

Telefonica

RESULTADOS TRIMESTRALES

ENERO-MARZO 2001





GRUPO TELEFÓNICA	
Tamaño de Mercado	1
Resultados	3
Datos Financieros Seleccionados	6
ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LÍNEAS DE ACTIVIDAD	
NEGOCIO DE TELEFONÍA FIJA	9
Grupo Telefónica de España	9
Grupo Telefónica Latinoamericana	13
NEGOCIO DE TELEFONÍA MÓVIL	18
Grupo Telefónica Móviles	18
NEGOCIO DE DATOS	27
Grupo Telefónica Data	27
NEGOCIO DE MEDIA	30
Grupo Telefónica Media	30
NEGOCIO DE INTERNET	33
Terra- Lycos	33
NEGOCIO DE DIRECTORIOS	36
Negocio de Directorios de Telefónica	36
NEGOCIO DE CALL-CENTERS	39
Atento	39
NEGOCIO DE GESTIÓN DE CAPACIDAD DE BANDA ANCHA	41
Emergia	41
ANEXOS	
Empresas Consolidadas en cada Línea de Actividad	43
Participaciones más significativas del Grupo Telefónica	44
Hechos Significativos	47
Cambios en el Perímetro y Criterios en la Consolidación Contable.....	51

Notas:

Los estados financieros incluidos en el informe resultan de la transformación de las partidas registradas en pesetas a euros, y las sumas parciales se realizan ya en esta moneda. Esto podría resultar en pequeñas diferencias en el redondeo de los decimales.

TAMAÑO DE MERCADO



Datos en miles

Resultados
ENERO-MARZO 2001

TAMAÑO DE MERCADO

GRUPO TELEFÓNICA

TAMAÑO DE MERCADO

	Miles					
	Enero - Marzo			Ponderadas (*)		%Var 01/00
	2001	2000	%Var	Mar. 2001	Mar. 2000	
LÍNEAS EN SERVICIO	43.165,5	39.217,5	10,1	37.460,7	24.303,6	54,1
En España	20.511,9	19.510,6	5,1	20.511,9	19.510,6	5,1
En Otros Países ⁽¹⁾	22.653,6	19.706,9	15,0	16.948,8	4.793,0	253,6
CLIENTES CELULARES	27.163,5	18.758,9	44,8	19.259,7	12.205,9	57,8
En España	14.246,3	10.260,2	38,9	13.192,1	10.260,2	28,6
En Otros Países ⁽²⁾	12.917,2	8.498,7	52,0	6.067,6	1.945,8	211,8
CLIENTES TV DE PAGO	1.025,2	833,8	23,0	654,9	348,5	87,9
En España	674,0	500,1	34,8	327,6	215,0	52,3
En Otros Países ⁽³⁾	351,2	333,7	5,3	327,4	133,5	145,3
TOTAL	71.334,2	58.810,1	21,3	57.375,3	36.858,0	55,7

(*) Ponderadas por la participación económica en cada una de las compañías

(1) Líneas en servicio: incluye todas las líneas en servicio a marzo de 2001 y de 2000 de Telefónica de España, Telefónica CTC Chile, Telefónica de Argentina, Telefónica del Perú, Telesp y CanTV.

(2) Clientes celulares: incluye todos los clientes celulares a marzo de 2001 de Telefónica Servicios Móviles España, Medi Telecom, Telefónica Móvil Chile, TCP Argentina, Telefónica Móviles Perú, CRT Celular, TeleSudeste Celular, NewCom Wireless Puerto Rico, Telefónica Móviles Guatemala, Telefónica Móviles El Salvador, Bajacel, Movitel, Norcel, Cedetel y CanTV Celular. En marzo de 2000 no se incluyen los clientes de las compañías mexicanas Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel.

(3) Clientes TV de pago: incluye todos los clientes de TV de pago a marzo de 2001 y de 2000 de Vía Digital y Cable Mágico.



RESULTADOS

Los comentarios de gestión incluidos en este informe se presentan y hacen referencia a la evolución financiera del Grupo Telefónica de acuerdo a la nueva estructura organizativa por líneas de negocio. Esta estructura se articuló tras la finalización de las ofertas para la adquisición de la participación en distintas sociedades operadoras latinoamericanas en poder de accionistas minoritarios y como consecuencia del alto porcentaje de capital alcanzado en las mismas.

En este sentido, para favorecer una comparación de los resultados obtenidos por el Grupo Telefónica atendiendo a cada una de las líneas de actividad respecto a lo acontecido en el mismo periodo del año anterior, se ha procedido a elaborar cuentas de resultados proforma por negocios.

Dichas cuentas de resultados proforma presuponen, básicamente, que cada una de las líneas de actividad participa en las sociedades que el Grupo posee en el negocio correspondiente, con independencia de si dicha participación ha sido ya traspasada o no, aunque sea la voluntad final de Telefónica, S.A. llevarla a cabo en el futuro.

Con objeto de favorecer igualmente la comparación y seguimiento de los resultados obtenidos por el Grupo Telefónica, las sociedades incluidas en cada línea de actividad se han considerado pertenecientes a dicho negocio con efectos 1 de enero, con independencia de que determinadas aportaciones se hayan producido efectivamente a lo largo del periodo. Igualmente, los resultados correspondientes al mismo periodo del ejercicio previo son proforma atendiendo a las mismas premisas.

Debe destacarse que las asunciones consideradas para elaborar estas cuentas de resultados proforma por línea de actividad, en ningún caso alteran los resultados totales obtenidos por el Grupo Telefónica y que dichos resultados son incorporados desde la fecha de adquisición de la participación por el Grupo.

Durante el primer trimestre del ejercicio 2001, Telefónica alcanzó un resultado neto consolidado de 431,8 millones de euros, un 24,8% superior al obtenido en el mismo trimestre del año 2000.

A finales de marzo del año 2001, el Grupo Telefónica contaba con más de 66,9 millones de clientes gestionados (71,3 millones de clientes totales) entre telefonía fija,

móvil y televisión de pago, aproximadamente 3,1 millones más que a diciembre del 2000, y un 21,8% superior a la base de clientes del mismo periodo del ejercicio anterior (un total de 12,5 millones de nuevas conexiones).

El principal contribuyente a este crecimiento ha sido la telefonía celular con 8,4 millones de clientes nuevos en los últimos doce meses, aunque presenta una desaceleración en el ritmo de crecimiento en los últimos tres meses, periodo en que la ganancia neta de la telefonía fija y móvil del Grupo Telefónica se sitúa en magnitudes similares, en torno a un millón de altas netas cada negocio, excluyendo los clientes celulares en México.

Conviene señalar que mientras en la telefonía móvil la gran parte del aumento del parque de clientes se produce en el mercado español, en telefonía fija la mayor actividad de aumento de líneas se concentra en Latinoamérica, especialmente en Brasil, aunque es relevante señalar el extraordinario crecimiento del tráfico de telefonía fija en España, con un aumento interanual del 39,0% en el volumen total de minutos, principal factor explicativo de los ingresos de Telefónica de España.

Este entorno de crecimiento operativo diversificado ha permitido obtener unos resultados muy positivos en términos de crecimiento, rentabilidad y calidad, fundamentalmente por la evolución del EBITDA, que aumenta un 10,9% hasta alcanzar 3.128,2 millones de euros, comparado con el 3,5% que crecía en el mismo trimestre del año anterior. En el análisis de la calidad del EBITDA alcanzado conviene destacar el casi nulo impacto que tienen la evolución de los tipos de cambio de las monedas latinoamericanas respecto al euro y el cambio en el perímetro de consolidación por la incorporación de compañías que no consolidaron en el primer trimestre del 2000, factores que en todo caso han minorado la evolución del EBITDA.

Así, el aumento del 10,9% de este indicador se explica fundamentalmente, en orden de importancia, por la aportación de Telefónica Móviles y el negocio de telefonía fija, especialmente las compañías Telesp del Grupo Telefónica Latinoamericana y Telefónica de España. En valor absoluto, Telefónica Latinoamericana sigue siendo la primera compañía por contribución al EBITDA con 1.291,5 millones de euros, un 11,0% más que el obtenido en marzo del 2000, y sólo dos puntos porcentuales menos que su tasa de incremento en ingresos. Merece destacarse la continuidad, un trimestre más, de la mejora progresiva del EBITDA de Telefónica de España con un 6,4% de aumento hasta obtener 1.255,7 millones de euros, apoyada

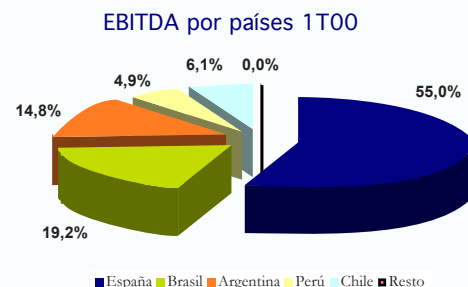
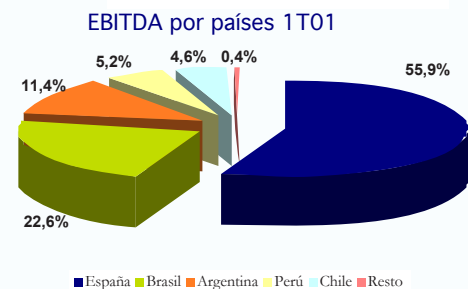
RESULTADOS

no sólo en el buen comportamiento de ingresos sino por la importante contención de gastos por operaciones, que por primera vez en muchos trimestres muestran una reducción absoluta (-0,9%) respecto al mismo periodo del año anterior.

Es importante destacar que este crecimiento del EBITDA de Telefónica de España no es extrapolable al resto del ejercicio 2001, como consecuencia de que, por un lado, las últimas medidas regulatorias supondrán una aceleración en la pérdida de cuota de mercado por el inicio del alquiler del bucle y el crecimiento de la competencia en tráfico y, por otro, la mayor presión competitiva por parte de los operadores de cable y los mayores esfuerzos de la compañía en precios, así como la aplicación de las reducciones nominales previstas en el "price cap", vía descuentos, supondrán una tendencia al descenso en el volumen mensual de ingresos. Finalmente, también influirá desde el punto de vista de los gastos, la aceleración del despliegue de banda ancha y la continuidad en el esfuerzo comercial para hacer frente al incremento de la competencia.

El mayor crecimiento de EBITDA en términos relativos de cualquier línea de negocio lo recoge Telefónica Móviles con un aumento del 28,6% hasta un total de 751,2 millones de euros, producto no sólo del significativo crecimiento interanual de la base de clientes y el tráfico cursado, sino también por los resultados de la estrategia enfocada en la mejora de la rentabilidad de las operaciones, y las economías de escala derivadas del crecimiento del parque de clientes.

En la composición del EBITDA consolidado Terra aporta 76,7 millones de euros negativos, cifra que mejora en 26,0 millones de euros, o un 26% respecto al cuarto trimestre del año 2000. Esta mejora consolida una tendencia ya iniciada a partir del tercer trimestre de 2000 y es resultado del nuevo enfoque de gestión que hace especial hincapié en la rentabilidad de las operaciones.



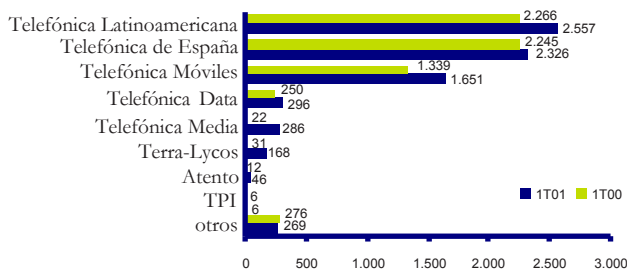
La trayectoria durante este trimestre de los ingresos consolidados es, sin duda, el principal factor que explica la evolución de EBITDA antes mencionado, creciendo un 17,9% en términos interanuales hasta alcanzar un importe total de 7.603,3 millones de euros.

Telefónica Móviles supone 1.939,5 millones de euros del total de ingresos consolidados, un 17,4% más que en el primer trimestre del año 2000, Telesp un total de 1.106,4 millones de euros (+22,7%) y Telefónica de España un importe de 2.588,7 millones de euros, un 4,4% de crecimiento interanual, tasa superior a las registradas en los diferentes trimestres del año pasado.

Es destacable que a pesar de la evolución negativa del tipo de cambio de las diferentes monedas latinoamericanas respecto al euro y de la complicada coyuntura macroeconómica de algún país de la región, Telefónica Latinoamericana es la línea de actividad del Grupo con mayor aportación a las ventas totales con más de 2.594,7 millones de euros, alcanzando un crecimiento interanual del 12,9%.

RESULTADOS

Evolución ventas exteriores



En la pasada Conferencia de Río de Janeiro para analistas e inversores de Telefónica se destacó la variable resultado de explotación como indicador relevante para el seguimiento de la gestión, además de los analizados anteriormente por su poder explicativo de la política de amortización y calidad de los activos, especialmente en la fase de ciclo inversor por la que atraviesa el sector ante la oportunidad de la banda ancha y el desarrollo de la tecnología UMTS.

En este sentido, el resultado de explotación consolidado cambia en este primer trimestre de tendencia respecto al mismo periodo del 2000, al crecer un 14,5% como efecto combinado del mayor EBITDA (+10,9% vs +3,5% en el primer trimestre del 2000) y un menor aumento de las amortizaciones (+8,4% vs 10,9% en el primer trimestre del 2000), que recoge entre otros factores explicativos, la caída en la dotación de amortizaciones de Telefónica de España del 9,0% como consecuencia del saneamiento de planta desmontada no amortizada realizada a lo largo del ejercicio 2000.

Es necesario mencionar que como consecuencia de la importante actividad de adquisiciones llevada a cabo por Telefónica el año pasado, las amortizaciones de fondo de comercio presentan un crecimiento significativo del 204,5%, un total de 155,9 millones de euros más que en igual periodo de 2000, donde las aportaciones más significativas las realizan las inversiones del Grupo Terra, del Grupo Telefónica Media y Grupo Telefónica Data. Esta tendencia se irá suavizando en próximos trimestres al no estar incorporadas las adquisiciones mencionadas en el perímetro de consolidación de los dos primeros trimestres del 2000.

Asimismo, los intereses minoritarios pasan de 204,3 millones de euros negativos a marzo de 2000 a 112,8 millones de euros positivos a marzo 2001 como resultado, por un lado, del incremento de participación en las filiales

latinoamericanas llevado a cabo en julio de 2000 y, por otro, de la imputación proporcional de las pérdidas de Terra-Lycos a los socios externos. Es importante destacar que el incremento de participación en las filiales latinoamericanas ha resultado clave en la estrategia de Telefónica para implantar el nuevo modelo organizativo por líneas de negocio y obtener un control y acceso absoluto a los cash flows generados por esas empresas.

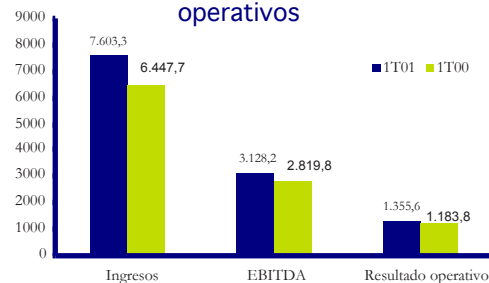
Por último, el resultado neto del trimestre incorpora el efecto de dos circunstancias extraordinarias, que son:

- Las menores plusvalías asignables al Grupo respecto al ejercicio anterior por enajenación de carteras de valores.
- En sentido contrario, las menores provisiones extraordinarias registradas respecto al mismo período del ejercicio anterior y que se destinaron en su mayoría a la actualización de obligaciones con el personal.

Excluyendo estas circunstancias extraordinarias, el resultado neto del Grupo habría crecido un 31,5%.

Además, es necesario resaltar que, en caso de que excluyésemos el efecto negativo de la contribución de Terra-Lycos, el crecimiento del resultado habría sido del 26,5%.

Evolución de resultados operativos



Resultados
ENERO-MARZO 2001

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

TELEFÓNICA, S.A.

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados

Millones de euros

	Enero - Marzo		%Var
	2001	2000	
Ingresos por operaciones	7.603,3	6.447,7	17,9
EBITDA	3.128,2	2.819,8	10,9
Rdo. de explotación	1.355,6	1.183,8	14,5
Rdo. antes de beneficio	523,9	853,8	(38,6)
Beneficio neto	431,8	346,0	24,8
Beneficio neto por acción	0,10	0,10	(5,8)
NÚMERO MEDIO ACCIONES (MILLONES) (1)	4.439,4	3.351,0	32,5

(1) Número de acciones medio del periodo. Incluye las ampliaciones de capital realizadas para adquirir las nuevas participaciones en Telefónica de Argentina, Telefónica del Perú, Telesp, Telesudeste, Endemol, ATCO, CEI, Ambit y Virgil, así como la emisión de nuevas acciones procedentes de bonos convertibles, ponderadas por el número de días que han estado cotizando.

