

## Descripción y estructura del Grupo

Telefónica está organizada en tres regiones geográficas: España, Latinoamérica y Europa

### El modelo de gestión de Telefónica le permite cercanía a los clientes y fomentar las sinergias

#### Modelo de Gestión Integrado Multilocal

El modelo de gestión de Telefónica permite maximizar el valor de los diferentes niveles de acción -global, regional y local-. En 2009, la Compañía aprovechó la escala y las alianzas estratégicas para fomentar las sinergias y siguió trabajando en un modelo de negocio sostenible.

En 2009 este esquema permitió la creación de una nueva área global denominada Unidad de Compañías Multinacionales, o la concentración en Munich, a partir de 2010, de la gestión de varias líneas de productos.

Las distintas operaciones del Grupo en 25 países, se organizan en tres regiones geográficas: España, Latinoamérica y Europa.

#### Centro Corporativo

El Centro Corporativo de Telefónica es responsable de las estrategias global y organizativa, de las políticas corporativas, la gestión de las actividades comunes y la coordinación de la actividad de las unidades de negocio.

#### Telefónica España

La actividad de Telefónica España se extiende a los servicios de telefonía fija (incluyendo TV de pago), móvil y Banda Ancha. Desde mayo de 2010, Movistar es la única marca comercial en España. En 2009, la Compañía vendió su participación en la operadora marroquí Média Télécom.

*Julio Linares, Consejero Delegado de Telefónica, S.A.*

#### Telefónica Latinoamérica

Telefónica Latinoamérica opera en 13 países, ofreciendo servicios del negocio móvil, fijo, Internet, Banda Ancha y TV de Pago: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela. Adicionalmente, Telefónica desarrolla actividades en Puerto Rico y Estados Unidos.

Por otro lado, Telefónica International Wholesale Services (TIWS) ofrece servicios mayoristas de telecomunicaciones a nivel global. Su catálogo incluye servicios internacionales de Voz, Capacidad, Interconexión IP, Satelitales, Corporativos y de Movilidad. Dispone de una red internacional con más de 45.000 km de fibra óptica.

#### Telefónica Europa

La actividad de Telefónica Europa es la explotación de servicios de telefonía fija, móvil y Banda Ancha y opera en Reino Unido, Irlanda, Alemania, República Checa y Eslovaquia. En estos mercados se opera con la marca O2.

#### Alianzas y otras participaciones

Telefónica tiene presencia en China, Italia y Portugal, a través de participaciones en el capital de China Unicom, Telecom Italia y Portugal Telecom, respectivamente.

#### Otras sociedades

Atento ofrece servicios de gestión de la relación con el cliente a través de contact centers. En España, Argentina, Brasil, Centroamérica, Chile, Colombia, Estados Unidos, Marruecos, México, Perú, Puerto Rico, República Checa, Uruguay y Venezuela.

T-gestiona ofrece servicios integrales de soporte administrativo financiero, de RR.HH., inmobiliario, logístico y de distribución; de consultoría de procesos y de ERP; y *back-office* integral. Está presente en España, Argentina, Brasil, Chile y Perú.

Telefónica I+D, dedicada a la investigación tecnológica, constituye, por actividad y recursos, el primer centro privado de I+D de España y es la primera empresa del continente, dentro del sector de las TIC, en participación en proyectos europeos de investigación. Tiene operaciones en España, Brasil y México.



## Telefónica España

	% Part
Telefónica de España <sup>1</sup>	100,00
Telefónica Móviles España <sup>1</sup>	100,00
Telyco	100,00
Telefónica Telecomunic. Públicas	100,00
T. Soluciones de Informática y Comunicaciones de España	100,00
Iberbanda	58,94

1 Sociedad participada a través de Telefónica S.A.

## Telefónica Europa

	% Part
Telefónica O2 Reino Unido	100,00
Telefónica O2 Alemania <sup>1</sup>	100,00
Telefónica O2 Irlanda	100,00
Manx	100,00
Be	100,00
Group 3G (Alemania) <sup>2</sup>	100,00
Telefónica O2 República Checa <sup>1</sup>	69,41
Telefónica O2 Eslovaquia <sup>3</sup>	100,00

