

09

Medios: información y transparencia



01

Interés por las actividades de Telefónica

- Impacto de Telefónica en los medios
- Tratamiento informativo dado a Telefónica

IMPACTOS EN LA PRENSA ESPAÑOLA

31.138

02

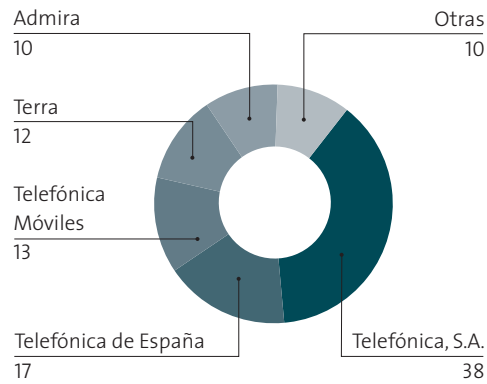
Información completa y rigurosa

- Notas de prensa
- Sala de prensa *online*

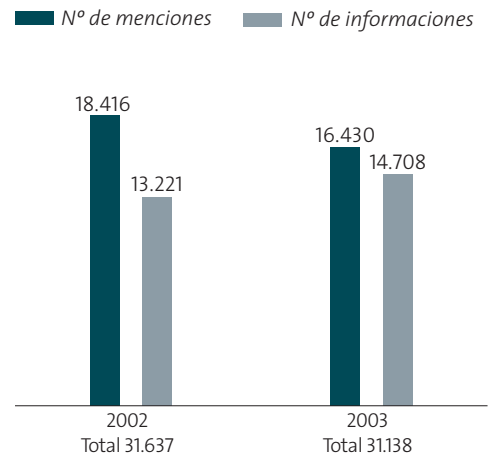
NOTAS DE PRENSA PUBLICADAS EN EL MUNDO

1.834

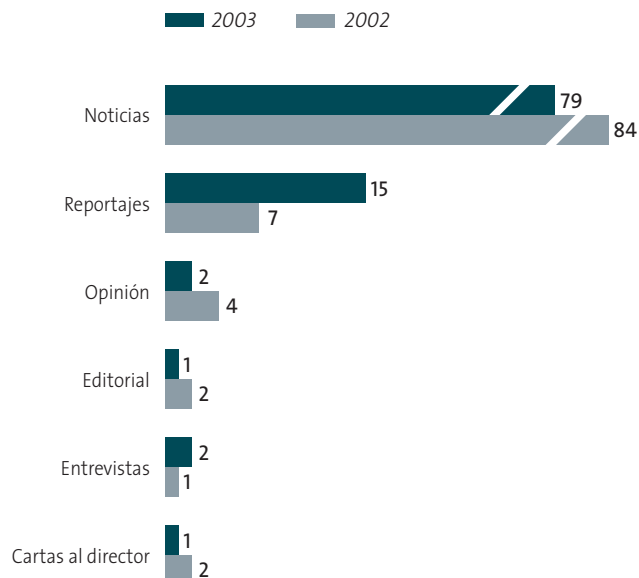
DISTRIBUCIÓN DE IMPACTOS EN PRENSA ESPAÑOLA POR LÍNEAS DE NEGOCIO
(Datos en porcentaje)



IMPACTO DE TELEFÓNICA EN LA PRENSA ESPAÑOLA
(Datos en unidades)



TRATAMIENTO INFORMATIVO DADO AL GRUPO TELEFÓNICA POR LA PRENSA EN ESPAÑA
(Datos en porcentaje)



01 INTERÉS POR LAS ACTIVIDADES DE TELEFÓNICA

El Grupo Telefónica tuvo 31.138 impactos en prensa escrita española en el año 2003, lo que implica un promedio de 40 informaciones y 45 menciones diarias sobre Telefónica.