GRUPO TELEFÓNICA

RESULTADOS POR COMPAÑÍAS

Datos no auditados

Millones de Euros

	Ingresos			EBITDA			Resultado Operativo		
	Enero - Marzo			Enero - Marzo			Enero - Marzo		
	2001	2000	%Var	2001	2000	%Var	2001	2000	%Var
G. Telefónica de España	2.588,7	2.480,6	4,4	1.255,7	1.180,1	6,4	579,0	436,3	32,7
G. Telefónica Móviles	1.939,3	1.651,7	17,4	751,2	584,0	28,6	446,2	360,4	23,8
G. Telefónica Latinoamericana	2.594,7	2.297,9	12,9	1.291,5	1.163,8	11,0	634,4	561,8	12,9
G. Telefónica Data	406,4	261,8	55,2	7,2	22,8	(68,2)	(32,5)	1,1	c.s.
G. Terra-Lycos	177,2	35,7	395,7	(76,7)	(61,0)	26,0	(115,2)	(72,6)	58,9
Negocio de directorios	51,6	59,3	(13,0)	(10,9)	4,9	c.s.	(16,3)	0,3	c.s.
G. Telefónica Media	283,7	30,3	n.s.	10,5	(6,6)	c.s.	(6,7)	(15,2)	(55,7)
G. Atento	153,5	91,0	68,7	11,4	10,6	7,4	(4,8)	2,7	c.s.
Otras filiales	255,8	269,0	(4,9)	(73,5)	(65,7)	12,0	(90,4)	(67,2)	34,5
Eliminaciones	(847,6)	(729,6)	(16,0)	(38,0)	(13,3)	186,0	(38,2)	(23,8)	60,5
GRUPO	7.603,3	6.447,7	17,9	3.128,2	2.819,8	10,9	1.355,6	1.183,8	14,5

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

TELEFÓNICA, S.A.
INTEGRACIÓN GLOBAL

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados

Millones de euros

	Enero - Marzo		%Var
	2001	2000	
Ingresos por operaciones	7.603,3	6.447,7	17,9
Trabajos para inmovilizado (1)	110,2	221,1	(50,2)
Gastos por operaciones	(4.410,9)	(3.778,5)	16,7
Aprovisionamientos	(1.651,2)	(1.249,3)	32,2
Gastos de personal	(1.333,4)	(1.167,1)	14,2
Servicios exteriores	(1.293,4)	(1.223,6)	5,7
Tributos	(132,8)	(138,4)	(4,1)
Otros ingresos (gastos) netos	(174,4)	(70,5)	147,5
EBITDA	3.128,2	2.819,8	10,9
Amortizaciones	(1.772,6)	(1.636,0)	8,4
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	1.355,6	1.183,8	14,5
Resultados empresas asociadas	(141,1)	(1,3)	n.s.
Resultados financieros	(487,7)	(378,8)	28,7
Amortización fondo comercio	(232,1)	(76,2)	204,5
Resultados extraordinarios	29,2	126,2	(76,8)
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	523,9	853,8	(38,6)
Provisión impuesto	(205,0)	(303,2)	(32,4)
RESULTADOS ANTES MINORITARIOS	319,0	550,4	(42,0)
Resultados atribuidos a minoritarios	112,8	(204,3)	c.s.
BENEFICIO NETO	431,8	346,0	24,8
NÚMERO MEDIO ACCIONES (MILLONES) (2)	4.439,4	3.351,0	32,5
BENEFICIO NETO POR ACCIÓN	0,10	0,10	(5,8)

(1) Incluye obra en curso

(2) Número de acciones medio del periodo. Incluye las ampliaciones de capital realizadas para adquirir las nuevas participaciones en Telefónica de Argentina, Telefónica del Perú, Telesp, Telesudeste, Endemol y ATCO, así como la emisión de nuevas acciones procedentes de bonos convertibles, ponderadas por el número de días que han estado cotizando, sin considerar las ampliaciones de capital gratuitas y con cargo a reservas que no suponen variación en el régimen de propiedad.

Nota: el número de acciones a final del periodo es de 4,460,152,265

Resultados
ENERO-MARZO 2001

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

TELEFÓNICA, S.A. INTEGRACIÓN GLOBAL

BALANCE CONSOLIDADO

Datos no auditados

Millones de euros

	Marzo		%Var
	2001	2000	
Accionistas	477,3	3,1	n.s.
Inmovilizado	67.451,7	51.890,9	30,1
Gastos de establecimiento	517,1	186,1	177,8
Inmovilizado inmaterial neto	19.952,3	7.156,7	178,8
Inmovilizado material neto	39.094,9	37.580,1	4,0
Inmovilizado financiero	7.963,3	6.968,0	14,3
Fondo de comercio de consolidación	8.894,2	4.273,3	108,1
Gastos a distribuir en varios ejercicios	831,0	1.269,5	(34,5)
Activo circulante	16.107,1	11.096,0	45,2
Existencias para consumo	849,5	577,6	47,1
Deudores	10.488,1	7.585,0	38,3
Inversiones financieras temporales	3.430,0	1.727,7	98,5
Tesorería	620,9	796,9	(22,1)
Otros	718,6	408,7	75,8
TOTAL ACTIVO = TOTAL PASIVO	93.837,2	68.532,8	36,9
Fondos propios	26.052,9	14.968,2	74,1
Socios externos	9.316,2	11.788,5	(21,0)
Diferencia negativa de consolidación	87,5	0,0	n.s.
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	1.565,3	1.123,6	39,3
Provisiones para riesgos y gastos	6.695,6	6.951,2	(3,7)
Deudas con Administraciones Públicas l.p.	1.696,8	1.235,8	37,3
Acreedores a largo plazo	23.633,6	16.735,3	41,2
Emisiones y deudas con entidades de crédito	9.997,9	6.755,3	48,0
Intereses devengados obligaciones y préstamos	437,0	420,3	4,0
Otros acreedores	14.354,4	8.554,5	41,2
DATOS FINANCIEROS			
Deuda neta consolidada (1)	29.581	20.966	41,1
Ratio de endeudamiento consolidado (2)	44,3%	41,9%	2,4p.p.

(1) Deuda neta: Acreedores l.p.+ Emisiones y deudas con entidades de crédito - Inversiones Financieras Temporales - Tesorería

(2) Ratio endeudamiento: Deuda neta/ Recursos propios + Socios externos+ Ingresos a distribuir + Deudas con administraciones públicas l.p.+ Deuda neta



NEGOCIO DE TELEFONIA FIJA

GRUPO TELEFÓNICA DE ESPAÑA

Telefónica de España, afronta el año 2001 con importantes retos, debido al gran avance hacia la total liberalización del mercado que se produce por las medidas liberalizadoras adoptadas a lo largo del año 2000 y que tendrán su impacto económico en el presente ejercicio.

Como consecuencia de la actitud proactiva de Telefónica de España hacia el reequilibrio tarifario, se ha definido un nuevo marco regulador de los precios, que contempla, dentro del régimen de "Price cap", una subida escalonada de la cuota de abono mensual hasta los 12,6 euros para el año 2003, que tendrá que ser compensado con bajadas adicionales en otros servicios. Asimismo, Telefónica obtiene una mayor flexibilidad para lanzar descuentos, y podrá poner en marcha ofertas a sus clientes que supongan rebajas inferiores al 15% sin la aprobación del organismo regulador, con lo que refuerza así su posición competitiva y su apuesta de futuro.

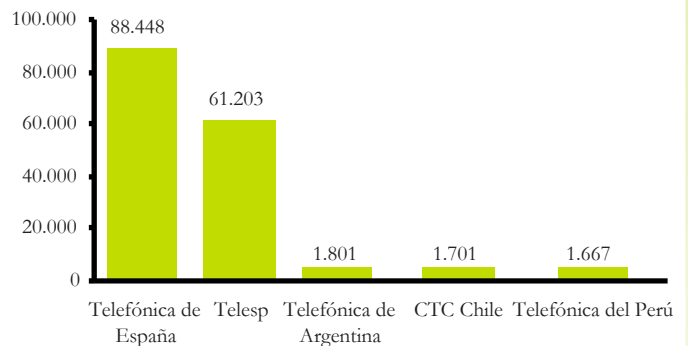
Los Ingresos por Operaciones del grupo Telefónica de España del primer trimestre del año 2001 se elevan a 2.588,7 millones de Euros lo que supone un incremento interanual del 4,4%. Los ingresos correspondientes a la Matriz representan el 96,3% del total, y crecen un 6% respecto al mismo trimestre del año anterior. Este buen comportamiento de los ingresos se debe principalmente al crecimiento de los ingresos por consumo, la subida de la cuota de abono, la expansión de la RDSI, el alquiler de circuitos y la interconexión.

El consumo telefónico en términos de minutos por línea y día se sitúa en 20,83 y crece un 36,5% respecto al primer trimestre del ejercicio anterior, debido principalmente al crecimiento de internet y la interconexión de operadores fijos. Así, el tráfico total se eleva a 33.737 millones de minutos y crece un 39,0% respecto al mismo período del año anterior. Esta favorable evolución del consumo se debe, tanto al crecimiento del tráfico de entrada, que presenta un comportamiento muy dinámico y crece un +132,5%, como al de salida que representa casi el 75% del total de minutos y crece un 22,5%, impulsado sobre todo por los crecimientos de Internet (89,5%), Red Inteligente (61%) e Internacional (27,7%). Por otra parte el tráfico metropolitano disminuye en el primer trimestre un 3% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que los ámbitos provincial, e interprovincial crecen un 15,6% y un 6,2% respectivamente. El tráfico fijo-móvil disminuye su crecimiento interanual hasta un 10,9%, como consecuencia del nivel de madurez que está alcanzando el mercado celular en España.

Los ingresos por consumo al mes de Marzo crecen un 4,1% como consecuencia del incremento de la planta y el crecimiento de minutos por línea, que compensan la reducción del ingreso efectivo por minuto producida por las bajadas de precios y la favorable acogida de los productos franquiciados. Así, los suscriptores de los Bonos Ciudad y Bonos Ciudad Plus (franquicia en tráfico metropolitano) desde su lanzamiento el pasado mes de Noviembre ascienden a 465.505 y 886.425 respectivamente, la tarifa plana de Internet registra a finales del mes de Marzo 166.498 suscriptores, y los productos País 30 (tráfico interprovincial) y Europa 15 (tráfico internacional a Europa) alcanzan los 484.461 y 209.091 suscriptores respectivamente.

Como consecuencia de la firme apuesta por el desarrollo de la Banda Ancha, se ha intensificado la implantación de tecnologías directamente relacionadas con el desarrollo de ADSL, de acuerdo con un plan agresivo para impulsar la penetración de Internet. La oferta de accesos de líneas ADSL alcanza al mes de Marzo 13,5 millones de líneas y el número de usuarios es de 88.448 al final del trimestre, habiéndose alcanzado picos superiores a las 1.170 instalaciones diarias. Por su parte la RDSI sigue experimentando crecimientos muy importantes, un 66,6% en accesos básicos y un 43,7% en accesos primarios más que en el mismo período del año anterior, situándose la planta en servicio en 712.830 y 14.551 respectivamente.

Cientes de ADSL





ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefonica

NEGOCIO DE TELEFONIA FIJA

GRUPO TELEFÓNICA DE ESPAÑA

Los ingresos producidos por los nuevos servicios mantienen su buen comportamiento y crecen un 48,8%, con lo que suponen ya el 27,7% del total de ingresos al mes de Marzo.

Los gastos por operaciones del Grupo Telefónica de España alcanzan los 1.355,6 millones de Euros, lo que representa un descenso del 0,9% respecto al mismo trimestre del ejercicio 2000 debido, sobre todo, a la evolución que presentan los gastos de interconexión. Los gastos por operaciones antes de interconexión de Telefónica de España ascendieron a 856,7 millones de euros en el primer trimestre, disminuyendo un 2,5% con relación al año anterior, consecuencia de la evolución de los gastos de personal (-6,2%) y la contención de gastos discrecionales.

Los gastos de Interconexión de Telefónica de España, crecen un 13,7%, reflejando su comportamiento una moderada evolución del tráfico fijo-móvil, en línea con la evolución actual del mercado de la telefonía móvil y la fuerte expansión de la interconexión fijo-fijo.

Los trabajos, suministros y servicios exteriores de Telefónica de España en el primer trimestre del año crecen un 5,3%, debido principalmente al incremento del 14,7% de los gastos de contratación externa producido por el crecimiento de la actividad en la Atención Comercial.

Los gastos de personal de Telefónica de España disminuyen un 6,2% respecto al primer trimestre del ejercicio 2000, recogiendo la disminución del 12,5% de la plantilla y el impacto contrario debido a la desviación en el IPC del 2000 y la revisión salarial prevista en el ejercicio actual. La plantilla de Telefonica de España al finalizar el trimestre se sitúa en 41.095 empleados, lo que permite alcanzar un nivel de eficiencia de 499,1 líneas por empleado.

El EBITDA del Grupo Telefónica de España asciende a 1.255,7 millones de euros y presenta un incremento interanual del 6,4%, consecuencia de la evolución de los ingresos y gastos por Operaciones (+4,4% y -0,9% respectivamente). El incremento del 32,7% del Resultado de Explotación que asciende a 579,0 millones de euros es producto de la positiva evolución del EBITDA y la disminución de las amortizaciones del inmovilizado en un 9,0%.

El comportamiento de los ingresos durante el primer

trimestre no se puede extrapolar al resto del ejercicio 2001, debido al impacto económico que va a suponer la puesta en marcha de las últimas medidas liberalizadoras aprobadas por el Regulador. Esto va a suponer la aceleración de pérdida de cuota de mercado por el inicio del alquiler del bucle a otros operadores y el crecimiento de la competencia en tráfico.

Asimismo, se espera una mayor presión competitiva por parte de los operadores de cable que junto con el mayor esfuerzo de la compañía en precios, vía descuentos, y la aplicación de las reducciones nominales previstas en el "Price cap" (IPC menos 9%), supondrá una tendencia al descenso en nuestro volumen mensual de ingresos y, en consecuencia, una caída paulatina de la tasa de variación interanual de los ingresos por operaciones a lo que también contribuirá, aunque en menor medida, la evolución creciente, especialmente en la última parte del año, de los ingresos en el año anterior.

Como consecuencia de esta evolución esperada de los ingresos y del impacto en gastos de la aceleración del despliegue de la Banda Ancha que Telefónica de España tiene previsto realizar, y de la necesaria continuidad en el esfuerzo en gastos comerciales para hacer frente a la intensificación de la competencia, se prevé también que la variación del EBITDA no se mantenga en estos niveles en los próximos meses y que el EBITDA en valor absoluto se sitúe en los valores previstos en nuestras estimaciones, lo que supone prácticamente su mantenimiento en relación al año anterior.

NEGOCIO DE TELEFONIA FIJA

GRUPO TELEFÓNICA DE ESPAÑA

TELEFÓNICA DE ESPAÑA

DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

Millones de euros

	Marzo		% Var
	2001	2000	
Líneas en servicio (miles) (1)	20.511,9	19.510,6	5,1
RDSI accesos básicos	712.830	427.832	66,6
RDSI accesos primarios	14.551	10.129	43,7
Líneas en servicio / 100 habitantes (1)	51,5%	49,5%	2,5p.p.
Conexiones ADSL	88.448	4.812	n.s.
Porcentaje de líneas con cobertura ADSL	79,2%	34,2%	45,0p.p.
Tráfico (millones de minutos)	33.737	24.267	39,0
Empleados	41.095	46.990	(12,5)
Líneas / Empleado (1)	499,1	415,2	20,2

(1) Líneas de Telefonía Básica (incluyendo TUP), Ibercom, RDSI (Acc.Básicos) y Conexiones de Red para Centralitas

TELEFÓNICA DE ESPAÑA

INGRESOS POR OPERACIONES DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA (INDIVIDUAL)

Datos no auditados

Millones de euros

	Enero - Marzo		% Var
	2001	2000	
INGRESOS POR CONSUMO	1.492,7	1.434,3	4,1
Local	460,0	435,7	5,6
Provincial	145,5	142,4	2,2
Nacional	249,7	254,9	(2,0)
Internacional (Salida) (1)	173,5	127,0	36,6
Fijo-Móvil	375,3	356,3	5,3
Interconexión Operadoras Internac. (Entrada)	65,1	52,5	23,9
Interconexión Operadoras Nacional (1)	125,6	85,5	47,0
Resto	(102,1)	(20,1)	409,1
Cuotas de abono	816,3	742,8	9,9
Cuotas de conexión	64,2	66,1	(2,9)
Comercialización de Terminales	65,2	49,7	31,2
Otros (2)	55,2	60,6	(8,9)
TOTAL INGRESOS POR OPERACIONES	2.493,7	2.353,5	6,0

(1) Neto de Participación Extranjera

(2) Incluye servicios especiales tasados, servicios IRIS y otros

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefónica

NEGOCIO DE TELEFONIA FIJA

GRUPO TELEFÓNICA DE ESPAÑA

GRUPO TELEFÓNICA DE ESPAÑA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados

Millones de euros

	Enero - Marzo		%Var
	2001	2000	
Ingresos por operaciones	2.588,7	2.480,6	4,4
Telefónica de España	2.493,7	2.353,5	6,0
Otras y eliminaciones	95,0	127,1	(25,2)
Trabajos realizados para el inmovilizado (1)	42,9	63,2	(32,2)
Gastos por operaciones	(1.355,6)	(1.367,6)	(0,9)
Otros ingresos (gastos) netos	(20,3)	3,9	c.s.
EBITDA	1.255,7	1.180,1	6,4
Amortizaciones	(676,7)	(743,8)	(9,0)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	579,0	436,3	32,7
Resultados empresas asociadas	0,0	0,0	n.s.
Resultados financieros	(104,8)	(135,2)	(22,5)
Amortización fondo comercio	(0,1)	(0,1)	(13,3)
Resultados extraordinarios	51,6	(122,5)	c.s.
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	525,7	178,4	194,6
Provisión impuesto	(143,1)	(38,7)	269,9
RESULTADOS ANTES MINORITARIOS	382,6	139,7	173,8
Resultados atribuidos a minoritarios	(0,0)	(0,1)	(95,2)
BENEFICIO NETO	382,6	139,6	174,0

(1) Incluye obra en curso

Nota: Se ha incorporado TTP a las cuentas de Telefónica de España, tanto en 2000 como en 2001

Nota: El Grupo Telefónica Sistemas y TSIP ha pasado a consolidarse en Telefónica Data, tanto en 2000 como en 2001

NEGOCIO DE TELEFONIA FIJA

GRUPO TELEFÓNICA LATINOAMERICANA

La nueva estructura organizativa de Telefónica por líneas de negocio globales tiene definida a Telefónica Latinoamericana como la compañía del Grupo que consolida el negocio de Telefonía fija en Latinoamérica (Brasil, Argentina, Chile, Perú, Puerto Rico y Venezuela) así como los negocios de Advance (ISP de Telefónica de Argentina), Cable Mágico (filial de TV cable de Telefónica del Perú) y Sonda (filial de Servicios informáticos de Telefónica CTC Chile). Asimismo destaca la adquisición a finales de 2000 del carrier CTI, con el objeto de gestionar de manera integrada el tráfico internacional de las operadoras latinoamericanas del Grupo Telefónica con origen y destino en EEUU.

