

Telefónica se ordena en torno a tres unidades de negocio (España, Latinoamérica y Europa) que integran las operaciones de 25 países. El centro corporativo aporta una visión integral para aprovechar sinergias

España,
Latinoamérica y
Europa son las 3
regiones en las que
se organizan las
operaciones del
Grupo en 25 países

Centro Corporativo

El Centro Corporativo de Telefónica es responsable de las estrategias global y organizativa, de las políticas corporativas, la gestión de las actividades comunes y la coordinación de la actividad de las unidades de negocio.

Telefónica España

La actividad de Telefónica España se extiende a los servicios de telefonía fija (incluyendo TV de pago), móvil y Banda Ancha. Desde mayo de 2010, Movistar es la única marca comercial en España. En 2009, la Compañía vendió su participación en la operadora marroquí Médi Télécom.

Telefónica Latinoamérica

Telefónica Latinoamérica opera en 13 países, ofreciendo servicios del negocio móvil, fijo, Internet, Banda Ancha y TV de Pago: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela. Adicionalmente, Telefónica desarrolla actividades en Puerto Rico y Estados Unidos.

Por otro lado, Telefónica International Wholesale Services (TIWS) ofrece servicios mayoristas de telecomunicaciones a nivel global. Su catálogo incluye servicios internacionales de Voz, Capacidad, Interconexión IP, Satelitales, Corporativos y de Movilidad. Dispone de una red internacional con más de 45.000 km. de fibra óptica.

Telefónica Europa

La actividad de Telefónica Europa es la explotación de servicios de telefonía fija, móvil y Banda Ancha y opera en Reino Unido, Irlanda, Alemania, República Checa y Eslovaquia. En estos mercados desarrolla su actividad con la marca O2.

Alianzas y otras participaciones

Telefónica tiene presencia en China, Italia y Portugal, a través de participaciones en el capital de China Unicom, Telecom Italia y Portugal Telecom, respectivamente.

Otras Sociedades

- Atento ofrece servicios de gestión de la relación con el cliente a través de contact centers. En España, Argentina, Brasil, Centroamérica, Chile, Colombia, Estados Unidos, Marruecos, México, Perú, Puerto Rico, República Checa, Uruguay y Venezuela.
- T Gestiona ofrece servicios integrales de soporte administrativo financiero, de RR.HH., inmobiliario, logístico y de distribución; de consultoría de procesos y de ERP; y back-office integral. Está presente en España, Argentina, Brasil, Chile y Perú.
- Telefónica I+D, dedicada a la investigación tecnológica, constituye, por actividad y recursos, el primer centro privado de I+D de España y es la primera empresa del continente, dentro del sector de las TIC, en participación en proyectos europeos de investigación. Tiene operaciones en España, Brasil y México.



Julio Linares, Consejero Delegado, Telefónica S.A.

Participaciones más significativas del Grupo Telefónica

Telefónica España

	% Part
Telefónica de España ¹	100,0
Telefónica Móviles España ¹	100,0
Telyco	100,0
Telefónica Telecomunic. Públicas	100,0
T. Soluciones de Informática y Comunicaciones de España	100,0
Telefónica Remesas ²	100,0
Tuenti ³	91,4
Iberbanda	58,9

- ¹ Sociedad participada a través de Telefónica S.A.
- ² Sociedad participada a través de Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.
- ³ Sociedad participada a través de Telefónica Móviles España, S.A.U.

Telefónica Europa

	% Part
Telefónica O2 Reino Unido	100,0
Telefónica O2 Alemania ¹	100,0
Telefónica O2 Irlanda	100,0
Be	100,0
HanseNet (Alemania) ²	100,0
Jajah (Estados Unidos)	100,0
Tesco Mobile	50,0
Telefónica O2 República Checa ³	69,4
Telefónica O2 Eslovaquia ³	100,0

- ¹ Sociedad participada a través de Telefónica S.A.
- ² Sociedad participada a través de T. O2 Alemania.
- ³ Sociedad participada por T. O2 República Checa.

Telefónica Latinoamérica

	% Part
Telesp ¹	88,0
Telefónica del Perú ²	98,3
Telefónica de Argentina	100,0
TLT Puerto Rico	100,0
Telefónica Chile ³	97,9
Telefónica Telecom	52,0
T. Intern. Wholesale Serv. (TIWS) ⁴	100,0
Vivo Participações ⁵	59,4
Vivo ⁶	100,0
T. Móviles Argentina	100,0
T. Móviles Perú	100,0
T. Móviles México ⁵	100,0
Telefónica Móviles Chile	100,0
T. Móviles El Salvador	99,1
T. Móviles Guatemala	100,0
Telcel (Venezuela)	100,0
T. Móviles Colombia	100,0
Otecel (Ecuador)	100,0
T. Móviles Panamá	100,0
T. Móviles Uruguay	100,0
Telefonía Celular Nicaragua	100,0
T. Móviles Soluciones y Aplicac. (Chile) ⁵	100,0

- ¹ Participación efectiva 88,01%.
- ² Latin American Cellular Holdings, B.V. posee el 48,28%, Telefónica Internacional, S.A. posee el 49,9% y Telefónica S.A. posee el 0,16%.
- ³ Telefónica Internacional de Chile, Ltda. posee el 44,89% e Inversiones Telefónica Internacional Holding Ltda. posee el 53%.
- ⁴ Telefónica, S.A. posee el 80,56% y T. Int. Wholesale Services, S.L. el 19,44%.
- ⁵ Sociedad participada a través de Telefónica S.A.
- ⁶ Sociedad participada a través de Vivo Participações, S.A.

Otras participaciones

	% Part
Grupo Atento	100,0
Telefónica de Contenidos (España)	100,0
Telco SpA (Italia) ¹	46,2
IPSE 2000 (Italia)	39,9
DTS, Distribuidora de Televisión Digital	22,0
Hispatat	13,2
Portugal Telecom ²	2,0
China Unicom (Hong Kong) Limited (China)	8,4
ZON Multimedia ³	5,4
BBVA	1,0
Amper	5,8

- ¹ Telefónica posee una participación indirecta en el capital ordinario (con derecho a voto) de Telecom Italia a través de Telco de, aproximadamente, un 10,47%. Si computáramos las acciones de ahorro (azioni di risparmio), que no confieren derechos políticos, la participación indirecta de Telefónica sobre Telecom Italia sería de un 7,20%.
- ² En el mes de junio el Grupo Telefónica ha reducido su participación en el capital social de Portugal Telecom en un 7,98%. Asimismo Telefónica ha formalizado tres contratos de "Equity Swaps" en relación a acciones de Portugal Telecom con diversas entidades financieras liquidables por diferencias.
- ³ Porcentaje efectivo del Grupo Telefónica. Sin considerar los intereses minoritarios, el porcentaje de participación del Grupo Telefónica sería del 5,46%.