



“Empezamos el año 2021 con fortaleza, a pesar de la difícil comparativa respecto al primer trimestre del año pasado, que prácticamente no se vio afectado por el COVID-19. Continuamos mejorando secuencialmente las tendencias de ingresos y OIBDA por tercer trimestre consecutivo y hemos vuelto a crecer interanualmente en el mes de marzo en todas estas métricas”.

José María Álvarez-Pallete
Presidente Ejecutivo de Telefónica

Avance en nuestros pilares estratégicos

1 Foco en los cuatro mercados clave: España, Alemania, Reino Unido y Brasil

- La CMA aprobó provisionalmente la Joint Venture de O₂ con Virgin Media en abril
- Fibra 25,7 Mill. en España y cobertura nacional 5G (80%)

2 Telefónica HispAm

- Continúa la racionalización de operaciones en la región
- Mejora del margen de flujo de caja operativo de 2,6 p.p. interanual orgánico

3 Telefónica Infra

- Aprobación regulatoria venta torres a ATC esperada en 2T 21
- FiBrasil lanzamiento en proceso
- UGG despliegue y comercialización iniciada

4 Telefónica Tech

- Consolida dos unidades de negocio, Cyberseguridad & Cloud Tech e IoT & Big Data Tech

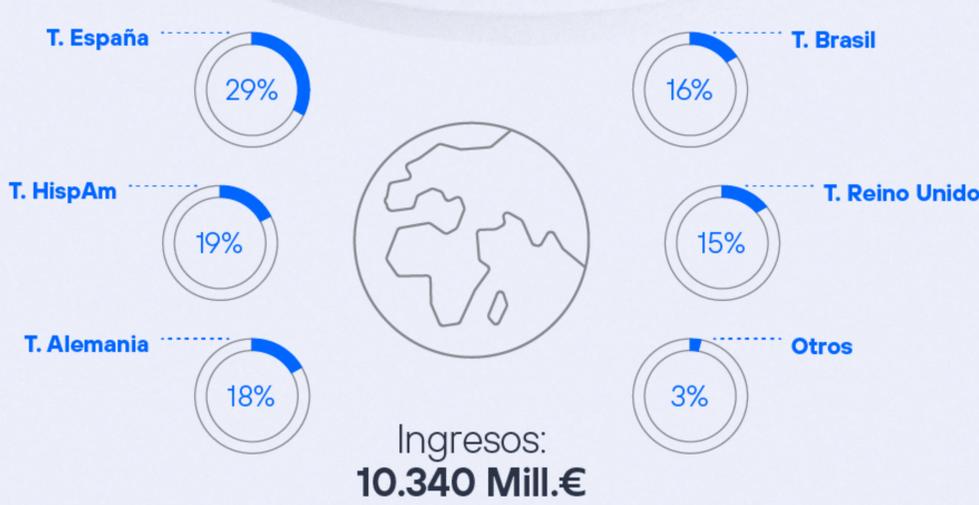
5 Nuevo Modelo Operativo

- Digitalización y automatización
- 30 Mill. de clientes usan canales digitales (+12% interanual)

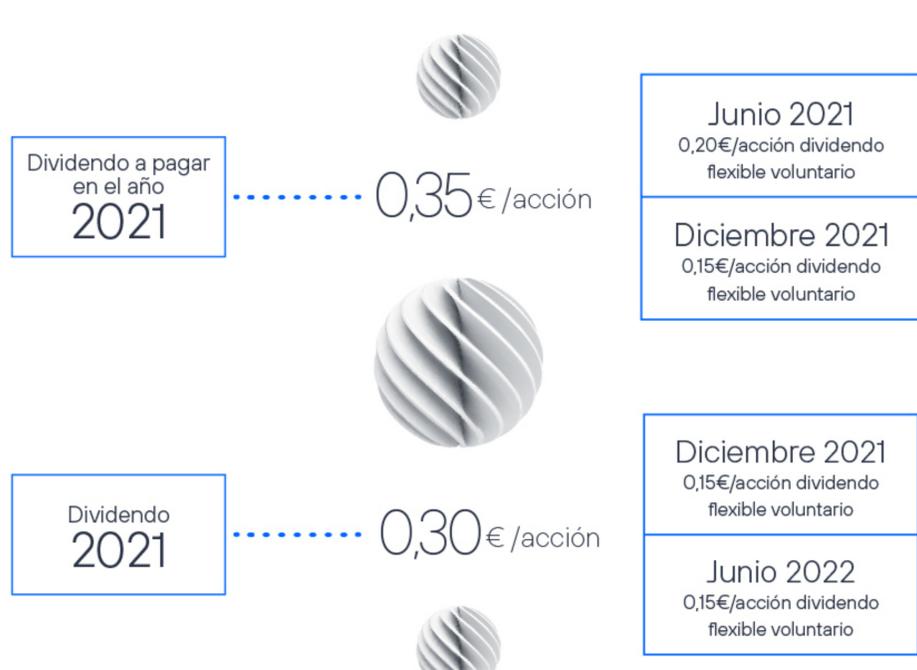
Nuestras principales magnitudes



Nuestros ingresos por geografías



Nuestra remuneración al accionista



Amortización del 1,5% de acciones en autocartera

Para saber más sobre los resultados accede a www.telefonica.com