Al final del primer trimestre del año 2001 Telefónica Latinoamericana gestionaba más de 20 millones de líneas de telefonía fija, lo que supone un crecimiento interanual del 16,4%. La mayor parte de este crecimiento se ha producido gracias al importante aumento de la planta en servicio de Telesp, que con un ritmo medio de más de 250.000 altas mensuales superó los 11 millones de clientes, acorde con su estrategia de adelantar el cumplimiento de metas impuestas por Anatel del año 2003 al 2001. Asimismo destaca el crecimiento interanual de las líneas en servicio de Telefónica de Argentina (+6,2%), impulsado por la comercialización de productos de prepago y control de consumo, y de Telefónica CTC Chile (+4,6%).

Continúa el desarrollo del proyecto de despliegue de ADSL con más de 67.000 clientes en la región concentrados principalmente en el estado de Sao Paulo en Brasil.

La plantilla de Telefónica Latinoamericana asciende a cerca de 34.000 empleados, lo que sitúa al grupo en una productividad de 651 LIS/empleado, un 27% superior a la de marzo de 2000.

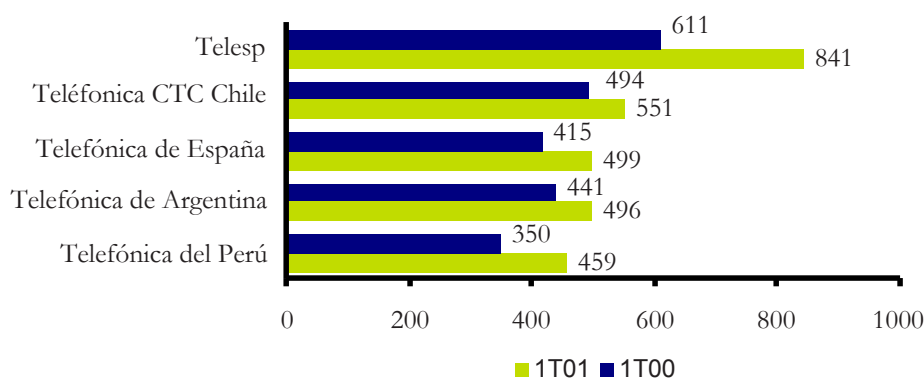
Al cierre del primer trimestre el resultado neto de Telefónica Latinoamericana acumulado asciende a 174,5 millones de euros, con un incremento interanual del 118,7% debido principalmente a la consolidación de las nuevas participaciones adquiridas en la oferta de adquisición de las filiales latinoamericanas llevadas a cabo el pasado ejercicio, que ha supuesto un menor impacto de minoritarios en este trimestre por 151,5 millones de euros, y a la reducción de gastos financieros por menor deuda y coste financiero.

Los ingresos operativos del primer trimestre de 2001 de Telefónica Latinoamericana ascienden a 2.594,7 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 12,9% principalmente por crecimiento de la planta en Telesp que ha compensado la intensificación de la competencia en Perú y Argentina. Telesp y TASA suponen el 43% y 31% respectivamente de los ingresos consolidados de Telefónica Latinoamericana.

El total de los gastos por operaciones de Telefónica Latinoamericana aumentan en euros un 12,0% respecto a igual trimestre del ejercicio anterior, principalmente por los mayores gastos de interconexión de Telesp por incremento de la tarifa y del tráfico, por el mayor coste de ventas en TASA y Telefónica CTC Chile, y por los mayores gastos de incobrables de Telefónica de Argentina, debido al empeoramiento de la situación económica del país.

El EBITDA consolidado del Grupo Telefónica Latinoamericana asciende a 1.291,5 Millones de euros, lo que supone un aumento del 11,0% respecto a marzo de 2000, fundamentalmente por el crecimiento de los resultados de Telesp. La aportación conjunta de Telesp y TASA al EBITDA consolidado de Telefónica

Líneas por empleado



ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

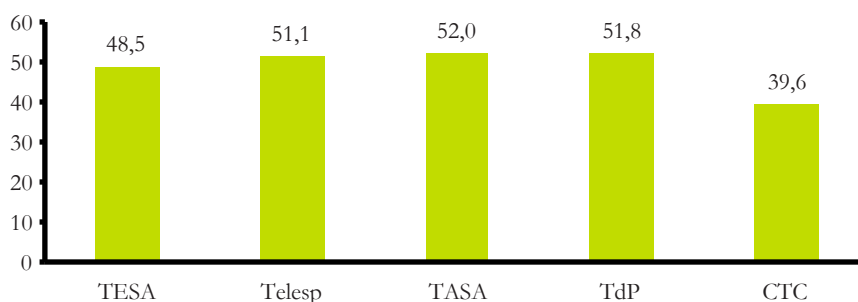
Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefonica

NEGOCIO DE TELEFONIA FIJA

GRUPO TELEFÓNICA LATINOAMERICANA

Margen de EBITDA Telefonía fija



Latinoamericana asciende al 75%.

A continuación se destacan los aspectos más relevantes de los resultados individuales de las principales compañías participadas de Telefónica Latinoamericana:

Brasil

El crecimiento interanual en moneda local del 41% (36,9% en euros) del resultado neto de Telesp (139,2 millones de euros) a final del primer trimestre del año 2001 se basa principalmente en el crecimiento del 28% de la planta en servicio, así como en el incremento tarifario producido en junio de 2000 del 14,2% en moneda local, que ha permitido que la compañía registrara un crecimiento de ingresos del 29% en moneda local (22,7% en euros), hasta 1.106,4 millones de euros. Igualmente, a nivel de EBITDA antes de management fee la compañía ha registrado un importante crecimiento tanto en moneda local (+30%), como en euros (+26,7%), alcanzando la cifra de 575,7 millones de euros.

A finales de marzo Telesp finalizó la depuración de la lista de espera que se situó en 1,5 millones de líneas pendientes lo que ha supuesto una reducción del 37% frente a diciembre de 2000.

La compañía continúa con su estrategia de comercialización de ADSL, contando con 61.203 clientes a finales de marzo, y un importante crecimiento previsto para los próximos meses.

Asimismo destaca el incremento de la productividad que se sitúa en 841 líneas por empleado (+37,7% interanual).

Argentina

En el primer trimestre de su ejercicio fiscal (oct00-dic00) Telefónica de Argentina presenta en moneda local un EBITDA antes de management fee (413,2 millones de euros) un 18% inferior (-6,2% en euros) al registrado en el mismo período del año anterior. Esto se debe básicamente a los mayores gastos operativos ya que los ingresos, a pesar del incremento de la competencia, se mantienen en niveles similares a los del período anterior (784,8 millones de euros). Los mayores gastos operativos están relacionados con los mayores gastos relacionados con las ventas, mayores costes de aprovisionamientos por incremento de la venta de equipos, y con el incremento de los gastos de provisión por incobrables (por empeoramiento de la situación económica del país).

Operativamente, en el semestre octubre00-marzo01 destaca aumento del tráfico local por línea (+12%) impulsado por el crecimiento del tráfico de Internet, e igualmente merece destacarse el aumento de planta en servicio (+6%), gracias a la comercialización de productos de prepago.

Chile

El EBITDA de Telefónica CTC Chile del primer trimestre del año disminuyó un 3% respecto a 2000 en moneda local (-12,6% en euros) hasta 140,1 millones euros. Esta reducción se debe, por una parte, a los mayores gastos operativos de interconexión por el crecimiento del tráfico y la tarifa, y de personal por efecto del convenio colectivo. Por otra parte, en este período se han obtenido menores ingresos de larga distancia por la reducción de las tarifas.

NEGOCIO DE TELEFONIA FIJA

GRUPO TELEFÓNICA LATINOAMERICANA

Destaca a nivel operativo el buen comportamiento del tráfico de larga distancia nacional gracias a la buena aceptación del servicio de tarifa plana lanzado en septiembre de 2000. Así, la cuota de mercado de larga distancia nacional aumenta interanualmente 2,6 p.p. alcanzando un 38,6%. Adicionalmente en marzo de 2001 Telefónica CTC Chile lanzó este mismo servicio para la LDI.

Perú

En el primer trimestre de 2001, Telefónica del Perú ha conseguido mantener el nivel de ingresos en moneda local respecto al año anterior (324,3 millones de euros), a pesar de la intensificación de la competencia en larga

distancia. Este hecho, unido a la reducción de los gastos operativos resultó en un incremento interanual del EBITDA antes del management fee del 11% en moneda local (18,8% en euros), que se situó en 166,5 millones de euros. No obstante, el resultado neto registró una caída del 26% en moneda local (15,8% en euros) hasta 26,2 millones de euros, por efecto de mayores amortizaciones y por un menor saldo positivo de la corrección monetaria.

Continúa el crecimiento del teléfono popular (+20% interanual) y destaca el lanzamiento de la línea de prepago a comienzos del 2001, como exponentes fundamentales de su política comercial actual, acorde con la situación económica del país. Asimismo destaca el crecimiento del 21% de la planta en servicio de telefonía pública.

TELEFÓNICA LATINOAMERICANA

DATOS FINANCIEROS A MARZO 01

Datos no auditados

(millones de euros)

	Marzo		% Var
	2001	2000	
Telesp			
Ingresos por operaciones	1.106,4	901,5	22,7
EBITDA	570,5	445,6	28,0
Margen EBITDA	52,0%	50,4%	1,6 p.p.
Telefónica de Argentina (1)			
Ingresos por operaciones	784,8	739,0	6,2
EBITDA	413,2	440,6	(7,4)
Margen EBITDA	52,6%	59,6%	(7,0 p.p.)
Telefónica CTC Chile			
Ingresos por operaciones	354,5	373,7	(5,1)
EBITDA	140,1	160,3	(12,6)
Margen EBITDA	39,5%	42,9%	(3,4 p.p.)
Telefónica del Perú			
Ingresos por operaciones (2)	324,3	260,5	24,5
EBITDA	166,5	140,2	18,8
Margen EBITDA	51,3%	53,8%	(2,5 p.p.)

Nota: EBITDA antes de ingresos de gerenciamiento.

Nota: Telefónica de Argentina incluye el negocio ISP de Advance, Telefónica CTC Chile incluye Sonda, Telefónica del Perú incluye CableMágico.

(1) Los datos de Telefónica de Argentina corresponden al periodo octubre 2000-marzo 2001.

(2) Los ingresos de Telefónica del Perú de marzo de 2000 aparecen netos de interconexión fijo-móvil. Incluyendo la interconexión, el crecimiento interanual de los ingresos se sitúa en el 6% en euros.

En este caso, el margen EBITDA sería del 45,9% en 1Too.

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefonica

NEGOCIO DE TELEFONIA FIJA

GRUPO TELEFÓNICA LATINOAMERICANA

TELEFÓNICA LATINOAMERICANA

DATOS OPERATIVOS A MARZO 01

Datos no auditados

	Marzo		% Var
	2001	2000	
Líneas en servicio (miles)	20.025	17.200	16,4
Telesp	11.195	8.754	27,9
Telefónica de Argentina	4.392	4.135	6,2
Telefónica CTC Chile	2.726	2.605	4,6
Telefónica del Perú	1.713	1.706	0,4
Conexiones ADSL	66.372		
Telesp	61.203	-	-
Telefónica de Argentina	1.801	-	-
Telefónica CTC Chile	1.701	-	-
Telefónica del Perú (1)	1.667	-	-
Porcentaje de líneas con cobertura ADSL			
Telesp	61%	-	-
Telefónica de Argentina	48%	-	-
Telefónica CTC Chile	31%	-	-
Telefónica del Perú	44%	-	-
Tráfico total (millones de minutos) (2)	28.290	25.819	9,6
Telesp	14.759	13.153	12,2
Telefónica de Argentina	7.455	6.279	18,7
Telefónica CTC Chile	3.953	4.092	(3,4)
Telefónica del Perú	2.123	2.295	(7,5)
Empleados	34.574	36.389	(5,0)
Telesp	13.312	14.166	(6,0)
Telefónica de Argentina	8.863	9.375	(5,5)
Telefónica CTC Chile	7.437	7.813	(4,8)
Telefónica del Perú	4.962	5.035	(1,4)
Líneas / Empleado (3)	651	514	26,7
Telesp	841	611	37,6
Telefónica de Argentina	496	441	12,5
Telefónica CTC Chile	551	494	11,5
Telefónica del Perú	459	350	31,1

Nota: los datos de Telefónica CTC Chile corresponden a los negocios de Telefonía fija y Sonda. Los datos de Telefónica de Argentina corresponden al periodo octubre 2000-marzo 2001.

(1) Incluye las líneas en servicio de CABLENET

(2) Incluye minutos locales, LDN y LDI acumulados a mar'01. Para TASA, datos acumulados a dic'00 (1er Trimestre año fiscal)

(3) Ratio calculado sin considerar los empleados de Sonda en el caso de Telefónica CTC Chile, ni de Cable Mágico en el caso de Telefónica del Perú.

NEGOCIO DE TELEFONIA FIJA

GRUPO TELEFÓNICA LATINOAMERICANA

GRUPO TELEFÓNICA LATINOAMERICANA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados

	Millones de euros			
	Enero-Marzo 2001	2000	% Var	Diciembre 2000
Ingresos por operaciones	2.594,7	2.297,9	12,9	9.742,7
Trabajos realizados para el inmovilizado (1)	44,7	52,1	(14,3)	225,8
Gastos por operaciones	(1.278,1)	(1.144,2)	11,7	(4.533,2)
Otros ingresos (gastos) netos	(69,8)	(42,0)	66,1	(261,5)
EBITDA	1.291,5	1.163,8	11,0	5.173,8
Amortizaciones	(657,1)	(602,1)	9,1	(2.590,7)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	634,4	561,8	12,9	2.583,2
Resultados empresas asociadas	(2,0)	0,6	c.s.	(7,4)
Resultados financieros	(197,9)	(215,5)	(8,2)	(1.107,7)
Amortización fondo comercio	(20,6)	(13,0)	58,1	(122,5)
Resultados extraordinarios	(76,3)	8,7	c.s.	(331,9)
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	337,6	342,5	(1,4)	1.013,7
Provisión impuesto	(121,4)	(24,1)	403,6	(155,9)
RESULTADOS ANTES MINORITARIOS	216,2	318,4	(32,1)	857,8
Resultados atribuidos a minoritarios	(41,7)	(238,6)	(82,5)	(160,6)
BENEFICIO NETO	174,5	79,8	118,7	697,3

(1) Incluye obra en curso

Nota: Los estados financieros del ejercicio 2000 incluyen sólo la telefonía fija del grupo Telefónica Latinoamericana desde el 1 de enero y toda la participación adquirida tras las ofertas públicas realizadas durante 2000

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LÍNEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefónica

NEGOCIO DE TELEFONIA MOVIL

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

En el periodo enero-marzo de 2001, Telefónica Móviles obtuvo un EBITDA combinado proforma de 751,2 millones de euros, con un crecimiento interanual del 28,6% y alcanzando un margen de EBITDA del 38,7%, cifra que representa un avance de 3,4 p.p. respecto a marzo de 2000. Esta evolución refleja los resultados de una estrategia enfocada en la mejora de la rentabilidad de las operaciones y las economías de escala derivadas del crecimiento de las bases de clientes de todas las operadoras. Hay que destacar que los incrementos interanuales muestran el crecimiento orgánico de las operaciones, ya que en los últimos doce meses los cambios en el perímetro de consolidación proforma no han tenido impactos significativos en dichas cifras.