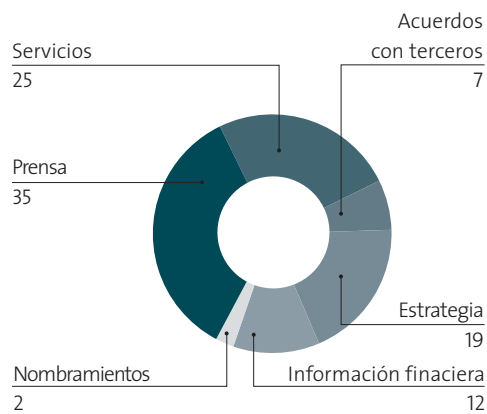
Las empresas del Grupo con mayor seguimiento por parte de la prensa española han sido Telefónica, S.A. (38%), Telefónica de España (17%), Telefónica Móviles (13%), Terra (12%) y Admira (10%),

El tratamiento informativo dado por los medios de comunicación al Grupo Telefónica es fundamentalmente de noticias (79%) y de reportajes (15%); y en menor medida opinión, entrevistas, editoriales y cartas la director.

En Latinoamérica, las empresas del Grupo Telefónica han tenido más de 12.687 impactos, analizando la prensa escrita de Argentina, Brasil, Chile y Perú.

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS DE PRENSA POR TEMAS

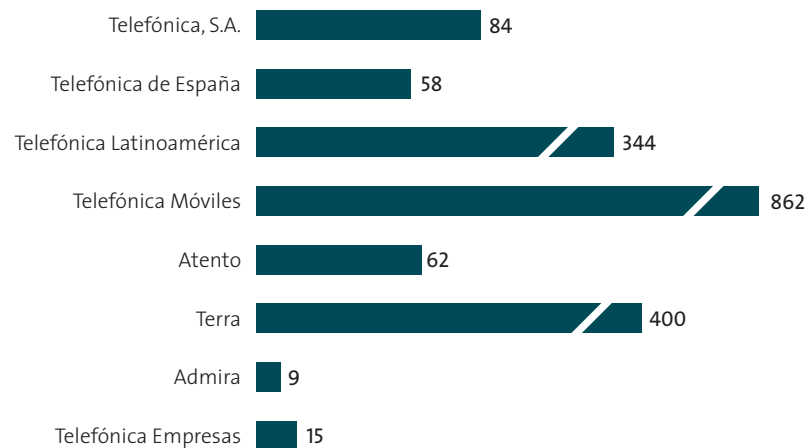
(Datos en porcentaje)



Fuente: Corporación Telefónica de España, Telefónica Latinoamérica

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS DE PRENSA POR LÍNEAS DE NEGOCIO

(Datos en unidades)



02 INFORMACIÓN COMPLETA Y RIGUROSA

El Grupo Telefónica publicó 1.834 notas de prensa durante el ejercicio 2003, siendo las categorías de nuevos servicios y estrategia las que más notas han generado. Esta distribución permite apreciar la adaptabilidad de la comunicación de Telefónica a la situación del negocio en cada uno de los países, así como a las demandas informativas de los medios locales.

La distribución de notas de prensa se presenta equilibrada por países, siendo los más activos Brasil, España y Chile. La línea de actividad más activa en publicación de notas de prensa ha sido Telefónica Móviles, que publicó 862 del total del Grupo Telefónica, seguida por Terra, con 400 y Telefónica Latinoamérica, con 344.

Con el objetivo de fomentar la transparencia, el Grupo Telefónica dispone de una Sala de Prensa

Online (www.telefonica.es/saladeprensa) con los siguientes servicios disponibles:

- Publicación de todas las notas de prensa desde 1997.
- Servicio de búsqueda de notas de prensa clasificado por país, líneas de actividad y fechas, incluyendo un servicio de búsqueda directa.
- Descarga de 200 fotografías, perfiles y *curriculum* de directivos, gráficos y resultados.
- Consulta de la cotización de Telefónica.
- Enlace a páginas web del Grupo Telefónica.

La Sala de Prensa recibió 446.048 visitas en 2003 y facilitó 357.128 descargas de información.

Junto a la Sala de Prensa, es fundamental destacar el contacto diario y personalizado con los medios de comunicación.