



TPI ha llegado a un acuerdo para ampliar hasta el 91% su participación en Publiguías

- El Grupo TPI ha firmado un acuerdo para adquirir un 40% del capital de Publiguías a sus socios minoritarios Editorial Lord Cochrane, Impresiones Cuenca Uno e Impresiones Cuenca Dos
- El importe de la operación asciende a 65,6 MM US\$ y será financiado con deuda
- Con esta adquisición, TPI refuerza el control sobre su filial chilena y confirma su confianza en la capacidad de crecimiento y desarrollo del mercado de directorios en Chile

Madrid, 23 de febrero de 2004.- El Grupo TPI, líder en el mercado de directorios de habla hispano-portuguesa, ha llegado a un acuerdo para adquirir un 40% del capital de Publiguías a sus socios minoritarios, Editorial Lord Cochrane (20,4%), Impresiones Cuenca Uno e Impresiones Cuenca Dos (19,6%), por un importe de 65,6 MM US\$.

Tras el cierre de esta operación el Grupo TPI, que ya poseía desde diciembre de 2000 el 51% del capital de “Impresora y Comercial Publiguías S.A.”, pasará a controlar el 91% de dicha sociedad. La operación será formalizada, aproximadamente, en los próximos dos meses.

Con este acuerdo TPI reforzará el control sobre su filial en Chile y confirma la confianza del Grupo en la capacidad de crecimiento y desarrollo del mercado chileno de directorios.

Publiguías, líder en el mercado chileno de directorios, cuenta con más de 29 años de experiencia en el sector y tiene en la actualidad un 98% de cuota de mercado. Con más de 56 mil clientes, la compañía tiene una amplia y diversificada cartera de productos tanto en soporte editorial (Páginas Amarillas y Páginas Blancas) como en Internet y en servicios de información telefónica. En 2003, Publiguías ha publicado 10 guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, con una tirada superior a los 6 millones de ejemplares.

Durante 2003, Publiguías obtuvo unos ingresos de 74,89 MM Euros¹, lo que supuso un incremento del 5,8% en moneda local respecto del año anterior. Asimismo, el EBITDA ascendió hasta los 27,3 MM Euros¹ con un crecimiento del 10,1% en moneda local. El margen de EBITDA mejoró en 1,4 puntos porcentuales respecto a 2002, hasta alcanzar el 36,5% sobre ingresos.

¹ Tipo medio de cambio enero-diciembre 2003 Peso/Euro =671,14

Acerca de TPI

TPI se ha consolidado como un grupo global de publicidad en España y Latinoamérica. Líder en el mercado de directorios de habla hispano-portuguesa, está presente en España, Brasil, Chile y Perú. En el año 2003, el Grupo TPI obtuvo un beneficio de 90,06 MM Euros, con un crecimiento del 19,4%. Los ingresos del Grupo crecieron durante el año 2003 un 7,1% (8,9% en euros constantes) alcanzando los 570,83 MM Euros. El EBITDA consolidado del Grupo creció un 19,6% (19,3% en euros constantes) hasta llegar a los 179,58 MM Euros.

Para más información / For further information

Telefónica Publicidad e Información

Dirección de Comunicación

Tel: +34 91 339 63 04

prensa@paginasamarillas.es