Respecto a la evolución operativa y financiera de Telefónica Móviles en el primer trimestre de 2001 hay que destacar los siguientes aspectos:

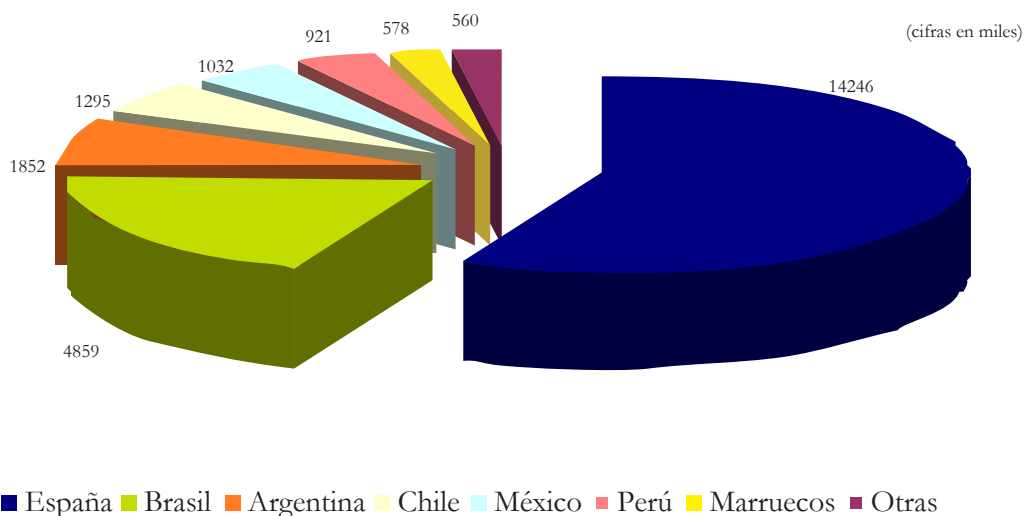
- Crecimiento interanual de los ingresos por operaciones del 17,4%, alcanzando un volumen de ventas de 1.939,3 millones de euros. Este crecimiento viene explicado por el incremento interanual del 39% de la base de clientes de las operadoras que se consolidan globalmente y el mayor tráfico cursado por dichas operadoras (+30%), compensados parcialmente por las reducciones del ARPU (-18% en media), la depreciación de las monedas locales respecto al euro en los últimos doce meses y los importes devengados por los clientes de Telefónica Móviles España en concepto de "puntos"

de los programas de fidelización, que se contabilizan como menores ingresos. Hay que destacar la creciente contribución de los ingresos por servicios de datos, con un volumen total de mensajes cortos (SMS) cursados por estas operadoras durante el primer trimestre de 2001 que supone más que triplicar el número de SMS de los tres primeros meses de 2000.

Respecto a la evolución de los clientes desde principios del año hay que señalar que los crecimientos registrados en términos de ganancia neta vienen determinados por la política de crecimiento selectivo aplicada en la compañía en tanto se mantengan las incertidumbres regulatorias, tecnológicas y de entorno macroeconómico, tal y como se había anunciado en trimestres anteriores, la homogeneización de los conservadores criterios aplicados en la contabilización del parque de clientes entre todas las operadoras del Grupo y la estacionalidad característica de los primeros meses del año, una vez finalizadas las campañas comerciales de Navidad y coincidiendo con el período estival en Latinoamérica.

A finales de marzo de 2001, y teniendo en cuenta las operadoras en las que Telefónica Móviles ostenta una participación económica, la Compañía contaba con 22,8 millones de clientes en Europa, Latinoamérica y la Cuenca Mediterránea. Teniendo en cuenta los clientes de las operadoras de telefonía móvil gestionadas por Telefónica Móviles en Chile, Puerto Rico y México, la base de clientes gestionados por Telefónica Móviles a finales de marzo de 2001 superaba los 25,3 millones de clientes, con un incremento de 7,9 millones con respecto a marzo de 2000.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES GESTIONADOS DE TELEFONÍA MÓVIL



NEGOCIO DE TELEFONIA MOVIL

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

- Mejora de la rentabilidad de las operaciones, con un crecimiento del EBITDA 11,2 p.p. superior al crecimiento de los ingresos por operaciones.

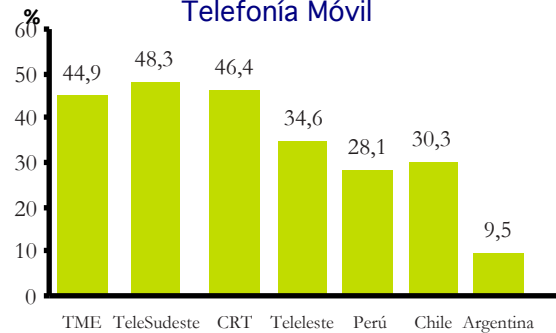
El crecimiento del EBITDA viene determinado fundamentalmente por la contribución de las operadoras en España y Brasil – TeleSudeste Celular y Celular CRT-, que en conjunto representan el 97,7% del EBITDA consolidado.

- El comportamiento de los gastos por operaciones (+8,2% vs +17,4% en ingresos) refleja la significativa reducción de los costes de captación de clientes, y las economías derivadas del mayor volumen de negocio y las mejoras de productividad, que han compensado las reducciones del ARPU derivadas de las bajadas de precios en los últimos doce meses y del cambio en el mix de la base de clientes, con un mayor peso del segmento prepago en las operadoras latinoamericanas. Hay que destacar la evolución de los gastos de personal, que mantienen su peso como porcentaje de los ingresos en torno al 5%, a pesar del crecimiento de la plantilla.

- Avances en todas las líneas de márgenes de la cuenta de resultados, reflejo de una mayor calidad de los resultados, y a pesar del crecimiento de los gastos no operativos, derivados fundamentalmente del incremento de los gastos financieros, como consecuencia del incremento de 8.000 millones de euros en el saldo de la deuda financiera consolidada respecto a marzo de 2000, generado por el desarrollo del negocio, así como por el aumento de los tipos de interés de las divisas latinoamericanas que afecta a la deuda/cobertura denominada en estas divisas. Este incremento de deuda incluye la correspondiente al 100% de todas las licencias UMTS, en tanto que el saldo de deuda neta proporcional se incrementó en 3.535 millones de euros en el mismo periodo.

- Crecimiento del beneficio neto del 13,4% respecto al primer trimestre de 2000, hasta alcanzar 154,4 millones de euros, una vez dotadas provisiones extraordinarias para saneamiento de inversiones, en línea con los criterios de prudencia tradicionalmente aplicados por la Compañía.

Margen de EBITDA
Telefonía Móvil



EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS POR AREAS GEOGRÁFICAS

EUROPA Y CUENCA MEDITERRANEA

España

El mercado celular español superó a finales de marzo los 25,5 millones de clientes declarados, de los que unos 24 millones pueden considerarse activos, lo que supone un 64% de penetración teórica sobre la población española o del 60% si se considerara únicamente el parque activo. A pesar de que el crecimiento interanual del mercado ha sido de 20 p.p., el crecimiento durante este trimestre (3 p.p.) ha sido –tal y como se había anunciado- menor del que venía siendo habitual.

En todo caso, y en esta nueva dinámica competitiva que se abre para todos los operadores, el comportamiento de Telefónica Móviles España ha continuado siendo muy positivo. Gracias a la solidez y el atractivo de su oferta comercial, y al indudable éxito de las acciones emprendidas para aumentar la satisfacción de nuestros clientes, y a pesar de las dificultades para conocer el parque activo de los competidores, la cuota estimada de ganancia neta de clientes activos se ha mantenido por encima del 50%, situándose la cuota estimada de parque de clientes activos en el 58,9% (55,9% sobre el mercado declarado).

En función de estos resultados, el parque de Telefónica Móviles España se sitúa a finales de marzo en 14.246.323 clientes activos, lo que supone un 39% más que a marzo de 2000. La base de clientes registrados, parámetro operativo no explicitado nunca por Telefónica Móviles España en sus comunicaciones de resultados, sería un

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefonica

NEGOCIO DE TELEFONIA MOVIL

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

11,1% superior a la mencionada cifra de clientes activos. Por su parte, el tráfico gestionado por sus redes ha alcanzado la cifra récord de 6.080 millones de minutos aire, con un crecimiento interanual del 33%.

Es importante destacar que la participación estimada de Telefónica Móviles España en el negocio celular medida en términos de tráfico cursado se eleva al 61%, cifra superior a la cuota de clientes. Dicha diferencia, inducida por la mayor calidad relativa de los clientes de la compañía y por la utilización de criterios más estrictos de contabilización del parque que los recientemente sugeridos por el mayor operador europeo como estándar para la industria, se mantiene estable en los últimos meses y configura a Telefónica Móviles España como el único operador español con un diferencial positivo entre su cuota de tráfico y su cuota de parque activo.

En lo que respecta al consumo de los clientes, hay que destacar el creciente peso de los ingresos procedentes de servicios de datos, que ya representan el 11,5% de los ingresos de clientes, presentando índices interanuales de crecimiento muy superiores a los ingresos por tráfico de voz.

Dentro de los servicios de datos, los mensajes cortos continúan registrando crecimientos explosivos, habiendo cursado las redes de Telefónica Móviles España más de 1.277 millones de SMS durante el trimestre, lo que representa un 215% más que en la misma fecha del año 2000. En cuanto a los servicios avanzados de datos, la actividad del WISP e-moción se ha cuadruplicado frente al último trimestre del año 2000, hasta totalizar más de 8 millones de visitas y 59,5 millones de páginas vistas, en un servicio que cuenta ya con 160 proveedores de servicio. Finalmente, y dentro de este mismo apartado, cabe resaltar que han comenzado a comercializarse con éxito los primeros terminales GPRS entre grandes clientes, en un proceso que se irá generalizando paulatinamente durante el resto del año a medida que se disponga de una mayor oferta de terminales.

Por su parte, las constantes iniciativas de Telefónica Móviles España encaminadas a incrementar la fidelidad y la satisfacción de sus clientes han tenido su mejor exponente en la introducción del módulo de números frecuentes en Contrato y en Prepago, que permite aplicar un precio único muy ventajoso en las llamadas y/o SMS realizadas entre cinco números de Movistar elegidos por cada cliente. Igualmente, Telefónica Móviles España aplicó desde enero una reducción media superior al 10% en las tarifas de terminación, a la que siguió otra del 7%

a partir del 1 de mayo. A pesar de estas reducciones tarifarias, que estaban ya incluidas en las previsiones internas de la compañía, las mejoras sustanciales en todas las áreas operativas de la empresa se han traducido en reducciones sensibles de parámetros como el SAC (con una reducción interanual superior al 30%) o el churn, en este último caso favorecido por el éxito de los Programas de Fidelización y por el lanzamiento de un Programa de Recompensas dirigido específicamente al segmento de Prepago.

Por todo ello, y a pesar de las incertidumbres regulatorias y de la ralentización del crecimiento en el mercado español, los resultados económicos de Telefónica Móviles España presentan mejoras generalizadas en todos sus frentes, avalando la capacidad de Telefónica Móviles España para anticipar los movimientos y tendencias del mercado:

- Los ingresos por operaciones han alcanzado los 1.299,4 millones de euros, con un crecimiento superior al 21% frente al mismo período del año anterior. Este hecho es especialmente significativo teniendo en cuenta que los importes devengados por los clientes en concepto de “puntos” de los programas de fidelización se contabilizan como menores ingresos, y que los esfuerzos de Telefónica Móviles España en este campo se han intensificado en los últimos meses.
- El EBITDA alcanzó los 583,3 millones de Euros, un 50% más que el primer trimestre de 2000, con un ritmo de crecimiento mucho mayor que los ingresos o que el propio parque de clientes, por la mayor eficiencia operativa de Telefónica Móviles España, y por la fuerte reducción en los costes de captación. Esta cifra representa un margen EBITDA del 45%, que se ve incrementado en 8,5 p.p. respecto al año anterior.

Finalmente, hay que destacar las medidas recientemente anunciadas por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, y que despejan algunas incertidumbres creadas respecto a posibles nuevas licencias y a la utilización del espectro radioeléctrico asignado a los operadores que actualmente prestan servicios de telefonía móvil en España. En este sentido, el Ministerio ha anunciado que se irá liberando progresivamente el espectro necesario para las licencias GSM-1800 MHz y ha señalado que “cuando la tecnología UMTS sea una realidad será el momento de considerar la oportunidad de convocar concursos para nuevas licencias en función de la disponibilidad de espectro”.



NEGOCIO DE TELEFONIA MOVIL

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

En todo caso, y junto a las consideraciones anteriores, es necesario añadir que los ritmos interanuales de crecimiento del EBITDA obtenidos en el presente trimestre son difícilmente extrapolables al resto del ejercicio, debido al efecto combinado de los siguientes factores: (i) el primer trimestre del año 2000 registró un intenso crecimiento en la base de clientes en un momento en el que la capacidad de absorción de los gastos en la captación de nuevos clientes era sensiblemente menor, y (ii) por el efecto combinado de nuevas reducciones tarifarias como las ya anunciadas de terminación de llamadas a partir de mayo y de la popularización de medidas comerciales recientemente emprendidas, como la ya citada de números frecuentes. Todo ello nos lleva a pensar que, previsiblemente, el crecimiento interanual en los márgenes se suavizará en los próximos trimestres.

Resto de Europa

En los primeros meses de 2001 Telefónica Móviles ha seguido completando los equipos gestores y avanzando en la revisión de los planes de negocios de las operadoras del Grupo en Alemania, Italia, Austria y Suiza, incorporando el nuevo escenario de negocio en estos países, y que fundamentalmente supone:

- Anticipar el inicio comercial de las operaciones mediante el lanzamiento de servicios con tecnología GSM/GPRS, permitiendo la captación de clientes en estos mercados con carácter previo al lanzamiento del UMTS. Con este objetivo, Telefónica Móviles y sus socios locales mantienen avanzadas negociaciones con otros operadores móviles para llegar a acuerdos de "roaming" nacional, habiéndose ya firmado este tipo de acuerdos en Alemania.
- Utilizar un modelo de uso compartido de infraestructuras, con las consiguientes reducciones de las inversiones inicialmente previstas y de los gastos operativos asociados a las redes. Las conversaciones con otros operadores móviles para cerrar acuerdos de este tipo están muy avanzadas y la firma de los acuerdos se producirá una vez se hayan obtenido las aprobaciones regulatorias necesarias. En el caso particular de Alemania, está previsto que el regulador responda a la consulta realizada entre los operadores y defina las condiciones aceptables respecto a la compartición de infraestructuras en el mes de junio.
- Incorporar financiación de proveedores, reduciendo

las necesidades de contribuciones adicionales para financiar el desarrollo de las operaciones. En este sentido, las negociaciones para cerrar los acuerdos de financiación con proveedores se encuentran en su fase final.

Asimismo, y de forma paralela, Telefónica Móviles sigue realizando otras actividades dirigidas al establecimiento de un marco operacional común que permita maximizar las sinergias en Europa, y entre las que se encuentran la definición de las plataformas y catálogos de servicios, sistemas de información, etc.

A finales de marzo, los equipos de trabajo en Alemania e Italia estaban formados por más de 200 y 140 profesionales, respectivamente. En Austria y Suiza, donde se han seleccionado también los primeros ejecutivos, el proceso de selección del resto del equipo directivo está muy avanzado y ya hay más de 30 empleados trabajando en el lanzamiento de las operaciones.

Marruecos

El cierre del primer trimestre de 2001 ha supuesto el primer año completo de operaciones de Medi Telecom, que lanzó comercialmente sus servicios el 29 de marzo de 2000. En los doce meses de operaciones los resultados obtenidos por la compañía han superado ampliamente las expectativas, alcanzando una cuota de mercado estimada del 29% y una base de clientes de 577.936 clientes.

LATINOAMÉRICA

Durante los últimos doce meses la base de clientes gestionada por Telefónica Móviles en la región, y excluyendo Méjico, se ha incrementado en 2,4 millones, hasta alcanzar más de 9,5 millones de clientes, lo que supone una cuota de mercado estimada en los territorios en los que opera superior al 43%. Un trimestre más, hay que destacar la evolución del segmento prepago, claro motor del crecimiento de la base de clientes en esta región, que representa el 62% de los clientes totales, y permite reducir el riesgo de morosidad y los gastos de captación de clientes.

En el aspecto comercial hay que destacar la tendencia generalizada de reducción del SAC, que se ha situado en torno al 17% como media. Esta evolución pone de manifiesto las políticas de crecimiento rentable seguidas por todas las operadoras, con una clara correspondencia

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefonica

NEGOCIO DE TELEFONIA MOVIL

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

entre la rentabilidad del cliente y el esfuerzo comercial para su captación.

Durante el primer trimestre de 2001, y con la intención de seguir incrementando su exposición en Latinoamérica, Telefónica alcanzó un acuerdo durante este trimestre, en virtud del cual, esta adquirirá la totalidad de las participaciones accionariales que el grupo Iberdrola ostenta en las operadoras brasileñas de telecomunicaciones en la que ambos son accionistas. El acuerdo incluye el intercambio de acciones de Telefónica S.A. por los títulos que posee Iberdrola en las operadoras brasileñas de telefonía celular, estando prevista su transferencia futura a Telefónica Móviles.

Brasil

A finales del primer trimestre de 2001, las operadoras gestionadas por Telefónica Móviles en Brasil –TeleSudeste Celular, Celular CRT y TeleLeste Celular- contaban con aproximadamente 4,9 millones de clientes, con una ganancia neta de 230.000 clientes en el primer trimestre del año y que muestra la menor actividad que se produce durante el periodo estival. La cuota de ganancia neta estimada de las operadoras brasileñas, como media, se ha situado por encima del 56%, a pesar de los diferentes criterios de cómputo en el parque de clientes por parte de los competidores, frente a los criterios más conservadores aplicados por Telefónica Móviles.

A pesar del creciente entorno competitivo de los mercados, las operadoras brasileñas mantuvieron su posición de liderazgo en los estados en los que operan, con cuotas de mercado que se sitúan entre el 62% en el caso de TeleLeste Celular y del 72% de CRT Celular. La actividad comercial de las operadoras brasileñas, en el primer trimestre de 2001, ha seguido caracterizada por el dinamismo del segmento prepago, que representa más del 60% de la base de clientes de estas operadoras.

Los ingresos por operaciones de Telefónica Móviles en Brasil, que incluye las ventas de TeleSudeste y CRT, ascendieron a 329,4 millones de euros, con un incremento sobre el mismo periodo del año anterior del 8%. Esta evolución viene determinada por el propio incremento de la base de clientes, que parcialmente compensa la caída del ARPU y de los ingresos por venta de terminales como consecuencia de la menor actividad comercial, y por la depreciación del real brasileño respecto al euro en los últimos doce meses. No obstante, destaca la contribución de los ingresos de las operadoras brasileñas

a las ventas totales de Telefónica Móviles, que se sitúa en el 17%.