1 Sociedad participada a través de Telefónica S.A.

2 Sociedad participada a través de Telefónica O2 Alemania.

3 Sociedad participada por Telefónica O2 República Checa.

## Telefónica Latinoamérica

	% Part
Telesp <sup>1</sup>	87,95
Telefónica del Perú <sup>2</sup>	98,34
Telefónica de Argentina	100,00
TLD Puerto Rico	98,00
Telefónica Chile <sup>3</sup>	97,89
Telefónica Telecom	52,03
Telefónica USA	100,00
T. Intern. Wholesale Serv. (TIWS) <sup>4</sup>	100,00
Brasilsel <sup>5,6</sup>	50,00
T. Móviles Argentina	100,00
T. Móviles Perú	100,00
T. Móviles México <sup>6</sup>	100,00
Telefónica Móviles Chile	100,00
T. Móviles El Salvador	99,08
T. Móviles Guatemala	99,98
Telcel (Venezuela)	100,00
T. Móviles Colombia	100,00
Otecel (Ecuador)	100,00
T. Móviles Panamá	100,00
T. Móviles Uruguay	100,00
Telefonía Celular Nicaragua	100,00
T. Móviles Soluciones y Aplicac. (Chile) <sup>6</sup>	100,00

1 Participación efectiva 88,01%.

2 Latin American Cellular Holdings, B.V. posee el 48,28%, Telefónica Internacional, S.A. posee el 49,9% y Telefónica S.A. posee el 0,16%.

3 Telefónica Internacional de Chile, S.A. posee el 44,89% e Inversiones Telefónica Internacional Holding Ltda. posee el 53%.

4 Telefónica, S.A. posee el 92,51% y Telefónica DataCorp el 7,49%.

5 Joint Venture que consolida por el método de integración global la filial Vivo, S.A. a través de una participación en Vivo Participações, S.A. (59,42%).

6 Sociedad participada a través de Telefónica S.A.

## Otras participaciones

	% Part
3G Mobile AG (Suiza)	100,00
Grupo Atento <sup>1</sup>	100,00
Telefónica de Contenidos (España) <sup>1</sup>	100,00
Mobipay Internacional <sup>1</sup>	50,00
Telco SpA (Italia) <sup>2</sup>	46,18
IPSE 2000 (Italia) <sup>3</sup>	39,92
Mobipay España <sup>3</sup>	16,63
Lycos Europe	32,10
Hispasat	13,23
Portugal Telecom <sup>4</sup>	9,86
China Unicom (Hong Kong) Limited (CHINA)	8,37
ZON Multimedia <sup>5</sup>	5,40
BBVA <sup>1</sup>	0,98
Amper <sup>1</sup>	6,10

1 Sociedad participada a través de Telefónica S.A.

2 Telefónica posee una participación indirecta en el capital ordinario (con derecho a voto) de Telecom Italia a través de Telco de, aproximadamente, un 10,49%. Si computáramos las acciones de ahorro (azioni di risparmio), que no confieren derechos políticos, la participación indirecta de Telefónica sobre Telecom Italia sería de un 7,21%.

3 Sociedades participadas directa o indirectamente por Telefónica Móviles España.

4 Porcentaje efectivo del Grupo Telefónica. Sin considerar los intereses minoritarios, el porcentaje de participación del Grupo Telefónica sería del 10%.

5 Porcentaje efectivo del Grupo Telefónica. Sin considerar los intereses minoritarios, el porcentaje de participación del Grupo Telefónica sería del 5,46%.

Nota: el 21 de octubre de 2009 Telefónica y China Unicom acordaron un intercambio accionario por el que Telefónica ha aumentado su participación en China Unicom hasta el 8,06% desde el 5,38%. Posteriormente, tras una reducción de capital realizada por China Unicom, el Grupo Telefónica ha alcanzado una participación equivalente al 8,37%.

## Participaciones más significativas: cambios en 2009

- Telefónica vendió el pasado año su participación del 32,18% en la operadora marroquí Médi Télécom a los accionistas locales.
- La Compañía incrementó su participación en Telefónica CTC Chile hasta el 97,89%.
- El Grupo adquirió, a través de su filial Telefónica Europe, JAJAH, compañía innovadora líder de comunicaciones.
- En febrero de 2010 Telefónica, a través de su filial Telefónica Deutschland GmbH, culminó la adquisición del operador alemán HanseNet.