

PRINCIPALES ASPECTOS DESTACADOS

- **Continuo avance de clientes de valor:** LTE (x2,5 veces), "smartphones" (+26%), fibra + VDSL (x2,8 veces) y televisión de pago (x1,5 veces).
- **Los ingresos (10.784 millones de euros) aumentan un 3,4% orgánico frente al primer trimestre de 2015 (-6,6% reportado).**
 - Mejora interanual orgánica de los ingresos de datos móviles (+19,9%), apalancada en datos no-SMS (+28,8%).
- **Aceleración del crecimiento del OIBDA hasta el 5,5% orgánico (3.376 millones de euros; -6,7% reportado).**
 - Sólido margen (31,3%; +0,6 p.p. interanual orgánico); foco en sinergias y racionalización de costes.
- **El CapEx (+7,8% interanual orgánico) se destina a reforzar el liderazgo en plataformas diferenciales.**
 - 32,1 millones de UUII pasadas con fibra (+17% interanual); cobertura LTE del 50%.
- **El flujo de caja operativo (OIBDA- CapEx) acelera su tasa de crecimiento (+3,6% orgánico).**
- **El beneficio neto alcanza 776 millones de euros y se sitúa en 0,14 euros por acción.**
- **Sólida posición de liquidez (19,9 mil millones de euros, tras la emisión de bonos de abril), cubriendo todos los vencimientos hasta diciembre 2017 sin incluir la generación de caja esperada.**
- **Telefónica reitera los objetivos para 2016 y el dividendo.**
- T. **España** presenta crecimiento simultáneo de ingresos y OIBDA por primera vez desde el tercer trimestre de 2008 (+0,2% y +2,0% orgánico, respectivamente) gracias al fuerte crecimiento de los clientes de valor (fibra, TV y 4G) que continúa impulsado por la calidad diferencial de la oferta y, junto con las eficiencias de transformación de la Compañía, permite estabilizar interanualmente la generación de caja operativa (-0,5% orgánico frente a -7,5% el trimestre anterior), a pesar de un mayor CapEx.
- El OIBDA de T. **Brasil** acelera su crecimiento interanual hasta el 8,2% orgánico y el margen OIBDA se expande 2,3 p.p. hasta el 33,1%, reflejando la captura de sinergias de integración y medidas de eficiencia.
- En **Alemania**, el OIBDA avanza de forma sólida (+6,2% interanual excluyendo impactos extraordinarios) tras progresar en proyectos de integración y ejecutar satisfactoriamente su estrategia de monetización de datos.
- T. **Hispanoamérica** registra una mayor actividad comercial en clientes de alta calidad, traducándose en una aceleración del crecimiento orgánico de los ingresos hasta el 11,3% interanual.
- T. **Reino Unido**, reportada como operación en discontinuación, registra un fuerte incremento de su flujo de caja operativo (+16,0% interanual orgánico), reflejando el buen comportamiento del OIBDA (+5,5% interanual orgánico). Comercialmente, continua expandiendo su base de clientes de alto valor, manteniendo el mejor churn de contrato del mercado que refleja el elevado índice de satisfacción de su base de clientes.

Comentarios de José María Álvarez-Pallete, Presidente Ejecutivo:

“En un contexto de fuerte disrupción tecnológica y transformación entorno a la digitalización, los resultados del primer trimestre reflejan un fortalecimiento generalizado del negocio y de la capacidad de nuestras plataformas (redes e infraestructuras), que nos permite llegar a más clientes con productos y servicios de mayor valor.

Todo ello se refleja en la mejora de la calidad de nuestra base de clientes, con un incremento del ingreso medio por acceso del 5,2%, que es la principal fuente de crecimiento orgánico de los ingresos.

Este crecimiento se acelera a nivel OIBDA, por las eficiencias generadas y el apalancamiento operativo. Especialmente destacable es la vuelta al crecimiento del OIBDA en España en el trimestre, que por primera vez desde hace 8 años crece simultáneamente junto con los ingresos. Adicionalmente, el crecimiento del OIBDA se produce en todos los negocios.

Por otro lado, la evolución de las principales variables financieras (ingresos, OIBDA) en el trimestre está fuertemente afectada por la depreciación de los tipos de cambio en 2015, si bien dicho impacto se neutraliza en términos de generación de caja.

Por todo ello, los resultados del primer trimestre están alineados con nuestras expectativas para el año y nos permiten reiterar nuestros objetivos financieros y el dividendo de 0,75 euros por acción para el 2016.”