Asimismo, hay que destacar la evolución del EBITDA de TeleSudeste Celular y CRT Celular, que en conjunto asciende a 150,5 millones de euros, reflejando un crecimiento interanual próximo al 19%, y situándose como porcentaje de los ingresos por operaciones en el 45,7%, lo que supone un incremento de 4,1 p.p. respecto al mismo período de 2000. Esta evolución refleja las políticas de contención de gastos aplicadas por las compañías, con una reducción media del SAC del 10%, las economías de escala derivadas del mayor volumen de las operaciones y las mejoras en productividad, con un aumento del número de conexiones por empleado superior al 25% en media.

Argentina

En los últimos doce meses, TCP ha liderado el crecimiento del mercado, con una cuota de ganancia neta estimada superior al 24%. A finales de marzo de 2001, la base de clientes de TCP se situaba en 1,85 millones de clientes, con un crecimiento interanual del 52%, alcanzando una cuota de mercado estimada del 26% y acortando la distancia respecto a su principal competidor.

Los ingresos por operaciones de TCP en el primer trimestre del ejercicio 2001 correspondientes al periodo octubre-diciembre de 2000, se elevaron hasta 192 millones de euros, con un incremento anual del 9,1%.

El EBITDA alcanzó los 18,3 millones de euros, si bien la expansión de las operaciones en el área norte del país en el segundo trimestre de 2000, junto con la situación macroeconómica, se han reflejado en una disminución del EBITDA en términos interanuales, a pesar de las reducciones de los costes unitarios de captación de clientes de en torno al 15%, y en un empeoramiento de los márgenes de EBITDA. No obstante, desde el segundo trimestre del año se están llevando a cabo acciones dirigidas a una mayor contención de los costes de la compañía ante el actual escenario del mercado.



NEGOCIO DE TELEFONIA MOVIL

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

Perú

Telefónica Móviles S.A.C. cerró el mes de marzo de 2001 con un parque de 921.495, con un crecimiento anual del 23%, y una cuota de mercado estimada del 68%, a pesar del entorno competitivo del mercado y del inicio de las operaciones del cuarto operador en el mes de enero.

En el periodo enero-marzo del año 2001, Telefónica Móviles SAC obtuvo unos ingresos de 68,1 millones de euros, con un crecimiento anual del 12,6% que viene explicado por el incremento del parque de clientes, compensado parcialmente por la reducción interanual del ARPU como consecuencia del mayor peso del segmento de prepago sobre la base total de clientes (77% vs 70% en marzo de 2000) y de la reducción de los precios de terminación de las llamadas fijo-móvil, que desde el 1 de marzo se tarifican por segundos.

El EBITDA alcanzó la cifra de 19,1 millones de euros, situándose el margen EBITDA en el 28%, por debajo de los niveles del primer trimestre de 2000 como resultado de los mayores esfuerzos comerciales realizados en el trimestre ante la entrada de un nuevo competidor en el mercado.

Chile

Al cierre del primer trimestre de 2001, Telefónica Móvil contaba con 1,3 millones de clientes, lo que supone un crecimiento anual del 8%, como resultado de la homogeneización de los criterios de contabilización del parque de clientes con los aplicados por Telefónica Móviles. Como resultado de dicho cambio en los criterios aplicados, a finales de marzo de 2001 Telefónica Móvil mantenía una cuota de mercado del 36%. También hay que destacar la favorable evolución de los márgenes operativos de la compañía, que muestran una significativa mejora respecto al cierre de 2000.

Por otro lado, Telefónica Móviles está analizando su participación en el proceso de adjudicación de tres nuevas licencias de telefonía móvil en la banda 1900 MHz, cuya resolución está prevista para el segundo trimestre.

México

A principios del pasado mes de marzo, Telefónica Móviles asumió la gestión de cuatro operadoras en el norte de México, Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel, expandiendo así sus operaciones en regiones con un mercado potencial de más de 20 millones de habitantes y dentro de las zonas más ricas del país (representan más del 27% del PIB total del país).

A finales del primer trimestre del año, la base de clientes de estas operadoras ascendía a 1.032.032 clientes, una vez aplicados los criterios de contabilización del parque de clientes de Telefónica Móviles, y tras un período de transición hacia una nueva gestión de las compañías, que se enfrentan al inicio de las operaciones de nuevos competidores en sus áreas de concesión.

Desde la entrada en la gestión de Telefónica Móviles en las operadoras mexicanas, se están realizando diversas actividades dirigidas a la progresiva implantación del modelo de negocio de Telefónica Móviles, trabajando sobre un nuevo esquema de distribución, nuevos sistemas de información y otras herramientas de gestión, con objeto de mejorar la eficiencia de las operadoras. Asimismo, se están llevando a cabo acciones comerciales concretas, bajo un enfoque de rentabilidad, ofreciendo nuevos servicios y mejorando la retención de los clientes.

Guatemala y El Salvador

En marzo de 2001, la base de clientes de las filiales de Telefónica Móviles en Guatemala y El Salvador alcanzó la cifra de 390.067 clientes, lo que supone un crecimiento del 59% con respecto al mismo periodo del año anterior, manteniendo unas cuotas de mercado en niveles similares a los alcanzados a finales del año 2000.

Puerto Rico

NewCom Wireless Services, compañía gestionada por Telefónica Móviles, cerró el primer trimestre del año con una cuota de mercado del 12,5% alcanzando una base de clientes de 169.575 clientes, con un crecimiento del 171,6% respecto al mismo período del año anterior.

Hay que destacar la cuota de ganancia neta estimada obtenida durante los tres primeros meses del año, y que ha situado a NewCom Wireless Services como el segundo

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefonica

NEGOCIO DE TELEFONIA MOVIL

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

operador con mayor participación en el crecimiento del mercado, a pesar de la existencia de 5 operadores en el país.

NEGOCIOS HORIZONTALES

En relación a la evolución de los negocios horizontales merece hacer mención de los siguientes puntos:

Terra Mobile, joint venture creada conjuntamente con Terra-Lycos a mediados de 2000, superó en marzo los cuatro millones de usuarios registrados, cifra que representa un crecimiento del 36% respecto a diciembre de 2000. El fuerte crecimiento registrado hasta la fecha ha permitido a Terra Mobile consolidarse en muy poco

tiempo como el portal móvil líder de Europa en función de usuarios registrados, estando presente en Finlandia, Suecia, Alemania, Reino Unido y España.

Hay que señalar el fuerte crecimiento en el número de usuarios registrados en Alemania, que a finales de marzo se sitúa en torno a un millón, y que representa una referencia de posicionamiento en el mercado alemán ante el próximo lanzamiento de las operaciones de Group 3G en este país.

Asimismo, destaca la rápida y amplia respuesta obtenida por parte de los usuarios en España, donde 6 meses después de su lanzamiento, Terra Mobile ofrece cerca de diez millones de páginas vistas mensualmente a través de su web en Internet y en torno a cuatro millones en su portal wap.

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

DATOS FINANCIEROS A MARZO 01

Datos no auditados

	millones de euros		
	Marzo 2001	2000	% Var
TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA			
Ingresos por operaciones	1.299,9	1.067,1	21,8
EBITDA	583,3	388,1	50,3
Margen EBITDA	44,9%	36,4%	8,5 p.p.
COMPAÑÍAS BRASILEÑAS (1)			
Ingresos por operaciones	329,4	305,0	8,0
EBITDA	150,5	126,7	18,8
Margen EBITDA	45,7%	41,5%	4,2 p.p.
TCP ARGENTINA			
Ingresos por operaciones	191,7	175,7	9,1
EBITDA	18,3	35,4	(48,3)
Margen EBITDA	9,5%	20,1%	(10,6 p.p.)
TELEFÓNICA MÓVILES PERÚ			
Ingresos por operaciones	68,1	60,5	12,6
EBITDA	19,1	22,6	(15,5)
Margen EBITDA	28,1%	37,4%	(9,3 p.p.)
T. MÓVILES GUATEMALA Y EL SALVADOR			
Ingresos por operaciones	44,8	41,9	6,9%
EBITDA	(5,7)	3,2	c.s.
Margen EBITDA	(12,7%)	7,6%	c.s.

Nota: EBITDA antes de ingresos por gerenciamiento (1) TeleSudeste Celular y CRT Celular

NEGOCIO DE TELEFONIA MOVIL

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

INDICADORES OPERATIVOS

Cifras en miles

	Clientes celulares		
	marz-01	% Var. 01/00	Ponderado % Partic. (1)
T Móviles España	14.246	38,9	13.192
TeleSudeste Celular	2.602	30,0	1.975
CRT Celular	1.543	46,3	524
TeleLeste Celular	714	24,5	71
TCP Argentina	1.852	51,7	1.679
T Móviles S.A.C. Perú	921	22,9	795
TEM Guatemala	153	96,1	72
TEM El Salvador	237	41,8	97
NewCom Wireless Puerto Rico	170	171,6	---
Operadoras México (2)	1.032	n.s.	---
Midi Telecom	578	n.s.	163
Telefónica Móvil Chile (3)	1.295	7,5	565
Total	25.344,0	45,7	19.134,0

(1) Líneas ponderadas por la participación económica del grupo Telefónica en cada una de las compañías

(2) Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel. La gestión quedó asumida en marzo aunque no consideramos participación económica al no estar completado el proceso de transacción

(3) Gestionada por TEM y participada por el Grupo Telefónica

OPERADORAS PARTICIPADAS

miles

	Marzo		% Var
	2001	2000	
Cientes Europa y Cuenca Mediterránea	14.824	10.284	44,1
Contrato	4.954	3.723	33,1
Prepago	9.870	6.561	50,4
Cientes Latinoamérica	8.022	5.846	37,2
Contrato	3.021	2.860	5,6
Prepago	5.000	2.985	67,5
Minutos totales	7.984	6.045	32,1

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefonica

NEGOCIO DE TELEFONIA MOVIL

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA			
miles			
	Marzo		
	2001	2000	%
Clientes de Telefonía Celular	14.246	10.260	38,9
Contrato	4.922	3.721	32,3
Prepago	9.324	6.539	42,6
Ganancia Neta (a)	577	1.208	(52,2)
Contrato	155	174	(10,9)
Prepago	422	1.034	(59,2)
Penetración TM (b)	35,8%	25,7%	1,4 p.p
Millones minutos aire (a)	6.080	4.579	32,8
Empleados	4.041	3.540	14,2

(a) Datos acumulados Enero-Marzo

(b) Usuarios de Telefonía Móvil TME / 100 habitantes

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

ESTADOS FINANCIEROS

Datos no auditados

	Millones de euros			
	Enero - Marzo			Diciembre
	2001	2000	% Var	2000
Ingresos por operaciones	1.939,3	1.651,7	17,4	7.398,5
Trabajos realizados para el inmovilizado (1)	16,1	13,2	22,2	137,6
Gastos por operaciones	(1.150,0)	(1.062,6)	8,2	4.942,0
Otros ingresos (gastos) netos	(54,2)	(18,2)	197,5	(145,4)
EBITDA	751,2	584,0	28,6	2.448,6
Amortizaciones	(304,9)	(223,7)	36,3	1.039,5
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	446,2	360,4	23,8	1.409,2
Resultados empresas asociadas	(30,4)	(12,3)	148,1	(97,0)
Resultados financieros	(84,9)	(54,9)	54,8	(253,0)
Amortización fondo comercio	(7,3)	(7,9)	(8,3)	(29,5)
Resultados extraordinarios	(47,7)	(43,6)	9,5	(55,4)
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	275,9	241,7	14,2	974,3
Provisión impuesto	(130,9)	(88,9)	47,2	(335,0)
RESULTADOS ANTES MINORITARIOS	145,0	152,8	(5,1)	639,3
Resultados atribuidos a minoritarios	9,4	(16,7)	c.s.	(20,6)
BENEFICIO NETO	154,4	136,1	13,4	618,7

Nota: Los estados financieros del ejercicio 2000 incluyen todos los activos celulares del grupo Telefonía Móviles desde el 1 de enero y toda la participación adquirida tras las ofertas públicas realizadas durante 2000

(1) Incluye obra en curso



NEGOCIO DE DATOS

GRUPO TELEFÓNICA DATA

Durante el primer trimestre del año 2001, se ha avanzado significativamente en los aspectos formales de los procesos de integración de las líneas de actividad de datos de Brasil (Sao Paulo), Argentina y Perú. Por lo tanto, a partir de este trimestre, los resultados de las sociedades segregadas se han incorporado al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica Data. Al mismo tiempo es destacable, que durante este trimestre se ha cerrado la operación de toma de control de la sociedad alemana MediaWays, por lo que también se han incorporado sus resultados al perímetro de consolidación del Grupo.

Continuando con su política de contar con la mejor tecnología para el desarrollo de sus actividades y prestar el mejor servicio a sus clientes, en el mes de Febrero de 2001, Telefónica DataCorp, y Akamai Technologies, Inc., proveedor líder de servicios de replicación de contenidos, Content Delivery (distribución inteligente de contenidos) y Streaming (distribución on-line y bajo demanda de contenidos multimedia), han firmado un acuerdo estratégico para potenciar las capacidades de la infraestructura de los Servicios de Valor Añadido (soportados sobre los "TData Internet Centers") que la compañía tiene desplegados por todo el mundo.

Desde el comienzo de 2001, Telefonica Data Servicios Internacionales (TDSI), unidad del Grupo Telefónica Data, asume la responsabilidad de proveer los servicios internacionales de datos, incluyendo el acceso Internet para todas las empresas del Grupo Telefónica. Durante el primer trimestre, se ha llevado a cabo la racionalización de los activos, recursos y compromisos con terceros, de las empresas del grupo que proporcionaban este servicio, para proceder en el segundo trimestre a su transferencia efectiva, con la adquisición e integración de los mismos en el negocio de TDSI.

Asimismo, en el primer trimestre del año se han continuado los trabajos en los Telefónica Internet Centres (TICs), destacándose la apertura del nuevo edificio del TIC de Sao Paulo. Este TIC, junto con los de Madrid, Buenos Aires, Perú y Miami, están dotados con los máximos niveles de seguridad y velocidad y ofrecen los servicios de Web Hosting, Web Housing y otros enfocados a los ASP (Application Services Provider). A fines de Marzo de 2001, se contaba entre los 5 centros con más de 25.000 metros cuadrados disponibles.

Desde el punto de vista operativo, el número total de conexiones del Grupo ascendió a finales de Marzo de 2001 a 458.239, continuando la migración desde tecnologías tradicionales hacia tecnologías IP, las cuales

hoy representan el 69% de las conexiones.

A través de la Red IP de Telefónica Data España, en el mes de Marzo de 2001, se alcanzaron los 2.190 millones de minutos de acceso conmutado, con un aumento sobre Marzo de 2000 del 104%.

Desde el punto de vista económico-financiero, los ingresos del Grupo Telefónica Data, en los tres primeros meses del año 2001, han alcanzado los 406,4 millones de euros, con un incremento del 55,2%, sobre los del primer trimestre del año 2000. (que incluye, a efectos comparativos, los ingresos de las unidades de datos de Sao Paulo en Brasil, Argentina y Perú)

La incorporación, en este trimestre, de los resultados de MediaWays aportan al Grupo unos ingresos de 106,3 millones de euros. Conviene mencionar que MediaWays, cuenta ya con el 35% del mercado de internet alemán aproximadamente y cerca del 25% del servicio de Hosting prestado a las 50 primeras Webs de Alemania.

Telefónica Data España, con 180,5 millones de euros, que representan el 44,4% de los ingresos del Grupo Telefónica Data, ha aumentado sus ingresos en un 21,5%, comparados con el primer trimestre del año 2000, principalmente por el aumento en los Servicios de acceso a Internet y de Hosting.

El modelo de Telefónica Data España, donde es líder indiscutible en un mercado liberalizado desde hace más de diez años, se trasladará a aquellos países donde exista una compañía del Grupo Telefónica que nos permita, a través de su capilaridad, prestar un servicio amplio y seguro hacia nuestros clientes.

Los ingresos de Telefónica Data Brasil, Argentina y Perú alcanzaron en este trimestre los 84 millones de euros con una participación del 20,7% en el total de los ingresos del Grupo Telefónica Data. En conjunto han aumentado un 43% frente al proforma de los ingresos de dichas unidades en el primer trimestre de 2000. Asimismo, merece destacarse la evolución de Telefónica Data Brasil que, con un aumento en los ingresos del 105%, ya representa, en el primer trimestre del 2001, un 6% de los ingresos totales del Grupo Telefónica Data.

Por último, las filiales en Italia y Austria alcanzaron los 29 millones de euros de ingresos en el primer trimestre del 2001.



ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefonica

NEGOCIO DE DATOS

GRUPO TELEFÓNICA DATA

Los ingresos del Grupo Telefónica Data en este trimestre, el primero en el que se han consolidado los resultados de todas las filiales, están en línea con las expectativas del Grupo para el resto del ejercicio.

