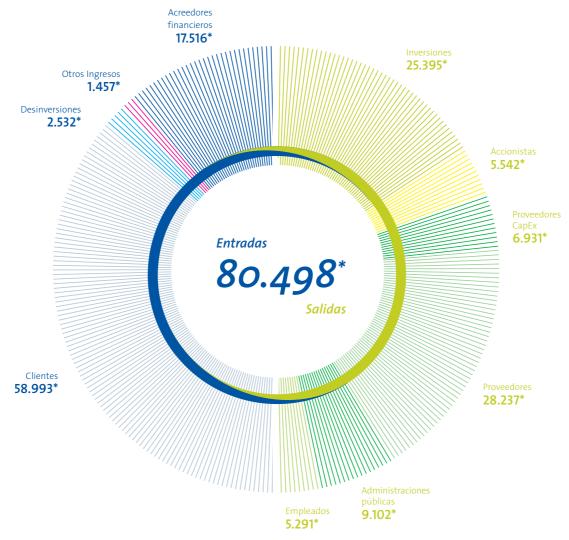
La visión puesta en marcha: Motor de Progreso

Telefónica es un motor de desarrollo económico, tecnológico y social de los países en los que opera

¿Hacia dónde van los ingresos de Telefónica? En 2006 la compañía ingresó cerca de 53.000 millones de euros de sus clientes y más de 17.500 millones de acreedores financieros. En total, Telefónica generó cobros por valor de 80.500 millones de euros

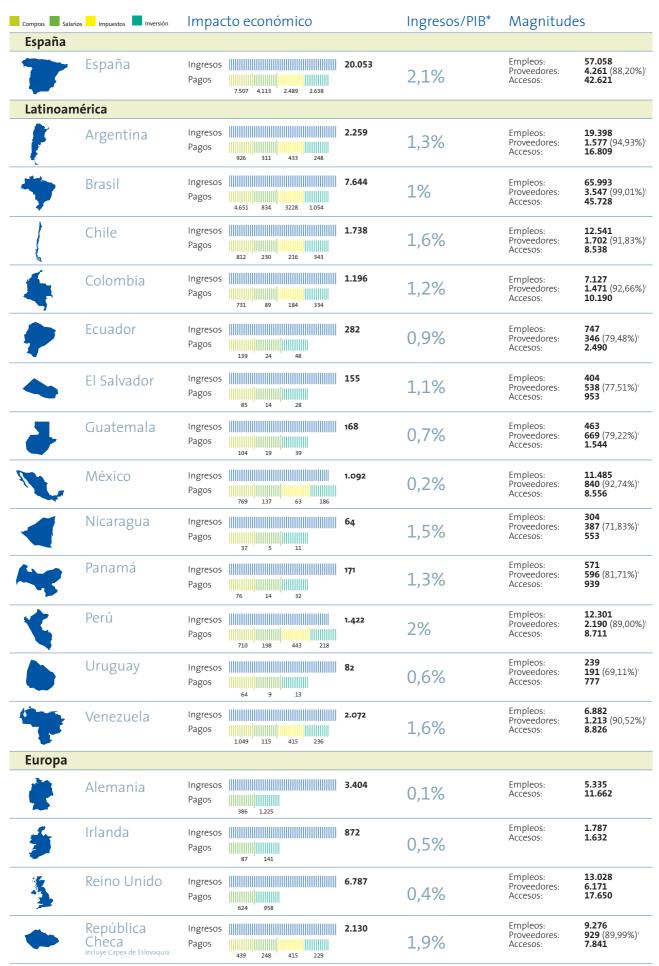
Esos cobros permitieron generar pagos por 5.290 millones a sus empleados (6,6% del total de pagos); por 9.100 millones a las administraciones públicas (11%); por 28.230 millones a sus proveedores comerciales (35%); y por 5.540 millones a sus accionistas (7%). Este es el efecto de creación de riqueza. Además, el volumen de ventas y negocio de la compañía supuso en 2006 una media del 1,5 del P.I.B de los países en los que opera.



^{*}Datos en millones de euros

La información publicada en esta página ha sido obtenida de fuentes internas de la evolución de caja del Grupo Telefónica, y contrastada por el verificador del informe de RC. Los datos mencionados pudieran verse afectados por acontecimientos posteriores y efectos evolutivos que, pudieran producir modificaciones a su contenido.

Dicha información se ha calculado con criterio de pagos, mientras que la información de la página siguiente se expone con criterio de devengo contratado.



Ingresos, gastos de personal, pago de impuestos en el país, compras e inversiones (Capex) en millones de euros.

En ausencia de datos de impuestos en el país, los datos se consolidan como otros en las cuentas anuales. No existe información de compras e impuestos para Reino Unido, Alemania e Irlanda.

*Ingresos TEF / PIB: Ratio entre los ingresos de Telefónica (aportación del país al consolidado de ingresos del Grupo Telefónica) y el PIB estimado para el país (Fuente FMI).

Empleos: Empleados directos del Grupo Telefónica en el país (plantilla física a 31 de diciembre de 2006)

Proveedores: Proveedores que fueron adjudicados en el país en 2006.
Accesos: Equivale al número de accesos fijos + móviles + ADSL + TV (miles).

1% adjudicado a proveedores locales: porcentaje de adjudicaciones realizadas a proveedores domiciliados en el país sobre el total de adjudicaciones, basado en el volumen de adjudicación.