TELEFÓNICA
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo	% Var	
	2016	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	10.784	(6,6)	3,4
Telefónica España (1)	3.126	8,6	0,2
Telefónica Deutschland	1.858	(2,3)	(2,3)
Telefónica Brasil (2)	2.431	(13,0)	0,6
Telefónica Hispanoamérica	3.054	(16,7)	11,3
Otras sociedades y eliminaciones	315	3,4	
OIBDA	3.376	(6,7)	5,5
Telefónica España (1)	1.266	(1,2)	2,0
Telefónica Deutschland	392	(3,8)	1,7
Telefónica Brasil (2)	805	(4,1)	8,2
Telefónica Hispanoamérica	866	(23,2)	0,8
Otras sociedades y eliminaciones	47	c.s.	
Margen OIBDA	31,3%	(0,0 p.p.)	0,6 p.p.
Telefónica España (1)	40,5%	(4,0 p.p.)	0,7 p.p.
Telefónica Deutschland	21,1%	(0,3 p.p.)	0,9 p.p.
Telefónica Brasil (2)	33,1%	3,0 p.p.	2,3 p.p.
Telefónica Hispanoamérica	28,3%	(2,4 p.p.)	(2,9 p.p.)
Resultado operativo (OI)	1.340	(11,3)	11,4
Resultado neto	776	(56,9)	
Resultado neto básico por acción (euros)	0,14	(60,9)	
Resultado neto por acción de operaciones continuadas (euros)	0,07	(27,8)	
Inversión (CapEx)	1.503	(10,6)	7,8
Telefónica España (1)	427	3,2	7,3
Telefónica Deutschland	220	(0,5)	(1,2)
Telefónica Brasil (2)	348	(11,9)	(12,6)
Telefónica Hispanoamérica	459	(26,1)	31,1
Otras sociedades y eliminaciones	49	60,8	
Espectro	2	(99,1)	(99,1)
Telefónica España (1)	-	-	-
Telefónica Deutschland	2	-	-
Telefónica Brasil (2)	-	-	-
Telefónica Hispanoamérica	-	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	1.873	(3,3)	3,6
Telefónica España (1)	840	(3,3)	(0,5)
Telefónica Deutschland	173	(7,8)	5,1
Telefónica Brasil (2)	457	2,8	32,1
Telefónica Hispanoamérica	406	(19,6)	(21,6)
Otras sociedades y eliminaciones	(2)	(96,5)	

- Detalle de conciliación incluido en soporte excel publicado.

Notas:

- Los datos reportados de 2015 y 2016 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.
- En el periodo enero-marzo 2016 la información financiera consolidada emplean el tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado DICOM (273 bolívares fuertes por dólar a 31 de marzo de 2016).
- Desde el primer trimestre de 2015 las operaciones de Telefónica Reino Unido se reportan como operación en discontinuación dentro del Grupo Telefónica y sus activos y pasivos son clasificados como "mantenidos para la venta" conforme a las NIIF, consecuencia de la firma del acuerdo definitivo de venta de la compañía en marzo de 2015.
- Criterio orgánico: Se asumen tipos de cambio constantes promedio de 2015, se excluye en ambos ejercicios el impacto del ajuste por hiperinflación en Venezuela y se considera perímetro de consolidación constante. A nivel de OIBDA y OI, se excluyen saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, ventas de torres, gastos de reestructuración e impactos no recurrentes materiales. El CapEx excluye adicionalmente las inversiones en espectro.
- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.
- Margen OIBDA calculado como OIBDA sobre importe neto de la cifra de negocios.
- (1) Incluyen DTS con efecto 1 de mayo de 2015.
- (2) Incluyen GVT con efecto 1 de mayo de 2015.

AVISO LEGAL

El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones sobre el Grupo Telefónica (de ahora en adelante, "la Compañía" o "Telefónica"). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras con asunciones, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que pueden referirse a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a posibles compras, desinversiones u otras operaciones, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «expectativa», «anticipación», «propósito», «creencia» o de un lenguaje similar, o su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias, planes o intenciones. Estas manifestaciones de futuro o previsiones reflejan las opiniones de Telefónica respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Lo expuesto en este documento debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que comprar o vender o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

Este documento puede contener información financiera resumida o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto y está sujeta a toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

Para mayor información, consultar la Declaración intermedia de gestión correspondiente al primer trimestre de 2016 registrada por la compañía, y disponible en su página web: www.telefonica.com.