Con respecto al EBITDA, en el consolidado del primer trimestre del año 2001, se alcanzaron los 7,2 millones de euros equivalente al 1,8% de los ingresos totales del Grupo Telefónica Data, frente a los 22,8 millones de euros del primer trimestre del año 2000. Dicha variación ha sido consecuencia, principalmente, de los siguientes factores:

- La incorporación al perímetro de consolidación del Grupo de algunas compañías que se encuentran en fases iniciales de actividad, como es el caso, de Atlanet en Italia que, junto con ETI Austria, han generado un EBITDA negativo en este primer trimestre del 2001 de 12,1 millones de euros que no se consolidaban en el primer trimestre del ejercicio 2000 y, en América, por los gastos que han significado los lanzamientos de las filiales de Uruguay, México y USA(Miami), y que en este primer trimestre han generado, en conjunto, un EBITDA negativo de 4,8 millones de euros.
- La incorporación en este trimestre de las compañías Latinoamericanas de Brasil (-1,8 millones de euros), Perú (-0,3 millones de euros) y Argentina (+ 0,5 millones de euros), generaron en conjunto, en el primer trimestre del 2001, generaron un EBITDA negativo de 1,6 millones de euros con una expectativa de mejora progresiva a lo largo del ejercicio.
- Asimismo, en los últimos meses, se han firmado acuerdos con proveedores de tecnología, entre otros, Verisign, Akamai y Hewlet Packard, que tienen un impacto en los costes y cuyo efecto en ingresos se reflejará en los próximos trimestres.
- Se ha realizado un gran esfuerzo en la construcción de la Red Internacional y en el alquiler de los circuitos necesarios para la misma.

Con signo positivo, Telefónica Data España ha mantenido una favorable evolución en sus resultados con un crecimiento en su EBITDA hasta alcanzar los 39,6 millones de euros, lo que representa un incremento sobre el mismo período del ejercicio anterior del 14%, manteniéndose el margen de EBITDA en un 22%.

Por último, es necesario destacar que el cambio en el

perímetro de consolidación del Grupo y el lanzamiento de nuevas compañías y servicios en los últimos meses, han afectado significativamente los resultados de la compañía durante este trimestre. Sin embargo, estos resultados no son extrapolables al resto del ejercicio, ya que se espera una continua mejora en el crecimiento de los ingresos, y contención de los costes, lo que se traducirá en mejoras sustanciales en los resultados de explotación de los próximos trimestres.

NEGOCIO DE TELEFONIA DATOS

GRUPO TELEFÓNICA DATA

GRUPO TELEFÓNICA DATA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados

Millones de euros

	Enero-Marzo		% Var	Diciembre
	2001	2000		2000
Ingresos por operaciones	406,4	261,8	55,2	1.210,3
Trabajos realizados para el inmovilizado (1)	9,1	11,1	(18,3)	36,1
Gastos por operaciones	(408,8)	(247,2)	65,3	(1.091,0)
Otros ingresos (gastos) netos	0,6	(2,8)	c.s.	(7,3)
EBITDA	7,2	22,8	(68,2)	58,1
Amortizaciones	(39,8)	(21,7)	83,1	93,2
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(32,5)	1,1	c.s.	(35,1)
Resultados empresas asociadas	(0,2)	(0,3)	(40,0)	(1,1)
Resultados financieros	(6,9)	(1,0)	601,2	9,5
Amortización fondo comercio	(20,4)	(1,2)	n.s.	(6,1)
Resultados extraordinarios	(3,5)	0,1	c.s.	(23,7)
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	(63,5)	(1,3)	n.s.	(75,5)
Provisión impuesto	(8,3)	(3,6)	130,3	11,0
RESULTADOS ANTES MINORITARIOS	(71,9)	(4,9)	n.s.	(64,5)
Resultados atribuidos a minoritarios	11,4	4,4	159,7	16,5
BENEFICIO NETO	(60,5)	(0,5)	n.s.	(48,0)

(1) Incluye obra en curso

Nota: Las cifras de 2000 se han reelaborado para incluir ETI y Telefónica Sistemas, que antes estaban en Telefónica Intercontinental y el Grupo Telefónica de España respectivamente. Además se han incluido todos los activos de Datos de las compañías del grupo Telefónica



ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefonica

NEGOCIO DE MEDIA

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

El análisis de los resultados del primer trimestre del Grupo Telefónica Media viene condicionado por el fuerte crecimiento que experimentó en su tamaño durante el ejercicio 2000, lo que provocó un cambio significativo en su perímetro de consolidación. En este cambio, destaca la incorporación de ATCO, al incrementarse la participación a lo largo del ejercicio desde el 26,8% hasta el 100%, pasando a ser consolidado por integración global, mientras que en marzo de 2000 aparecía consolidado por puesta en equivalencia, así como la entrada de Endemol, que pasó a ser consolidado por integración global desde agosto de 2000 y que, por tanto, no aparecía en los estados financieros publicados en el primer trimestre del ejercicio anterior.

La integración de las compañías mencionadas anteriormente ha supuesto un cambio importante en el perfil de los ingresos y EBITDA consolidados del Grupo Telefónica Media.

Así, el Grupo Telefónica Media obtuvo EBITDA positivo por segundo trimestre consecutivo, alcanzando los 10,5 millones de euros, frente a un saldo negativo de 6,6 millones de euros en el mismo período del ejercicio anterior. Esta evolución es especialmente destacable teniendo en cuenta que se produce en un entorno complicado, dada la difícil coyuntura que vive el mercado publicitario en España y la crisis económica en Argentina. Estos resultados permiten avanzar en la política de anticipar el umbral de rentabilidad a nivel de EBITDA de algunas compañías del Grupo y de alcanzar la autofinanciación de las operaciones del Grupo.

El resultado de explotación refleja unas pérdidas de 6,7 millones de euros, frente a los 15,2 millones de euros de pérdidas en el primer trimestre del 2000, lo que supone una mejora del 55,7%.

NEGOCIO DE TELEVISIÓN EN ABIERTO Y RADIO

ANTENA 3

Antena 3 se mantiene en audiencia por detrás de TVE1 y consolidando su liderazgo entre públicos de elevado potencial comercial.

El mercado de publicidad en televisión disminuyó en España un 1,1% comparado con el primer trimestre del

ejercicio 2000, por lo que los ingresos publicitarios de la cadena han mantenido una trayectoria paralela a la evolución general del mercado publicitario en España, alcanzando los 132,9 millones de euros, lo que supone un descenso del 2,2% respecto a finales de primer trimestre de 2000. Sin embargo, la cadena sigue manteniendo la mejor relación entre cuota de mercado publicitario y cuota de audiencia, al alcanzar a finales del primer trimestre un ratio de 1,35 frente al 1,24 del mismo período del ejercicio anterior.

Finalmente, el EBITDA del primer trimestre se elevó a 31,6 millones de euros, frente a 38,3 millones de euros en marzo de 2000.

ATCO

La combinación del tradicional parón que se produce durante el período estival en el mercado publicitario televisivo en Argentina, así como la incertidumbre macroeconómica que se vive en el país, explica el deterioro que se ha producido en este mercado debido al cambio en las expectativas de los consumidores y la confianza empresarial.

A pesar de esta situación, la cuota de audiencia de Telefé se ha elevado al 40,1%, superior a la que tenía en diciembre en 2,1 p.p.

Sin embargo, esta reducción de la confianza se ha traducido en una caída de los ingresos respecto al mismo período del ejercicio anterior que, sin embargo ha sido compensada en parte por una reducción de los gastos operativos, tendencia que ya se viene produciendo desde la implantación de mejores sistemas de gestión por parte del nuevo equipo directivo a raíz de la toma de control por parte de Telefónica Media, por lo que el EBITDA ha pasado desde 3,1 millones de euros negativos en el ejercicio 2000 hasta 5,6 millones de euros negativos en el ejercicio 2001.

ONDA CERO RADIO

Según los datos de la primera oleada del Estudio General de Medios del año 2001, Onda Cero presenta el mayor crecimiento del sector, consolidándose como la segunda opción a nivel nacional en el mercado de la radiodifusión con una cuota de audiencia del 23,1% frente a la cuota



NEGOCIO DE MEDIA

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

del 21,6% de la oleada anterior. Según este informe, el número total de oyentes se sitúa en 2.775.000, lo que supone un crecimiento del 61,3% con respecto al primer trimestre de 2000.

En línea con esta mejora de la audiencia, los ingresos de Onda Cero a finales del primer trimestre presentan un crecimiento del 37,7% respecto a marzo de 2000, lo que permite ser optimistas respecto al objetivo de concluir el año con cifras positivas de EBITDA y beneficio neto, lo que significaría obtener los primeros resultados positivos desde su constitución.

NEGOCIO DE CONTENIDOS

ENDEMOL

Endemol ha adquirido durante este primer trimestre del ejercicio el 50% restante de la sociedad ASP Endemol en Francia (que pasará a llamarse Endemol Entertainment France), por lo que a partir de ahora aparecerá en los estados financieros del Grupo incorporada por integración global.

Durante el primer trimestre del ejercicio el claro posicionamiento de Endemol como líder en la creación de contenidos de entretenimiento a nivel mundial ha permitido que sus ingresos hayan alcanzado los 198,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento de 53,0% respecto al mismo período del ejercicio anterior, lo que se puede considerar muy positivo, sobre todo si tenemos en cuenta la fuerte estacionalidad a que se encuentran sometidas las compañías productoras, cuyos trimestres más activos son el segundo y cuarto.

El EBITDA acumulado del primer trimestre alcanza los 37,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 95,4% respecto al mismo período del ejercicio anterior. Las filiales que han contribuido más positivamente a la obtención del EBITDA han sido las productoras en Italia, Alemania y Francia.

NEGOCIO DE TELEVISIONES DE PAGO Y DISTRIBUCION

VIA DIGITAL

A lo largo de todo el ejercicio Vía Digital ha continuado con su estrategia de captación de clientes dentro de un entorno competitivo muy agresivo a través de los nuevos competidores (Quiero TV), la mayor actividad de las empresas de cable o la estrategia de promociones agresivas de Sogecable, agravado por la proliferación de tarjetas piratas.

La plataforma de pago ha cubierto su objetivo de captación para el primer trimestre del año, al situar su base de clientes en 673.987 abonados, lo que supone un crecimiento interanual del 34,8%.

Entre los contenidos, destaca el desarrollo del canal propio Gran Vía, que está obteniendo un gran éxito comercial y de audiencia siendo, incluso, comercializado en otras cadenas competidoras.

En términos financieros, los ingresos por operaciones crecen un 41,2% en relación con el primer trimestre del año anterior, ascendiendo a 63,9 millones de euros. Por el contrario, el crecimiento de los gastos es muy inferior (6,7%), lo que permite obtener un EBITDA un 13,5% mejor que el del mismo período de 2000 (-67,4 millones de euros, frente a -78,5 millones de euros).

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefonica

NEGOCIO DE MEDIA

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados

Millones de euros

	Enero-Marzo		% Var	Diciembre
	2001	2000		2000
Ingresos por operaciones	283,7	30,3	836,1	723,9
Trabajos realizados para el inmovilizado (1)	0,0	0,0	60,0	0,3
Gastos por operaciones	(273,4)	(36,9)	641,2	(709,0)
Otros ingresos (gastos) netos	0,2	(0,1)	c.s.	(1,5)
EBITDA	10,5	(6,6)	c.s.	13,6
Amortizaciones	(17,2)	(8,6)	100,5	(48,8)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(6,7)	(15,2)	(55,7)	(35,2)
Resultados empresas asociadas	(30,4)	(3,3)	816,7	(86,1)
Antena 3 TV	8,4	11,0	(23,3)	56,9
Via Digital	(33,2)	(35,3)	(5,9)	(123,4)
Otras	(5,6)	21,0	c.s.	(19,6)
Resultados financieros	(21,2)	(0,1)	n.s.	(79,4)
Amortización fondo comercio	(30,0)	(12,2)	146,1	(93,8)
Resultados extraordinarios	(2,6)	(6,3)	(58,7)	(606,5)
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	(90,9)	(37,1)	145,2	(901,1)
Provisión impuesto	21,7	10,6	104,7	221,5
RESULTADOS ANTES MINORITARIOS	(69,3)	(26,5)	161,4	(679,6)
Resultados atribuidos a minoritarios	6,0	0,0	n.s.	52,2
BENEFICIO NETO	(63,2)	(26,5)	138,5	(627,4)

(1) Incluye obra en curso

NEGOCIO DE INTERNET

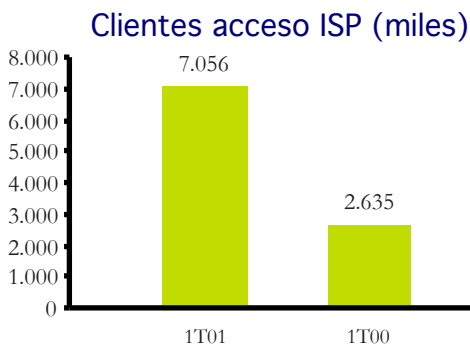
GRUPO TERRA-LYCOS

En el trimestre anterior, a inicios del mes de noviembre, tuvo lugar la constitución de Terra-Lycos, una de las mayores compañías de Internet del mundo, mediante la fusión de Terra Networks, S.A. y la americana Lycos, Inc.

El primer trimestre de 2001 se caracteriza fundamentalmente por ser el primer trimestre completo en que ambas compañías han operado conjuntamente. Este comienzo se ha caracterizado por una difícil coyuntura macroeconómica en aquellos países donde Terra-Lycos opera y fundamentalmente en USA, lo que ha afectado a uno de los principales negocios de la Compañía, como es el de la publicidad online.

Durante el trimestre se anunció una nueva estructura organizativa, enfocada a las áreas de negocio y a la rentabilidad de la compañía. La nueva organización, consta de tres unidades estratégicas de negocio: acceso, media y comercio, que engloba los principales negocios de la compañía, y dos unidades geográficas, Estados Unidos más Latinoamérica y España, que engloba a los 42 países donde Terra-Lycos opera. Además, existen diversas funciones de apoyo global a dichas unidades geográficas y de negocio. Esta nueva organización, que funciona de forma matricial, va a ayudar a la compañía a tener un mayor enfoque en la cuenta de resultados y en la rentabilidad.

En cuanto a magnitudes operativas, Terra-Lycos concluye el primer trimestre de 2001 con algo más de 7 millones de suscriptores de acceso incluyendo los correspondientes a todas sus filiales, lo que representa casi 1 millón de suscriptores más que a cierre del ejercicio anterior, esto es, un incremento del 15,4% respecto al cierre del trimestre previo y de un 167,8% respecto a marzo de 2000.

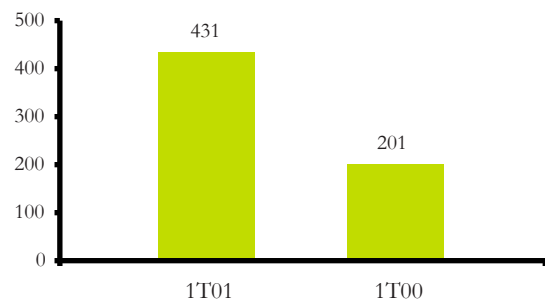


Los suscriptores correspondientes a España y Latinoamérica ascienden, por su parte, a casi 4,5 millones, es decir 2,5 millones más que en el mismo período del año anterior.

Por su parte, las páginas vistas del periodo aumentan un 22,3% hasta los 431 millones de media diaria durante el mes de marzo de 2001, desde los 350 millones diarios de media de diciembre pasado. Se aprecia un incremento en páginas vistas en todos aquellos países en los que la sociedad está presente, siendo España y USA los países en los que dicho incremento es más acusado.

Finalmente, los usuarios únicos alcanzan en marzo de 2001 la cifra de 99 millones, experimentando un incremento del 5,3% desde el trimestre anterior, en el que se contaba con un total de 94 millones de usuarios únicos. El incremento en dicha variable respecto del mismo periodo del año anterior asciende a el 52,3%, ya que a dicha fecha la compañía contaba con un total de 65 millones de usuarios únicos.

Páginas servidas media diaria (MM)



En cuanto a los resultados financieros proforma, Terra-Lycos arroja en este trimestre una cifra total de ingresos de 177,2 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 60% interanual proforma, considerando Lycos desde enero de 2000. Terra Lycos, a pesar de la estacionalidad del primer trimestre del año y de la situación del mercado, cuenta con una cifra de ingresos relativamente estable, debido a la diversificación geográfica y funcional de su modelo de negocio.

Atendiendo a la procedencia de los ingresos por áreas de negocio, podemos ver que éstos se reparten de la forma siguiente:

- 55 millones de euros provienen del negocio de acceso, lo que representa el 31,1% del total de ingresos del periodo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefonica

NEGOCIO DE INTERNET

GRUPO TERRA-LYCOS

• 123 millones de euros provienen del negocio de medios (publicidad y comercio electrónico), lo que representa el 69,4% de la cifra total de ingresos.

El modelo de negocio de Terra-Lycos está evolucionando adaptándose a las circunstancias de mercado y siempre con un claro objetivo de rentabilidad. Así, en el modelo de negocio de acceso, en concreto, no sólo no se promocionan los accesos gratuitos en ninguno de los países en los que la compañía se encuentra presente, sino que está enfocando todos sus esfuerzos al acceso de pago. La política de precios de la compañía se orienta progresivamente al "bundling", así como a las ofertas de calidad.

El camino hacia la rentabilidad de la compañía se evidencia claramente en la evolución de su EBITDA desde el tercer trimestre del año 2000, habiendo mejorado desde entonces casi 30 puntos porcentuales.

En el capítulo de los gastos, Terra-Lycos está aprovechando las sinergias obtenidas de la fusión y los procesos que se han puesto en marcha para controlar y reducir los costes sin afectar al crecimiento de la compañía. Este es el primer trimestre en el que los ingresos son mayores que los gastos operativos de la compañía lo que se refleja en la rentabilidad a nivel de EBITDA. Terra-Lycos ha sido capaz de facturar una cifra semejante de ingresos y mejorar su EBITDA en 26 millones de euros respecto al trimestre anterior.

