fibra) y en la maximización del valor de sus activos. Los ingresos (2.204M€) y el OIBDA (502M€) se reducen un 4,8% y un 10,6% orgánicamente tras eliminar la aportación al crecimiento de Argentina.

¹ Los objetivos de 2019-2022 y aspiración 2020:

- ✓ Asumen tipos de cambio constantes de 2019 (promedio de 2019).
- ✓ Excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela.
- ✓ Excluyen los resultados de las operaciones de Centroamérica.
- ✓ Consideran perímetro de consolidación constante.
- ✓ Excluyen: Saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías y venta de activos (materiales), impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.
- ✓ El CapEx excluye adicionalmente inversiones en espectro.
- ✓ Tanto los objetivos de 2019-2022 y aspiración 2020 incluyen el negocio de UK consolidado por integración global.

Las cifras base ajustadas de 2019: Ingresos (47.875M€), OIBDA (16.762M€), (OIBDA-CapEX) (9.526M€) y (OIBDA-CapEx)/Ingresos (19,9%).

✓ Consideran: Tipo de cambio promedio de 2019 excepto en Venezuela y Argentina (tipo de cierre). Excluyen T. Centroamérica. Consideran perímetro de consolidación constante. Excluyen: Saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías y venta de activos (materiales), impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye adicionalmente inversiones en espectro.

² En su momento se propondrá la adopción de los acuerdos societarios oportunos, anunciándose las fechas concretas de pago.

Comentarios de José María Álvarez-Pallete, Presidente Ejecutivo:

"La crisis del COVID-19 ha afectado profundamente a las sociedades en las que operamos. La misión de Telefónica de "hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas" ha cobrado más relevancia que nunca. En una situación extraordinaria y totalmente inesperada, las redes de telecomunicaciones se han convertido en esenciales.

Nuestra prioridad durante esta emergencia social han sido las personas: proteger la salud de nuestros equipos – con el 95% de la plantilla teletrabajando – y a la vez garantizar la conectividad para las personas, los negocios, las administraciones públicas y en definitiva para la sociedad. Me gustaría agradecer el enorme esfuerzo y compromiso que están haciendo todos ellos desde sus diferentes áreas de responsabilidad. Es difícil imaginar esta situación sin conectividad. Durante las últimas semanas, nuestros equipos han trabajado en estrecha colaboración con las autoridades sanitarias y los agentes sociales para dar una respuesta responsable a todos nuestros grupos de interés. Y seguiremos apoyando a nuestros proveedores y a las comunidades a las que servimos en esta crisis sin precedentes.

Telefónica no es inmune a esta crisis, pero es resistente. En lo relativo a nuestros resultados, la crisis ha tenido un impacto limitado en el primer trimestre. Nuestros cuatro mercados clave se han comportado bien en un entorno único y desafiante. Los menores ingresos de partidas como roaming, prepago y de empresa se han visto parcialmente compensados por los menores costes comerciales y una menor tasa de abandono de clientes.

Es pronto para poder valorar el alcance de los efectos de la pandemia, pero contamos con varias palancas para mitigar potenciales impactos negativos. Por un lado, continuaremos gestionando la inversión y los costes, centrándonos en la estabilidad del flujo de caja operativo. Contamos asimismo con un balance sólido y con una fuerte posición de liquidez. En definitiva, la resistencia y flexibilidad de nuestro modelo de negocio y la fortaleza de nuestra compañía, nos permite mantener un dividendo atractivo para nuestros accionistas, de 0,40€ por acción. Y seguimos trabajando en las cinco decisiones estratégicas anunciadas a finales de 2019 para conseguir que nuestra compañía sea aún más resiliente en el futuro. Todo esto combinado con las operaciones corporativas ya anunciadas o en proceso nos permite afrontar la incertidumbre con una posición de fortaleza.

Esta crisis va a acelerar la digitalización de la sociedad de forma irreversible. Nos ha demostrado que no hay una vida analógica y una digital, sino que son la misma cosa. El mundo ya ha cambiado y no volverá a ser como antes. En este nuevo mundo, Telefónica tendrá un papel clave como catalizador de esa digitalización".

