



10

Medios: información y transparencia

10/01 | interés por las actividades de Telefónica

La presencia de Telefónica en los medios es constante y despierta interés en las diferentes audiencias

IMPACTOS EN PRENSA

74.093

prensa escrita en España

10/02 | información completa y rigurosa

Telefónica realiza un esfuerzo importante en ofrecer información completa y rigurosa a los medios

NOTAS DE PRENSA

2.905

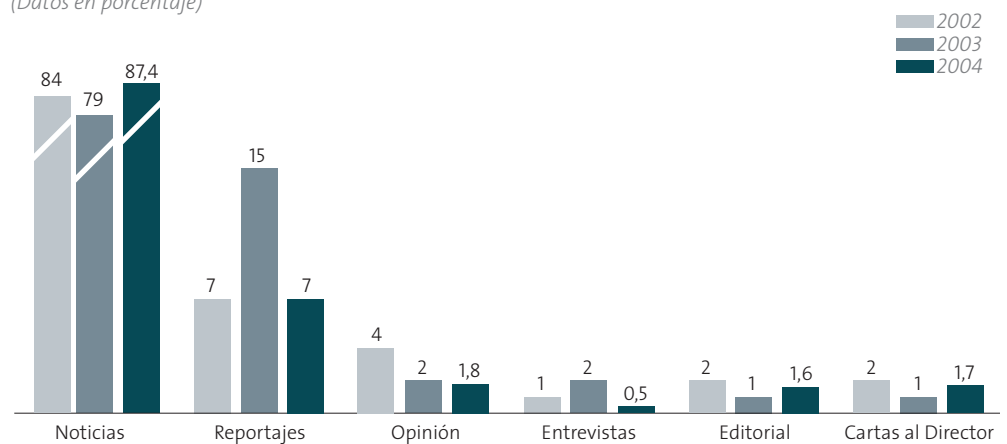
publicadas en 2004

Telefonica

La confianza de nuestros grupos de interés se refuerza a través de una política de comunicación transparente con los medios, que muestran un gran interés en ofrecer información acerca del Grupo Telefónica

TRATAMIENTO INFORMATIVO DADO AL GRUPO TELEFÓNICA POR LA PRENSA EN ESPAÑA (10-1)

(Datos en porcentaje)



El Grupo Telefónica impulsa una política de comunicación basada en la veracidad y la transparencia, mediante una interacción permanente con los medios de comunicación. La Compañía, a través del *área de Comunicación Corporativa*, y a través de las áreas de comunicación de las líneas de negocio, mantiene una relación de cercanía con los medios en todos los mercados donde opera, facilitando flujos de información permanentes.

Desde el área de Comunicación Corporativa se realiza una tarea de coordinación para garantizar la coherencia de los mensajes estratégicos, financieros y operativos, trabajando estrechamente con las diferentes direcciones de la Compañía en la comunicación al mercado, fundamentalmente en la comunicación de hechos relevantes, en las distintas publicaciones de resultados trimestrales y anuales, así como en la elaboración de los respectivos informes dirigidos a los *stakeholders* de Telefónica.

01 INTERÉS POR LAS ACTIVIDADES DE TELEFÓNICA

La presencia de Telefónica en los medios de comunicación es constante y despierta interés en las diferentes audiencias. Durante el año 2004 el Grupo Telefónica tuvo 74.093 impactos en prensa escrita española, lo que implica un promedio de 200 informaciones y menciones diarias sobre la Compañía. Las empresas más aludidas en estas apariciones en prensa fueron Telefónica S.A., Telefónica Móviles y Terra.

El tratamiento informativo dado por los medios de comunicación al Grupo Telefónica es fundamentalmente de noticias (87,4%) y de reportajes (7%).

02 INFORMACIÓN COMPLETA Y RIGUROSA

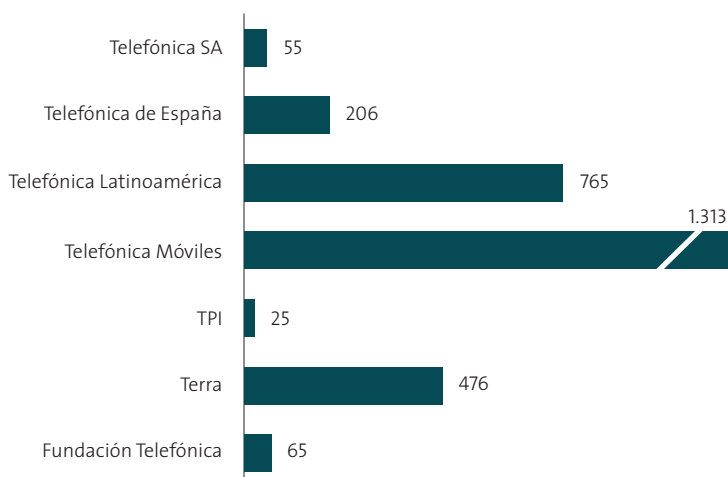
El Grupo Telefónica publicó 2.905 notas de prensa durante el ejercicio 2004. Distribuidas por categorías, se observa que los aspectos que mayor número de informaciones han producido son las notas de prensa financieras y las de estrategia e inversión en 2004. Esta distribución permite apreciar la adaptabilidad de la comunicación de Telefónica a la situación del negocio en cada uno de los países, así como a las demandas informativas de los medios locales.