En otro orden de cosas, debemos destacar un trimestre más el comportamiento activo de Terra-Lycos en el capítulo de adquisiciones, así como en el de lanzamiento de nuevos productos y servicios. En lo que a adquisiciones se refiere, podemos destacar, entre otras, las siguientes:

- Adquisición en enero pasado de Raging Bull, comunidad financiera líder,
- Adquisición de Iberwap -también en el pasado mes de enero-, proveedor líder de servicios de cartografía digital,
- Finalización por parte de Lycos Asia de la adquisición de My Rice, uno de los principales portales en China,
- Anuncio, tras el cierre del trimestre, de la adquisición del 49% de Uno-e, la joint venture con BBVA.

En lo que a lanzamiento de nuevos productos y servicios se refiere, destacamos los siguientes:

- Lanzamiento de Lycos Talk Radio, la primera red de radio interactiva por Internet,
- Lanzamiento del primer portal de voz en España, que permite a los usuarios el acceso a los contenidos y servicios del portal líder del país,
- Lanzamiento, una vez concluido el trimestre, de Lycos 411, servicio que permite acceder a información de Internet mediante llamada por teléfono,
- Lanzamiento de Terra Caribe.

GRUPO TERRA LYCOS

DATOS OPERATIVOS

	Marzo 2001	Marzo 2000
Clientes acceso ISP (miles)	7.056	2.635
Páginas servidas media diaria (mill.)	431	200
Visitantes únicos (mill)	99	65

NEGOCIO DE INTERNET

GRUPO TERRA-LYCOS

GRUPO TERRA-LYCOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS				
Datos no auditados				
	Millones de euros			
	Enero-Marzo		% Var	Diciembre
	2001	2000		2000
Ingresos por operaciones	177,2	35,7	395,7	304,0
Trabajos realizados para el inmovilizado (1)	0,1	1,0	c.s.	1,0
Gastos por operaciones	(246,7)	(94,7)	160,7	(649,0)
Otros ingresos (gastos) netos	(7,4)	(3,0)	144,7	(15,2)
EBITDA	(76,7)	(61,0)	26,0	(359,2)
Amortizaciones	(38,5)	(11,6)	231,8	(83,5)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(115,2)	(72,6)	58,9	(442,8)
Resultados empresas asociadas	(112,5)	(0,1)	n.s.	(59,3)
Resultados financieros	30,0	3,6	737,8	35,8
Amortización fondo comercio	(127,6)	(27,1)	370,2	(203,6)
Resultados extraordinarios	65,5	(0,3)	c.s.	(134,3)
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	(259,8)	(96,6)	169,4	(804,0)
Provisión impuesto	85,5	25,2	240,0	248,1
RESULTADOS ANTES MINORITARIOS	(174,3)	(71,3)	144,5	(555,9)
Resultados atribuidos a minoritarios	(0,2)	1,3	c.s.	0,7
BENEFICIO NETO	(174,5)	(70,0)	149,1	(555,2)

(1) Incluye obra en curso



ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefónica

NEGOCIO DE DIRECTORIOS

NEGOCIO DE DIRECTORIOS DE TELEFÓNICA

Tras la finalización de las ofertas públicas de adquisición de los intereses minoritarios de las operadoras latinoamericanas, el Grupo Telefónica se encuentra en estos momentos en pleno proceso de segregación de los negocios de directorios de éstas compañías con la finalidad de integrarlos en el Grupo TPI-Páginas Amarillas.

En marzo de 2001, han quedado integrados ya los activos de CTC-Publiguías, que consolidan ya desde enero de manera plena en TPI. Los negocios de directorios de Perú y Argentina, aunque formalmente no están plenamente integrados en la contabilidad de TPI, se han incluido con el objetivo de proporcionar una visión más clara y real del escenario del negocio en el que se moverá la compañía de manera inmediata.

De esta manera, los resultados que presentamos bajo el epígrafe de "negocio de directorios de Telefónica" incluye a TPI-España, Publiguías, TPI-Brasil, Goodman, Páginas Doradas de Argentina y Guitel de Perú.

Asimismo, queremos recordar nuevamente que el carácter estacional de los ingresos, debido al criterio de contabilización de los ingresos tras la efectiva publicación de cada guía, hace que los resultados trimestrales no sean comparables y homogéneos entre sí.

En este sentido, el primer trimestre de 2001 se ha caracterizado por la consolidación de la presencia de TPI en Latinoamérica y el fuerte crecimiento del producto de Internet en España.

Los ingresos de TPI-España han crecido un 15,3% comparados con los del primer trimestre de 2000, debido al efecto de la no percepción de ingresos publicitarios de Páginas Blancas tras la finalización del contrato con Telefónica, atenuado por la publicación de 3 guías más de páginas amarillas. Es de destacar que los ingresos comparables y homogéneos de las guías de páginas amarillas publicadas tanto en marzo de 2000 como en marzo de 2001 han crecido un 7,5%.

Por otra parte, los ingresos del producto Internet crecen en torno a un 120%, hasta alcanzar los 2,8 millones de euros en este trimestre. Así, los ingresos por Internet que representaban el 10% del total de los ingresos en marzo de 2000, suponen ahora un 19% aproximadamente. Esto último no puede extrapolarse debido a la mayor concentración en la publicación de guías a partir del segundo semestre del año.

Los gastos de explotación del negocio en España han crecido significativamente, alcanzando los 24 millones de euros, como consecuencia, principalmente, del incremento de plantilla y de los mayores gastos de producción y marketing, derivados de la mayor actividad comercial tras la publicación de un mayor número de guías.

Publiguías consolida por primera vez sus resultados en el grupo TPI, aportando en este primer trimestre el 33,4% del total de los ingresos, lo que no podemos considerar extrapolable a los resultados esperados para el año completo, debido a la diferencia en los calendarios de publicación de las guías en los distintos países. Los ingresos en moneda local han experimentado una caída del 1,8%, si bien el negocio editorial crece un 0,9%, invirtiendo la tendencia negativa de 2000, año en el que las guías publicadas en este trimestre, recogían una caída de ingresos del 1,9% con respecto a la edición anterior.

El resto de las compañías en Argentina y Perú aportan en su conjunto unos 27 millones de euros a los ingresos, cifra no extrapolable al conjunto del ejercicio, debido a la distinta evolución de sus respectivas campañas comerciales.

NEGOCIO DE DIRECTORIOS

NEGOCIO DE DIRECTORIOS DE TELEFÓNICA

GRUPO TPI - PÁGINAS AMARILLAS

DATOS OPERATIVOS DE ESPAÑA

Datos no auditados

Millones de euros

	Marzo		% Var
	2001	2000	
LIBROS PUBLICADOS			
Páginas Amarillas	6	3	100,0
INGRESOS POR PRODUCTO			
Páginas Amarillas	10,3	2,3	356,4
Páginas Blancas	0,0	8,5	n.s.
Ingresos Internet	2,8	1,3	119,4
Páginas Amarillas Habladas	0,8	0,5	48,1

TPI- PÁGINAS AMARILLAS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados

Millones de Euros

	Enero-marzo		% Var
	2001	2000	
Ingresos por operaciones	24,4	12,7	93,1
Trabajos realizados para el inmovilizado (1)	0,0	17,6	n.s.
Gastos por operaciones	(32,1)	(27,6)	16,4
Otros ingresos (gastos) netos	(1,4)	(0,2)	800,0
EBITDA	(9,0)	2,5	c.s.
Amortizaciones	(3,8)	(2,2)	74,7
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(12,9)	0,4	c.s.
Resultados empresas asociadas	(0,2)	0,0	c.s.
Resultados financieros	(4,5)	0,1	c.s.
Amortización fondo comercio	(0,5)	0,0	n.s.
Resultados extraordinarios	0,1	0,1	88,9
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	(17,9)	0,5	c.s.
Provisión impuesto	5,4	(0,2)	c.s.
RESULTADOS ANTES MINORITARIOS	(12,6)	0,2	c.s.
Resultados atribuidos a minoritarios	2,3	0,1	n.s.
BENEFICIO NETO	(10,3)	0,3	c.s.

(1) Incluye obra en curso

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefónica

NEGOCIO DE DIRECTORIOS

NEGOCIO DE DIRECTORIOS DE TELEFÓNICA

NEGOCIO DE DIRECTORIOS DEL GRUPO TELEFÓNICA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados

Millones de euros

	Enero-Marzo		% Var	Diciembre
	2001	2000		2000
Ingresos por operaciones	51,6	59,3	(13,0)	607,7
Trabajos realizados para el inmovilizado (1)	(0,8)	17,6	c.s.	(1,9)
Gastos por operaciones	(56,9)	(68,8)	(17,3)	(450,6)
Otros ingresos (gastos) netos	(4,8)	(3,2)	49,5	(41,6)
EBITDA	(10,9)	4,9	c.s.	113,7
Amortizaciones	(5,4)	(4,6)	16,3	(19,2)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(16,3)	0,3	c.s.	94,4
Resultados empresas asociadas	(0,2)	0,0	n.s.	(1,4)
Resultados financieros	(5,8)	(2,5)	131,7	(11,8)
Amortización fondo comercio	(0,5)	0,0	n.s.	(0,0)
Resultados extraordinarios	0,0	(0,5)	c.s.	(3,6)
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	(22,8)	(2,7)	737,2	77,6
Provisión impuesto	4,8	(1,4)	c.s.	(38,3)
RESULTADOS ANTES MINORITARIOS	(18,0)	(4,3)	321,6	39,4
Resultados atribuidos a minoritarios	2,7	1,8	52,7	15,7
BENEFICIO NETO	(15,3)	(2,5)	511,3	55,1

Nota: incluye todos los negocios de directorios del grupo Telefónica desde el 1 de enero de 2000

(1) Incluye obra en curso



NEGOCIO DE CALL CENTER

GRUPO ATENTO

La estrategia del Grupo Atento para el año 2001 es convertirse en una de las empresas líderes a nivel mundial en la prestación de servicios de las relaciones con clientes, CRM, a través de la excelencia operativa y comercial, el enfoque global y estratégico a clientes y la innovación en la implantación de servicios de valor añadido.

La actividad comercial durante el primer trimestre del año 2001 ha estado enfocada en el desarrollo de las relaciones a largo plazo con clientes estratégicos en el mercado externo y en la mejora de las relaciones estratégicas con las empresas del Grupo.

Respecto al mercado externo es importante destacar la firma del acuerdo con el BBVA, por el cual el banco externaliza todas las actividades de "call center" que mantiene nacional e internacionalmente a Atento. Se prevé que este acuerdo genere una facturación de 86,4 millones de euros al año, aproximadamente y que contribuya en 15,1 millones de euros al EBITDA del Grupo. Además, permite incrementar las economías de escala en ciertos mercados en los que Atento tiene presencia y aumentar su know-how en segmentos estratégicos de mayor valor agregado como servicios financieros.

Las ventas obtenidas en el mercado externo en este primer trimestre del año han sido significativas, lo cual se reflejará positivamente en los resultados del grupo en los próximos meses. Entre las empresas con las que Atento ha cerrado contratos y está estableciendo relaciones de largo plazo se encuentran entre otras, el BSCH, Ace Insurance, Citibank, AIG, Warrantech, American Express, Direct TV, Coca Cola, American Airlines y Varig.

En cuanto a los resultados financieros del Grupo Atento, durante el primer trimestre del año 2001, ha obtenido unos ingresos de 153,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 68,7% respecto al mismo período del año anterior. El mercado interno generó ingresos por valor de 108,1 millones de euros, que suponen el 70% del total. La diversificación geográfica en los ingresos es cada vez más importante, habiendo reducido su contribución a los mismos Brasil, España y Chile, tradicionalmente los países que más ingresos aportan, en beneficio de otros como Puerto Rico, Marruecos, Centro América, Colombia, Argentina, Italia, Japón, México y Venezuela.

El EBITDA del período enero-marzo ha alcanzado los 11,4 millones de euros, un 7,4% más que a marzo de 2000.

Desde el punto de vista operativo, a finales de marzo, Atento contaba con 26.340 posiciones frente a las 24.121 con que contaba a diciembre de 2000. Estas posiciones están atendidas por 42.533 personas, que representan un 9,4% más que a finales del año pasado, fundamentalmente por la incorporación de Telinver en Atento Argentina y la expansión de los centros de nuevos países, como Venezuela, Japón y México.

Por último es importante señalar que Atento ha anunciado la ampliación de sus actividades en Italia, donde ya estaba operando, con la apertura de un nuevo centro con más de 500 posiciones y una inversión de 6,7 millones de euros.

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR LINEAS DE ACTIVIDAD

Resultados
ENERO-MARZO 2001

Telefonica

NEGOCIO DE CALL CENTER

GRUPO ATENTO

GRUPO ATENTO

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados

Millones de euros

	Enero-Marzo		% Var	Diciembre
	2001	2000		2000
Ingresos por operaciones	153,5	91,0	68,7	526,9
Trabajos realizados para el inmovilizado (1)	0,0	0,0	n.s.	0,0
Gastos por operaciones	(142,1)	(78,4)	81,2	(495,7)
Otros ingresos (gastos) netos	(0,1)	(2,0)	(95,2)	(6,0)
EBITDA	11,4	10,6	7,4	25,2
Amortizaciones	(16,2)	(7,9)	104,4	(51,3)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(4,8)	2,7	c.s.	(26,0)
Resultados empresas asociadas	0,0	0,0	n.s.	0,0
Resultados financieros	(14,4)	(5,1)	180,1	(37,8)
Amortización fondo comercio	(2,1)	0,0	n.s.	(7,1)
Resultados extraordinarios	(2,1)	0,1	c.s.	(78,4)
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	(23,4)	(2,4)	n.s.	(149,3)
Provisión impuesto	3,8	(0,5)	c.s.	37,3
RESULTADOS ANTES MINORITARIOS	(19,6)	(2,8)	589,9	(112,0)
Resultados atribuidos a minoritarios	0,4	(0,1)	c.s.	0,3
BENEFICIO NETO	(19,2)	(3,0)	542,3	(111,8)

(1) Incluye obra en curso



NEGOCIO DE GESTION DE CAPACIDAD DE BANDA ANCHA

EMERGIA

Emergia es la empresa del Grupo Telefónica proveedora de servicios de infraestructura de ancho de banda internacional y gestora de la capacidad del Grupo para el mercado mayorista.

Ofrece servicios a carriers internacionales, ISPs y otras empresas con uso intensivo de servicios de comunicaciones, que necesitan conectividad ciudad a ciudad, puerta a puerta dentro de Latinoamérica y entre Latinoamérica y Estados Unidos.

Para los próximos cuatro años, se estima que el mercado de ancho de banda crecerá entre 60% y 100% anual. Emergia se encuentra en una posición privilegiada, siendo la primera empresa en ofrecer servicios en la región, contando además con la ventaja competitiva de formar parte del grupo líder de telecomunicaciones en los mercados de habla hispana y portuguesa.

Durante el mes de marzo de 2001, se finalizó la inversión en infraestructura, cerrándose el anillo terrestre y submarino de 25.000 kilómetros de fibra óptica, con una inversión aproximada de 1,3 billones de dólares. Emergia parte con una capacidad inicial de 40 Gbps expandible hasta 1,92 Tbps.

A través de acuerdos de compra y venta, Emergia logró incorporar a su oferta capacidad dentro y entre Estados Unidos y Europa.



EMPRESAS CONSOLIDADAS EN CADA LINEA DE ACTIVIDAD

- Telefónica, S.A. participa directamente en el capital social de Endemol Entertainment Holding, N.V. y Mediaways GmbH Internet Services, S.A., que se han considerado pertenecientes a Telefónica Media, S.A. y Telefónica Data, S.A., respectivamente.
- Asimismo, Telefónica, S.A. participa directamente en CEI Citicorp Holdings. A los efectos de este informe de resultados, se ha considerado la participación del 50% que dicha empresa ostenta en Cointel, dentro del subgrupo de Telefónica Latinoamericana (Telefónica Internacional, S.A.), a su vez propietaria del 52,88% del capital social de Telefónica de Argentina (TASA). Por otro lado, CEI ostenta un 26,82% de Atlántida de Comunicaciones, S.A. (ATCO) y un 26,82% de AC Inversora, S.A. que, a efectos de las cuentas de resultados proforma, se consideran pertenecientes a Telefónica Media con lo que la misma consolida un 100% del capital social de ambas.
- Respecto a las adquisiciones efectuadas por Telefónica, S.A. en el ejercicio 2000 en las sociedades latinoamericanas Telefónica de Argentina, Telecomunicações de Sao Paulo, S.A. (Telesp) y Telefónica del Perú, S.A.A., se ha considerado realizada desde inicio del ejercicio la aportación de estas participaciones a Telefónica Latinoamericana, Telefónica Móviles, S.A. y Telefónica Data, S.A. atendiendo a la proporción que permita a cada una de ellas, tras la segregación llevada a cabo, consolidar el negocio que las sociedades latinoamericanas realizan en telefónica fija, telefonía móvil y transmisión de datos, respectivamente.
- En el caso de Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A. (CTC), participada por Telefónica Latinoamericana, si bien a la fecha actual no se ha iniciado su proceso de segregación, se ha efectuado igualmente la asignación de la actividad que realiza de transmisión de datos a Telefónica Data. Por su parte, Telefónica Internacional no incluye el negocio de telefonía móvil, llevado a cabo por Telefónica Móvil (Startel), atendiendo a una presentación de resultados proforma de exclusivamente la actividad de telefonía fija en Latinoamérica.
- En relación con los negocios que quedarían en TASA y Telefónica del Perú tras la segregación ya mencionada, encuadrados en Telefónica Latinoamericana, cabe destacar que estas sociedades aún incluirían la actividad de directorios que han sido añadidos para la presentación de estas cuentas de resultados proforma al Grupo TPI, atendiendo a una visión del negocio de directorios del Grupo Telefónica.