TELEFÓNICA
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2020	reportado	orgánico	
Importe neto de la cifra de negocios	11.366	(5,1)	(1,3)	
Telefónica España	3.078	(1,6)	(1,6)	
Telefónica Deutschland	1.846	3,8	3,8	
Telefónica UK	1.739	2,9	1,5	
Telefónica Brasil	2.215	(13,6)	(1,4)	
Telefónica Hispam	2.204	(8,4)	(4,8)	
Telefónica Infra (Telxius)	207	(5,7)	(6,1)	
Otras sociedades y eliminaciones	77	(60,4)	c.s.	
OIBDA	3.760	(11,8)	(1,7)	
Telefónica España	1.225	(9,6)	(1,8)	
Telefónica Deutschland	532	1,9	1,5	
Telefónica UK	516	2,4	1,1	
Telefónica Brasil	951	(9,4)	3,4	
Telefónica Hispam	502	(21,2)	(10,6)	
Telefónica Infra (Telxius)	135	4,7	4,4	
Otras sociedades y eliminaciones	(100)	c.s.	29,3	
Margen OIBDA	33,1 %	(2,5 p.p.)	(0,1 p.p.)	
Telefónica España	39,8 %	(3,6 p.p.)	(0,1 p.p.)	
Telefónica Deutschland	28,8 %	(0,5 p.p.)	(0,7 p.p.)	
Telefónica UK	29,7 %	(0,1 p.p.)	(0,1 p.p.)	
Telefónica Brasil	42,9 %	2,0 p.p.	2,0 p.p.	
Telefónica Hispam	22,8 %	(3,7 p.p.)	(1,6 p.p.)	
Telefónica Infra (Telxius)	65,4 %	6,5 p.p.	6,6 p.p.	
Otras sociedades y eliminaciones	n.s.	c.s.	n.s.	
Resultado neto atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante	406	(56,2)		
Resultado por acción básico (euros)	0,06	(62,0)		
Inversión (CapEx)	1.485	(4,4)	1,8	
Telefónica España	344	(9,5)	(9,5)	
Telefónica Deutschland	224	(11,1)	(11,1)	
Telefónica UK	221	19,4	17,8	
Telefónica Brasil	337	(14,9)	(2,8)	
Telefónica Hispam	325	9,5	19,7	
Telefónica Infra (Telxius)	155	n.s.	n.s.	
Otras sociedades y eliminaciones	(123)	c.s.	c.s.	
Espectro	—	—	—	
OIBDA-CapEx	2.275	(16,1)	(3,8)	
Telefónica España	881	(9,7)	1,4	
Telefónica Deutschland	308	14,0	12,9	
Telefónica UK	295	(7,4)	(8,6)	
Telefónica Brasil	613	(6,1)	7,1	
Telefónica Hispam	176	(48,1)	(37,1)	
Telefónica Infra (Telxius)	(20)	c.s.	c.s.	
Otras sociedades y eliminaciones	22	(33,3)	c.s.	
(OIBDA-CapEx)/Ingresos	20,0 %	(2,6 p.p.)	(0,5 p.p.)	

Detalle de reconciliación incluido en soporte Excel publicado.

Notas:

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan los resultados de T. Panamá (1 septiembre 2019), T. Nicaragua (1 mayo 2019), T. Guatemala (1 enero 2019) y Antares (1 febrero 2019).

Criterio orgánico: Se asumen tipos de cambio constantes de 2019 (promedio de 2019). Se considera perímetro de consolidación constante, se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías y venta de activos (materiales), gastos de reestructuración y otros impactos (saneamientos, impactos no recurrentes materiales). Adicionalmente, se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela y los resultados de las operaciones de Centroamérica. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

AVISO LEGAL

El presente documento puede contener manifestaciones e información de futuro (de ahora en adelante "manifestaciones") sobre el Grupo Telefónica (de ahora en adelante, "la Compañía" o "Telefónica"). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras, declaraciones relativas a planes, objetivos y expectativas relativas a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a posibles compras, desinversiones u otras operaciones, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «predicción», «expectativa», «anticipación», «aspiración», «propósito», «creencia», «puede», «podrá», «podría», «plan», «proyecto», o de un lenguaje similar, o variaciones de dichas expresiones. Estas manifestaciones reflejan las opiniones de Telefónica respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados en estas manifestaciones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). También se incluyen riesgos relacionados con el efecto de la pandemia COVID-19 en el negocio de Telefónica, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja.

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta fecha, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, cambios en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia.

Este documento puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto y está sujeta a toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa. La información relativa a las Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) que se utilizan en este documento se incluye en el Anexo "Medidas alternativas del rendimiento", página 37 de este documento. Adicionalmente, se invita a los receptores de este documento a consultar los estados financieros consolidados e Informe de gestión consolidado de Telefónica correspondientes al ejercicio 2019, presentados a la CNMV, nota 2, página 19 del pdf registrado.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

Para mayor información, consultar la Declaración intermedia de gestión correspondiente al primer trimestre de 2020 registrada por la Compañía, y disponible en su página web: www.telefonica.com