

06/01/2007

TELEFÓNICA ANTICIPA INVERSIONES ANTE EL AUMENTO DE LA DEMANDA EN EL MERCADO DE BANDA ANCHA

- El gran crecimiento del ADSL y del negocio de la telefonía celular han propiciado un adelanto de la inversión de la Compañía en 2006 cercano a los 8.000 millones de euros
- El aumento de la demanda, materializado en un mayor crecimiento del previsto en clientes, tráfico y servicios, ha permitido a la Compañía aumentar su previsión de crecimiento de ingresos (del rango del 34%-37% a por encima del 37%¹) para el ejercicio 2006
- Telefónica tiene previsto alcanzar en 2009 entre 5,6 y 6,1 millones de accesos de banda ancha minorista sólo en España, frente a los 3,4 millones de conexiones registradas hasta el 30 de septiembre de 2006

El elevado ritmo de desarrollo de la banda ancha en España y Latinoamérica y las necesidades de cobertura de telefonía móvil en Europa y Latinoamérica han propiciado un adelanto de las inversiones estimadas por Telefónica, que ha situado al cliente y sus demandas en su foco estratégico de actuación. Así, Telefónica tiene previsto cerrar el ejercicio 2006 con un CapEx (inversión en infraestructuras, fundamentalmente) cercano a los 8.000 millones de euros, lo que supone un incremento superior al 50% sobre las cifras del ejercicio precedente y se sitúa por encima de la previsión de Capex para el ejercicio 2007.

Este adelanto de la inversión, por lo tanto, se debe principalmente a una mayor inversión en redes de banda ancha en España y Latinoamérica para aumentar la cobertura de hogares con alta capacidad y nuevos servicios, generada por un crecimiento de clientes y de los mercados mayor del previsto.

Pero además de la oportunidad inversora en banda ancha fija y móvil, las razones de este anticipo en la inversión hay que buscarlas también en una mayor aceleración en el despliegue de las redes de tercera generación principalmente en Alemania, por un lado, y al adelanto de las inversiones en la red de segunda generación, GSM en Latinoamérica, -principalmente en Brasil -, para cubrir las necesidades crecientes de tráfico y clientes, que ya se han materializado en una mayor expectativa de ingresos para el ejercicio 2006 para el Grupo Telefónica.

A septiembre de 2006, Telefónica contaba con 196 millones de clientes en todo el mundo, de los cuales 138 millones se corresponden con clientes de telefonía celular y 7,3 millones con accesos minoristas de banda ancha, un 45% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Destacan especialmente los accesos de banda ancha alcanzados en España, hasta 3,4 millones, y en Brasil, hasta 1,5 millones de conexiones. Por su parte, Latinoamérica contabiliza 3,5 millones de accesos de banda ancha totales.

¹ Asume tipo de cambio constante a 2005 y excluye cambios en el perímetro de consolidación con la excepción del Grupo O2 (incluido en febrero-diciembre 2006)

Telefónica

Sólo en el mercado español, Telefónica ha previsto contar en 2009 con un número de accesos minoristas de banda ancha de entre 5,6 y 6,1 millones, frente a los 3,4 millones de conexiones registradas a 30 de septiembre. Y dentro del compromiso del Grupo Telefónica con el desarrollo de la banda ancha en los países en los que opera, cabe destacar el anuncio de inversiones, sólo en España, por importe de 9.000 millones de euros en el período 2006-2009, tanto en banda ancha fija como móvil.

TELEFÓNICA CONEXIONES DE BANDA ANCHA MINORISTA

<i>A 30 de septiembre de 2006</i>	<i>en millones</i>	<i>% variación anual</i>
Total ESPAÑA	3,41	+ 42,3%
Total LATINOAMÉRICA	3,47	+ 43,3%
Total EUROPA	0,37	+103,8%
Total	7,2	+45%

En línea con este compromiso, y dentro también del objetivo de la compañía de liderar el nuevo entorno digital, destaca el esfuerzo por ofrecer una cada vez mayor oferta de servicios de valor añadido sobre banda ancha. A 30 de septiembre de 2006, Telefónica de España contaba con más de 2,9 millones de servicios operativos, de entre los que destaca Soluciones ADSL, con más de 328.967 unidades. Imagenio, otro de los servicios que ha venido a extender el impacto de la banda ancha en España, cuenta con más de 304.000 clientes activos.

El esfuerzo inversor de Telefónica se deriva igualmente de la posición líder de Telefónica en el conjunto de la industria de las telecomunicaciones gracias a su escala, tanto geográfica como de negocio, que le permite aprovechar las oportunidades de crecimiento que ofrece el sector. Con el foco puesto en el cliente, Telefónica quiere centrar su oferta en soluciones personalizadas, accesibles y fiables.

La cifra de inversión prevista, según anunció la Compañía hace un año, era de aproximadamente 7.200 millones de euros². El adelanto del plan de inversiones elevará esta cifra hasta una estimación de entre 7.700 a 7.750 millones de Euros². El impacto de los tipos de cambio y la incorporación de los negocios de Colombia Telecom e Iberbanda totalizarán una inversión final cercana a los 8.000 millones de Euros.

Para más información, contactar con:

Relaciones con Inversores

Tel: (+34) 91 584 4713 - (+34) 91 584 4700

Ezequiel Nieto

ezequiel.nieto@telefonica.es

Dolores García

dgarcia@telefonica.es

Diego Maus

dmaus@telefonica.es

² Asume tipo de cambio constante a 2005 y excluye cambios en el perímetro de consolidación con la excepción del Grupo O2 (incluido en febrero-diciembre 2006).

Telefónica

AVISO LEGAL

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Compañía o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, y entre ellos a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Compañía y a distintos otros aspectos de la actividad y situación de la misma. Las previsiones futuras en este documento pueden ser identificadas en determinados casos, por la utilización de palabras como «expectativas», «anticipación», «propósito», «creencia» y de un lenguaje similar o de su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones relativas a las estrategias, planes o intenciones.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones no constituyen garantías de cumplimiento e implican riesgos, incertidumbres así como otros factores de relevancia que podrían determinar que los desarrollos y resultados concretos difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la Compañía ante las entidades de supervisión de mercados de valores correspondientes y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.