PARTICIPACIONES MAS SIGNIFICATIVAS DEL GRUPO TELEFONICA Y SUS FILIALES**PARTICIPACIONES GRUPO TELEFONICA, S.A.**

GRUPO TELEFONICA	% PARTICIPACION
TELEFONICA DE ESPAÑA	100,00%
TELEFONICA MOVILES	92,94%
TELEFONICA DATACORP	100,00%
TELEFONICA LATINOAMERICANA	100,00%
TPI	59,87%
TERRA LYCOS	37,58%
TELEFONICA MEDIA	100,00%
EMERGIA	93,68%
ATENTO	100,00%
TELEFONICA B2B	100,00%

TELEFONICA MOVILES	% PARTICIPACION
TELEFONICA MOVILES ESPAÑA	100,00%
TELESUDESTE CELULAR	82,01%
CRT CELULAR	36,70%
TELEESTE CELULAR	10,75%
TCP ARGENTINA	97,90%
TEM PERU	93,20%
TEM EL SALVADOR	44,20%
TEM GUATEMALA	51,00%
GROUP 3G ALEMANIA	57,20%
IPSE 2000	45,60%
3G ALEMANIA AUSTRIA	100,00%
UMTS SUIZA	100,00%
MEDI TELECOM	30,50%
TERRA MOBILE	51,00%
M-SOLUTIONS	100,00%
MOBIPAY INTERNACIONAL	50,00%

EMPRESAS CONSOLIDADAS EN CADA LINEA DE ACTIVIDAD

TELEFONICA DATA CORP	% PARTICIPACION
TELEFONICA DATA ESPAÑA	100,00%
TELEFONICA DATA MEXICO	94,90%
ETI AUSTRIA	100,00%
TELEFONICA DATA COLOMBIA	50,01%
REY MORENO	50,00%
TELEFONICA DATA BRASIL	99,00%
TELEFONICA DATA VENEZUELA	99,99%
ATLANET	34,00%
TELEFONICA SISTEMAS	100,00%
TELEFONICA DATA URUGUAY	100,00%
MEDIAWAYS	100,00%

TELEFONICA LATINOAMERICANA	% PARTICIPACION
TELESP	86,60%
TELEFONICA DEL PERU	93,26%
TELEFONICA ARGENTINA	97,92%
TLD	98,00%
TELEFONICA CTC CHILE	43,64%
CANTV	6,91%

TPI	% PARTICIPACION
GOODMAN BUSINESS PRESS	90,67%
TPI ESPAÑA	100,00%
PUBLIGUÍAS CHILE	100,00%
TPI BRASIL	51,00%
BUILDNET	92,81%

EMPRESAS CONSOLIDADAS EN CADA LINEA DE ACTIVIDAD

TELEFONICA MEDIA	% PARTICIPACION
ANTENA 3 TV	47,42%
LOLA FILMS	70,00%
ST HILO	100,00%
TORNEOS Y COMPETENCIAS	20,00%
VIA DIGITAL	48,60%
TELEFONICA SERVICIOS AUDIOVISUALES	100,00%
TELEFONICA SPORT	100,00%
ONDA CERO	100,00%
RADIO VOZ	100,00%
PATAGONIK FILM GROUP	30,00%
ART MEDIA	100,00%
PEARSON	4,88%
AZUL TELEVISION	50,00%
TELEFE	100,00%
TVI	100,00%
SIENTA CONTINENTAL	100,00%
ENDEMOL	99,20%
MEDIAPARK	25,00%
RODVEN	51,00%
HISPASSAT	22,74%

TERRA LYCOS	%PARTICIPACION
LYCOS VIRGINIA	100,00%
TERRA NETWORKS PERU	99,99%
TERRA NETWORKS MEXICO	100,00%
TERRA NETWORKS USA	100,00%
TERRA NETWORKS GUATEMALA	100,00%
TERRA NETWORKS EL SALVADOR	99,99%
TERRA NETWORKS VENEZUELA	100,00%
TERRA NETWORKS BRASIL	100,00%
TERRA NETWORKS ARGENTINA	100,00%
TERRA MOBILE	49,00%
TERRA NETWORKS ESPAÑA	100,00%
TERRA NETWORKS CHILE	100,00%



HECHOS SIGNIFICATIVOS

● El 27 de abril de 2001, Telefónica Publicidad e Información anunció cambios en su consejo de administración tras la dimisión de D. Alberto Cortina de Alcocer, D. Abel Linares Palacios y D. José María Mas. Telefónica de España, S.A.U. ha designado como su Vocal representante en el Consejo a D. José María Álvarez-Pallete López. Por último se designó a D. Javier López- Mingo Olmo como Secretario no Consejero.

● El 24 de abril de 2001, Telefónica Data Perú ha segregado su negocio de datos en Perú, iniciando operaciones con una inversión estimada de 20 millones de dólares.

● El 23 de abril de 2001, Telefónica y el BBVA anunciaron la puesta en marcha de tres iniciativas en el marco de la Alianza Estratégica que firmaron el 11 de febrero de 2000. Las tres iniciativas son las siguientes:

- Integración de los negocios de atención telefónica de BBVA en Atento, por lo que la entidad financiera participará con el 9% en el capital de Atento.

- Entrada de Terra Lycos en el accionariado de Uno-e, con una participación prevista del 49%.

- Entrada de Telefónica, a través de Telefónica Media, en el capital de BBVA Ticket (empresa líder en la gestión y distribución de eventos musicales), con una participación del 47,5%, la misma que posee BBVA.

● El 20 de abril de 2001, Telefónica de España anunció que había superado la cifra de 100.000 líneas digitales de banda ancha instaladas en España. Este número es similar al alcanzado en todo el año 2000, lo cual se ha conseguido por la aceleración de las ventas y la drástica reducción del tiempo de instalación. En la actualidad hay operativas 905 centrales frente a las 603 centrales con que contaba en diciembre de 2000.

● El 9 de abril de 2001, Telefónica e Iberdrola alcanzaron un acuerdo por el cual Telefónica adquirirá las participaciones accionariales que Iberdrola posee en las operadoras brasileñas de telecomunicaciones en las que ambas son accionistas. La operación consiste en un intercambio de acciones de Telefónica por los títulos que Iberdrola ostenta en las compañías brasileñas TeleSudeste Celular, TeleLeste Celular, Celular CRT y Telesp. Iberdrola recibirá 19.136.307 millones de acciones, lo que supone valorar aproximadamente la transacción en 313 millones de dólares. Los paquetes accionariales que Iberdrola va a ceder son los siguientes:

- el 3,48% de SP TELECOMUNICAÇÕES HOLDING, S.A.

- el 7,00% de TBS CELULAR PARTICIPAÇÕES S.A.

- el 7,00% de SUDESTECCEL PARTICIPAÇÕES S.A.

- el 62,02% de IBEROLESTE PARTICIPAÇÕES S.A.

- el 3,38% del capital social de TELELESTE CELULAR.



HECHOS SIGNIFICATIVOS

Además, la operación contempla la adquisición de la participación accionarial que tiene IBERDROLA ENERGIA, S.A. en CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES (0,66%), que tendrá lugar a través de la Oferta Pública de Adquisición que Telefónica Móviles ha lanzado.

Por último, la materialización de la operación requiere la aprobación de ANATEL.

- El 6 de abril de 2001, Terra Lycos inició su actividad en el Caribe con la presentación del portal en la República Dominicana, con el objetivo de liderar el mercado de Internet en la región. Después de la entrada en este país, Terra Lycos amplía su presencia a 42 países.
- El 30 de marzo de 2001, Emergia finalizó su anillo de fibra óptica alrededor de Latinoamérica y la conexión con EEUU. De esta manera la compañía se convierte en la empresa con el más largo y extenso sistema de alta capacidad de fibra óptica en Latinoamérica, además de la primera compañía en la región en terminar una red de alta capacidad submarina de fibra óptica, adelantando a sus competidores en al menos dos meses.
- El 29 de marzo de 2001, Terra Mobile amplió su presencia internacional con el lanzamiento de sus servicios en Brasil, primer país latinoamericano en el que va a operar. Dos días antes, Terra Mobile había anunciado que durante el mes de marzo había superado los cuatro millones de usuarios registrados, lo que representa un crecimiento del 33% respecto a la cifra de mediados de enero. Este fuerte ritmo de crecimiento registrado hasta ahora le ha llevado a consolidarse en muy poco tiempo como el portal líder de Europa. Actualmente, en España ronda los diez millones de páginas vistas mensualmente a través de su web en Internet y alrededor de cuatro millones en su wap.
- El 29 de marzo de 2001, el Consejo de Administración de Telefónica designó a Carlos Colomer, Alfonso Ferrari y Antonio Alonso como nuevos miembros del mismo. Los dos primeros sustituirán a Alberto Cortina y Carles Vilarrubí, mientras que el tercero ocupará el cargo de Secretario General y del Consejo de Administración en sustitución de José María Mas.
- El 7 de marzo de 2001, Telefónica Móviles ejecutó una ampliación de capital para incorporar los activos de telefonía celular de Telefónica del Perú al Grupo. Para esta ampliación de capital se han emitido 65.939.564 acciones con un valor nominal de 0,5 euros cada una y una prima de emisión de aproximadamente 3,3 euros por acción.
- Ese mismo día, el Consejo de Administración de Telefónica de España SAU designó a Angel Vilá Boix, director general de Desarrollo Corporativo de Telefónica S.A., como su representante en el Consejo del BBVA.
- El 2 de marzo de 2001, Telefónica Móviles alcanzó un acuerdo con Motorola para asumir la gestión de las cuatro operadoras de telefonía celular en el norte de México (Bajacel, Movitel, Nortel y Cedetel), produciéndose antes de obtenerse los permisos regulatorios necesarios que se encuentran en trámite para realizar la compra de las operadoras, previsto para el segundo trimestre del año. Para ejecutar la operación, se someterá en la próxima Junta General de Accionistas de Telefónica S.A. la aprobación de una ampliación de capital, mediante la cual se adquirirán las compañías por canje de acciones para ser transferidas posteriormente a Telefónica Móviles.



HECHOS SIGNIFICATIVOS

- El 28 de febrero de 2001, Telefónica Móviles realizó una oferta pública de adquisición de acciones sobre el 54,32% del capital social de Celular CRT S.A (las acciones a adquirir son 210.437.216 acciones ordinarias y 1.391.142.262 acciones preferentes). Esta operación implica una prima implícita de aproximadamente el 40% sobre la cotización promedio de las acciones preferentes de Celular CRT en el período 19-23 febrero, ambos inclusive. La oferta, que se ejecutará cuando se obtengan las autorizaciones necesarias, tendrá un carácter de oferta pública de adquisición dirigida a la exclusión de cotización de Celular CRT y se instrumentará mediante dos operaciones:
 - OPA mediante canje de BDRs representativos de acciones de Telefónica Móviles de nueva emisión.
 - OPA mediante canje de ADRs o, en su caso, BDRs, representativos de acciones de Telefónica Móviles de nueva emisión.
- El 26 de febrero de 2001, Terra Lycos anunció el nombramiento de Stephen J. Killeen como nuevo presidente de la compañía en Estados Unidos, que anteriormente era presidente y director general de marketing de MSGi.



CAMBIOS EN EL PERÍMETRO Y CRITERIOS EN LA CONSOLIDACIÓN CONTABLE

TELEFÓNICA

En el mes de enero, Telefónica, S.A. ha adquirido 4.406.606 acciones de la sociedad Terra Networks, S.A. por un importe de 52,16 millones de euros. Con esta compra, el % de participación del Grupo Telefónica en la citada sociedad alcanza el 37,58%. La sociedad continúa incorporándose en los Estados Financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

También en el mes de enero, Telefónica, S.A. ha adquirido 811.051 acciones de la sociedad Telefónica del Perú, S.A.A., por un importe de 859.447 euros. Con estas compras, el % de participación del Grupo Telefónica en la citada sociedad alcanza el 93,26%. La sociedad continúa incorporándose en los Estados Financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

También en el mes de enero, Telefónica, S.A. ha adquirido el 100% de la sociedad Mediaways, GmbH por un importe de 1.479,2 millones de euros. La sociedad se ha incorporado al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Durante los dos primeros meses del ejercicio, Telefónica, S.A. ha adquirido un total de 6.551.543 acciones de la sociedad Telefónica Móviles, S.A. por un importe de 55,10 millones de euros. La participación del Grupo Telefónica en la citada sociedad alcanza el 92,94%. La sociedad continúa incorporándose en los Estados Financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

En el mes de febrero, Telefónica, S.A. ha constituido la sociedad filial al 100% Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A. desembolsando en su totalidad el capital inicial de la citada compañía, 60.102 euros. La sociedad no se ha incorporado aún al perímetro de consolidación, incorporándose en los Estados Financieros consolidados del Grupo Telefónica por su coste de adquisición.

TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN

La sociedad Goodman Business Press, S.A., adquirida en el ejercicio 2000, se ha incorporado al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica en el presente ejercicio por el método de integración global.

Como consecuencia del párrafo anterior, también se ha incorporado al perímetro de consolidación en el presente ejercicio la sociedad filial de Goodman, al 100%, Cernet sociedad dedicada al diseño de páginas Web, incorporándose por el procedimiento de integración global. La sociedad Buildnet, S.A. participada en un 46,35% por Telefónica Publicidad e Información, S.A. y en un 51,24% por Goodman, ha pasado a consolidarse por el método de integración global en 2001 (en 2000 se integraba por el método de puesta en equivalencia).

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO Y CRITERIOS EN LA CONSOLIDACIÓN CONTABLE

GRUPO TERRA NETWORKS

Durante el primer trimestre del ejercicio, Terra Networks, S.A. ha participado en la constitución de la sociedad española Azeler Automoción, S.A. con un capital inicial de 8,41 millones de euros, suscrito y desembolsado en un 50% por Terra Networks, S.A. La sociedad se ha incorporado por su coste de adquisición en los Estados Financieros consolidados del Grupo Telefónica.

También durante el primer trimestre del ejercicio 2001, Terra Networks, ha constituido al 100% las sociedades Terra Networks Financial Services USA Llc., Terra Networks Maroc. y Terra Networks Caribe, desembolsando 12,1 millones de euros, 12.020 euros y 264.445 euros respectivamente. La primera de las sociedades se ha incorporado a los Estados Financieros de Grupo Telefónica por el método de integración global; las dos restantes se han incorporado por su coste de adquisición.

GRUPO TELEFÓNICA LATINOAMERICANA (TELEFONICA INTERNACIONAL, S.A.)

En la matriz Telefónica Internacional: aumento de participación en las filiales Telefónica de Perú, Telefónica de Argentina y Telesp, por las aportaciones de participaciones realizadas por Telefónica, S.A.

Telefónica de Argentina ha aprobado con fecha 30 de enero de 2001, efectuar la reorganización de alguno de sus negocios, incluyendo principalmente los de sus sociedades controladas TCP S.A., Advance, S.A. y TYSSA S.A. Con fecha 1 de Enero de 2001 escisiones y fusiones en Telinver S.A., Advance S.A. y TCP S.A. Con fecha 1 de febrero de 2001 compromisos entre TASA, Advance y TMA, S.A.(Telefónica Móviles Argentina) para realizar reorganizaciones societarias. Habrá que tener en cuenta para esta reestructuración que los estados financieros de TASA que se incorporan son con tres meses de decalaje

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

En el mes de enero, el Grupo Endemol ha adquirido el 50% de Endemol France por un importe de 159,3 millones de euros. La sociedad se ha incorporado a los Estados Financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

GRUPO TELEFÓNICA DATA

Durante el primer trimestre del año 2001, se han producido las siguientes variaciones en el perímetro de consolidación del Grupo Data:

El 16 de Enero, Telefónica Data México (antes Optel) amplía el capital en 16.992.251 acciones, siendo totalmente adquiridas por Telefónica Data Holding. El 6 de marzo amplía capital por 16.743.904, adquiriendo Telefónica Data Holding 5.228.385 acciones y T. Datacorp 11.515.519 acciones. Después de estas ampliaciones el capital de Telefónica Data México es de 241.738.667,8 pesos mexicanos y la participación en la Sociedad queda de la siguiente manera:

T. Data Holding Mexico el 52,0%

T. Data Holding el 20,4%



CAMBIOS EN EL PERÍMETRO Y CRITERIOS EN LA CONSOLIDACIÓN CONTABLE

T. Datacorp el 18,4%

Socios externos el 9,2%

La sociedad española Telefónica Data Caribe, S.A., filial al 90% de Telefónica DataCorp, S.A. ha participado con el 50% en la constitución de la sociedad Telefónica Data Cuba, desembolsando en la operación 108.182 euros. La sociedad se ha incorporado a los Estados Financieros del Grupo Telefónica por su coste de adquisición.

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

La sociedad española MoviPay International, S.A., participada por Telefónica Móviles en un 50% y reflejada en los Estados Financieros del Grupo Telefónica Móviles en el ejercicio 2000 por su coste de adquisición, ha pasado a consolidarse por el método de puesta en equivalencia en el presente ejercicio.

PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTAR:

Subdirección General de Relaciones con Inversores.

Gran Vía 28, planta 3ª. 28013 Madrid.

Tel: 91- 584 47 00 / 584 47 02 / 584 03 06.

Fax: 91- 531 99 75.

E-mail: Francisco.Blanco@telefonica.es

E-mail: jaime.nicolasmoure@telefonica.es

E-mail: ezequiel.nieto@telefonica.es

E-mail: dmaus@telefonica.es

E-mail: dgarcia@telefonica.es

www.telefonica.com/ir/esp