En cuanto a la distribución geográfica, se presenta equilibrada por países, siendo los más activos España, Brasil y Chile. En relación con las diferentes líneas de actividad la más activa en publicación de notas de prensa ha sido Telefónica Móviles, que publicó 1.313 del total del Grupo Telefónica, seguida por Telefónica Latinoamérica, con 765 y Terra con 476.

Junto a las notas de prensa y la información suministrada online, es fundamental destacar el contacto diario y personalizado con los medios de comunicación.

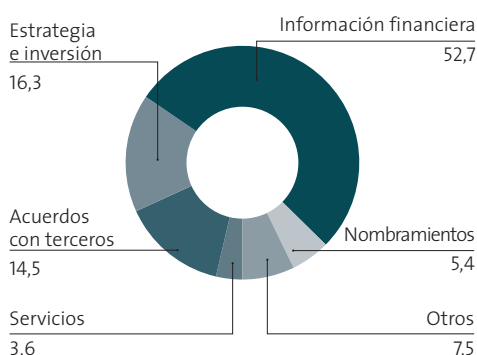
DISTRIBUCIÓN DE NOTAS DE PRENSA DEL GRUPO TELEFÓNICA POR LÍNEAS DE NEGOCIO (10-02)

(Datos en unidades)



DISTRIBUCIÓN DE NOTAS DE PRENSA DEL GRUPO TELEFÓNICA POR TEMAS EN LA PRENSA ESPAÑOLA (10-3)

(Datos en porcentaje)



CASO PRÁCTICO

INFORMACIÓN ONLINE (10-4)

Sala de Prensa Online

Con el objetivo de fomentar la transparencia y hacer más accesible la información, el Grupo Telefónica dispone de una Sala de Prensa Online (www.telefonica.es/saladeprensa) con los siguientes servicios disponibles:

- Publicación de todas las notas de prensa desde 1997.
- Búsqueda de notas de prensa clasificado por país, líneas de actividad y fechas, incluyendo un servicio de búsqueda directa.
- Descarga de más de 300 fotografías, perfiles y *currículum* de directivos, gráficos y resultados.
- Consulta de la cotización de Telefónica en tiempo real.
- Enlace a páginas web de las empresas del Grupo Telefónica.

Este canal recibió 82.073 sesiones de usuarios en 2004 y facilitó 531.701 descargas de archivos con distinta información.

Página web de Telefónica

También cabe destacar que en enero de 2004 finalizó la primera fase del *Plan Marco de Telefónica en Internet*. Este modelo tiene su pilar en los portales *telefonica.país*, que se convierten en los portales de referencia de Telefónica en Internet en cada uno de los países, canalizando toda la relación *online* de Telefónica con sus grupos de interés. Durante 2004 se desarrolló la segunda fase del *Plan Marco* con el objetivo de completar todos estos desarrollos y acometer la transformación en la mayor parte del resto de los contenidos online. Todos estos desarrollos se han realizado al amparo del *Acuerdo Estratégico de Telefónica y Terra*, dentro del denominado *Proyecto Alquimia*.

En junio de 2004 Telefónica S.A. así como el resto de las líneas de negocio del Grupo que cotizan en los mercados de valores, adaptó su página web a la *Ley de Transparencia* y a las nuevas normas de la *Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)*. La principal novedad fue la creación de una nueva sección: www.telefonica.es/accionistaseinversores, que se ha convertido en el principal vehículo de comunicación con los accionistas e inversores.

La página web de Telefónica S.A. ha recibido dos Premios:

- Premio a la empresa española con mejor transparencia y fiabilidad de su información corporativa y financiera en Internet, otorgado por la *Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)* en su 3ª Edición.
- Premio de *Páginas Web de Relaciones con Inversores y Memorias Anuales Online* (conocidos como *Premios MZ*): Primer premio en España a la página en Internet de Accionistas e Inversores de Telefónica S.A. y el de *Mejor Informe Anual Online* en España a la memoria *online* de Telefónica.

Otras nuevas secciones específicas

- En enero de 2004 se incluyó una sección que recoge la versión *online* de todos los informes anuales publicados por Telefónica desde su fundación, en 1924.
- En marzo de 2004 se publicó una página específica con toda la información relacionada con la compra de las operaciones móviles de *Bellsouth* en Latinoamérica.